

文旅产业融合现状及对策

王海娇

辽宁师范大学政府管理学院 辽宁 大连 116021

[摘要] 文旅产业是文化和旅游的简称，是文化和旅游融合的结果。本文以广东省、河北省、山东省三省为例，列举出各地推出的文旅产业振兴活动，并分析了应对文化旅游产业发展的相关举措，助推文旅产业高质量发展。

[关键词] 文旅产业；产业融合

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.308

引言

近年来，随着文化和旅游业的发展，逐步出现了“文化+”和“旅游+”为主题的新兴产业。特别是2018年文化和旅游部门组织机构的重组，更将大家的目光聚焦到文旅产业融合。受国内外多种因素的影响，部分行业发展低迷，经济压力加大，但文化和旅游行业保持持续增长，2020年，纳入统计范围的全国各类文化和旅游单位34.16万个；从业人员69.98万人，增加0.46万人；全国文化和旅游事业费1088.26亿元，比上年增加23.51亿元，增长2.1%；全国人均文化和旅游事业费77.08元，比上年增加1.01元，增长1.3%。^[1]文化是旅游的核心，旅游是文化的依托，文化和旅游是以文促旅、以旅彰文、互利共赢的关系。新形势下，正是文化和旅游相融合的最佳时机。

1. 文旅产业国家政策

二零一九年，我国出台了一系列政策措施扶持文旅产业发展。在国务院办公厅于二零一九年八月印发的《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》中，为使全国文旅产业结构更为科学合理，产品内涵更为充实，消费服务设施更为齐全，服务条件更加优良，居民消费需求进一步提高，特别提出了九个发挥文化和旅游消费发展潜力的优惠政策，其中：积极引导市民开展文化旅游新东中学旅游项目，进一步健全文化旅游消费服务设施，进一步改善居民消费条件，进一步完善文旅消费市场监管，推进文化优质旅游消费场所的改革试点工作，丰富各种文化和旅游消费商品的供应，推动景区提质升级，支持文化度假旅游项目和发展夜间经营，着力实现文化产业融合发展。

十九届五中全会《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》（以下简称“建议”）中指出的“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游”。^[2]文旅产业的蓬勃发展，必须要与我国“十四五”计划目标和二零三五年的远景目标相结合，同时要进一步认真学习领会十九届五中全会通过的《建议》等文件，这既是思想政治学习所需要的，又是文旅产业更好蓬勃发展所必须的。

2. 各地区现状

2.1 广东省

由广东省深圳市创建的第三批省级公共文化服务制度示范区，中期考评结果受到了省旅厅专家组的充分肯定，全市文化馆图书馆总分馆制推进会也在深圳市龙岗区举行，全市公共文化服务制度考核评价结果由第七位居全市第二位。文化惠民工程的不断深入，开展了拉阔戏剧节、龙岗喜剧节、国乐艺术周、管乐艺术周、音乐小弹唱Live等系列活动共约一百场次，使广大居民在家门前就享受了丰富多彩的文化艺术大餐。举办“高雅艺术进基层”教学活动135场次，“你点我送”社会文化公益培训约七千课时，各种社会文化读书公益活动约1400多次，惠及市民150多万人次。^[3]

深圳市文物保护工作大会在龙岗区举行，使得文物保护利用工作稳步推进，例如“大田世居”成为全国首家创新型体验式木作博物馆开门迎客，并入选省文物保护遗迹活化使用的经典案例、鹤湖新居客家民俗博物馆被确定为国家三级博物馆、东江潮红色博物馆投入使用等等一系列项目。同时组织全区性不可移动文物活化利用的宣传活动、积极开展国家级博物院分馆落户的前期工作。

2.2 河北省

以秦皇岛市秦皇岛玻璃博物馆为例，为了科学合理地筹划好春节旅游黄金周，秦皇岛玻璃博物馆已于二零一九年十二月提前做好春节系列宣传活动投入，但由于诸多原因导致客流量减少，对秦皇岛玻璃博物馆的社会效益影响很大。

正如其他各地文旅产业一样，秦皇岛博物馆也在寻找突破口，为了应对突如其来的状况，其率先引领文旅产业数字化，运用数字VR博物馆，观众通过VR全景云看展，在释放一小部分文旅消费需求的同时，进一步增加了受众。同时，为防止现场人员持续增加，该馆还设置了线上线下相结合的一条龙式服务，使参观者既可置身其中也可透过VR数字博物馆了解玻璃的前世今生，尽享文化旅游的快乐。^[4]

