

国有企业基层党建与生产经营融合策略研究

姜晓雨

国能宝清煤电化有限公司

【摘要】党建工作与生产经营深度融合是贯彻全面从严治党根本方略，落实习近平总书记关于国有企业党的建设重要讲话精神，以高质量党建引领高质量发展的必然要求。深入研究党建工作与生产经营深度融合在提升国有企业核心竞争力方面的深层机理，探索系统融合的方法路径，找准基层组织发挥作用的有效载体，有利于实现党的建设重要作用的组织化、制度化和具体化，切实提升国有企业基层党建工作质量和实效。基于此，本文将对国有企业基层党建与生产经营融合策略进行分析。

【关键词】国有企业；基层党建；生产经营融合策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.053

1. 党建工作与生产经营深度融合的优势

1.1 党建工作与生产经营具有双向促进作用

二者融合可以有效解决出现的党建和生产经营难题。

由于建设中国特色社会主义和发展社会主义市场经济共同决定国有企业是具有鲜明政治属性的市场主体，也是政治属性与经济属性的统一体，《党章》中也提出国有企业党委（党组）发挥领导作用，把方向、管大局、保落实，依照规定讨论和决定企业重大事项，国有企业和集体企业中党的基层组织，围绕企业生产经营开展工作。这决定党建工作与生产经营工作具有双向促进作用，党建工作与生产经营的相融合可以提高员工思想认识，加强思想引领，凝聚统一共识，这将有利于提高企业效益、增强企业实力、实现国有资产保值增值，推动国有企业高质量发展，同时生产经营工作的发展将对提升党建工作有着积极促进的作用，党的建设弱化、淡化、虚化、边缘化问题得以解决，以企业改革发展成果检验党组织的工作和战斗力的目标得以实现。

1.2 党建具有的特有优势可以引领国有企业高质量发展

坚持党的领导、加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势。在国有企业高质量发展中坚持党的领导，切实发挥党的组织优势和群众优势，坚持服务生产不偏离，党支部作为党的基层组织“神经末梢”，是融入中心、推动发展，保证上下思想认识统一、行动步调一致、组织目标落实的“最后一公里”，同时也是密切联系群众的基层组织，通过发挥党支部和党员作用，创造性开展党内竞赛、三会一课及主题党日活动，落实联系点制度，谈心谈话，我为群众办实事实践活动等，发挥党组织特有的优势，促进党建与生产经营在融合实践中充分发挥党建工作的凝聚力、战斗力和生产力，推动国有企业高质量发展。

2. 国有企业基层党建与生产经营融合存在的问题

2.1 思想认识不到位

只有正确分析和深刻认识国有企业党建工作与中心工作没有实现深度融合的客观、主观原因，才能找准改进和深化工作的目标，才能真正促进党建工作与中心工作的深度融合。但目前国有企业党建工作存在少说多做的现象，重经营活动、轻党建工作，没有将党建工作摆在突出位置。党建工作的开展多是为了应景，缺乏搞好国有企业党建工作的责任和激情。

2.2 党建工作内容不丰富

国有企业党建工作缺少创新意识和手段，流于形式，吸

引力和凝聚力不够。国有企业文化和精神文明建设内容过于枯燥，方式方法单一，进而导致国有企业党建工作特色不鲜明。

2.3 党建工作机制不完善

国有企业党建工作缺乏一定规范的工作标准，未确立长效工作机制，甚至不了解国有企业党建工作重点与工作方向。在缺乏“硬指标”的情况下，国有企业党建工作难免被认为是“软任务”，缺乏相应的考核奖惩办法和激励约束制度，号召力不强，导致国有企业党建工作难以有效开展。

