

浙江省农村老年人“数字鸿沟”弥合路径研究

李怡霖 项雨馨

宁波财经学院

[摘要]数字技术已融入到社会生活的诸多领域之中,推动着数字化生活的快速形成。随着我国农村老年人口的进一步增加,农村老年人正成为数字化生活下的“信息弱势”群体及“边缘群体”,农村老年人如何跨越“数字鸿沟”这一问题值得深度探讨。本文在总结整理国内外“数字鸿沟”文献的基础上,通过分析政府、社会、家庭三大现行支持机制,希望通过本文的探索和研究,为农村老年人跨越“数字鸿沟”的差距弥合和具体呈现上献出微薄贡献。

[关键词]“数字鸿沟”;数字化;农村老年人

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.333

一、绪论

(一) 研究背景

数字媒体技术的发展创造出多元化数字应用场景,并不断推动着社会经济和文化的发展。一方面,数字化的进步让社会更加高效的运转;但在另一方面,由于“老龄化”与“数字化”相互交织,老年群体,尤其是农村老年人群体所深陷的“数字鸿沟”困境也愈发凸显。

互联网的快速发展与农村老年人落后的智能设备及较弱的接受能力形成了鲜明对比,大部分农村老年人难以跟上时代发展的步伐、享受数字化发展所带来的信息红利,反而产生对生活出行、就医的严重无力感及落差感,例如,如何打开健康码、行程码等都已成为出行的一大阻碍。

近年来,新冠肺炎疫情的间歇式爆发更是加重了农村老年人的无力感,在现实需求和社会环境的双重构刺激之下,农村老年人对跨越“数字鸿沟”的诉求愈发强烈。在此背景下,政府、个人、社会、家庭应当共同推动适老化社会的建设,构筑老年友好型的治理结构,坚持以人为本的“数字包容”,帮助农村老年人跨越“数字鸿沟”。

(二) 研究意义

本文从“老龄化”和“数字化”两大背景出发,对农村老年人“数字鸿沟”弥合路径进行研究,具有理论和现实方面的意义。

在理论意义方面,眼观国内,有关“数字鸿沟”的研究已展开近20年时间,从地区之间经济发展差异所导致的东西部“数字鸿沟”,到因深受城乡地区之间结构体制影响而形成的城乡“数字鸿沟”,研究视角不断延伸、细化。本文结合新公共服务理论深入研究农村老年人“数字鸿沟”现状及支持机制,有助于进一步丰富农村地区“数字鸿沟”的弥合路径研究。

在现实意义方面,本文对农村老年人“数字鸿沟”现状的研究具有较为鲜明的地域性,且在对农村老年人“数字鸿沟”问题形成的原因探索上具有全国统一的共性。此外,本文以浙江省农村老年人“数字鸿沟”现状为研究对象,具有较强的针对性,能够为浙江省政府制定相关政策提供一定的参考性作用。

(三) 研究方法

本文以文献分析法为主,并结合访谈的研究方法,通过在文献资源库中搜索相关学术性研究文章,对有关于农村

老年人“数字鸿沟”的相关文献进行归纳与分析,发现从政府、家庭、社会三方支持体系层面研究农村老年人“数字鸿沟”问题的成果较少,因而确立本文的主要研究方向。

本文通过梳理双重背景下农村老年人使用智能设备的类型、特点、障碍等,从社会工作视角提出农村老年人“数字鸿沟”的弥合路径,提高农村老年人社会参与感,发展积极老龄化,推动实现“老有所教”的美好社会氛围。

二、理论支持

(一) “数字鸿沟”理论

“数字鸿沟”理论的发展包含“接入沟”、“使用沟”、“知识沟”,其中“接入沟”是指不同个体及地区在接入电脑或其他智能设备方面的机会不平等。“使用沟”是指人们在掌握信息技术技能时存在一定的差距。“知识沟”是指人们通过互联网获取信息和知识的效率及取向存在一定差异。

(二) 新公共服务理论

新公共管理理论是指,政府是人民进行决策的一种工具,是人民解决重大问题的主要方式和手段,且政府是中不可或缺的。新公共服务理论提出,政府的职能是服务,政府应当主张以人为本,而在“数字鸿沟”问题中,政府应当起到引导社会适老化发展,协调企业共同参与社会适老化建设,共同推进积极老龄化。

三、“数字鸿沟”定义及发展趋向

(一) “数字鸿沟”定义

国际电信联盟(ITU)将“数字鸿沟”定义为:“由于贫穷、教育设施中缺乏现代化技术以及由于文盲而形成的贫穷国家与富裕发达国家之间、城乡之间以及年青一代与老一代之间在获取信息和通信新技术方面的不平等。”

(二) “数字鸿沟”发展趋向

随着全球老龄人口的逐年增加,如何提升老年人幸福感和获得感,已成为当代许多国家面临的重要议题之一。国外对于“数字鸿沟”的研究主要基于现阶段经济能力、年龄因素以及全面数字化的教育水平三个方面,而影响因素主要包括农村老年人经济水平、身体状况、受教育程度、对新鲜事物接受能力等方面。

