

新形势下农业技术推广体系创新问题思考

王芳 孙月红

中央农业广播学校保定分校 河北 保定 071051

[摘要]新形势下,现代科技对农业的影响越发凸显,加强农业新技术、新知识推广,不仅有助于提高农业生产效率,促进农民经济效益增长,还有助于提升我国农业整体经营管理水平,完善农业服务质量,活跃农产品市场。本文将对农业技术推广进行简单介绍,分析农业技术推广的基本形式,探讨农业技术推广体系建设中存在的问题,并提出新形势下农业技术推广体系创新思路,希望能够以此促进我国农业产业快速发展。

[关键词]新形势; 农业技术; 推广体系; 创新; 思路

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1386

我国是世界上为数不多的农业大国之一,农业产业的发展不仅关系到广大农民的家庭收入水平,还关系到国家安全。新形势下,迫切需要依赖现代科技的发展带动农业生产技术的提高,实现农业现代化、产业化和机械化,从而让农业生产能够满足时代发展需求。加强农业技术推广体系创新,有助于实现农业科技成果转化,让我国农业生产走出低效率的困境。

一、农业技术推广的基本概述

(一) 农业技术推广的含义

所谓农业技术推广指的是将农业科学技术作为推广基础,在一定的农业区域进行科技传播和运用,将科技成果转化为农业生产成果,以此开展当地的农业生产现状,促进农业产业结构的优化和改进。我国农业科技推广通常依赖于国家或地方政府作为主导,由农业基础推广部门负责实施的,是随着现代农业的发展而逐渐形成的社会公共事业。

(二) 农业技术推广的基本模式

1 商业性农业技术推广

商业性农业技术推广是农产品销售或收购为根本目的的农业技术推广模式,这种模式下农业科技推广工作的开展与相关的配套服务密切关联。商业性农业技术推广的目标主要是现代化的农业产品,在相关技术开发、传播以及农产品销售方面设置了较高的门槛。此类农业技术推广通常由专业化能力较强的企业来完成,由专业人员负责销售模式研究以及农业技术信息的传播,让农民获得相应的市场信息和农产品生产技术。但是,商业性农业技术推广需要推广人员恪守实事求是的原则,避免在推广时对农民造成误导,这种模式的农业技术推广需要由相关管理部门密切监督,确保其推广活动的合规性。

2 项目专项农业技术推广

项目专项农业技术推广是有政府扶持,在指定区域有相关单位根据当地农业发展的现状组织和开展的农业技术推广。这也是地方政府对农业生产开展服务的新方法之一。项目专项农业技术推广的目的是要改变当地农业生产的原有格局,让相应的农业项目受到上级部门的关注和重视,以便能够将此项技术全面向农户开展推广服务。

3 帮扶性农业技术推广

科技扶贫,实现共同富裕是我国基本国策,也是各级政府承担的重要责任。帮扶性农业技术推广则是在扶贫政策背景下,由政府负责牵头,机关和企业共同参与的扶贫项目。

这种农业技术推广模式下,通常要为当地的农业生产提供必要的技术支持,安排农业技术专家进行讲解和指导。帮扶性农业技术推广模式由来已久,虽然比较陈旧,却有利于农民对农业技术的理解和掌握。

4 科研型农业技术推广

科研型农业技术推广主要是农业科研单位为了能够获得相应的研究成果,在生产实践中不断对农业技术加以优化和完善而实施的技术推广。这种模式下,农业科研人员或相应的科研机构会主动寻求推广路径,寻找具有一定技术的推广对象并对推广对象开展专业培训。这种推广模式下的农业技术通常具有技术新,专业性强的特点。这种推广模式在实际操作中具有一定难度,推广人员所要面对的主要是文化水平不高的农民,他们需要花费一定的时间和精力对农民进行技术培训。

