产教融合背景下应用型高校数字媒体艺术人才培养创新模式分析

秦成
河南工程学院

[摘 要]随着科技的进步和时代的发展，互联网俨然已经成为推动社会进步的关键支柱，为数字媒体艺术提供基本保障。在这一环境的影响下，数字媒体艺术人才的需求量也随之扩大，艺术与数字媒体技术的结合成为新时期的创新型发展方向，各个领域均在数字媒体艺术的加持下获得更高收益。在应用型高校中，数字媒体艺术人才培养与时代发展相得益彰，但实际落实过程中仍存在一定问题，因此，本文立足于当前高校人才培养瓶颈问题展开讨论，深度分析人如何发挥产教融合的优势，实现人才培养模式的创新。

[关键词]产教融合；应用型高校；数字媒体
【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1957

引言：我国在教育方面的改革始终处于进行时状态，不停歇地优化教育模式，其中“产教融合”作为改革方式之一，与现代社会发展模式契合度极高，具有一定创新性。作为复合型人才培养基地，在落实培养计划时却存在定位模糊、内驱力不足以及师资力量等问题，阻碍数字媒体艺术行业的发展。因此，针对产教融合背景下应用型高校数字媒体艺术人才培养创新模式的研究十分有必要。

一、应用型高校数字媒体艺术人才培养创新模式瓶颈问题

（一）部分院校定位模糊

当前我国教育部门针对应用型高校的教学评估根据社会需求和时代发展而进行变动，随着教育的发展，应用型高校数量也逐渐增多，同化问题相对严重。大部分学校在教育制度方面强调根据专业市场不断完善教育模式，在产教融合背景下及时获得劳动力需求信息，以免教育目标与预期差异过大。然而针对数字媒体艺术专业，由于兴起时间较短，相关教学方案的创新仍处于探索阶段，普遍以政策保障、资金扶持等方面推进教育，但从部分高校落实计划中存在目标模棱两可、定位不精准的情况，甚至追求短暂的收益而急于求成；还有部分应用型高校在教育创新方面滞后性明显，培养模式仍以知识讲座、产业孵化基地为主，加之一些社会资源和企业帮扶问题，难以实现理想化的培养模式。

（二）校企联合缺乏内驱力

在产教融合背景下，提升教育质量、发挥教育价值的关键部分在于与企业合作的内驱力，以产为支撑，以教为核心，实现校企联合，做好二者关系的处理。针对数字媒体艺术专业，我国大部分高校与相关企业之间的合作机会不足，组织管理工作无法保证全员参与，导致内驱力不足。在课程落实方面，校企联合只是作为一种实训的延展，而学生只需修满足够学分便能顺利毕业，大部分应用型高校在这一方面更加强调证书、社团的独立性，并未与第二课堂或社会实践紧密相连，这种情况主要会造成两类影响，一方面，学生无法进行系统化的学习，所具备的知识仅限于理论部分而非就业技能，与企业需求契合度有明显差异；另一方面，这一学分制模式使得实训并非关键的决定性因素，导致学生无法从思想深处了解自己所学专业的实际价值和就业前景，加之现阶段选修课的多样性和丰富性，学分获取渠道更广。

（三）师资保障体系有待提升

高校教师在产教融合模式下发挥着重要作用，除了给予学生正确导向外，还需根据学习情况来布置相关任务、实习工作以及毕业设计部分，将学生从理论部分引导至实践，更好地了解数字媒体艺术专业，将理论教学进行拓展，始终坚持专业知识为出发点展望未来。从现阶段应用型高校的师资保障体系中发现，大部分教师在专业领域造诣颇深，但从其发展道路上来看普遍属于从“学校”到“学校”的模式，社会实践和创新创业能力方面存在一定缺失，并未经过系统化培训，针对产教融合方面缺乏实际经验，加之部分大学教学模式以及产教融合内驱力的问题，使得授课知识点基本停留在理论部分，与企业融合度不高。此外，学校针对第二课堂的投入程度无法满足实际需求，尽管协同中心、孵化基地以及创业工作室建设满足条件，但企业与政府帮扶不到位，资源共享功能相对较弱。

二、产教融合下应用型高校数字媒体艺术人才培养模式创新策略

（一）优化高校定位改善授课模式

应用型高校落实产教融合并创新数字媒体艺术专业人才培养模式，首先需要从定位的角度入手，解决以往专业课程同质化、内容平台单一化的情况，坚持产教协同育人的发展模式。在具体工作落实的过程中强调课程改革，实现“教学做一体化”模式。首先需要明确高校在人才培养方面的工作方向，完成方向确认后再围绕问题展开深入讨论，根据不同专业的育人标准展开针对性引导。针对数字媒体艺术专业需要教师具备一套具体的流程思路，积极发挥自身功能，将产教融合理念贯穿于整个培养过程，紧跟时代步伐，牢牢抓紧市场动向培养学生的思维发散能力和专业能力。针对专业技能实践部分，需要结合社会话题设置模拟实践，利用技术制作、应用练习、创意构思等，培养学生思维创造能力，进一步掌握数字媒体艺术应用。

产教融合并非独立存在的内容，除了课程体系外还应当融入创新创业理念，在基础课程外可以新增加创新学、职业规划以及艺术心理学等内容，在专业技能的基础上培养学生表达能力、心理承受能力以及对市场发展动向的洞察能力。

针对数字媒体艺术专业需要通过案例分析提升团队合作能力和创造力，在考核方面除了分析学生能力外，还需培养学生自身的批判性思维，同时关注数据处理能力，用于数字媒体艺术的后期运营，以培养复合型人才为目标而努力。

