

基于仿真模拟技术的电商物流教学方法改革探索

陆超

南京商业学校

[摘要]随着互联网技术高速发展,仿真模拟技术被广泛地应用到学科教学中。将其应用电商物流教学中,不仅能改善单一的教学形式,还能为学生创设出较为真实的工作情境,以此确保学生将电商物流中的各个环节有效掌握,并有效提升学生的专业技能,进而为社会培育出所需的应用型人才。对此,本文将对基于仿真模拟技术的电商物流教学方法改革展开探索,以期参考。

[关键词]仿真模拟技术; 电商物流; 教学

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.11.1760

在电商物流教学中应用仿真模拟技术,能使学生在较为真实的虚拟情境中进行模拟实操,促使学生将抽象的理论知识变得更加直观具象,有效提升学生的专业技能,同时还能将学生对电商物流的兴趣充分激发出来,拓展学生开展实操活动的空间,有效提升学生的各方素养,进而将学生培育成社会所需的应用型人才。

一、目前电商物流教学现状

现阶段,各类数字化教学形式不断涌现,翻转课堂、在线课程、MOOC等形式出现教学环境壁垒被打破,形成了高效、新颖的教学形式,能将课程的魅力展现出来。但是,目前教师在应用数字技术中仿真模拟开展教学还存在一些不足,具体如下:

(一)对仿真模拟未能有全面认知

在教学过程中,教师过于注重教学形式与效果,如,仿真模拟技术的先进性、PPT的演示效果,在教学内容设计、学习流程变革就会忽视学生的主体性。教学改革应以培育学生思维为导向,重点解决“学什么、哪里学、如何学”三个关键性核问题,将各类知识点、原理、机制等有机链接,重建教学体系,构建较为完善的知识集合,通过仿真模拟技术将知识呈现给学生;同时,通过问题驱动,寻找学科知识的应用逻辑,定时更新、修正知识体系和方法,促使学生在积累知识过程中形成新的范式。但由于缺乏全面的认知,觉得仿真模拟与传统教学形式,只是一种呈现知识的手段,没必要把电商物流的教学完全仿真模拟化。

(二)教学实践基地建设不足

教学实践基地建设不足,具体原因如下:首先,仿真模拟技术的应用成本非常高。一个仿真系统软件的购置、安装以及应用,总共需要近50万元,后期每年的维护费也高达上万元的;如果是引进VR等现代化技术,费用更高。另外,在建设仿真模拟实验室时,一间能够容纳50名学生的实验室造价超过300万元。而国家的常规实验室建设项目,尤其是经济管理类项目,经费大概在50万元左右,同时预算也较为严格。其次,欠发达地区高校因交通条、和区位地理等缺乏相应的优势,导致具备实践能力师资力量缺乏稳定性,通常是外聘合作企业中技术骨干兼职,但他们缺乏相应的教学经验,导致实践教学效果不够理想。

(三)未能充分应用信息化技术

目前,院校过于重视学科体系的完整性,理论知识的全面覆盖率,导致所应用的教材有着明显的学科倾向,并且理论知识的讲解占据大量篇幅,导致信息化技术在电商物流教学中应用不足,特别是VR、模拟仿真软件等应用较少,学生无法在教学中产生较为真实地感受,专业技能没有得到较为

的提升

(四)实训教学偏离实际

物流系统是一个复杂的系统,在物流工作流程中,物流作业的每一环节都不能独立存在,而是以网络形式呈现,每一次物流操作成功与否、效率高低都影响着后续物流环节。而目前大多数院校的物流实训仅仅只是教授如何操作单个物流作业,不能将多个物流作业结合起来进行实训。除了物流操作能力外,物流决策也是衡量物流人才水平高低的关键性指标,高校物流管理教学的难点在物流决策能力的培养。决策能力的提升靠的是方法和经验,实训项目脱离实际,学生从根本上就无法获得这方面能力的提升。

