

乡村振兴背景下住宅环境景观设计探析

袁野

辽源职业技术学院

[摘要]自新时期以来,党和政府的工作重心已经逐渐由城市工业建设转移到农村经济发展建设上了,为了能够实现农村地区经济的快速增长、住房环境的有效改善,习近平总书记在十九大上提出了以乡村振兴为战略方针的脱贫攻坚任务。该文将结合科学、农学和城乡规划的知识具体阐述实现乡村文化、经济振兴的有效方法,从根本上推动整个社会的发展和经济的繁荣。

[关键词]乡村振兴;住宅环境;景观设计

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1413

乡村振兴的主要任务在于对乡村一切资源的整合利用和开发,这里的资源也就包括与乡村有关的文化传统、气候特征、风土人情等要素。乡村振兴计划要始终围绕着广大农民进行,始终坚持发展经济为首要目标,学会适当进行城乡结合建设。在十九大乡村振兴的新时代背景下,只有加强农村的住宅环境景观设计,才能够吸引更多的外来投资,吸引外来游客的进入,从而才能真正带动地区经济发展。

1. 我国当前乡村住宅环境设计的主要问题

1.1 设计经验不足

我国的农村住宅建设仍属于探索阶段,目前有关技术人员还不能提供出一套适合当前农村情况的指导理论,很大一部分的建筑往往只是生搬硬套城市的高档住宅风格,这些建筑在完工之后不仅占用了大量的土地面积,同时保养费用极其昂贵,实用性极差。当前的设计师对农村的住宅设计缺乏全面的认识,国内的学者对于这个方面仍没有进行深入研究,这也就使得设计出来的作品千篇一律、平平无奇、毫无新意。

1.2 设计缺乏人文情感

很多老一辈的农村人之所以对农村怀着深刻的感情,因为在这片土地上写满了曾经关于岁月的故事,例如,一抔黄沙的背后可能是昨天蜻蜓风化的结果,井盖下的粉笔字可能代表着孩童时代的天真梦想,这所有的一切不仅属于代代农村人独特的记忆,它更代表着农村独特的地域文化,当前的大多数农村新住宅的基础性设施虽然都已经比较完善了,但是往往缺乏自己独特的风格和个性,在满足人类基本的生存需求之外,提供不了更多的精神补助。

1.3 设计缺乏历史、地方特色

中国是一个历史悠久的国家,中国农村的文化是经过千百年来的历史风霜一笔一画篆刻而成,例如,陕西的窑洞、江南的剪纸、景德镇的陶瓷和剪纸。不同的地区正是因为这些文化的不同才能够显现出自身独特的价值,然而在今天城市化发展迅速的今天,乡村建设的风格越来越朝着城市化的方向发展了,那些曾经引以为豪的文化似乎与我们渐行渐远,当前的农村建设风格缺少自己的文化风格,往往都是一些最为基础的绿化工作,其主要的道路旁都是一些简单的树木和植物。

1.4 设计风格缺少归属色彩

中国传统农村的建筑多是集中式的建筑,这与中国人归属感极强的心理特点有关,试想一下,如果当前的建筑风格突然变化为商品房风格,农民会因为环境的突然改变而不适应,从而缺乏归属感,我们常常会看到一些老人从传统的庭院住房搬到楼房后对生活产生诸多抱怨,这都是因为突然性的环境改变加深了他们对以往的思念。总而言之,农村

住房环境的突然改变约束着老一辈农民的行为和习惯,如果这个问题得不到有效解决,不能给他们一个理想的归属感,这将给后续的文化建设带来很大的困难。

1.5 设计缺乏情感

一个祖祖辈辈生活的土地,就是一撮细土,一粒瓦片,都会散发无比的亲切感。记忆中的公告黑板,苍劲有力的粉笔字被调皮孩童的涂鸦所覆盖,风吹日晒的画报早已印着岁月的斑驳。形成的不仅仅是人们的生活习惯,它更是具有自己独特的乡村文化。目前大多新农村住宅景观设计中,原有特色景象的延续与继承几乎寥寥无几。新农村住宅的基础设施相对比较完善,但是造型普遍趋于大众化,没有特色。比如宣传栏、垃圾箱、路灯、小品等大多使用普通的市政成品造型。设计缺乏情感,只满足基本的使用功能,忽视了人们精神的追求。

