

# 提高建筑工程造价咨询服务能力的思考

余亮亮

南昌华路建设咨询监理有限公司 江西 南昌 330002

**[摘要]**在建筑工程开展中,工程造价咨询服务是不可缺少的重要内容,其主要功能为降低经济方面出现的损失,保证资金流转的稳定性,在工程建筑行业,工程造价咨询的关注度逐渐提升,也是建筑工程发展需要应对的主要问题。本文主要针对提升建筑工程造价咨询服务的方法进行研究,综合性质需求提出可行建议。

**[关键词]**建筑工程;造价咨询;能力提升;研究思路

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1344

在我国经济进入全新发展阶段后,建筑行业迎来了大好的发展时机,建筑工程建设面积逐渐增加,对建筑造价咨询企业发展起到了促进作用,同时也提出了全新要求。工程造价咨询服务需要始终遵循公平、公正原则,在造价咨询服务能力不断提升的背景下,保证项目开展的经济性,为项目稳定进行提供更多路径。

## 一、工程造价咨询服务简介

### (一)工程造价咨询服务的含义

工程造价工作开展之前,需要得到相关用户的委托,在具体的项目时间内,完成数据整合与管理,依靠智能化管理系统,协调施工项目与施工方案之间的经济性。工程造价咨询服务具有法律性特点,可以为施工设计、施工开展、施工管理提供全方位服务。工程造价咨询服务进入快速发展阶段,在社会中得到多个领域的认可,工程造价咨询可以在决策设计等阶段发挥出重要作用,需要创新工程造价咨询服务体系,在造价管理和经济问题分析过程中,发挥出工程造价咨询的全部作用。对于咨询监理公司来讲,需要在工作实践中不断总结经验,以创新发展模式,提升工程造价咨询服务的实际效果,为企业发展提供稳定基础,丰富工程造价咨询服务的理论内涵。

### (二)工程造价咨询服务的特点分析

在工程造价咨询服务开展中,需要遵循系统性与综合性原则,将智力服务与脑力服务作为核心内容。工程造价咨询服务具有不确定性特点,需要深入了解不同施工环节出现的风险因素,降低对造价咨询服务产生的影响。咨询监理公司在提供造价咨询服务时,需要将定性分析法与定量分析法相融合,提升咨询服务的全面性,达到预测分析的理想效果。对于工程造价咨询工作来讲,工作质量与生产、销售等环节存在直接关联,需要满足用户的需求,才能提升工程造价咨询服务工作质量。工程造价咨询服务需要重视差异化分析,根据用户的相关委托,开展个性化咨询服务,工程造价咨询服务结构设计难度较高,需要综合考虑经济、技术、政策等多方面因素,排除不确定因素后,实现针对性处理,增强咨询服务的实际效果。另外,工程造价咨询工作进行中,工作程序具有不确定性,因此需要融合弹性工作方法,解决行业发展遇到的多种问题,占据市场发展先机<sup>[1]</sup>。

## 二、造价咨询企业发展中需要克服的问题

### (一)人员方面存在的问题

随着市场竞争逐渐增加,建筑项目造价咨询服务有了全新要求,工作人员只有不断提升自身综合素质,才能达到新时代工作标准。在工程计量和工程结算环节,造价咨询服务人员需要将审核工作作为重点,深入了解支付工程款的现实情况,造价咨询人员具有定价权限。造价咨询企业为了应对激烈的市场竞争,获得项目的收益相对较低,为了保证企业正常运行,需要提高最终的结算价格。另外,在工程造价咨询服务进行时,造价人员会受到多种外界因素影响,在外界影响因素无法排除的背景下,工程量和价值评估都可能出现误差。在工程造价审核时,需要预防出现超额计量现象,保证资金流转的稳定性。工程造价咨询服务需要多个部门协调配合,预防出现报价不准确现象,提升造价咨询服务人员的责任意识,预防出现违规操作情况。在人员工作角度来看,工作行为和相关规章制度不符,是目前存在的主要争议,只有对所有问题形成原因进行深入分析,才能降低出现争议的概率。

### (二)工程造价咨询管理出现的问题

造价公司在日常发展中,会受到多种外界因素产生的影响,影响企业的服务能力,同时也会降低企业信誉。对于造价师来讲,造价咨询公司只有优化日常管理体系,才能增加员工的归属感。造价工程师需要在施工现场进行办公,公司对工作人员的具体行为缺少有效监督,无法了解工作人员遇到的工作问题,工作行为是否正确,因此需要做好工作人员与客户之间的协调工作,发挥出企业管理方案的全部作用,为企业稳定发展保驾护航。工程造价咨询服务公司,在项目复核工作开展中,主要由企业高层进行,在复核工作开展之前,需要了解报告书和相关数据的准确性,预防出现人力资源浪费的现象,配备完善的软硬件设施,将基础设施建设与制度充分融合,找出工作安排方面出现的漏洞,及时发现企业运行问题<sup>[2]</sup>。