国内部分学者提出“数字鸿沟”研究应集中于互联网,加速构建社会适老化,普及农村老年人自身数字教育,搭建以农村老年人自身政府、社区、智能设备开发商等构成的社

会支持体系，以期为农村老年人跨越“数字鸿沟”提供系统性地全方位支持。

综合整理分析发现，现研究趋势已转向如何提升老年人自我效能感，且部分研究表明，通过依靠多元主体集中力量，提升农村老年人幸福感，有助于农村老年人跨越“数字鸿沟”。

四、浙江省农村老年人“数字鸿沟”现行支持机制

（一）政府支持

随着中国经济体量的蓬勃发展，数字化时代已经到来，我国在改善民生，提高农村老年人福祉的总目标下，浙江省政府签订合作协议以解决农村老年人“数字鸿沟”问题。例如，在2021年3月，浙江省科协联合中国移动，正式启动名为“银龄跨越数字鸿沟”的专项科普行动，预期将在未来三年内，对全省老年人进行200万人次以上有关智能手机的应用科普培训。此外，政府支持还体现在保留了部分传统服务模式，保障农村老年人使用公共服务的权利，为其留下了充裕的时间来追赶上时代发展的步伐。

（二）社会支持

现行社会支持例如：公共场所的线下线上结合办事通道；社会组织举办的数字信息知识学习班等。在疫情间歇性爆发下，智能手机出示健康码已成为常态化步骤，但对于存在“数字鸿沟”的农村老年人而言，这无疑是其与社会接触的巨大障碍。

（三）家庭支持

家庭支持机制不仅包含智能设备的供给，也包含智能设备的使用教学。此外，农村老年人的智能手机学习、使用意愿也与家庭支持程度有关。由于浙江省农村地区缺乏数字素养培育能力，因此家庭子女也成为帮助其跨越“数字鸿沟”的主要力量。

五、浙江省农村老年人“数字鸿沟”困境

（一）数字化发展缺乏适老化设计

随着信息技术的发展，生活中的部分人力操作及纸质数据早已被智能化机器设备和数字化信息存储所替代。当前，大部分智能设备功能新颖，使用复杂，而浙江省农村老年人缺乏使用能力，难以适应一般的智能设备。虽然数字化改革极大便利了大部分人群的生活，例如部分医院采取网约限号制等，但这对于不会使用智能手机的农村老年人而言，无疑是提高了就医难度。

（二）农村老年人本身学习及辨识能力弱

浙江省农村老年人受教育程度普遍不高，对于新事物的接受程度以及学习能力较弱，且随着年龄增长，其对于新鲜事物存在一定抗拒心理。此外，现下网络诈骗方式层出不穷，农村老年人对于信息的辨识能力较弱，也使得部分农村老年人对互联网持抗拒态度。

（三）家庭支持未能发挥教育反哺作用

受城乡地区经济、教育等差异影响，浙江省农村地区空巢老人、独居老人规模仍在扩大。对于农村老年人而言，其

生活范围普遍受经济、文化背景等多因素限制，因此其接触到智能设备的渠道多来源于家庭成员，然而大部分农村家庭成员多分布于城市地区，易导致农村老年人缺乏家庭支持。

六、浙江省农村老年人“数字鸿沟”弥合路径选择

（一）注重打造适老化产品

以手机为例，能够通话、价格低廉是目前老年手机的主要特点，但该类型手机已无法追赶上数字化生活的步伐，同时市面上的智能手机更新迭代速度快，普通智能手机对于农村老年人而言使用难度大，学习困难。因此政府应鼓励创新开发系列适老化产品，引导智能设备生产商在追求商业利益的同时兼顾社会效益，关注农村老年人等“信息弱势”群体的需求。

（二）开展农村老年人数字素养教育

老年人数字素养教育在积极老龄化中扮演了重要角色，是老年教育的重要组成部分。政府应倡导多元主体协同合作，结合农村老年人真实学习需求以及不同学习能力，设计灵活的非正式情景化学习方式，促进数字素养教育精细化发展，减少农村老年人与社会之间的隔阂，提高其数字素养，帮助其跨越“数字鸿沟”。

（三）充分发挥家庭支持教育反哺作用

来自家庭支持的教育反哺是提高浙江省农村老年人对融入数字化生活自信心的关键所在。家庭成员肩负着教育农村老年人如何使用智能设备的义务，同时家庭成员也承担着提高农村老年人信息辨识能力的重要责任。由于农村老年人对于信息的识别能力较弱，家庭成员应适当对网络信息诈骗等事件加以宣传，加强老年人警惕心理。

七、小结

本文通过文献分析法和访谈调查法，整理分析浙江省农村地区老年人“数字鸿沟”三大支持体系现状，分析得出三大因素影响，分别是数字化发展缺乏适老化设计、农村老年人本身的学习及辨识能力弱、家庭支持未能发挥教育反哺作用。针对以上研究发现的问题，提出浙江省农村老年人“数字鸿沟”的弥合路径。一是，鼓励企业生产和研发适老化产品，使数字化产品和服务能满足老年人口的使用习惯。二是，开展农村老年人数字素养教育，鼓励农村老年人非正式情景化学习，提高农村老年人数字技术的认知和运用能力。三是，充分发挥家庭支持教育反哺作用，充分发挥家庭支持所蕴含的巨大能量。

浙江省农村老年人“数字鸿沟”弥合路径是强调理论与实践互相转化的研究，本文中所提到的相关建议仍有待实践的验证，但相信在不断的检验与社会各界的支持之下，定能充分发挥数字化对农村老年人的良性作用。

参考文献

- [1]宋思佳.大连市老年人数字鸿沟问题及对策研究[D].辽宁师范大学,2020.
- [2]王震.农村老年人数字化生活适应与支持对策研究[D].江南大学,2021.