

方城县基层农技推广体系建设的对策建议

王黎萍

河南省农业广播电视学校方城分校

【摘要】方城县位于河南省西南部、南阳盆地东北缘，总面积2542平方公里。全县辖17个乡镇、街道办事处，569个行政村，总人口120万人，其中农业人口89.4万，总户数26.5万户，农业劳动力39.6万人，农民人均收入14314.5元。全县耕地面积190.9万亩。近年来，方城县围绕农业大县和人才小县实际，把加强农业科技体系建设、育强农业科技人才作为支撑县域农业农村高质量发展转型发展的关键抓手，多措并举完善建强县乡两级农技推广体系，围绕服务好种粮大户和普通农户科技需求，在生产一线开展农技人员岗位大练兵，努力提高农技部门的服务水平和农技人员的业务能力。

【关键词】农技；推广；体系；建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1074

一、推广成效

“十三五”以来，方城县通过联合研发或单独申报等形式获得20多项市厅级以上农业成果；培训县乡村三级农技人员和新型职业农民1.1万人，集成推广玉米节水增效、小麦绿色高质高效等主推技术30余项，全县主要粮食作物良种覆盖率达98%以上。

（一）主导品种主推技术推广有力

2020年以来结合生产实际，在试验示范基础上，通过专家论证，主导品种为小麦泛麦8号、百农207等，玉米登海605、玉迪216等，花生农大花103、宛花2号等。主推技术为高产栽培技术、测土配方施肥技术、病虫害综合防治技术等。按照制定的遴选技术指导员标准，在乡镇农业中心、县农业农村局选聘农学、植保、土肥、种子、畜牧等专业基层农技人员共133人。依托9个乡镇农技推广区域站培育科技示范主体118个，每个示范主体辐射带动20户。围绕种植业、渔业、畜牧业、水产、农机等产业，依托种粮大户、农民专业合作社等推广单位建立5个试验示范基地。农业主推技术在方城县政府网对外发布，同时召开各农业乡镇农业中心主任及局属相关技术人员会议传达布置。2020年种植业、畜牧、水产、农机行业等主推品种和主推技术得到了广泛普及应用，推动了我县农业生产再上新台阶。通过项目的实施，我县的主导产业主推品种、主推技术得到了很好落实。方城县2020年遴选的19项主推技术，五个示范基地共推广25项次，118个示范主体共推广231项次。主推技术在示范主体、示范基地推广应用率达到100%。据调查，全县主要农作物主推技术覆盖率达到97%。主要农作物良种覆盖率96%以上。其中小麦130万亩，主导品种种植面积125万亩，占98%。玉米60万亩，主导品种种植59万亩，占98.3%，花生60万亩，主导品种种植58万亩，占97.8%。

（二）农业科技扶贫有力开展

结合“千名技术人员包千村”行动，开展技术人员包村贫困户科技扶贫活动，每个农业行政村都有农业技术指导员承包，并将指导员的姓名、职称、联系电话、工作单位、服务内容、责任村等制在标牌上，共制牌455个，悬挂在村公示栏旁或显眼的位置，方便群众查询。对455个行政村的150个有产业扶贫需求的贫困户进行重点技术帮扶，每名技术指导员帮扶4-6个行政村，并且对每个贫困户又印制了“方城县

农业技术扶贫明白卡”。共印制“方城县农业技术扶贫明白卡”20000多份，包村技术扶贫责任人送达到贫困户家中。全年累计指导培训贫困户及村致富带头人218900多次，提高了劳动技能，改善了贫困村产业发展技术需求，解决了有劳动能力的贫困户生产经营的技术难题，增强了脱贫技能和信心，为我县产业扶贫提供了技术保障。

（三）乡镇区域站高效运行

方城县的9个乡镇区域站均配备办公设施，水电齐全，配备交通工具，可正常上班工作。并对9个乡镇区域站配备了生活设施，配备了培训设施，具备较好的食宿条件、培训条件。同时9个乡镇区域站均使用“中国农技推广”标识，制定了服务网络图，制定了农技人员聘用、推广责任、考评考核、多元推广、知识更新培训等5项制度。自建站以来积极融入方城县各类农业技术推广服务工作中，通过不断优化工作流程，强化体制机制建设，与农技中心“推广、植保、土肥”三站实现了无缝衔接、紧密配合。在重大情况通报上，发现重大情况按照“区域站上报-业务站核实-中心领导确认-上报上级部门”的流程，做到一般信息两日内上报，重大信息当天上报，确保上级部门及时准确了解农情信息，为重大决策提供依据。在重大任务协同上，以县农技推广中心作为技术核心，由9个区域站协同配合。自区域站组建以来完成多项重大农业服务项目，在基层农技推广改革与建设补助项目、测土配方施肥项目、耕地质量提升和化肥减量增效等项目以及“百站包万家”、重大病虫害统防统治等工作均有突出表现。

（四）农技队伍能力不断提升

制定了基层133名农技人员分级分类培训计划和培训人员选拔办法；并对参加省级骨干培训19人、市级异地培训35人和县级培训133人的所有人员选拔进行公示；骨干培训、市级异地培训、县级培训的基层农技人员都分别建立了培训档案。按照程序组织133名农技人员参加县级连续5天的脱产业务培训200人次；异地培训（出县）基层农技人员数按照任务清单54人的任务全部完成。接受培训人员对所参加培训活动较为满意，满意率100%。

（五）优质绿色高效技术高效落地

2020年我县小麦综防面积95万亩，占小麦面积的73%，测土配方施肥面积96万亩，占播种面积74%，夏花生起垄面积25

万亩，占夏花生面积的95%，玉米测土配方施肥40万亩，占总面积的88%。花生全环节绿色高效高质量技术得到应用。重大病虫害的机防群治，小麦条锈病的预测预报系统和手段得提高普及。