1.6 缺失历史性、地域性元素

一个国家,一座城市,一个村庄都有自己的地域特色、历史文化。这种特色文化的形成是时间的刻刀一笔一划雕琢而成的。它是区分不同地区的身份体现。在城市飞速发展的今天,传统景观与文化遗产在设计过程中的融汇少之又少,对小区景观模式的盲目跟随也失掉了地区特有的文化色彩。现有的很多新农村住宅景观缺失当地文化,仅仅只是一些基础绿化。主要道路两侧也只是单一的行道树,一条路2排树。

1.7 居住群体缺乏归属感

居住群体由于居住模式的变更,导致心理及行为的不适,严重缺乏归属感,这种不适应反而会加深对曾经熟悉环境的思念。这也是我们为什么会经常听到从庭院生活搬至楼房后形成的声声抱怨。村民的生活轨迹发生改变后,行为受到约束,倘若在景观设计中忽略这个层面,最终的结果可想而知,自然会让居住群体的孤独感越发强烈。所谓的归属感,指的是要做到情有所归、心有所属。

2. 住宅环境景观设计具体改进措施

2.1 因地制宜,营造地方特色

我们首先要明确乡村景观改造设计的根本目的是吸引更多的游客,从而推动当地经济的发展,而能否吸引游客主要还是在于住宅环境的设计风格具有自身的特点,所以我们在设计之前,首先做好对当地自然景观、风土人情的调查工作,在此基础上做出一些具有现代化风格的调整,在整个设计过程中我们应该把民俗文化作为整个项目的核心和灵魂来处理。明确了产业定位之后,就应该在乡村振兴的时代背景下,齐心协力打造适合自身发展的特色小镇。例如,在山东省的玫瑰小镇工程建设中,该项目将玫瑰文化通过自己的独特加工技术,投放到街区、公园、体育馆等公共场所,不

断向民众传递着玫瑰文化的内涵，从而加强人们的文化认可度，这是一个值得借鉴的案例。

2.2 用乡村景观设计带动地区发展，提高农民收入

保证农民生活为根本前提，以市场需求作为指导方向，以生态经济协调发展作为根本目标深入开展农村地区的景观设计和农产品种植产业，同时我们需要结合各个地区不同的农业行情，发展精品农业，改变以往农民只求农业销售数量增长的销售观念，大力发展以精品农业为突破口的观光市场，并且根据当地的风土人情和自然景观将空间建筑的结构进行适当的调节，努力朝着人与自然和谐相处的方向发展。对于当地的农村居民，在尊重其意愿的前提下，对他们的房屋习俗进行适当的改造从而迎合当前的旅游消费市场，吸引更多的游客。当地的政府部门还要注意到一些农村地区虽然具有特色但是因为地势崎岖，交通不便而不被外人熟知，所以交通部门应该帮助当地乡村部落做好交通梳理工作，以便更多的游客进入。

2.3 加大农作物耕地面积，提高民众参与度

农村四季景观变化显著的原因是因为农村的自然景物种类极多，每一个季节都有其独特的景物，为了能够突出普通商品住宅周围环境的特点，可以在住宅的周围增加自然植物的种植面积和种类。我们常见的农作物景观就包括和粮食作物有关的棉花、高粱、大豆、蔬菜等。在植物的选择方面，尽可能地选择一些观赏性较强的植物，例如常见的李树、苹果树、无花果树，这些植物在开花期间，可以引来大量的游客观赏，这些植物不仅非常经济实惠，在生长的过程中而且也方便打理。然而当前在农村住宅周围出现了一个很奇怪的现象就是大部分的种植区域被“退绿还耕”了，其实这与农村居民朴实勤劳的天性有关，他们不希望自己耕种的土地被浪费掉，希望能带来一定的经济收入，既然这种情况得不到改变，我们可以顺势而为，可以专门设置一些耕地区域让居民亲自打理，同时设置独立的科普园，让孩子们体验到真实的生活和种植原理。

2.4 新旧文化结合，中西风格集合

在建造农村住宅时，设计师可以采用一些西式的建筑风格，这样就会使得整体景观显得更加高雅，大方整洁。然而在营造景观氛围时，更应该突出传统的农村地方特色，设计师可以回收一些农村的基础设施作为再利用的原料，一方面大大地减少了工程的材料投入成本，另一方面农村传统的基础性设施例如水磨坊、小板凳、簸箕农具、村头的老槐树等可以使得住宅周围的环境更具有原汁原味的农村风貌，收回来的原材料原本的功能可能较为单一，但是设计师可以在新住宅中重新分配其职能，可以在大水缸中种植一些水上花草，可以将石磨和小板凳制作成一些桌椅，还可以将喝水的茶缸作为日常的餐具使用，经过这样的再次利用，原本单调的环境瞬间就能变得生趣盎然起来。其实任何一个时代都有其独特的记忆，为了防止这些传统文化的丢失，设计师可以通过自己的创作将传统文化和现代设计结合，例如，可以将中国特色明显的陶瓷剪纸文化与现代住房的壁画相结合。

