

# 贵州省新兴青年群体组织形式和现状探究

王开东 王道堃

贵州电子科技职业学院 贵州 贵阳 561100

**【摘要】**伴随我国经济发展模式的转变和国内经济受疫情防控常态化形式的长期影响，贵州省新兴青年群体的工作内容发生了新的变化。本文从新兴领域从业青年从事的职业、社会参与方式、社会认可度、个体收入等方面，分析贵州省的新兴青年群体的现状和组织形式，探寻助力贵州省新兴青年群体良性成长路径。

**【关键词】**贵州省；新兴青年群体；组织形式；现状探究

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.305

## 一、当前贵州省新兴青年群体主要构成

### （一）新兴青年的界定

随着我国经济社会不断发展，社会结构伴随经济结构迅速变化，社会分工不断细化，新的职业和新的社会阶层不断更新。笔者在结合当前贵州经济社会发展的情况，所提所指的新兴青年主要是生活在贵州省以灵活就业形式为主的新业态形势下脱离了传统“铁饭碗”和长期固定工作青年从业群体。

### （二）国内关于新兴青年的研究

目前我国灵活就业规模超过2亿人，其中主体构成为青年。新兴领域青年的发展问题逐渐成为社会关注的热点。随之而来的关于新兴青年的调研、现状探究、组织探究也逐步深入，当前已经基本形成了整个社会对新兴青年的认知。其中研究成果突出、运用于实践的代表主要有四川省和北京市。

### （三）当前贵州省新兴青年群体的主要构成

当前，伴随我国经济发展模式的转变和国内经济受疫情防控常态化形式的长期影响，要做好贵州省的新兴青年群体的工作，首先要从认识贵州省的新兴青年群体出发，知道到底什么人新兴青年？他们都在那里？主要做什么？参与社会分工的组织形式是什么？现状如何？笔者立足青年的职业和经济收入的载体区分为把当前贵州省的新兴青年群体主要分为三个大类，即从事依托互联网平台线上互动职业的青年群体、从事依托互联网平台从事线下工作的青年群体和依托传统产业的新兴青年群体。

1. 依托互联网平台线上互动职业的青年群体主要是指以互联网平台为载体，并与之深度融合的新兴青年。包括网络作家、网络主播、网络意见领袖等，这部分群体因其经常或与在各大网络平台之上，甚至主要凭借网络平台发布个人作品、个人意见、为他人代言等方式提高社会影响力，获取经济收入。其言行举止往往具有具有强大的辐射力、传播力和号召力。

2. 依托互联网平台从事线下工作的青年群体。借助互联网平台的链接作用，通过完成客户线上交易为目的的线下工作新兴青年。主要包括外卖员、快递员、代驾、“共享司机”、“跑腿”等。以完成线上订单的方式获取报酬，相对自由，流动性强，往往会随着社会消费方向转动而变动。

3. 依托传统产业的新兴青年群体。虽然随着经济社会不断发展，社会整体分工越来越细，越来越多的年轻人更多根据自身的兴趣爱好和专业技能选择了新的行业，成为新兴行业领域的青年，但是有一部分仍然依托于传统行业的青年从业者，也应归类到新兴青年群体。那就是从事在行业相对传统的、灵活的青年工作者。如房地产销售、医药销售、家具销售、租房代表、中介职员、宠物工作人员、导游、摄影、

广告宣传类、培训机构工作人员等，涉及行业比较多，从业者的就业灵活性强，他们有的是小微企业创业者、有的是个体经营者，但更多的是普通的工作人员，这一类新青年与互联网的结合不如前面两类青年，更多的是依靠面对面的沟通和资源配置获取社会认同和经济收入。

## 二、当前贵州省新兴青年群体的主要特征及现状

### （一）贵州省新兴青年群体特征

结合笔者调研和访谈结果，就当前贵州省的新兴青年群体的特征笔者主要从事的职业、社会参与方式、社会认可度、个体收入四个维度逐一对应分析。

1. 更加注重职业选择的广度和创业成功的可能性。当前贵州省的新兴青年主要聚集在互联网行业、依托线上交易的线下服务业和传统灵活就业行业。主要集中在地区的地级城市，青年择业者和创业者基本选择聚集在地级城市从事新兴行业工作，主要有两个方面的原因：一是地级城市是一个地区经济社会发展的中心，个人发展的机会多、岗位多、更容易较高的收入且选择面的更广；二是对于专业性较强的青年，如贵阳市的新兴青年占比39.81%，选择职业更看重行业所在地，对比贵州省地区以下城镇和乡村，职业选择和创业的成功的可能性更高。