二、存在问题

（一）思想认识不足

一是农民积极性不高。承担农业耕作的主体以老弱妇孺为主，科技文化素质较低，接受新鲜事物的能力较弱。普通农户多为小规模经营，经济实力不高，应用先进技术得到的收入增量有限，农民对技术成果的需求不迫切。二是部分农技人员责任意识不强，服务意识淡薄。部分基层干部对先进实用技术推广工作口号喊得多，工作落实少，支持、引导、服务不够。

（二）科技人才队伍力量薄弱

一是专业技术人员较少。县乡推广机构中骨干人员年龄老化，知识单一。二是全县基层乡镇农技推广（区域）站虽然已经建成，但工作人员学历普遍偏低，服务能力与种粮大户等新型经营主体的科技需求不匹配。农业技术推广中心队伍，缺编较多，老化严重，人员结构、知识结构不够优化，工作经费不足；农技推广区域站技术人员还没有完全专岗专责；村级公益性科技服务组织和人员极少，与乡村振兴战略的任务、要求不相匹配；高、中级职称结构比例低，而且基层专业技术人员能够获得荣誉、技术成果的机会很少，一定程度上影响基层专业技术人员的工作积极性。

（三）推广经费短缺

一是全县基层乡镇农技推广（区域）站工作经费虽然列入了财政预算，但是每站每年5万元经费实际运转中的缺口仍较大，基础设施比较落后。二是技术应用与生产水平、生态环境和经济社会条件紧密相关，技术的适用性及应用效果存在不确定性，增加了技术成果转化的风险成本。三是在高新技术引进示范、集成技术创新上经费缺乏，团队少，不能及时有效地开展技术攻关，科技后劲不足，基础设施和技术团队建设亟待提高和完善。

（四）科研与推广存在脱节现象

一是农业科研成果一般研究周期较长，利用周期较短，导致成果的供给不能满足生产技术更新的需要，一些成果产出后尚未及时推广应用就已过时。我县农业研发力量有限，真正原始性创新的东西还不多，与县域特色作物种植多元化科技需求不适应。二是省市农业高等学校、科研院所虽与我县开展合作较多，但合作渠道仅限于联合开展试验示范和科技推广，缺乏共建科技园区、高新企业等高层次合平台，合作的深度和广度不够，制约了高新科技成果转化落地。

三、对策建议

（一）加强宣传引导

一是通过多种途径形式大力宣传有关法律法规政策及意义，报道推广先进典型，强化干部职工和人民群众的技术成果转化意识。加强目标责任管理和工作考核，增强农技人员的责任感和使命意识。二是注重各种教育和培训，丰富各类科技普

及活动内容，提高农民的文化水平和科学素质。三是加大土地流转力度，为先进实用技术的推广创造有利条件。充分发挥新型经营主体的示范带动作用，建立科技试验示范基地，通过眼见为实，提高农民应用先进实用技术的认可度和积极性。

（二）加强推广队伍建设

一是根据新修订的《农技推广法》、中发〔2012〕1号及豫政〔2013〕1号文件精神，做好基层乡镇农技推广（区域）站人员的配置定岗工作，实现以岗定人，人尽其责。二是加强人才引进和骨干领军人才培养，建立完善人才培养、引进、使用、激励和奖励机制，推行职业经理人制度，改革用人制度，建立严格科学合理的人员流动机制，充分调动和激发科技人才的积极性创造性。按照豫政〔2013〕1号文件要求，充实基层农技推广队伍，落实农科教发〔2013〕11号文件精神，出台操作性强的配套措施。贯彻落实国办发〔2016〕32号文件精神，充分发挥农村科技特派员的作用。

（三）加大政策扶持

一是提高公益性科研机构 and 农技推广机构运行经费保障能力，认真落实新修订《农技推广法》及豫政〔2013〕1号文件要求，把全县乡镇（区域）站农技推广经费全部纳入预算管理，安排专项资金，为乡镇（区域）站增加事业和项目投入。加大农业补贴强度，扩大农机具购置补贴规模和范围，进一步完善补贴机制和管理办法。二是全面贯彻落实支农惠农政策，以项目建设为抓手，积极争取上级资金扶持。三是建立技术应用风险补偿机制，探索农业科技专利质押融资业务和优势农产品生产保险，设立农业科技成果推广专项基金，对于市场前景大的高新技术成果的推广给予风险贷款。四是把新型农业经营主体作为推广应用技术的主力军，在政策、资金、税收、信贷等方面采取有效措施加强培育。

（四）加强产学研用结合

一是支持科研教育机构承担农技推广项目，探索创新专家大院、合作共建、科技帮扶等农业推广模式。鼓励新型农业经营主体与科研教育机构产业对接，培育和发展农业科技企业，推进农业科技成果产业化，加快成果的转化速度。二是以市场需求为导向，根据经营主体的应用能力和农业生产实际研发推介科技成果，提高成果研发和转化的时效性针对性，坚持试验、示范、普及结合，加快技术和应用熟化步伐，缩短从研发到应用的时限和距离。同时，严格管理农业技术成果研发的立项、验收、鉴定等过程，确保成果质量，使之在推广地区具有先进性、适用性和安全性。三是加强与科研教育机构的联系合作，有效做好技术储备，推动我市农业科研水平上台阶。

参考文献：

- [1]刘士栋,刘萍,黄浩.新时代农民合作社农技推广的困境与对策[J].中国合作经济.2021(10)
- [2]周奇能.试论加强农业技术推广体系建设的对策[J].农家参谋.2021(15)