3. 国有企业基层党建与生产经营融合策略

3.1 着力在强根固魂上深度融合，以党的政治建设为统领，发挥党建工作的引领保障作用

一是要展现国有企业的政治担当。要紧紧围绕国有企业深化改革发展、推进转型升级、加强科技创新、促进提质增效等企业中心工作来推进党建融合工作，在坚定不移做强做优做大国有企业中展现担当作为。二是要贯彻全面从严治党战略。结合全面从严治管企治企，在生产经营管理各环节中融入党风廉政建设，建设企业合规文化，完善风险管理体系，构建纪检监察、巡视巡察、审计内控及职能部门监督等多种监督贯通融合的大监督格局，为生产经营营造风清气正的良好政治生态。三是要建设忠诚干净担当的高素质专业化人才队伍。坚持党管干部、党管人才原则，落实国企好干部标准，发挥好党组织对选人用人的领导和把关作用；实施人才强企战略，集聚各方面优秀人才，建设一支以企业家为龙头，覆盖经营管理、科技创新、技能技术等各方面符合企业高质量发展需要的人才队伍。四是要注重国有企业文化价值体系建设。发挥思想引领作用，注重用社会主义核心价值观铸魂育人，构建国有企业对党忠诚、担当尽责、强企报国、奉献社会的价值体系，凝聚全体干部员工干事创业担当作为的磅礴力量。

3.2 树立统筹发展、相通相成的思维

一个单位好不好是以整体成绩的优劣来评定的，需要一套复合的系统来支撑。要坚持系统思维，深刻认识党建工作与生产经营的内在关系和促进联系，树立党建工作与生产经营“两手抓”“两手硬”的工作理念。要坚持辩证思维，深刻认识到战斗堡垒硬与生产经营强是“一体两表”，党员立足岗位做贡献、牢记身份当先锋就是党建促进生产的体现。基层党组织要有的放矢抓好自身工作，有针对性开展工作，不能照搬照抄上级文件要求，搞成“脖子和腰一样粗”。基层工作的中心必须是生产经营，要围绕生产经营安排任务、

考核评比、督促落实，确保生产经营不掉队。要将党建工作作为促进生产经营的重要抓手，任何时候都不能减弱党建工作力度。全方面、多角度、宽领域的把党建工作融入生产经营，并以生产经营检验党建工作问题及不足。

3.3 党建与生产经营深度融合，需要在成效上作研判、常考核

严格落实全面从严治党（党建）工作责任制，建立可执行、可量化、可监督、可评价的考核评价体系，健全“明责、履责、评责、问责”的责任闭环管理，提升党建履责能力。

一是制定完善考核评价的清单体系。完善制定基层单位党委班子成员党建工作责任制和安全生产责任清单，全面落实主体责任、领导班子“一岗双责”，制定党建任务清单、责任清单，把党建工作与生产经营同步推进。基层党组织要充分利用信息化手段对党员履职情况进行考核，将考核结果及时向全体职工进行公示，并引入职工代表对党员履职情况的评价。

二是以绩效考核为抓手构建有力有效的评价体系。科学制定评价体系，将党建工作的各个要素与企业发展各环节有效贯通，构建以员工测评满意度为系数修正党建绩效，以党建绩效为系数修正企业生产经营年度绩效的党建绩效评价体系。合理运用“述评考用”，突出抓好关键少数，将述职评议结果按一定比例应用到领导人员年度绩效考评中。

三是以定期验收为抓手构建同频共振的推进体系。构建协同推进网络，确保各项工作的有效落实。细化考核督促机制，月督导定期工作“有没有”，夯实基础工作，季评价“好不好”，对重点任务的过程把控，年度考核注重党建工作任务与效果结合。

3.4 注重党员日常管理

建立健全党内关怀、帮扶机制，从思想、工作、生活上关心党员，引领副处级以上党员领导干部做到“五个率先”（率先勤奋学习、率先勤俭节约、率先感恩组织、率先关心群众、率先真抓实干），科队级党员管理人员做到“五个带头”（带头学习提高、带头争创佳绩、带头服务群众、带头遵纪守法、带头弘扬正气），普通党员做到“五个在前”（跟党走贴心走在前、科学发展干在前、提高素质学在前、服务群众做在前、遵章守纪行在前），践行“四讲四有”合格标准。

