

新媒体时代新闻采编工作创新研究

张燕

内蒙古自治区五原县融媒体中心 内蒙古 五原 015100

[摘要]新媒体时代的新闻采编工作具有特殊意义,做好新闻采编不仅可以促进电视媒体向好发展,而且能够正确引导社会舆论,促进社会和谐发展。面对传统新闻采编工作中存在的信息采集深度不够、采编工作形式单一、缺乏创新采编意识、采编模式有待更新等问题,从业者采取革新思想、借助网络、整合技术、拓宽渠道等策略,深度发掘新闻资源,创新工作形式,革新采编手段,创新采编模式,制作出令受众满意的新闻节目,巩固自身媒体优势,为新闻采编工作的长足发展提供保障。

[关键词]新媒体时代;新闻采编工作;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1046

引言

对新媒体时代新闻采编工作进行创新,有利于新闻采编工作者根据时代的要求进行创新,有利于新闻采编工作适应新时代新闻传播的要求,发挥官方媒体的优势,从而实现长效发展。

1. 新媒体时代做好新闻采编工作的重要性

为增强新闻对人民群众的吸引力,新闻采编人员不能墨守成规,要积极创新,正确引导社会舆论,鼓舞人心,激发正能量。首先,信息传播渠道多元化。在众声喧哗的新媒体时代,人人都有麦克风,人人都是新闻的生产者和传播者,但却无法保障信息质量。新闻媒体手握“金话筒”,应重视信息资源的筛选和有效识别,确保新闻内容的客观、真实。其次,信息呈现方式多样化。在新媒体时代新闻采集、编辑、生产、传播越来越快捷,受众可以在第一时间接收新闻信息。新闻编辑要突破业务疆界,加强主流媒体与新媒体的融合,整合渠道资源,重塑新闻生产机制,构建新媒体新矩阵,创新新闻产品样态,扩大新闻的影响版图,传播主旋律和正能量。最后,权威性是传统媒体的优势,新媒体时代的新闻采编工作者要将正确引导社会舆论作为工作重点,巩固新闻媒体的地位,拓展影响力和传播力,赢得竞争优势。

2. 新媒体技术的优势

现阶段,随着科学技术与经济的不断进步与发展,促进了新媒体技术的产生,与传统媒体技术相比,新媒体技术的条件十分优越,它借助互联网技术,对自身技术持续改进,促进信息服务功能增加,涉及领域更加广泛。对比传统媒体,新媒体技术的优势主要表现在以下方面。

2.1 不同的平台

电视、报纸等是主要的传统媒体平台,当前,新媒体以之前的平台为基础,在此之上增加更多方式,如微博、微信等。处于多平台环境中的人们对新媒体技术的依赖程度不断提高。

2.2 不同的传播方式

传统媒体在将信息传播给用户时,仅仅通过单向传播或者面对面传播,但是,现阶段,在新媒体技术基础上,可以将其作为介质,同时满足用户多种不同信息需求。大数据可从用户角度出发,全面整合信息内容,这对新闻采编人员十

分有利,能够在新闻采编业务中广泛应用这些信息技术,有利于使新闻采编业务能力得到大幅度提升。

2.3 新媒体技术与群众的信息需求保持一致

现阶段,持续加快的生活节奏,使人们在巨大压力下更加渴望释放内心压力,借助手机平台,能够使人们在任何时间掌握所需的信息数据,通过大数据的支持,新闻媒体将手机平台作为传播介质,快速及时地将新闻信息发送给群众,由此看来,其对新闻采编业务的壮大具有积极促进作用。

3. 新媒体时代新闻采编工作面临的新挑战

3.1 网络媒体的挑战

在科学技术水平不断提高的背景下,社会各个领域中都广泛应用计算机网络技术。新媒体行业应用计算机网络技术可以突破时空限制,有利于将最新的新闻信息第一时间掌握,这一点传统新闻无法与之相比。然而,借助计算机网络传播新闻信息,给新闻采编业务带来巨大挑战,当前,新闻采编业务急需思考的内容就是怎样将其应用价值最大程度发挥出来,将全新发展机遇带给自身。

3.2 新技术的挑战

近几年,不断出现大量新型传媒方式,包括微博、QQ、公众号等,为传达数据信息提供便利,通过各种现代化先进传播方式,能够快速有效传播信息,这个过程的时间非常短。与此同时,借助手机搜索可以将所需内容找到,这一点传统新闻媒体无法跨越。

3.3 信息采集深度不够

新时期新闻节目在新兴媒体的冲击之下,凸显出诸多弊端。突出表现是,受到互联网新闻媒体的影响,传统电视台的新闻采编工作者难以比新媒体更快获得第一手新闻资讯,即便获得也往往难以在短时间内发掘信息资源,进行有效传播,以至于信息的汇集、加工工作效率降低,新闻采编内容也不够深刻,新闻节目的时效性会低于互联网新闻内容,不利于促进新闻栏目高质量发展。

3.4 采编工作形式单一

受到传统新闻编辑形式的影响,采编工作者的信息采集、编辑理念相对僵化,时常会采取单一的采编形式完成工作,以至于新闻节目的播放受到限制,无法吸引现代观众的注意。在新时期面临着激烈的行业竞争,部分新闻采编工作

者的创新意识较低，未能创新工作形式，不利于日后的可持续发展。

3.5 缺乏创新采编意识

新时期的新闻采编工作不仅要求采编人员拥有敏锐的“新闻嗅觉”，而且应当具备创新采编意识。一些采编人员固守传统思想，没有重视对新兴信息技术的学习，忽视了工作创新，未能认识到新媒体对传统新闻节目的影响，以至于新闻采编工作质量得不到提升。

