

网络时代与群众工作

——论网络环境下群众工作的变革与创新

张赫

国核电力规划设计研究院有限公司

【摘要】新时代信息网络背景下，企业的发展迈上了新的台阶，群众工作作为我国各级国企单位赖以发展的基础，也是工会作为我国各级企业的群众工作的组织者和管理者，是企业贯彻落实发展方向、团结各级企业干部职工的纽带，也是企业管理者与企业群众之间的沟通桥梁，维护着群众的合法权益。随着我国企业发展不断加强，群众工作作为凝聚力量的载体也焕发出新的活力。在网络环境下，辨析信息的良莠，提升企业群众工作的发展态势，不断推陈出新，适应时代需求，用创新的理念，变革的勇气，实干的精神，才能将党的政策、方针在现实企业群众工作中落到实处，形成新时期企业基层群众工作的新优势，并不断抒写群众工作发展的新篇章。

【关键词】党建；网络时代；群众工作；变革创新

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1928

引言：

网络时代给各级国有企业单位群众工作的发展提供了新的战略机遇和广阔的创新空间。新网络、新时代、新趋势成为群众工作新的发展平台，随之而来的各种困难和问题也应运而生，一些不良舆情引导着群众负面情绪，企业公信力在“网络水军”的“质疑”中受到影响。同时群众工作的对象也在不断发生变化，青年职工成了企业建设的主力军，思想多元、民主思维、敢于动议还有大胆创新，这些青年群体的特征，要求群众工作必须更加透明、公开，也必须在党建引领下变革、创新，吸引更多群众的参与及认同。在习近平新时代中国特色社会主义思想下的理论与实践结合，形成了与时俱进的先进性，战略发展的指导性和融合发展的普适性的特点。企业是我国改革开放以来社会主义现代化事业的重要组成部分，也是社会主义市场经济发展的支撑力量，新时期党建对企业群众工作的要求提出了新的期望和既定目标，这些都是指引企业发展的源动力。随着企业党建的不断深入，党建引领群众工作成了各级国有企业单位重要的指导、舆论、宣传工作抓手，在网络环境下，以信息化、网络化为群众工作基础，用党的十九大以来的政治方向来凝心聚力，通过春风化雨的工作方式，积极团结企业中一切可以团结的群众，用建党百年的底蕴作为磅礴力量，使其成为推动国有企业在新时期更快、更好发展的变革源动力。为了做好网络环境下的群众工作，应该以企业工会为依托，提升服务意识，围绕党建落实群众工作的时效。各级企业的党政工团组织，应该转变工作观念，利用网络优势，发挥企业信息化革新应用，积极促进企业党群攻坚的网络群众工作平台构建，让传统的群众工作焕发出网络时代新的优势。

一、深入认识新时代网络环境下，群众工作的机遇与挑战

群众路线是我国社会主义现代化建设重要的力量基础，也是在党的领导下，激发企业群众创新、创造的促动力。只有在信息化、网络化的条件下，积极把握以党建为核心的群众路线为新时代发展方向，不但可以增强企业的活力，还能增强企业的基层工作效率，巩固企业的创新发展成果。在企业应对网络时代群众工作的实践中，应该重点关注互联网发展及在群众群体中的广泛应用，对于社会思潮、思想诉求和

民主发声的广泛影响，敢于用党的最新理论，引领企业群众工作汇集民心，引领社情，广开言路，成为新时代联系群众重要的抓手，从群众中来，到群众中去，让网络从虚拟走进现实，成为企业群众工作的纽带。

（一）正确面对群众诉求的多元化发展

随着我国新发展理念的推行，改革开放和市场经济的发展步入“深水区”，企业的发展与国家的发展息息相关，因此企业群众的诉求也日渐多元。由于企业发展、上市等经济运行活动不断增多，企业的内外人员流动情况越来越多，通过互联网的信息传播，企业员工对于自身利益的保护意识不断增强，对于职业发展的诉求呈现多元化，因此企业群众工作更为复杂、多样，需要用创新的理念进行规范和引导。在物质生活不断丰富，精神生活不断提升的互联网时代，企业员工，特别是青年员工的民主意识，参与企业发展与规划的愿望都会愈发强烈。加之法治与政治觉悟的不断增强，因此该群体的诉求也不单单是经济领域的，更涉及了思想、管理、精神、文化等各个方面。在互联网的信息推动下，这种多元化、碎片化的群众工作，需要企业面对群众，关心关爱的措施更加细致，员工管理更加精准，诉求回应更加及时。

（二）网络时代舆情信息传播速度几何级数上升

网络环境下，信息传播的方式、途径均发生了较大变化，群众对于意见建议的表达方式也随之更替。企业为了宣传自身、树立形象，也纷纷在新媒体平台设置企业公众号，这也成了企业群众工作重要的文化宣传、诉求回应和展示舞台。网络环境下，企业群众对自身利益的表达方式更加便捷，同时他们也会关注社会热点、焦点问题，并根据社会发展提出自己的见解和评论，并在自己的工作环境中举一反三。在网络的助推下，这种群众的舆情传播速度非常迅速，范围覆盖广，甚至会超越企业管理的范畴，如果传播的信息是负能量甚至是违法，那会有形成较大的群体性事件的潜在风险，必须引起企业在群众工作中的高度重视。