二、农业技术推广体系建设中存在的问题

(一) “最初一公里”问题

现代农业科技的研发主要通过两种渠道,一是由当地农业科研院所对现代农业进行研发;另一个是由专业性较强的经营性企业进行农产品科技研发。在以往的农业推广模式下,科研人员不仅需要完善自身的科研成果,还需要参与到农业教育和技术推广中,需要在当地寻求技术推广对象并对农民进行专业化的培训。对于农业科研人员来讲,这种情况无疑加大了农业科技推广的难度,进而造成农业科研与推广环节之间的脱节,影响到农业技术推广通道的畅通,出现了农业技术推广中“最初一公里”的问题,限制了农业现代化改的进程。

(二) “最后一公里”问题

农民最为关心的问题主要包括两方面,其一是农产品价格变化情况,其二农业生产的相关技术。其中,关心农产品价格变化的农民占比大约为35%,而55%的农民,需要有专业的农业技术人员对他们进行农作物栽培和维护的技术指导。这也直接反映了广大农民对农业技术推广“最后一公里”的迫切需求。而原有的农业技术推广模式下,现代农业科技推广主要依赖于农业推广站的技术人员,而由于技术人员工作内容繁多,在加上财政资金短缺问题,往往导致技术人员的培训不足,对农民生产经营方式缺乏足够了解,导致农业生产经营以及技术方面信息无法直接输送到农民手中,进而出现了农业技术推广中“最后一公里”问题。

(三) 农业技术推广机构设置不合理

首先, 农业技术推广是以政府部门作为主导的社会性公共事业, 农业科技推广中心是有政府部门组织和设立的, 这种设置方式虽然在过去的计划经济时期在农业技术推广中发挥了一定的作用, 但是在如今市场化日益完善的当代, 显然已经无法适应时代发展的需求。在这种以政府为主导的单线管理模式下, 具有较强的上下级从属关系, 管理模式以行政化管理为主, 进而造成农业技术推广中政府的权利过于集中, 具有绝对的自主权和决策权, 进而限制了农业技术推广创新发展的进程。

其次, 受到农业技术推广机构设置方面的影响, 农业技术推广工作的资金来源显得尤为单一, 主要依赖于各级政府财政的统一拨款。而不同地区农业发展水平参差不齐, 资金需求也不尽相同, 进而导致部分农业县区农业科研和技术推广经费不足。此情况会造成一系列连锁效应, 会引发农业技术人员缺乏专业化、系统化的培训, 农业生态环境检测不到位以及农业技术推广人员下乡指导难等问题, 从而影响到农业技术推广的实际效果。

三、新形势下农业技术推广体系创新问题思考

(一) 发展多元化农业科技推广主体

农业科技推广是一项利国利民的大事, 我国是农业大国, 具有农业涉及面广, 结构内容复杂的特点, 进而极大增加了农业技术推广的难度。因此, 新形势下, 要想提高农业技术推广工作实效, 需要从全局方面进行统筹, 让各层面的力量充分发挥出来。进而需要发挥出政府的横向协调职能和自身的主导作用, 将社会层面的力量加以整合, 比如: 吸引和鼓励具有较强专业性的农产品经营销售企业参与到农业技术推广中来, 为农业技术推广注入新的活力; 让各大农业科研院所发挥出人才培养的优势, 成为农业技术推广和培训的主体等, 从而实现农业科技推广主体的多元化发展, 创新农业技术推广体系。

(二) 创新农业技术推广资金管理模式

新形势下, 农业技术推广体系创新建设中, 一方面要促进科技推广主体多元化, 另一方面要创新科技推广资金的管理模式, 比如: 通过多元化推广主体的设置, 建立多元化资金投资渠道, 积极引进社会资金进入到农业科技推广领域中, 让经营主体发挥出自身的优势和作用; 再如: 建立和完善专款专用制度, 对农业科技推广方面的资金进行有效管理和监督, 通过多主体的整合, 实现资金统一管理, 统筹安排, 让资金能够获得更高的使用效益。

