

“第六产业”发展及其化工技术支撑研究

王深琳

亚泰电化有限公司

[摘要]当前传统的小农经济已经无法担负起保证农业增产、农民增收的重任,也不利于食品安全和环境保护,发展集约化经营的现代农业是大势所趋。”第六产业”正是发展现代农业的一剂对症良方。其中,在我国农业的发展过程中,以化肥、农药、农膜等为代表的化工产品对于提高粮食单产、保障粮食自给自足方面作出了重要的贡献。然而,资源的紧缺、环境的变化以及农业现代化的发展,对支农化工产品及其服务提出了新的要求。本文简要回顾了我国农业革命的发展历程,剖析“第六产业”的内涵,阐述在“第六产业”视角下,化学工程及农化产业对农业革命发展的重要支撑作用。

[关键词]“第六产业”;发展;化工技术支撑

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.564

一、“第六产业”

“第六产业”概念源于日本,就是通过鼓励农户搞多种经营,即不仅种植农作物(第一产业),而且从事农产品的加工(第二产业)与销售农产品及加工产品(第三产业),获得更多的增值价值。其本质是将一、二、三产业相互融合,应用“1+2+3”等于6、“1*2*3”等于6的原理,使原本作为一产的农业变身为综合产业,提升农业附加值。日本大力发展“第六产业”有着深刻的时代背景。随着日本人口向城市集中,农村出现了人口老龄化和农业“过疏化”现象。日本农村人口中,65岁以上的老人~02005年就已经占到了24%;农业从业者由1965年的894万人减少到2009年的191万人,其中65岁以上的老人占到60%。日本耕地面积,在1961年曾达到600万公顷的顶峰,但2009年减少到461万公顷;同时,放弃耕作的耕地面积还在逐年增加。E1本农产品自给率也持续下降,1965年自给率曾达到73%,但目前降至400/0左右。日本的农业收入,在2007年也比1999年减少了一半。为摆脱农业困境,日本政府开始采取各种措施为农业增加活力,其中发展“第六产业”是最主要的一项举措。这项举措已经取得一些成效,如促使部分年轻人从城市回流到农村,增加农业劳动人口。

“第六产业”的术语在我国虽为新鲜事物,但各地类似的发展模式早已存在,我们所熟悉的观光农业、农家乐等创意农业,都属于“第六产业”范畴。

二、“第六产业”的特点分析

①“第六产业”在本质上是产业融合的深化。它突破了原有的农业与旅游业,农业与生物制药等产业融合的边界,力图实现3种产业的一体化,以建立更大程度上的纵向产业融合组织。

②“第六产业”需要依靠区域产业集群的力量来发展。要实现3种产业的融合,需要农产品原产地,加工方以及销售方、使用方的相互配合,而这种配合往往会超越地区的限制。因此区域间的合作显得尤为重要,而13本20世纪70年代后开始实施的区域发展合作战略恰好为“第六产业”的发展提供了基础。

③“第六产业”的发展需要政府的政策支持以及行业协会的协作。随着国际资源价格的不断上升,农产品的生产成本逐渐上升,从事农业的利润下降。因此,政府的政策支持是必不可少的。同时由于“第六产业”的区域性协作特1生,需要借助行业协会的力量进行区域间的沟通协作。

④“第六产业”发展目的是缩小收入差距,增强农村发展活力,解决当前农业衰退的现象。通过与生物科技人员、加工厂商、运输商、消费者之间的合作,农民能够参与第二次利润分配。这一方面提高了农产品的附加价值,促进其品牌的建设;另一方面则增加了农户的收入,同时通过将科技力量以及文化内涵引入农产品,可以吸引高素质人才以及资本回流到农业,增强农村发展活力,促进城乡交流。

三、“第六产业”发展的化工技术支撑策略

1. 积极研究产业融合视角下的现代农业发展理论

国内关于农业多功能性以及产业融合角度下的农业发展研究较多,但是不够深入和细致,需要加以补充和完善。因此学界应当积极借鉴“第六产业”的发展理念,通过实地

调研,针对性地调查某些区域内“第六产业”集群的产生原因、发展状况、工商资本的介入情况、农户收益等相关情况,为将“第六产业”的思想引入国内实践奠定基础。

2. 充分发挥政府的引导和扶持作用

农业作为一国发展的基础性行业,由于其弱质性应当受到政府的扶持和保护。因此,政府应当积极制订“第六产业”的发展规划。以便于各地政府在中国“第六产业”发展的总体规划框架下,结合各地农业发展特点,利用当地自然资源,探索发展适合当地经济政治情况的现代农业发展路径。其次,政府应当为进行“第六产业”实践的企业或农户提供财政支持,尤其是对技术人员实行补贴。

3. 发挥行业协会的社会服务功能

日本农协的强大体系以及健全的组织结构在联结农户、整合资源等方面发挥了巨大的作用,为“第六产业”的发展提供了强大推力。但是在中国,行业协会才刚刚起步,大多数是由政府力量推动,采取自上而下的方式组建的。既存在资源配置不合理、管理制度不完善等问题,也存在没有厘清与政府部门、经济合作组织关系的问题。因此,首先应当加强行业协会与各级组织之间的沟通,对行业协会清晰定位。然后,行业协会应当积极参与“第六产业”的宣传推广工作,寻求和合作组织之间的配合,整合各种有利资源,为形成一体化现代农业经营模式服务。同时,行业协会还应当加强内部管理,进行有效监管,为农业转型服务。

4. 积极推动生物技术 在农业中的运用,增加农业的文化价值

“第六产业”是基于产业融合视角,通过对初级农产品增加附加值来实现现代农业转型的。要实现增加初级农产品的附加值,应当从以下几个途径考虑。一是增加农业的技术性。通过实现农业机械化,将最新的生物科技引入到农产品的生产中,从而吸引资本和人才回流,增加农产品的附加价值。二是建立相关的农产品品牌,通过产品文化附加值的提升来发展“第六产业”。

5. 重视利用农村当地资源,吸引民间资本流入

发展“第六产业”,就是要因地制宜,突出当地特色,积极促进当地产业链融合延伸。因此应当探索发掘农村当地自然资源以及文化资源,积极利用民间团体和广告宣传,吸引民间工商资本进入。探索开发相关的农业产品,进行科学的农业规划,保证产业能够持续稳定发展,促进当地农业及相关产业的融合发展,增加农民收入。

四、结语

基于第一、第二、第三产业相融合的第六产业正是解决以上问题的一种新思路。从国外与国内实践来看,第六产业是增强农村经济活力、增加农业效益、提升农民收入的有效途径。因此,在推进农业现代化进程中,在政策取向上应积极推动多产业的融合。

参考文献

[1]秦立公,胡娇,朱可可,李娟.基于“互联网+”的第六产业发展能力评价及协同创新模式——以广西为例[J].江苏农业科学,2019,47(05):321-326.

[2]金涌,罗志波,胡山鹰,陈定江,朱兵.“第六产业”发展及其化工技术支撑[J].化工进展,2017,36(04):1155-1164.