（三）用网络创新企业群众工作更加容易受到认可

网络时代也是信息爆炸时代，特别是融媒体、新媒体的嵌入，可以通过文字、视频、音频、图片等多种手段进行信息推送。用这样的方式开展企业群众工作，可以引经据典、

博采众长,获得更为有时效性和信息量的资源,这样在企业中开展相关群众工作,能够让群众更多的感受到时代脉搏,也能将党建的思想、理论充分的融合到工作中,使得各种教育、培训、宣传工作更加具有时代的先进性和社会的关联度,把更多的正能量带给广大员工,能够获得群众更多的认可和认同。网络作为一种先进的沟通方式,可以架起一座企业与群众密切联系的桥梁,实现24小时、365天无缝的沟通与联系,这样可以更好的倾听群众诉求,更快地解决群众所盼所期,让群众对于企业的发展战略和各项制度要求也能了然于胸,对于化解企业中的群众矛盾,协调企业员工群体利益,体现出积极的有效性和灵活性。

二、积极推进企业基层党建发展,不断完善网络时代党对群众工作的指导和引领作用

加强把关定位,用党的先进理论指导企业群众工作建设。作为新时代中国特色社会主义制度下的国有企业,必须围绕党的大政方针指导群众工作,这样才能确保方向不偏、道路正确。党在企业群众工作的核心政治地位,是确保其与时俱进发展的关键,同时群众工作也是党的政治工作的重要一环。

(一) 尊重企业管理,用党建正确引领群众工作

企业的市场属性,其发展凝聚着广大职工群众的期盼。群众工作的发展也是国有企业党建的重要阵地,只有密切党组织与群众的联系,才能更多更准确地了解企业群众的心声,用党建工作监督群众工作的推广,确保企业职工群众的合法权益,用党的思想的先进性,解决企业在网络时代群众工作发展过程中的突出矛盾,从而使得党在企业中的核心地位得以不断提升。积极用党的影响力,让各个国有企业做好相互联动,促进国有企业在各行各业的良性竞争。由企业群众工作受众的广泛性,因此与基层党建必须在企业中作为一个整体综合考虑,用党的领导力不断促进党建和群众工作共同协调发展,为企业改革的深入创造良好的党建基础和群众基础,从而使得企业的各项建设有章可循、有“群”可靠、有法可依。

(二) 应对企业突发事件治理,延伸群众工作网络触角

不断提升网络环境下基层组织治理能力,积极推动企业内部党组织的建设条线,根据企业特点明确党建的发展方向,结合群众工作,形成你中有我,我中有你的基层组织建设新模式。企业是社会主义经济体系中特殊的一环,其建设要求和建设目标在各个历史时期都有不同的方向,这也是企业群众工作有别于其他组织建设工作的特殊点,要积极加强企业内部管理机制,实现群众工作的开展充分与党建工作的开展相辅相成,同时不断提升党员的先进意识和表率能力发挥,为群众工作凝聚向心力。在新冠疫情期间,各级企业复产、复工、保供、保产任务艰巨,但是由于疫情防控需要“扎紧篱笆”,在企业及社会面有很多负面的网络不利言论,在这种情况下,企业就应该积极开展网络舆情应对,通过透明化企业生产流程和疫情防控流程,让职工群众对企业疫情防控及封闭生产模式心中有数,避免过激言论。同

时,还应该通过网络开放沟通渠道,让群众可以通过企业微信、内部OA系统,将自己对于企业疫情管理、生产模式、管控模式的建议提交上来,通过党政工团的各项工作渠道来积极解决问题,确保企业管理的高效、科学,从而建立快捷、灵活、有效的网络群众工作平台,为企业的长远发展提供有效的群众基础。

三、充分发挥网络环境下“信息高速路”优势,因时而变创新群众工作方式方法

网络信息流相较传统信息的传导方式具有革命性的意义,在企业发展过程中,互联网技术手段已经渗入到企业业务的各个环节。因此,企业必须充分利用已有的网络技术优势,将其复制、转化为辅助企业发展,助推企业群众工作的有效力量。可以利用网络辐射面广、舆情收集高效的优势,快速准确地获取企业涉及职工群众利益诉求的信息,确保群众反馈的内容真实有效,便于企业决策者做出正确的反应。充分利用网络的时效性,通过企业公众号、企业新媒体和企业内部OA,集中广大职工智慧,采纳群众良策,为企业的发展群策群力,制定科学的发展战略和规划,实现企业和职工利益的最大化。积极利用企业信息化网络优势,进行大数据分析,云计算辅助,对群众工作进行有效统计和甄别,积累经验,及时反馈,确保群众工作的满意度不断提升。

积极发挥传统群众工作与网络时代群众工作的共融性,用网络化的便利技术手段,打通传统群众工作的“堵点”,形成积极有效的沟通和对接方式,提升办事效率,简化办公流程,确保上通下达,为群众工作的准确落地创造条件。用网络的虚拟性和匿名性,广开言路,构建和谐的企业群防群治生态,提升并激发群众参与企业管理、发展的热情,用现代化的企业科学治理,推动群众工作的创新与变革,积极营造透明、公开、发展的监督、督导工作方式,调动群众工作的积极性,达到企业与广大职工的双赢的最终目标。

结束语:

随着网络时代的到来,其互联高效应用在企业群众工作中的作用发挥日益体现,其科学拓展群众路线,多元创新群众工作方式,积极倡导群众工作有效性的作用不断提升。只有顺应网络环境下群众工作的变革要求和创新方向,才能可以团结更为广泛的企业职工形成企业发展的合力;用党建的思想引领,充分发挥群众工作的“能量”,将党建与群众工作有机地结合在一起,以网络为纽带形成源源不断的发展动力,为企业创新发展提供思想的指导和群众的保障。

参考文献:

- [1]李萍.论网络时代群众工作的变革与创新[J].山东理工大学学报(社会科学版),2014,30(03):16-19.
- [2]杜飞进.网络时代与群众工作——略论网络环境下群众工作的变革与创新[J].学习与探索,2012(09):1-9.
- [3]张勇,周宗成.网络时代群众工作的挑战与应对[J].哈尔滨市委党校学报,2014(03):66-69.