

基于“互联网+”的中国草编文化传播研究述评

张琴凤 唐徐颖 张文露
山东师范大学 国际教育学院

[摘要]互联网时代,中国草编文化的传播方式发生着巨大变化,“互联网+草编”的新型传播方式与相关研究层出不穷,其传播范围呈现出一种全球化趋势。基于此,本文通过相关文献梳理,在研究中国草编文化内涵与价值的基础上,着重探讨基于“互联网+”的中国草编文化对外传播现状,包括其多元路径与困局难点,以期为今后的“互联网+草编”的成熟模式设计提供新思路。

[关键词]中国草编文化;对外传播;互联网+

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.2127

近年来,中国综合国力的日益增强与抗疫过程中的优异表现再一次将中国文化推向了世界舞台。基于此,国家也积极出台相应政策,大力扶持文化产业,助推中国文化“走出去”。而包括草编文化在内的传统手工艺文化也赫然在列。2017年,国务院办公厅发布《中国传统工艺振兴计划》,部署促进中国传统手工艺的传承与振兴。而新时代的“互联网+”新型传播方式无疑为这种文化外向传播提供了全新的思维模式和强大助力,具有较高的研究价值。

一、基于“互联网+”的中国草编文化传播研究概况

为全面了解基于“互联网+”的中国草编文化对外传播现状,笔者利用中国知网(CNKI)全文数据库平台,使用关键词“互联网”、“草编文化”进行搜索,共获得25篇相关文献,且有21篇文章作于2017年之后,占文章总数的84%。由此可见,相关国家文件的出台为草编文化传播的相关研究带来了一定的热度。但在“互联网+草编”传播模式初具雏形的同时,相关研究却也呈现出一种零散化和非专业化的倾向,而且关于“互联网+草编文化对外传播”的研究较少,因此有较大的研究空间。

二、基于“互联网+”的中国草编文化传播研究

(一) 草编的概念与价值研究

1、草编的概念

对于“草编”这种生活化的存在,很少有人专门为其去下一个严谨的定义。但根据前人研究的共通之处,我们可以将草编的概念内涵理解为两层:工艺品、工艺。

《莱州古邑掖县》中记载,草编最早就指草辫,是人们从发辫中得到启发后,利用稻秆麦秸创造出的一类生活用品,随后又发展为一种具有装饰价值的民间手工艺。曲婷(2009)《山东莱州草编艺术研究》中指出,草编就是草编工艺品的简称,指以多种草本植物为原料、经手工编织而成的工艺品。而在聂胜梅、韦凯(2009)《浅谈草编工艺品的审美价值》一文中,作者则将草编定义为一种具有艺术美的工艺。

综合上述概念,笔者认为,草编既指以发辫为原型,以多种草本植物为原料、经多道手工编织工序而形成的传统工艺品,又象征着一种极具民族特色与艺术之美的传统手工艺。

2、草编的价值

对于草编的价值,曲婷(2009)认为,草编工艺品集实用性和审美性于一体。聂胜梅、韦凯(2009)也认为草编是实用与审美的结合物。崔因(2019)指出,草编不仅具有实用、工艺、艺术等价值,同时还深受中国传统农耕文明以及儒家、道家思想的影响,奉行“师法自然”“天人合一”的原则,展现出独特的文化价值;此外,欧阳乾(2011)指出,在历史变迁中,传统草编与新潮文化相交融呈现出一种兼容并蓄的艺术特色,极具时代价值。

总之,中国草编文化立足于中国千年农业文明,在历史发展中保持着相对稳定性和创新发展性,承载着中华民族绵延不绝的精神文明,具有丰富的文化内涵。

(二) 基于“互联网+”的中国草编文化传播路径研究

1、国内传播路径研究

随着“互联网+”的发展,草编文化的传播呈现出一种多元化、数字化趋势,各大网站、自媒体平台、购物移动端的发展都为草编文化的传播提供了合适的载体。

李静良(2019)指出,电子商务平台大大提高了草编产品的销量,促进了草编产品的大众普及性。崔因(2019)和朱熔、国成鑫(2021)则认为,对草编文化进行数字化的保护传承——利用纪录片等数字影像记录下草编制作过程,并以此为媒介促进草编文化的云传承是中国草编保持鲜活生命力的必行之道。毛杰、徐静、吴倪(2021)则通过解构抖音短视频的算法推荐机制、话题榜议程设置的数据密码,尝试为少数民族非遗草编文化融媒体传播提供自媒体发展思路。而刘鹏程、战戈(2019)及胡顺达、王肖焯(2021)都提出通过打造多方联合的商业模式,将可制订、个性化的模式融入传统手工艺产业领域,提高个性化草编日用产品的零售量,促进传统草编的新发展。此外高琰、贾亚丽(2021)和李金妮、庄一森、吴琼(2019)还对于草编文化的多领域融合性文化传承提出了建设性意见,认为草编工艺应该与漆器、缂丝工艺等传统工艺相融合,为我国传统的非物质文化遗产的发展提供新途径。

