

# 高职创意设计人才培养与文旅产业“三对接”的探索与实践

熊伟

江汉艺术职业学院

[摘要]近年来,随着我国高等职业教育的发展,对于其培养人才的质量提出来更高的要求。在文旅产业融合大背景下,提出将“三对接”人才培养模式贯穿于高职院校创意设计人才培养中,以期能够培养出一批高质量的创意设计人才,为文旅产业的融合发展提供有效的人才支撑。本文从高职创意人才培养的现状出发,分析文旅产业与创意类艺术专业“三对接”之中存在的问题,并提出相应的解决方案,以供借鉴。

[关键词]高职院校;创意设计;文旅产业

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1810

引言:

“三对接”人才培养模式是指校一企一生合作模式,通过产教融合、校企深度合作等方式,取得了良好的效果。高职院校在进行专业设置的过程中,一定要紧紧围绕着区域产业需求,并根据产业需求实际进行动态调整,这有利于推动现代职业教育的发展。在此基础上,高职院校教师应该将教学内容和从业标准和职业要求紧密结合起来,打造学校特色,进而提升高职院校教育教学质量。只有这样,所培养出来的人才能顺利走上工作岗位,尽快适应工作内容。因此,对于高职创意设计人才培养与文旅产业“三对接”进行研究是非常有必要的。

## 一、高职创意设计人才培养现状

### (一)专业设置落后于文旅产业发展

首先,创意设计人才培养目标不清晰,就目前的情况来看,虽然许多高职院校都提倡培养创意设计人才,但是在实际操作的过程中,效果并不理想,存在着形式主义现象。其次,课程体系设置不够合理,受传统教育理念的影响,创意设计教育更加关注学科本位,学生需要学习的专业科目非常多,内容比较繁杂,整合力度不够,而且在讲解和考核的过程中,更加关注理论知识,忽视了实践学习,这就导致有一部分学生在走上工作岗位的时候,很难满足工作岗位的需求,没有办法胜任企业安排的工作内容,培养出来的人才缺乏创新思维和创造能力。

### (二)创意设计类人才育人模式定位不准确

2018年以后,我们国家成立了专门的文旅部门,文化产业与旅游产业之间的联系越来越紧密,从而能够更好地满足人们的文化旅游需求。一般来说,文旅产业以文化为基础,产业为主要的营销模式,再融入一定的创意,打造特色旅游产业。因此,文化旅游产业非常需要有创新思维和创新能力的人才,但是目前高职院校所培养的创意设计类人才很难满足文旅产业需求,并没有根据文旅产业的动态去调整人才培养机制,最终培养出来的人才很容易就会被市场淘汰。

### (三)没有建立完善的文旅产业动态调整机制

就目前的情况来看,高职院校与企业之间合作培养创意设计人才的方式主要有以下三种:1.分散型,主要在人才培养初期对接,并未形成全过程的对接合作,在学生刚刚接触这个专业的时候,会安排学生去企业参观,简单介绍工作岗位的内容和需求,参观结束后,并没有后续的任务,人才培养的效果并不是十分理想。2.互融型,学校与企业间在人才培养方面联系比较紧密,学校会安排人去企业实习,企业也会

安排工作人员去学校讲课,给学生讲授更多实践知识,但是在学校和企业对接的过程中,没有建立起完善的合作机制,双方之间合作的动力并不足。3.紧密型,学校和企业对接的过程中,由政府来扮演“中间人”的角色,构建起人才培养、企业需求的命运共同体。但是在实际操作的过程中,很少有高职院校在培养创意设计人才的过程中,能够结合文旅产业的实际需求进行动态调整,导致创意设计人才培养的效果并不理想。

