

研学旅行导师培育研究

刘洪林

重庆第二师范学院旅游与服务管理学院 重庆 400067

[摘要] 为了提高研学实践课程质量,保障研学实践课程的实施效果,因此培养出“旅游+教育”的复合型的研学导师是至关重要的。本文以研学导师的培育为主线,以教育理论、文化旅游理论、旅游者行为理论为基础,以星锐国际旅行社为例,研究星锐国旅研学导师的培育现状进行论述,对星锐国旅研学导师培育中的问题进行系统的分析,提出提升星锐国旅研学导师服务质量的对策,希望能为星锐国旅研学导师的发展提供借鉴。

[关键词] 研学旅行; 研学导师; 培育方法

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.210

自2016年起《中小学研学旅行指导意见》文件的相继出台,国家、社会对中小学生研学教育的重视程度的加深,研学旅行当中的灵魂人物“研学导师”的培育要求和工作要求也得到了相应的重视,然而现阶段研学旅行社的研学产品却良莠不齐。为了提高研学产品的质量,保证研学产品的优良质量,所以需要培育高素质的研学导师。重庆星锐国旅成立于2018年,在2019年4月至11月份承接来自“北京、长沙、武汉、张家口、内蒙古”等地学生多达六万人次,成了重庆2019年研学行业的“标杆”。随着研学实践活动接待量的加大,越来越多的问题也就暴露了出来,其中研学导师培育环节的问题更是让人担忧,如何提高星锐国旅研学实践课程的质量,保障课程实施效果以及提高星锐国旅导师的综合能力,是重庆星锐国际旅行社亟待解决的问题。

一、重庆星锐国际旅行社研学导师培育存在的问题

(一) 重庆星锐国际旅行社研学导师培育课程内容不完善

重庆星锐国际旅行社的研学导师培育课程协同全国研学旅行教育联盟和重庆市总商会旅游商业会研学旅行社协会,三方共同设计开展了对研学导师的培育,其中包括“四大责任”和“两大能力”培养的内容。这些研学导师培育课程本身没有问题,但是问题出现在星锐国旅在对研学导师的培育过程中过于偏重理论,缺乏实践训练,特别是缺乏对中小生意外伤害应急救援的教学课程。

(二) 星锐国旅研学导师培育课程时间分配不合理

重庆星锐国旅研学导师对于研学导师培育课程的时间安排不合理,在培育过程中仅仅只重视研学课程执行导师的培育,而轻视了对于研学课程规划导师和研学课程设计导师的培育。星锐国旅研学导师培育课程的时间安排为两周,而其中有10天的时间是针对研学课程执行导师的培育,4天时间是针对研学课程规划导师和研学课程设计导师的培育。在研学导师的工作方面,导游对学生心理的了解程度、对研学课程主题的了解程度以及对研学课程执行的能力都比较薄弱。同时,留给研学课程设计导师的培育时间只有4天,这是远远不够的。无法完成对研学课程设计导师设计方法、设计理论的培训,所以导致星锐国旅研学课程设计导师在实际设计研学课时采取“拼凑”的方法,导致研学课程容易迷失学习目标、缺乏教育意义、主题模糊不清,会给中小学生带来十分突兀的感觉,使得研学课程的实际效果大打折扣。

(三) 星锐国旅研学导师人数不足

首先,虽然星锐国旅和全国研学旅行教育联盟以及重庆市总商会旅游商业会研学旅行社协会共同开展了对研学导师的培育,但是国家文化和旅游部没有对研学导师培育要求、培育内容以及考核内容进行把关,也没有做出统一的安排和部署,更不承认现目前各个协会自行颁发的研学导师证,所以人们对于是否考取研学证仍处于观望的状态。没有人报名参加,也就直接导致星锐国旅研学导师的数量不足。其次,研学导师培育费用较为高昂,每人每期2000元的理论培训费,如果前往研学基地实践学习教学的差旅费另算。因此,并没有很多人员愿意来到星锐国旅报名参加考取研学导师证,这也就导致了星锐国旅在实际开展研学活动时人手不足。