二、基于仿真模拟技术的电商物流教学方法改革意义

随着电子商务高速发展,以仿真模拟技术辅助企业、社会培育物流人才显得尤为重要。电商物流能将物流发展最前沿的理论展示出来。并且该课程有着较强的实践性以及应用性,通过虚拟仿真技术、线上线下混合教学等模式,能为学生创设出较为真实的场景,进而构建出情景化、可视化、趣味化的交互课堂,让每位学生成为物流中心的参与者,实现学生的多角度学习,提升电商物流教学的有效性。具体意义主要呈以下几点:

首先,借助仿真模拟技术能够提升课程教学的实践性、趣味性。实践教学是保障应用型人才教学质量的核心。但,目前,学校存在着实践基地不足,学生实践机会偏少等问题,这时,仿真模拟技术可以作为实践教学的替代方案,强化学生的实践体验。学生借助计算机上构建物流中心三维动画仿真模型并进行各种创作、观察和实验。通过可视化物流作业,真实呈现企业操作流程,学生享受并沉浸于虚拟情景之中,对先进设备有一个清晰的认识,对仓储、运输、配送等物流功能环节、作业流程和方法有较全面地了解,并能熟练执行作业和管理,提高了学生学习兴趣和动手策划能力。

其次,能够模拟仿真技术在电商物流教学中的应用。学生便能借助仿真模拟技术体验电商物流中各个操作环节;并且结合虚拟模拟技术软件,发现自身在课程学习中存在的问题,比如,在货物分流中,常常会因为条码设定而产生相应误差,并根据自身出现的问题借助仿真模拟技术来优化工作的流程提出物流信息这样经过发现以及解决问题的过程,学生便能将电商物流中相关技能有效掌握,进而有效提升自身从事电商物流行业的各项能力;另外,借助模拟仿真技术开展电商物流教学,能够有效减轻专业教师的教学压力,将自身的角色转变为组织者。除此之外,通过仿真模拟构建的智能化学习平台,能够覆盖全电商物流教学的各个环节,进而有效提升电商物流教学的质量。

最后,借助仿真模拟开展实训教学,能够切实提升第二课堂的教学效率。借助仿真模式能够创新现有的课程模式,将第一课堂同第二课堂有机衔接,积极组织能各类技能大赛,应用仿真模拟开展技能大赛是一种较为常见的形式,如“电商物流物流体系设计竞赛”“高校电商物流知识竞赛”“电商物理模型构建大赛”等,这样不仅能提升仿真模拟技术在电商物流中的教学效果,还能提升学生学习电商物流知识的效果。

三、基于仿真模拟技术的电商物流教学方法改革策略

(一) 重构电商物流教学体系

电商物流教学体系是分析学生学习需求的基础,教师便能依据教学体系所反馈的数据,不断地优化自身的教学方案,进而有效提升学生学习电商物流的效率。因此,教师就能借助仿真模拟技术,对当前电商物流的教学体系进行重构;并依据电商物流现存的教学体系,其中包括:教育理念、教育目标、教学方式、教材内容、评价形式以及教学方式等,并对这些内容的需求展开相应的分析,以此来满足仿真技术在电商物流教学体系中的应用需求,在有效培育学生从事电商物流技能的同时,也能重新构建学生的学习流程,最终切实有效提升学生的学习效率。

(二) 建设智能化实训室

目前,学校便能借助模拟仿真技术建设智能化实训室,也能对改造或升级当前的实训室,就能在实训室建设订单管理、自动化分拣、发货理货以及运输等核心工作区,以此满足智能化实训教学的相关需求。对此,学校便可从以下两点来建设实训室:首先,学校要依据电商物流技能大赛的相关需求,对实训室的教学环境、系统以及设备展开对标优化,以此契合技能大赛的相关标准;其次,将电商物流的发展现状作为建设依据,通过模拟仿真技术把电商物流中的工作流程、内容管理以及业务对接等过程呈现出,将电商物流真实的工作流程还原给学生,这样学生就能在实训教学中将各项流程有效掌握。最后,智能化实训室作为培育电商物流人才的主要阵地,学校就需要为实训室提供操作模拟仿真技术的说明书、操作流程以及这方面的师资,并且还要选聘专业人才,对智能化实训室进行调试或者定期维护,学校最好邀请这方面的专家为学生提供专业性指导,进而有效提升学生的专业技能,最终满足电商物流行业的具体需求。