### (三)项目参与方协调问题

造价咨询服务企业与客户之间,将合同作为纽带,以项目作为重点内容。在造价咨询服务开展时,需要多个工作部门紧密配合,才能达到理想的工作目标。工程造价咨询服

务涉及的部门有施工单位、监理单位、造价咨询单位等，只有合理融入协同作业方法，才能发挥出建筑项目造价咨询服务的全部作用。在各参与方进行技术交底工作时，不能将利益作为重要内容，需要协调内部工作体系，提出参与分配和工作遇到的现实问题，通过商讨的方式制定问题解决方案。另外，各参与方在自身角度出发，工作开展时可能出现意见不同现象，工作意见不统一会影响工程造价咨询服务质量，同时也会导致咨询服务耗损增加问题。各项目参与方需要通过例会的方式，对造价咨询服务方案进行可行性分析和经济性分析，了解部门配合难点，合理应对方案变更和索赔等问题，合理解决价格管理不准确现象，达到理想的工期要求。

### 三、解决造价咨询服务企业发展问题的具体方案

造价咨询服务企业，在项目设计工作开展中，需要融合多方面专业技术，在设计工作完成后及时进行检查，优化设计工作细节问题，预防出现二次设计的现象。造价咨询服务任务量较大，需要克服多方面影响因素，才能提升工作质量，工程造价咨询企业在提升造价咨询服务质量时，可以采用以下做法。

#### （一）培养高素质人才

在建筑工程造价咨询服务企业进入全新发展阶段后，只有培养新型造价咨询服务人才，才能合理应对市场竞争。造价咨询公司需要拥有完善的人才培养制度，合理使用激励工作体系，在人才培养方面投入更多资金，增加工程造价师的综合素质。另外，在工程造价师业绩考评时，需要将职业资格与工作态度进行联系，通过完善的人才管理体系，提升人才团队的综合实力。工程造价咨询企业在人才培养方面，需要以技能人才培养高层次人才培养作为发展目标，重点关注人才成长和人才所做出的贡献，为工程造价师发展提供多元路径。工程造价咨询企业只有获得人才支持，将人才培养作为核心内容，才能确保造价咨询服务能力有所提升，为企业发展提供助力<sup>[3]</sup>。

#### （二）做好工程造价咨询服务管理工作

在工程造价咨询服务管理工作开展中，需要发挥出合同管理的全部作用，增强工作人员的目标控制意识，明确成本规划的重要性，以建设合同为基本条件，了解管理工作和合同条款等方面遇到的多种问题，提升工程造价咨询管理的节约性，精准获取各方面数据，为咨询服务管理提供数据基础，保证管理工作系统化完整化。在了解工程造价咨询服务管理特点后，需要积极做好成本规划，在工作任务书中，对计划指标进行标注，满足指标设计原则，预防出现限额超标现象。在管理工作开展之前，需要根据现实需求提出完善的管理措施，合理调节造价管理与项目管理之间的关系，积极做好监督审核工作，按照理想的工作指标开展设计，保证工程造价咨询服务的全面性。还需了解设计工作的原理与实际价值，在工作开展中不断总结分析，寻找造价控制关键点，

发现工程造价咨询服务潜力<sup>[4]</sup>。

#### （三）合理应对项目参与方协调问题

建筑工程造价咨询服务工作开展中，若想达到理想工作效果，需要对不同工作部门进行协调处理，全面落实精细化管理方案与协同作业方案，找到工作部门配合遇到的问题，对问题进行反馈，通过积极讨论，发挥出协同作业方案的实际效果。在工作部门协调工作进行时，需要明确工作细节与工作内容，对工作程序进行严格管理，预防出现资源和资金浪费的情况。对参与到工程造价咨询服务工作中的所有部门进行统一管理，明确材料费用、设备费用以及造价管理标准，保证编制的部门协同管理方案具有先进性与完整性特点，对各部门费用支出的性质进行确定，实现投资分析与投资概算，增加建筑工程造价咨询服务质量。

#### （四）提升工程造价咨询企业的服务范围

在工程造价服务开展中，需要做好投资控制工作，在工作开展的初始阶段，需要提升造价服务的准确性与熟练性，在日常工作中完成积累与分析，改善造价咨询结构，以法律性与经济性作为分析标准，综合考虑外界影响因素，提升工作体系的灵活性，在咨询服务方面寻找突破，发挥出造价咨询服务的根本作用。在投资决策制定时，也需展现咨询服务的实际效果，为建筑事业全面发展提供助力，保证业务内涵更加丰富。相比于传统造价工作而言，工程造价咨询服务对经济分析更加全面，并且可以明确项目价值，保证项目经济处于稳定发展状态。目前在法律方面依然需要进行完善，对项目开展进行公平、公正分析，合理融入风险赔偿制度，提升工程造价咨询服务的专业性<sup>[5]</sup>。

### 结束语

综上所述，造价咨询企业遇到的竞争逐渐增加，造价咨询服务属于系统化工程，工作开展中需要使用统筹分析方法，找到服务工作遇到的现实问题。造价咨询企业在日常发展中，需要紧跟市场发展情况，总结发展遇到的现实问题，培养高素质人才，提升工作人员的风险意识，以成熟的发展体系，提升造价咨询服务能力，为企业发展提供保障。

### 参考文献

- [1]王芳.提高建筑工程造价咨询服务能力的分析[J].住宅与房地产,2018(28):41.
- [2]杨帅.提升建筑工程造价咨询服务能力的思考[J].环球市场,2021(16):168.
- [3]肖桂燕.基于建筑工程造价咨询服务能力提升的有关探讨[J].砖瓦世界,2019(8):122.
- [4]王维晴.提高建筑工程造价咨询服务能力的分析[J].中国住宅设施,2017(09):121-122.
- [5]陈杰群.浅论建筑工程造价咨询服务能力提高的方法[J].低碳世界,2017(19):234-235.