(四) 星锐国旅研学设计导师专业知识欠缺

星锐国旅研学课程设计导师的专业知识欠缺,在设计研学课程的过程中没有做到从中学生们的角度出发去思考研学活动主题思想、核心内容和活动开展形式,也没有考虑到中学生在参与研学课程活动时的心理变化,研学设计导师的专业知识欠缺导致研学课程的内容设计、研学方法等不符合《中小学综合实践活动课程指导纲要》,不仅不能起到良好的教育教育效果,反而会给学生增加负担。现目前星锐国旅研学活动的主要客户群体是刚进入中学的学生们,他们已经逐渐进入青春期,生理和心理都处在一个特殊并且敏感的时期。而星锐国旅研学课程设计导师在设计研学课程内容的时候却忽视了这一点。

(五) 星锐国旅研学执行导师缺乏对课程的充分理解

重庆星锐国际旅行社研学执行导师缺乏对课程的了解,首先星锐国旅研学执行导师是从导游转型而来,作为执行人员不了解研学实践课程的设计理念,导致研学课程执行活动与课程设计理念有偏差。其次星锐国旅研学执行导师在执行课程时,只会听从研学设计导师的指令机械式的执行研学课程,无法保障研学实践课程的实施效果。

二、星锐国旅研学导师培育的对策

(一) 完善星锐国际旅研学导师培育课程内容

首先,星锐国旅要增加研学导师关于重庆历史文化知识的教学课程,要让星锐国旅的研学导师熟悉重庆这座历史文化名城的深厚历史。其次,要增加研学导师关于旅游学概论、教育管理、教育心理学、旅游心理学等课程内容的学习,了解小学生以及青春期学生的所思所想,杜绝设计出违

背《中小学综合实践活动课程指导纲要》和不符合学校、学生需求的研学课程。让学生在研学实践活动中真正做到释放压力，去迎接崭新的明天。最后，星锐国旅研学导师还应该增加对研学导师安全应急处理的课程。在设计研学课程时，研学导师针对每一个环节都要想到可能会发生的事情，并做好预案。

(二) 妥善安排重庆星锐国际旅行社研学导师培育课程的时间分配

需要根据研学导师的不同工作内容分别设计研学课程，并且划分培育时间。其中研学课程规划导师和研学课程设计导师的专项培育时间必须要占到60%，在研学课程执行导师的专项培育时间占到40%。而在研学课程规划导师以及研学课程设计导师的培训过程中研学执行导师也要参与其中，深入了解研学活动规划提升方向，研学活动主题设计思路，从源头上杜绝研学课程执行导师执行内容与研学主题偏差的问题。

(三) 学习先进培育经验，增加星锐国旅研学导师数量

第一，要解决职业认定问题，星锐国旅要找在行业当中具有说服力的协会或者机构例如“重庆导游协会”、“重庆研学旅行之家”等在重庆地区具有知名度的机构、协会签订研学导师培育合同，让市场认同协会、机构所颁发的研学导师证。第二，学习国外先进的研学导师培育方式以及研学导师培育课程内容、设定研学导师入门槛，开展研学导师资格认证。其次，《户外教育教师专业标准》规定对于户外教育教师必须具备与自然环境互动技能、户外活动知识、安全知识与技能、生态素养等知识和技能，我们同样可以将此作为星锐国旅研学导师的培育内容。第三，从市场角度出发培育出符合市场要求，能够得到市场认可的研学导师，打消考生因为证书问题放弃考取研学导师证的顾虑，进而增加星锐国旅研学导师数量。