3.6 采编模式有待更新

新闻主要依靠广播和电视传播，宣传渠道相对单一，难以获得更多受众青睐。部分采编人员忽视了采编渠道拓展，长期沿用面对面采访模式来获取新闻资讯，虽然能够细致了解新闻的经过，但是不利于提高采编工作的实效。面对互联网新媒体的冲击，传统的新闻采编模式越来越难以满足广播电视新闻栏目发展需求，不利于提高广播电视台的行业竞争能力。

4. 新媒体时代新闻采编工作的创新措施

4.1 充分发挥新闻采编为人民服务的原则

新媒体时代，无论是信息传播速度还是信息传播内容，都是前所未有的快速，新闻相对来说处于劣势。面对这种情况，新闻采编需要从内容上创新，挖掘新闻深度，多加报道新闻给人们衣食住行带来的影响，以引起受众的关注和讨论，提升新闻的竞争优势。新媒体时代下，随着人们生活方式的变化，新闻消息的服务方式也发生了转变，人们对新闻消息获取的便利性和及时性提出了更高要求。在固定时段、相对固定的地点收看电视新闻明显不再适合新媒体时代下人们的生活需求，大家更希望通过网络或移动终端在零碎的时间内获取较多的新闻和消息，所以新闻采编工作者要从人们的需求出发，为广大人民群众提供及时、准确和真实的新闻，同时发挥出新闻应有的价值和重要性，以真正促进新闻的创新发展。新闻采编人员可以针对人民群众最关心的住房、医疗、教育这三大问题进行系列报道，一方面利用当下流行的网络平台，如微信公众号、微博号、头条号等新媒体平台进行传播，提升新闻的传播速度和新闻的时效性；另一方面，可以利用电视台开设面对面访谈节目，针对人民群众关注的热点事件进行接头采访或特约专访，增加电视新闻节目与人民群众的互动性，从受众的心理层面和精神层面展开深度追踪报道，形成新闻专题节目，这样既可以增加新闻节目的真实性，加大新闻报道的深度和广度，又可以提高人民群众对该电视节目的关注度，以及电视在人民群众中的地位和影响力。

4.2 新媒体时代对采编工作的探索创新

新媒体时代，新闻采编离不开对新媒体技术的融合运用和创新。在新闻采编工作中，熟练运用新媒体的各种技术，优化创新采编方式，以短小、精悍的内容在新媒体平台上进行多样化播报，提升新闻传播的时效性和便捷性，以满足不

同受众使用不同平台进行观看的需求。新闻采编还应根据自身的优势，建立属于自己的新闻网络平台和门户网站，根据网络电视或门户网站的需求对新闻采编工作进行创新。在这一点上，央视起到了很好的带头作用。央视利用新媒体时代新闻传播的特点，及时转换了新闻采编模式，在多个移动平台上实现了客户端传播新闻，突破了传统新闻受时空限制的境况，并相应开通了各频道的微信公众号、微博，与人民群众增加了互动交流，让新闻采编工作者能及时得到电视新闻反馈的第一手资料，再将文字与精美的图片结合起来进行报道，实现了即采、即编、即发效果，能让受众第一时间了解新闻现场，提升了新闻的时效性，满足了人民群众的心理需求。

4.3 从受众的需求出发，采编时事新闻

传统的新闻采编工作，并没有充分考虑到受众的喜好和需求，更多的是按照媒体想要传递给受众的内容去进行新闻编写，受众选择的权利较小。新媒体时代，不但新闻传播的渠道、形式多样化，而且时效性强，和大众的互动性也越来越强。在进行电视采编的过程中，多与受众进行交流互动，制作适合观众口味的电视节目，自然就会提高大众的关注度，达到信息传播的目的。针对社会出现的热点，对相关热点进行梳理，在报道中适当回顾新闻现场，对新闻的相关信息进行必要的补充，做到有图有真相，让人民大众对新闻事件作出自己的判断，提升节目的吸引力，让电视新闻重新回到人们的视野，真正成为大众衣食住行的好帮手。

结束语

当前新媒体高速发展，同时将机遇和挑战带给传统新闻媒体。在此背景下，为了使媒体行业得到可持续发展，其关键与核心是新媒体技术的合理应用，这就需要对其提高重视度，加强联系技术与新闻采编业务。与此同时，对新闻采编方式方法进行持续改进和完善，使新闻采编综合能力水平得到大幅度提高，最终使媒体行业蓬勃发展，更好的服务于人民群众。

参考文献

- [1] 黄广斌. 新媒体时代电视新闻采编转型策略探究[J]. 新闻传播, 2021(24): 77-79.
- [2] 薛会民. 新媒体时代电视新闻编辑工作的融合与创新[J]. 西部广播电视, 2021, 42(21): 184-186.
- [3] 方静平. 基于新媒体时代广播电视新闻采编现状及技巧的创新路径[J]. 新闻文化建设, 2021(16): 119-120.
- [4] 赵磊. 新媒体时代电视新闻采编策略分析[J]. 新闻文化建设, 2021(09): 122-123.
- [5] 舒坤秀. 媒介融合背景下电视新闻采编形式的创新策略[J]. 传媒论坛, 2020, 3(15): 29+31.
- [6] 李雪梅. 浅谈广播电视新闻采编技巧及策略[J]. 视界观, 2020(06): 5.