3.5 是构建齐抓共管、正向促进的体系

要坚持党建工作和生产经营同步规划、同步实施、同步评价、同步总结，建立促进党建工作和生产经营一体化的长效机制，使抓业务必抓党建、讲工作必讲党建，形成工作自觉。探索形成推广由基本评价指标、进阶评价指标和刚性评价指标等方面组成的深度融合考评标准，将党建责任与生产经营责任相结合，建立各级党组织、书记、委员和企业董事会、经理层成员等主体的融合责任清单，推动复核考核与专项考核相结合、定期检查与飞行检查相结合、年终评价与日常评价相结合，对党建责任落实不力、生产经营作为不够的，既对党组织问责，也对相关负责人问责，真正做到“一岗双责”。

3.6 强化人才培养，健全党建工作机制和基础体系

强化人才培养，注重引领人才发展，完善培训体系，为企业培养人才，做好人才培养规划工作。鼓励国有企业党员干部、职工积极学习，完善培训制度，强化党政学习制度，推进企业党务工作开展，切实提升企业员工的综合素质水平及职业技能水平。推动国有企业党建工作和党组织建设的全面提升，为企业培养一支高素质、高水平的人才队伍，提升企业的核心竞争力，推进党建工作与企业生产经营相融合。推动国有企业党建工作及生产经营的开展，必须完善国有企业党建工作机制，将党建工作作为国有企业日常经营活动的重要组成部分，并定期对其进行安排和加强管理。加强党组织管理，必须注重对国有企业员工的思想政治教育管理，增强员工的党性和政治思想意识，定期落实党建组织教育计划，培训“三支队伍”。对国有企业成员进行管理时，需要将党建工作与企业经营管理目标有机结合，在提高员工素质能力水平的同时，推进国有企业经济发展。国有企业应当建立健全党建工作评价体系，推进党建工作在企业经营活动中的落实、开展，构筑党建工作考核评价体系，并定期进行考核评价，完善国有企业党建工作的考核管理办法。

3.7 着力在企业文化上推动党建与生产经营的交融互动

国有企业党建只有融入企业的中心工作中去，才能确保企业党组织的意图在企业的决策、经营、管理、监督各个方面和各个环节的充分体现，也才能确保党组织政治核心作用的发挥。将企业党建工作与企业文化创新相结合，无疑是实现党建服务中心工作的最佳途径。为此要着力在企业文化上推动交融互动，丰富员工的精神世界，使员工可以领悟到党建工作的引领作用，实现员工对企业的文化认同、情感认同、价值认同、组织认同和心理认同，同时建立员工行为准则，促进员工高度一致的步调行为，提升员工综合素质能力，真正发挥改变员工心智模式和行为模式，推动国企战略转型、成功实现战略目标。大力宣扬企业文化故事，树立主人翁意识，强化员工的责任感和使命感，并且在认知上与企业发展目标进行融合，实现个人价值体现与企业发展的同建。

4. 结束语

总之，党建工作与生产经营的深度融合是推动国有企业高质量发展的重要途径，是破解党建、生产经营难题的重要方法，需要正确认识融合的方式和意义。国有企业应结合国家经济发展形式、现有生产经营实际现状，注重党建出实效，创造性开展各项党建工作，不断加强党建工作与生产经营的融合，为助推国有企业改革，高质量发展提供坚实保障。

参考文献

- [1] 中央企业党建思想政治工作优秀研究成果文集（2019）[J]. 企业文明，2020（6）：F0002-F0002.
- [2] 夏佩，舒冰洋. 新时代国有企业党建品牌建设的几点实践与思考[J]. 魅力中国，2021（17）：19-20.
- [3] 陈国平. 对国有企业党建工作与生产经营工作深度融合的思考[J]. 科技资讯，2019，17（31）：64-65.