2. 多样化的社会参与特征明显。从调研的结果来看，抽样的人群年龄主要集中于35周岁以下，36周岁以上的从业者仅为0.97%。也就是说贵州省的新兴青年主要是以80后、90后和00后为主题人群。从学历层次来看主体为本专科学历，大学以上学历者占比合计超过90%，党团和群众比约1:1，根据从事新兴行业的数据来看从事新社会组织的占比33.9%，从事网络媒体的占41.7%，从事文化艺术类的23.3%，从事自由职业的占25%。根据调研结果来看，贵州省的新兴青年群体的社会参与方向与其职业关联度较高，对社会和政务的关注度较高超过49%的新兴青年通过各种渠道参与民主选举和政务咨询、是社会监督的重要参与者。同时，对于社会公益关注度也较高，超过20%的新兴青年参与过社会公益活动，当然也有25%的新兴青年群体不热衷与社会参与。从结果来看，新兴青年对社会关注度普遍较高，不热衷社会参与的主要集中于新闻信息敏感度不高的群体。

3. 社会认可度弹性可变量高。对于青年人从事新的行业工作，在贵州省的社会认可弹性可变特征比较大。大致可将社会认可主要氛围两类，一是来自于除青年本人的家庭之外社会成员的认可，这种认可主要受从业者的个人满意度，而个人满意度往往取决于外部评价。从调研结果来看，贵州省的新兴青年群体对自身工作满意的占68.93%，社会整体的认可度相对偏高，对自己工作不满意或者即将转行的占30%，从业者个人职业认可度低的占30%；二是从业者家庭的认可度，

只有2%左右的从业者家人明显不支持新兴青年从业者从事现有工作，家庭对青年从事新兴领域工作的支持度非常高。

4. 个体收入金字塔化明显。从年收入抽样的结果看，约56%的从业者收入小于5万元，不到一半的从业者收入大于5万元，超过30万的从业者只占6%左右。低收入的从业者体量较大，高收入群体占比小，中间层次也有突出的等级差异，金字塔收入结构明显，向上发展的空间大。

### （二）贵州省新兴青年的整体现状

随着贵州省以数字产业为牵引的新兴产业如雨后春笋扎根贵州，新兴青年的群体越来越大。从新兴青年发展方向大类区分。贵州省新兴群体整体上大致有几种不同的现状。一类是成功的自主创业者，他们主要依托互联网进行创业，对市场的嗅觉极其敏感，获取一定的资源积累后主动融入行业发展，是行业的精英，经济收入相对较高，未来前景广阔。另一类则是以从事的行业集群，如外卖员、快递员、代驾、出租行业、自媒体从业者，他们依托互联网和人们消费习惯进行工作，受地区和商业繁荣与否影响较大，主要集中在贵州省各地州中心城市，相对自由、收入水平相对较低，对于不少追逐个性和自由环境的“80后”“90后”有不小的吸引力。从地区来看，以地州市进行群分，对当下现状满意度水平最低的是毕节市、贵阳市和遵义市，其余地州新兴青年群体对当下现状的满意度基本达到满值。

### 三、当前贵州省的主要新兴青年群体组织形式

（一）工作组织形式。贵州省近年来经济增速持续保持较高水平，旅游经济、数字经济异军突起、服务业蓬勃发展。但由于缺乏大型重工业和劳动密集型产业，因而贵州大多数青年在进入工作阶段后大量青年流到外省，留下来的青年，未能进入国企、公务员、事业单位和较为稳定公司的，基本都就地转化为本文所列新兴青年行业。其中队伍最为庞大的属于劳动密集型服务业，依托行业属性进行日常的工作联系，聚集的组织形式主要以行业集群，如外卖员、快递员、主播、文艺工作者、共享汽车驾驶员等。

（二）生活组织形式。贵州省受自古以来的特殊地理位置影响，贵州青年与家人一起生活的新兴青年约占5%，独居的占26%，合租的占14%，其他居住方式的占8%，从结果来看，在本地从业者居多。从调研看86%的新兴青年从业者有个人生活小圈子，14%的新兴青年群体没有个人生活小圈子，相对比较独立，符合正常的青年人的社居特点。