## 二、高职文化艺术类产业与文旅产业“三对接”中存在的问题

“三对接”人才培养模式是指校一企一生合作模式,通过学校、企业以及学生三方之间的信息共享,安排教师去企业挂职锻炼、安排学生去企业实习,为学生提供最真实的产品生产环境,提前了解岗位工作内容和职责标准,确定自己未来的职业发展方向,在参与学习的过程中能够更加主动,这有利于提升学生学习效果,全面提升高职院校办学能力,培养学生的创新意识和创造力。学校与企业之间的合作是文旅产业持续发展的动力,也是高职院校教育教学改革的必然趋势。“三对接”培养人才教育模式能够满足文旅产业融合对于创意设计人才的需求,在文旅产业融合的过程中,给出更多有创意的点子,增加文旅产业的特色。但是就目前的情况来看,高职文化艺术类产业与文旅产业“三对接”过程中依旧存在一些问题,具体如下:

首先,对于高职院校来说,所开设的任何一个专业都属于岗位群集合,每一个专业是一对一或者一对多的关系。在新一轮高职院校教育改革背景下,要求高职院校在设置专业课的过程中,应该以具体的产业、行业需求为基础,与此同时,还要兼顾学科知识来划分和调整专业,将职业岗位群与学校所开设的专业进行对比,只有符合未来产业发展的专业,才能培养出企业所需要的人才。但是文旅产业作为一种新型的产业,必然要进行产业整合和升级,只有这样,才能持续发展下去。这就要求高职院校文化艺术类专业在设置专业、确定人才培养目标的时候,一定要根据文旅产业发展的动态进行调整更新,才能保证两者之间的黏合度。其次,创意设计类课程设置缺乏设计思维,对于高职院校来说,在培养人才的过程中,一定要以就业为导向,根据产业需求设置科学合理的课程体系,对于现有的文旅产业岗位群进行深入分析,最终确定人才培养的任务。除此之外,还应该结合职业院校学生人才培养的规律,整合课程内容,制定专业课程体系和人才培养方案。但是就目前的情况来看,高职院校创

创意设计人才更多的是学习传统文化艺术方面的知识,并没有从文旅产业新产业链的角度出发,导致所培养出来的人才没有办法满足文旅产业发展的需求。最后,教学过程与产品之间的链接不够,提升高职院校教育教学质量的保障在于将教学过程与生产过程有效对接起来。与普通高校相比,高职院校更加注重实践教学,人才培养的目标在于实践操作类人才。所有的实践项目都应该来自最真实的岗位环节,要想掌握这些技术,不仅要在课堂上学,更重要的是应该直接参与到生产环节中,只有这样,才能确保人才培养的目标能够实现。但是就目前的情况来看,高职院校创意设计专业与企业之间的合作效果并不是非常理想,在设计研发、产品推广的过程中,存在着非常大的差距。

### 三、高职创意设计人才培养与文旅产业“三对接”的策略

#### (一) 搭建起创意设计人才培养平台

为了能够实现培养创意设计人才的目标,高职院校在开展教育教学工作的过程中,应该结合具体的人才培养目标和文旅产业岗位群需求,开设专门的“创意工坊”。从本质上来讲,创意工坊是现代学徒制的重要表现形式,有一部分实践经验非常丰富的企业工作人员和老师共同组建,通过定期开展产品设计、产品研发等活动,共同运营和操作某一个项目。不同的创意工坊所运营的项目也各不相同,比如有一些创意工坊更加关注文旅产品的包装、有一些创意工坊更加关注文旅产品的设计、还有一些创意工坊更加关注文旅产品的生产等,每一个创意工坊都有其本身的特色,学生可以根据自己的兴趣爱好、专业特长选择不同的创意工坊。还有学校应该重视创意工坊,提供专门的场地供企业导师、学校老师以及学生进行训练和教学,使得创意工坊能够充分发挥其应有的价值。还有所有的创意工坊必须建立严格的管理制度,比如出入创意工坊的人员一定要登记,所有创意工坊里的物品一定要保存好等,通过创意工坊能够有效弥补校企合作存在的不足之处,为文旅产品创意设计研究提供便捷,从而能够将人才培养目标与岗位需求有效对接起来。