(三) 合理选择教学模式

教师在应用模拟仿真技术开展教学时,并要秉持循序渐进的原则。首先,以“教”形式开展理论教学,教学形式以及讲解为主,将教材知识系统地讲解给学生。其次,可以应用“教学相长”的形式讲解具备探究性、研究性的知识,能把教学需求的结构材料提供给学生,引导学生依据问题、资料对这些探究性知识展开探索;又或者,能够以教学问题为导向,借助模拟仿真技术展开相应的讨论,调动学生参与电商物流教学的积极性。最后,可以应用“学”的形式开展实训教学,此时,就能借助模拟仿真技术创设出相应的教学情境,以此引导学生展开自主体验,便于教师有效掌握学生的学习过程。此外,在教学过程中,教师还要及时记录学生在开展实操练习的情况,便于后期开展教学评价;另外,需要格外注意的是教师必须具备相应的分析能力,能够有效分析学生的具体表现,进而提升电商物流教学的整体质量。

(四) 改革教学评价体系

基于模拟仿真技术开展电商物流教师时,还需对当前的教学评价进行改革,逐步过程性在评价体系中的占比,对学生的理论知识与实操能力展开双维评价。如:在评价理论知识时,部分电商物流知识能以闭卷的形式进行评价,主要考查的双是学生理论知识掌握得如何,其中这一评价占比为30%。实操能力评价如下:首先,考查学生能否严格按照实训课程具体包要求开展实操活动,撰写的实操报告是否规范,是否真正地到企业中进行实习,能否认真地撰写实习总结报告,同样占比也是30%;其次,创新电商物流过程评价,包含模拟仿真教学中的具体表现,能否积极参与讨论、网上教学资源的学习情况,这部分评价占比为40%。

四、基于仿真模拟技术的电商物流教学方法改革效果

学校通过仿真模拟技术开展电商物流教学活动,主要的教学效果表现为以下几点:

首先,就教学理念而言,教师不将着眼于仿真模拟技术,还对电商物流知识有较为透彻的理解,进而创设出有效的教学情境,有效提升学生的实操能力、创新思维,能促使学生快速适应电商物流岗位。

其次,就教学内容而言,借助仿真模拟技术重新构建教学内容的逻辑体系,并将信息化技术、电商物流行业规则等融入到教学内容中;教师还要持续关注电商物流行业的发展态势、人才需求等。对此便确定了以下几个教学模块:电商物流基础知识、电商素养、实训教学等,从而最大化地满足电商物流行业对智能人才的需求;还能增设技能大赛内容,以此来促使学生将电商物流知识内化为专业技能,提升学生在电商物流行业中的竞争力。

然后,就教学形式而言,要将实操教学与理论教学有机结合,并借助仿真模拟技术来创新自身的教学形式,以此来激发出学生参与电商物流教学的积极性;另外,着重在仿真模拟中培育学生的创新意识、实操能力,这样便能有效提升学生的各方能力,促使其实现全面发展。

最后,就基础条件而言,学校的师资力量得到了有效地强化,不仅师资队伍的结构愈发地合理,教师应用仿真模拟技术开展教学的水平有所提升;另外,学院拥有智能教室、实训室在逐年提升,有专属电商物流的实训室,能够有效提升电商物流实训教学的质量。

总结

总而言之,通过模拟仿真技术能够有效提升电商物流教学的质量,有效培育学生的各方能力。对此,便能从重构电商物流教学体系,建设智能化实训室,合理选择教学模式,改革教学评价体系等着手,以此来激发出学生探究电商物流知识的兴趣,并调动学生参与电商物流教学的积极性,进而提升课程教学的整体质量。

参考文献

- [1] 姜国新. 仿真技术在电子商务教学中的应用[J]. 现代经济信息, 2019(4): 12-13.
- [2] 王蕊, 李国洪. 仿真技术在物流系统中的应用[J]. 物流技术与应用, 2018(11): 115-117.
- [3] 祁宁. 虚拟仿真实验教学资源创新与整合[J]. 教学管理与教育研究, 2018(06): 35-38.