(四) 强化星锐国旅研学导师的课程设计与开发能力

课程设计首先坚持教育性的原则。结合同学们身心发展的特点，利用调查问卷等形式了解学生们实际所需进行课程的开发，并在开发过程中融合知识与科学性、趣味性、彰显个性，通过与真实的自然场景接触、体验，进而提高同学们的眼界增长自己的知识面，促进课堂知识的深入理解与实际应用。其次，合理制定研学旅行课程目标。通常教育的真理就藏在生活之中，研学导师在每次开始研学课程之前应该提出具体的目标，但是这类目标往往会受到诸多因素的影响，而且这种目标容易受到研学导师的主观影响，所以首先应该制定总目标，要让学生在旅途中或者一整天活动中收获什么内容。最后，研学课程内容科学性选择。在每一次研学课程中，研学实践课程活动的选择都必须要有科学性，而其中科学性的选择就体现在研学实践课程当中的劳逸结合。

(五) 强化星锐国旅研学执行导师对课程的理解

首先，星锐国旅研学执行导师要参与到研学课程设计师的工作中去，以研学课程设计师为主，研学课程执行导师为辅，双方共同设计研学课程。让研学课程执行导师明白研学课程设计师设计某一环节时的良苦用心，并且双方可以共同探讨如何能够更好的课程核心内容展现出来。其次，

每次开展研学实践课程时，需要召集研学课程设计师与研学课程执行导师的行前说明会。让双方再次研究探讨研学实践课程的核心主题、课程内容以及课程执行流程。保证研学实践课程的万无一失，进而保障参与研学实践课程的中小学生在一天内的研学课程中学有所获。

三、总结

本文以重庆星锐国际旅行社为例，通过实地调查研学，发现重庆星锐国际旅行社在研学导师培育的过程中存在星锐国旅研学导师人数不足、培育课程教学安排不合理、培育课程内容不完善、研学设计师设计研学课程的能力不足、研学执行导师缺乏对课程的充分理解等问题。针对这些问题提出了重庆星锐国际旅行社研学导师培育的对策。以期对星锐国旅研学导师的培育进行合理规划，提高研学实践课程质量，保障研学实践课程的实施效果，从而更好地为广大中小学生学习服务。

参考文献

- [1] 国家旅游局, <http://www.mct.gov.cn/>
 - [2] 闫炜. 基于胜任力的研学旅行导游培训需求分析研究[D]. 辽宁师范大学, 2018
 - [3] 梁刚. 研学旅行细分市场下旅游管理专业人才培养方案改革[J]. 四川旅游学院学报, 2018, 2
 - [4] 林杜鹃. 合肥市中小学研学旅行市场特征及开发策略[D]. 合肥; 安徽大学, 2014
 - [5] 吕可风. 话题讨论式教学——来华修学旅游学生教学方式探讨[J]. 旅游研究与实践, 1996(1): 60-61
 - [6] 徐霖. 研学旅行研究进展与启示[J]. 文化产业, 2017(1): 122-124
 - [7] 于书娟, 王媛, 毋慧君. 我国研学旅行问题的成因及对策[J]. 教学与管理, 2017(7).
 - [8] 谢蕾. 研学旅行背景下的研学导师方向人才培养探究[J]. 产业与科技论坛, 2019, 18(11): 176-177.
 - [9] 杨海霞. 浅析研学旅行发展下的专业人才需求[J]. 科技风, 2018, 36(26): 33.
 - [10] 博雅方略研究院. 如何推进研学旅行产品高质量发展[N]. 中国旅游报, 2019-8-2(006).
- 基金项目: 重庆第二师范学院科研平台(区域旅游产业发展研究协同创新中心2021XJPT07); 重庆第二师范学院第三批校级研究所(川渝地区乡村旅游产业发展研究所); 重庆市教委科技项目(KJQN202001603); 重庆市高等教育教学改革研究项目“多元, 协同, 跨界: 新文科背景下旅游管理学科知识体系创新发展研究”(项目编号: 213374); 重庆市高等教育教学改革研究项目“基于产教融合理念的旅游管理类就业教育模式研究与实践”(项目编号: 213367); 重庆市教育委员会科学技术研究计划项目(KJQN201901603); 重庆市教育科学“十四五”规划重点课题: 现代化背景下高校治理能力提升的数据驱动策略研究(2021-GX-146)。
- 作者简介:
刘洪林(1991—), 男, 讲师, 博士。