（二）数字媒体艺术专业协同创新人才培养模式

1.实施“高校+企业”人才培养方案制定计划

应用型高校所设置数字媒体艺术专业具有较强的综合性，在产教融合背景下想要进一步落实人才培养计划，需要高校于企业建立协同育人机制，共同设置具有创新性的育人方案[1]。对于高校大学生而言，其思想意识和就业理念均有所差异，针对他们的教育需要以培养自我控制能力为主，同时做到因材施教，提升其专业技能的同时培养市场灵敏度。在创新人才培养模式时需要将实训贯穿于整个过程，而非最终结业阶段。例如在学习3D拍摄以及后期制作内容时，可以优先进行理论指导，确保学生对知识点概念理解清晰。其次，可以组建调研小组自主进行市场调研，根据当前3D技术发展情况、人才培养方向、当前所拥有的群众基础以及未来前景预测等内容分析目前的行业缺口或饱和度，再汇总成报告明确人才培养的方向，在这一过程中数字媒体艺术专业的学生能够亲身感受自身职业的未来前景，并提前做好规划，为产教融合奠定基础。最后，学校需要汇总学生所整理的信息，并与学校通过各类渠道所获取的信息进行整合，了解数字媒体艺术专业不同学生的职业规划，为其整理并提供更加符合内心期待值得实习岗位。

2.搭建校企联合实训中心，加大创业基地建设

高校是实施产教融合计划的重要主体之一，需要承担给予实践资源、制定实训计划、拓展渠道等多项任务。在实际落实过程中需要重点关注三个阶段，第一阶段为孵化前期，需要明确产教融合的目的，除了拓宽学生发展渠道提高专业技能应用外还需服务于企业，提升合作效果；第二阶段为正式融合阶段，这一时期需要将成果进行可视化处理，进一步明确产教融合平台所需要的资金、服务以及能够实现的成果，并与学校所实施的人才培养计划相对照，不断提升二者契合度；第三阶段为产教融合后期，强调通过融合成果展现学校数字媒体艺术专业的教学成就，并在创业基地建设方面获得更多由社会、政府所给予的资源和资金支持，建立协同育人中心和创业平台，从而实现人才培养模式的创新[2]。在育人路线中还需注重联合市场需求，选择合适的项目，例如数字媒体艺术专业的长效人才培养模式可以与企业联合进行3D电影制作，既能充实理论知识将其拓展，又能实现学校与企业共赢的格局。为提升学生的交流学习积极性，还可以根据项目质量和完成进度给予一定物质奖励，提升其满足感和归属感。

3.依托实际项目发挥产教结合价值

在产教融合背景下的高校人才培养强调以就业为导向，深度结合学生自身对本专业的职业规划，从而提升学校毕业生就业率。针对人才方面的培养需要从两个角度入手，第一是专业技能方面，第二是职业能力方面，将二者进行联合实现综合性发展。在实际落实过程中需要做好企业与学校之间的联动效果，学校提供人才，社会提供资源，积极落实以实际项目为依托的培养计划，根据项目完成的情况、进度安排以及专业应用等，让学生深刻认识到数字媒体艺术专业的未来就业方向。第一，需要根据项目内容和流程进行课程结构调整，秉持科学性原则提升市场竞争力；第二，需要明确不同岗位中对专业技能的要求，确保与人才缺口对接；第三，合理控制培养人数，尽可能细化课程内容进行精准管理，避免出现供过于求或供不应求的问题。

（三）加强双师型队伍建设

针对师资力量方面，优先推进“双师型”队伍建设，在任人方面可分为两部分进行针对性培养。第一是外聘部分，切忌盲目的以学历判断教师水平，可以将目光放在数字媒体艺术行业领域，选择具有影响力的创新型、应用型人才，利用其丰富的实践经历为校内学生提供更多帮助，从而拉动内需实现阶段性进步和教育改革[3]。第二是内部教师部分，需要对其创新能力、教学方式以及实践技能进行拓展，为教师提供更多挂职机会，到对口企业岗位进行学习，深度了解本专业的就业形势和需求，打造一支专业技术过硬、经验丰富且思维创新的双师型队伍。其次，需要进一步完善职称评审制度以及科研水平，可以转变论文形式，将普通学术类研究论文向技术研究、实践成果方向转变。最后，在校企联合过程中可以让教师深入企业了解岗位需求和企业对本专业的技术要求实现校企互动。

结束语：综上可知，当前应用型高校在数字媒体艺术专业方面的人才培养创新性仍具有很高的发展空间，在优化创新过程中需要牢牢紧扣时代脉搏和当前社会发展需要。在引导阶段以实体项目为依托，进一步深化产教融合，拓宽渠道，根据实际进行针对性的教学引导，建立学校——社会——企业的三方联合模式，建立长期可持续合作关系实现共赢。

参考文献：

[1]田金良.数字媒体艺术专业人才培养模式创新研究[J].喜剧世界(下半月),2021(03):115-116.

[2]张牧.数字媒体艺术专业人才培养模式创新研究[J].时代报告(奔流),2021(03):104-105.

[3]黄静.立足学生创新能力培养的数字媒体艺术专业教学——评《高校动画专业实践创新研究》[J].中国教育学刊,2020(12):112.

注明：本文是 项目19B880003《 基于产教融合背景的应用技术型高校数字媒体艺术专业人才培养模式研究》所做研究。