#### (二) 建设校企互聘机制

高职院校一定要注重建设校企互聘机制,将课堂教学内容与岗位内容有效对接起来。对于目前的高职院校来说,最大的难点就是如何开展高质量的校企合作,学校和企业合作育人是时代和社会发展的需求,以此来实现共赢。还有高职院校应该积极开展跨界联合教学,根据实际需求打造创意研发为一体的课堂教学体系,将教学内容和工作内容有效对接起来。还有高职业院校可以借助校企资源共享平台,组织各种各样的文旅产品设计竞赛活动,在校园、企业,工厂等开展专门的岗位训练活动,这有利于提升高职院校学生的实践操作技能。还有高职院校应该注重建设校企互聘机制,一方面来说,将自己学校的老师安排在企业锻炼,接触最先进的技术,参与到文旅项目开发以及产品研发过程中,再将其学到的知识和技术融入课堂教学活动中,使得学生能够接触到最前沿的技术。另一方面来说,学校也可以邀请文旅行业的专家、高级技术人员等来学校开讲座或者参与到期末考核中,按照企业标准来评价和考核学生,从而能够满足创意设计人才培养的需求,将课程内容与岗位内容有效对接起来。

#### (三) 构建研创基地

通过构建研创基地,能够将教学过程与文旅产品生产有效对接起来,协同中心作为一种新型的校企合作模式,服务类型主要有产学研、毕业生输送等。在构建协同中心研创基地的过程中,文旅企业也应该积极参与到产教融合中,安排高职院校教师去企业挂职锻炼,将自己的创新理念转化成实际的成果。还有协同中心研创基地能够将教师从从属地位中解放出来,教师和企业之间是平等的,他们共同去研究和开发新的文旅产品,最终达到合作共赢的目的。一般来说,协同中心都是建立在学校,不会对企业的生产造成多大的影响,企业在生产和经营的过程中,如果碰到一些难以解决的创新问题,也可以像协同中心寻求帮助,协同中心由教师、企业导师以及学生共同组成,充分发挥双方的设备、创意等优势,共同完成文旅产品的研创任务。在参与研创项目的过程中,教师和学生都能够接触到最前沿的应用技术,将创意设计类专业、企业、学校等有机结合起来,更加关注文旅产业实际岗位群需求,贯彻以人为本的办学理念,这有利于提升高职院校教育教学的质量。

#### 结束语:

综上所述,在文旅融合大背景下,对于创意设计人才的需求越来越大,高职院校必须进行改革,才能跟上时代和社会发展的潮流,培养出来的人才不会被企业所淘汰。具体来说,可以从搭建起创意设计人才培养平台、建设校企互聘机制以及构建研创基地三个方面实现人才培养目标与产业岗位能力需求的对接、课程内容与工作岗位职责标准的对接以及教学过程与文创产品生产流程的对接,真正搭建起“三对接”人才培养模式,培养出一批高质量的创意设计人才,推动文旅产业的发展。

#### 参考文献:

- [1]陈颖.基于创意型人才培养的旅游管理专业核心能力塑造及课程体系重构研究[J].旅游纵览,2020,(6).119-122.
- [2]尹国俊,都红雯,朱玉红.基于师生共创的创新创业教育双螺旋模式构建——以浙江大学为例[J].高等教育研究,2019,(8).77-87.
- [3]朱颖芳,赵世勇.产教融合背景下高职院校对接产业群的人才培养路径探索——以广告艺术设计专业为例[J].美与时代:创意(上),2021(05):136-137.
- [4]王金茹,潘元,李艳等.文旅融合时代旅游类高职教育人才培养模式的研究与探索[J].河北旅游职业学院学报,2019(03):128-129.
- [5]周丽娟.高职旅游管理专业依托地方文旅特色,进行产教深度融合人才培养初探——以随州职业技术学院为例[J].中小企业管理与科技,2020(08):190-191.
- [6]赵荣锋,徐斌,王菊等.高职院校创新创业教育的创新与实践探索——以云南林业职业技术学院文旅学院为例[J].文化创新比较研究,2019(11):187-188.

湖北省中华职教社课题项目:高职艺术院校服务构建地方文旅产业体系建设研究