2、对外传播路径研究

在草编文化的对外传播路径中,跨境电商平台是最直接也是应用最广泛的。

应钰璐、金晓琳(2019)指出,利用跨境电商平台振兴传统工艺不仅符合互联网思维中的跨界理论,也是传统工艺

产业从传统外贸优化升级的必经之路。在大数据“互联网+”的时代,这种跨境电商平台让传统草编工艺品走出国门,使民间草编工艺摆脱“隐在深山无人识”的困境,并减少了产品流通环节,增加了整体利润,放大了商业效应。同时,草编商品的输出不仅停留在经济层面的利益,更具有文化层面的价值:草编产品中体现出的编织技法和中国文化特点也吸引了一大批中外友人的模仿、学习,从一定程度上解决了草编文化传承难的问题。

总的来说,传统草编企业大多借助跨境电商平台,紧随时代表变化抓住机遇,改革创新,走出一条适应当地草编企业发展的可持续发展之路。

三、中国草编文化对外传播的困局研究

根据已有文献,中国草编文化对外传播的困局主要集中在四个方面:产业贸易渠道单一、创新性缺乏、市场依赖性高以及本土化程度低。

应钰璐、金晓琳(2019)指出贸易渠道单一是导致温州市草编出口受限的重要原因。传统的草编外贸流程一般是国外客户订制产品、设计款式,国内生产方根据其要求和标准,提供贴牌服务。但这也致使草编在国际展销会上的曝光度大大减小,限制了传统工艺产业的进一步发展。

在创新性方面,邓羚(2017)指出,虽然草编的国外销售行情好于国内市场,但过度依赖产品订单导致的产品原创性缺失现象愈演愈烈,由此不断恶性循环,使得越来越多的草编制品失去国际市场。

刘骊凡(2017)则对草编外向传播的市场依赖性做出了具体的分析。由于国际金融危机的影响,为了压缩成本,许多境外草编采购商都将目光转向了劳动力成本更低廉的东南亚市场。这对长期依赖境外市场的中国草编造成了极大的打击。

在本土化方面,中国草编在异域展现中华文化魅力的同时,对于目标市场与目标受众的关注度不够。由于文化差异,异质文化对于中华优秀文化的包容度较低,且异国友人对中国草编文化的独特寓意难以理解,这就导致外国人对中国草编文化的态度有所减退。

此外,从已有的研究文献发现,目前中国草编文化对外传播更多集中于草编商业领域,局限于产品的经济、实用价值,而忽视了草编产品的丰富精神文化价值。

四、“互联网+中国草编文化”对外传播的未来发展思路

针对上述中国草编文化对外发展的几大困局,通过“互联网+”新兴技术与草编文化的高度融合以实现突围是很有必要的。

首先,面对单一的产业渠道问题,我们可以在进行线下实体成品贸易的同时,积极利用互联网的云端功能,促进草编设计与草编技术的虚拟数字化输出,通过销售理念与技术的革新实现草编文化的智慧化传播。

最后,对于中国草编精神文化价值缺失的难题,未来中国草编文化对外传播亟需重整其丰富的精神文化内涵以重塑中国草编文化之魂。在商业主打的天下,挤出一片文化的天地,推动文化与经济相辅相成、融合共赢是未来发展的必然趋势。

五、小结

综上所述,互联网时代下对于中国草编文化的传播研究已初具规模,但对“互联网+中国草编文化”对外传播的研究较少,且研究角度较为单一,有零散化和非专业化的倾向,忽视了草编文化对外传播的发展创新性与市场本土化。因此,今后的研究要进一步结合互联网数字科技和人工智能终端技术,从对外传播的新视角出发,建构一种“互联网+中国草编文化”的新型对外传播模式,以期更好地传播中国优秀文化,促进跨文化交流。

参考文献:

- [1]曲婷.山东莱州草编艺术研究.[D].苏州:苏州大学设计艺术学院,2009.
- [2]聂胜梅,韦凯.浅谈草编工艺品的审美价值[J].艺术与设计(理论),2009,2(11):343-345.
- [3]李静良.郟城稻草变废为宝——农家女子方红网上卖草编制品年赚20万元[J].农业知识,2019(15):8-9.
- [4]崔因.非物质文化遗产大名草编及其数字化保护探讨[J].工业设计,2019(02):101-102.
- [5]朱熔,国成鑫.指尖上的草编艺术——非物质文化遗产数字化保护与传承[J].西部皮革,2021,43(12):137-138.
- [6]毛杰,徐静,吴倪.羌族草编非遗文化抖音短视频传播策略探究[J].视听,2021(02):174-175.
- [7]刘鹏程,战戈.“互联网+”背景下传统工艺的发展路径研究——以山东省莱州市草编工艺为例[J].粮食科技与经济,2019,44(01):157-159.
- [8]胡顺达,王肖焯,梁焯,贾宝银,李京泰.基于凤翔草编的文创灯具设计与方法研究[J].科技风,2021(03):21-22.
- [9]高琰,贾亚丽.分析漆艺和草编技术结合应用的市场前景[J].明日风尚,2021(02):92-93.
- [10]李金妮,庄一森,吴琼.基于传统草编创新路径的应用研究[J].艺术品鉴,2019(18):188-189.
- [11]应钰璐,金晓琳.浙江传统工艺振兴中跨境电商运用的现状研究——以浙江温岭传统草编为例[J].国际公关,2019,(08):288-290.

基金项目:1.山东省研究生教育质量提升计划项目(SDYJG19173)。2.山东省高等学校人文社会科学基金项目(J18RA222)。3.山东省本科教学改革研究项目(2021SJGM002)。4.山东师范大学大学生创新创业训练计划项目(省级)(S202110445185)