（三）社会组织形式。从贵州省的新型青年群体参加社会组织的调研来看，参与网上的社会组织的青年约占33%，参加政治组织的约占21%，参加朋辈组织的约占25%，参加公益组织的约占31%，参加兴趣爱好组织的约占50%，参加专业协会的反而不多只有12%的青年，也有23%的青年不愿意参加社会组织。整体来看，贵州省新兴青年群体的社会组织参与形式多样，参与度高低各有差异，社会组织对绝大多数青年的影响相对较大，正式组织在贵州省的新兴青年群体中影响力相对偏弱，青年从业者更注重发展个人兴趣爱好。

### 四、助力贵州省新兴青年群体良性成长路径探究

#### （一）拓宽新兴青年群体就业渠道。

就业是最大的民生，当前国内经济发展受疫情反复影响加剧，高校毕业生逐年递增，加强就业创业指导、政策支持和不断线服务是做好贵州省逐年增加的新兴青年群体工作的重要保障。一是要做好高校毕业生就业保障。把毕业生的专业技能特长与新兴领域事业发展结合起来，把培养学生的内

容同社会经济发展的需求同步起来，把就业工作和促发展的工作融合起来，逐步营造出在校学技能、毕业就业门、制度作支撑的良好氛围；二是对于帮扶残疾青年、就业困难青年就业。因为先天性因素和后天性个性因素导致就业困难的灵活就业新兴青年在贵州省占有一定比例，通过社会帮扶和政府统筹的方式，开辟在经济发展新形势下帮扶困难就业青年的渠道。

#### （二）共青团组织要发挥好引领作用。

青年在哪里，共青团的工作就要做到哪里。共青团组织应在从事新兴领域行业的青年中建立联系青年、了解青年、服务青年、引导青年的桥梁。通过定期调研社会需求、青年需求，了解不同地区、不同行业新兴领域青年的具体情况，把新兴领域青年特点掌握好，把思想引导好，把服务做好。分析研判新兴青年群体的组织形式和活动范围，加强对包括网络新兴青年群体在内的各领域青年的思想引领，与网络新兴青年群体建立有效的沟通渠道，鼓励和引导贵州省的新兴青年群体有序参政议政，推动成立网络新兴青年群体实体组织，从被动应对向主动治理转变。把对新兴青年群体的关心落到实处，把对新兴青年群体帮助落到实处，让新兴青年群体既当改革和发展的生力军，又成为贵州省改革和发展的成果共享人。

#### （三）提高专业技能。

打铁还需自身硬，发展还得自身强。在全省范围内开展大规模计算机网络技术、电子商务技术、互联网平台运用技术、运维技术、物流技术、新媒体运营、新媒体制作等技能的职业技能培训。支持和鼓励企业和职业院校共建共享一批公共实训基地。加快培养高质量发展的急需的青年人才，把脱产培训和在职培训搞到青年当中去，让更多青年劳动者掌握一技之长，将集群于劳动密集型服务业的新兴青年分流到更多的社会分工中去，将新兴领域从业者的流动方向进行良性引导。

#### （四）注重成果转化。

青年是一个国家和民族最具活力最有生机的群体，鼓励和支持青年发明创造、创新创业，搭建系统的成果转化体制机制，通过调研社会需求、把握发展脉络，系统的向贵州省新兴领域青年发布研究课题，通过引导青年总结实践，立足需求推陈出新，创造出新的社会需求和新的社会需求供给，鼓励新兴领域青年，有条件的从单一劳动者向创新者、创业者转变。

#### 参考文献

[1] 目前我国灵活就业规模达2亿人[EB/OL]. 中国政府网, 2021-05-20. <http://www.gov.cn/xinwen/2021-05/20/content5609599.htm>

[2] 李春玲, 刘保中, 李闯. 新兴青年群体: 经济社会发展的新生力量[N]. 中国社会科学报, 2021-06-02.

[3] 关于切实做好新兴青年群体工作的意见[EB/OL]. <http://www.gqt.org.cn/documents/zqf/201910/P020191021363413858291.pdf>.

[4] 共青团北京市委《改变组织模式，走进新兴青年群体》，载《中国共青团》，2016年第10期。

#### 作者简介:

王开东, 1993-7, 男, 汉族, 贵州省正安县人, 大学本科, 助教, 研究方向: 高校学生危机干预、青年课题、思想政治教育。