2.5 旧元素，新表现

在景观营造时，特别是一些基础设施、景观小品上，可充分考虑“农村元素”。大部分的物品可以进行收购，加以改造利用，这样不仅节省了大笔开支，还能提升居住者的亲切感。例如在农村处处可见红砖墙、农作物、农具、村头老槐树、大喇叭、石磨、牛羊、水渠沟、小板凳、水缸……这

些对象原本的作用相对较为单一，如今把它们应用在景观设计中，不仅石磨、石块都可作为户外桌椅，水缸里还能种植植物，作为小的造景；宣传栏采用砖墙刷黑漆，还原黑板报通告栏；编织竹筐作为垃圾桶外罩；稻草人锄头作为绿地里的景观小品，生动又有趣。

每个时代的人都有每个时代的记忆，所谓的“农村元素”早已在人们的脑海中根深蒂固。这些元素承载着原村落的特色，风俗民情、行为习惯、兴趣爱好等方面。在一些具有装饰性的设施、小品上，着重考虑人文关怀，提取原有村庄的特色元素进行抽象整合来融入进去，例如一些农耕元素的雕塑、戏曲元素的渗透等，以此来增加居民的熟悉感，还原村庄原有的特色风情，营造出不同于普通商品住宅的特色景观。

2.6 提倡农作物景观，加强居民参与性

在普通商品住宅景观营造时，四季景色多体现在植物配置上，针对新农村住宅景观的植物设计，可考虑乡土气息浓厚的植物种类，提倡农作物景观。所谓的农作物景观，包含一些常见的棉、麻、梁、豆、蔬菜、瓜果等粮食作物、经济作物、药用作物、饲料作物等。特有的植株姿态体现出特有的造型，在新农村景观植物配置中，可以选择村民常种植的果树，如桃树、柿树、杏树等，可以观花观果。也可选用具有观赏性的蔬菜，主要从花果叶几个方面作为出发点，如观叶的蔬菜：羽衣甘蓝、彩叶菠菜、红叶生菜、薄荷叶等。观花的蔬菜：黄花菜、菊花脑、黄秋葵。观果的蔬菜：瓜类、豆类、茄类。这些植物的应用更能体现出原有农村的文化特点，还能节省建设资金。除了植物的选用，人们的习惯不容忽视，很多新农村住宅区都会出现这样的现象，大面积的绿化被居民“退绿还耕”，这种习惯既然无法改变，为何不去顺应它。在空间功能划分时，可以考虑设有少量出租地块，或是垂直种植设施，让居民亲自参与种植乐趣，同时也能为孩子提供一个科普的场地。

结论

综上所述，新农村的住宅环境设计工作必须要围绕着当地农民需求进行，在满足当地农民生活需求的基础上，提高他们的生活品味与精神价值追求，同时通过对于住宅环境的改造，还可以间接推动当地的经济。这就要求我们的设计人员在设计建筑能够充分了解当地的文化特色，将中国农村的传统文化与现代建筑联合起来打造出独具特色的农村建筑。

参考文献

- [1] 范勇, 袁赞, 王林申, 等. 乡村振兴背景下传统村落空间的重塑与再生路径探析——以磁县徐家沟乡村规划为例[J]. 西部人居环境学刊, 2018, 33(3): 96-101.
 - [2] 张勇. 乡村振兴战略背景下乡村河流景观的地理设计体系构建[J]. 福建农林大学学报: 哲学社会科学版, 2018, 21(4): 109-114.
 - [3] 李振霞. 乡村振兴背景下农村人居环境改善路径探析[J]. 当代经济, 2018, 491(23): 106-107.
 - [4] 颜举. 乡村振兴战略背景下乡村景观规划设计探析[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2018(3): 214.
- 吉林省职业教育与成人教育教学改革研究课题, 课题名称《职业教育服务乡村振兴的实践研究》, 课题批准号 2021ZCY147