(三) 构建新型农业技术推广模式

新形势下, 农业技术推广需要符合时代发展需求, 在农业推广基本模式的基础上实现大胆创新, 改善农业推广途径, 探索农业技术推广的新模式, 以此促进现代农业科技成果转化, 为三农服务提供长期有效的保障机制。

1 校县共建模式

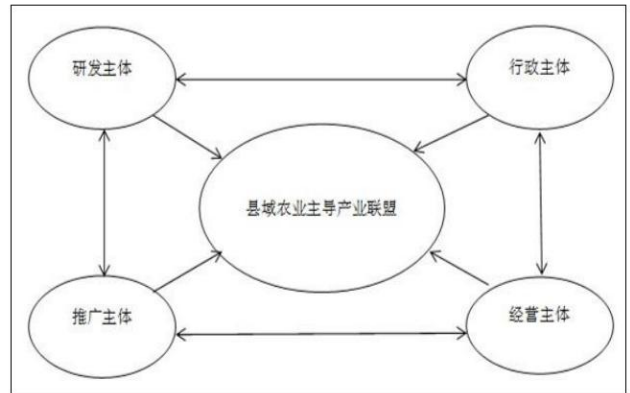
这是一种以农业科研机构为核心, 以现代农业技术推广服务机构和农业研究试验站为辅助的农业技术服务模式。其中, 农业研究试验站主要为农业技术推广提供物质方面的载体, 现代农业技术推广服务机构作为技术推广中的办事机构, 而农业科研机构则主要负责农业县区在农业技术推广、

农业科技项目建设、技术传播以及农业科技人才培养方面的创新实践。这种校县共建模式能够将影响农业科技推广的诸多因素结合起来, 提高现代农业技术的推广效率, 提升当地农业技术服务能力, 从而加快农业县区的产业转型。

2 农业产业联盟模式

农业产业联盟主要包括四大主体, 即行政主体、研发主体、推广主体以及经营主体。农业县区政府根据当地农业产业结构特点以及产业转型和升级方面的需求, 将四大主体联合起来, 共同构建结合紧密的农业产业联盟。如图所示:

农业产业联盟农业科技推广服务模式



这种新型的农业技术推广模式能够让技术推广的链条向两端延伸, 解决农业技术推广实际工作中的“最初一公里”和“最后一公里”问题, 形成农业技术服务的协同共建局面, 为当地农业县区提供高质量、全产业链的科技服务。

(四) 引入市场竞争机制

新形势下, 现代农业发展需要符合市场经济发展的整体趋势, 在农业技术推广中也要逐渐实现市场化, 进入市场竞争机制, 促进农业县区的农产品生产和经营改革转型。这样不仅能够刺激推广主体, 调动起广大农民农业生产积极性, 还能让经营主体以及研发主体与潜在竞争者遵循市场运行规则, 形成优胜劣汰的竞争环境, 从而降低农业科技方面的垄断, 让农业科技研发和推广焕发活力。

结束语

农业生产不但关系到百姓民生, 也影响到国家战略安全。新形势下, 需要通过农业科技推广优化农业产业结构, 提升农业生产效益。总结农业技术推广体系建设中存在的不足, 探讨农业技术推广的创新模式, 将会促进农业现代化发展, 从而满足社会发展的需求。

参考文献

[1] 李莹. 新形势下农业技术推广体系创新问题思考[J]. 农村实用技术, 2020, (11): 49-50.
[2] 朱海燕. 关于新形势下如何开展农机技术推广工作探讨[J]. 农家参谋, 2020, (14): 57.
[3] 周磊. 新形势下农业技术推广服务体系建设的建议[J]. 农家参谋, 2020, (04): 31.
[4] 黄昌社. 新形势下农业技术推广创新问题思考[J]. 农业与技术, 2017, 37(12): 165.
[5] 杨伟君. 浅谈新形势下农业技术推广体系创新问题思考[J]. 农业与技术, 2015, 35(24): 203.