2.3 山东省

山东多地文旅企业，从管理者到工作人员、从酒店大厨到旅游达人，相继打造了直播带货的“种草”模式。文旅厅副厅长进入直播间，携手阿里巴巴、京东、美团、快手、拼多多等线上网络平台举行文创及非遗产品购物节；蓬莱通过利用微赞、一直播间、烟台时刻平台等云直播网络形态进行“八仙”为文旅带货活动，线上“种草”、线下“拔草”，推动了旅游事业的发展。“齐鲁云剧场”打造“云”式表演

形式。济南市组织并筹划了文化旅游嘉时光、街舞快闪、汉服show、新青年创业集装箱市集等一系列活动,打造了多项夜经济娱乐活动,有效激发文旅行业的消费动力。青岛市组织的高端时尚市集、杜鹃花会、舞蹈快闪、手鼓表演等文娱活动,为突出地域特点,推动了假期经济。潍坊市还精心组织100多项精彩纷呈的文化旅游项目,向市民推出了一系列优惠政策,以引导市民出游。另外,滨州市组织的迷笛音乐会、菏泽市组织的实景节目《曹州吟》、聊城市筹划的“遇见·聊城”世界非遗实景节目等品牌项目,均实现了文化旅行的深度整合,有力推动了假日经济的蓬勃发展。^[5]

3. 措施

3.1 落实国家和省出台相关政策措施

贯彻落实各省市扶持文旅产业,促进转型发展的政策协作联动机制,进一步强化地方政府部门协作配合,开展好政策法规宣讲、政策服务、将政策落实进企业市场主体等,并做好政策宣讲解读,引导扶持文旅产业用足用好各省市制定的有关政策。加大力度,加快促进文旅产业复工复产复市,促进文化旅游业快速发展。

3.2 培育优秀文化旅游企业市场

大力支持培植文化发展旅游市场,发展经济新动能。积极吸引大型企业投入发展文旅产业,注重培养扶持专业型文化旅行骨干企业,引导社会各种市场主体积极参与投资建设发展文化旅游产业的新业态、新产品。

在旅游业务模式上,以预约旅行、定制旅行、精致化旅行等垂直分类的旅行商品,也更受旅游者欢迎。分散型旅游模式所带动的专业化和个性化发展,会甄选出大批优质高粘性的文旅产业。而流量经济、平台带货等则将变成最主要的销售途径,在文旅产业建立IP形成竞争力已势在必行,而主题突出、市场特点鲜明的文旅商品则能给公司提供更多的渠道和话语权,创收能力将明显提升。

在生产线条上,通过培养设计精细、短小、操作简便、内容丰富的生产线条,将能更好的满足需求。完善产品系统,以防止生产链条过长或产品过度单一,从而形成更为精细、多样化的产业链体系网络,从而有效增强市场竞争力,提高文旅消费。

3.3 提升文旅产业服务品质

加大对文化行业和旅游行业从业人员的服务质量与监督管理,扶持引导各县市和民营企业加强文化技术培训力量,通过苦练内功,提升文化旅游服务质量与管理水平,促进文化游品质的提升。规范网络旅游发展的产业机构和企业经营服务的活动。

3.4 开展市场宣传推广

加大对文旅企业复工复产政策的宣传指导力度,积极引导文旅产业依照分区分级原则有序复工复产。全面落实员工带薪休假制度,切实促进公司的文明旅游消费。加快开展区域合作,充分运用各区域特点、民族传统节日吸引旅游者。

引导支援各县市积极开辟景区(点)的红色旅游直通车,引导支持开展国际研学旅游文化交流等活动。

3.5 推进智慧旅游建设

由于网络、物联网、5G技术、大数据、人工智能、云计算等技术的发展,云旅游、智能社区、电子商务等新模式,为游客的旅行需求带来了许多方便。在各大社交网络平台推动智慧化旅行工程建设,积极地推动网络基础设施建立,大力发展智慧旅游都市、智慧旅游景点、智慧旅游文化特色乡村、智慧旅游公司,着力提高我国的旅行智慧化管理水平。加强智能景点建成工作,对满足规范标准和条件的景点,主动帮助向省级政府申报以奖代补资金。积极参与推动智慧旅游的信息化基础配套工程和数字化网络平台工程建设,促进全市景点信息资源和名景、名店、名馆、名品等信息资源的全要素上网。

3.6 优化文化旅游发展环境

以最优预期的服务、最优预测的工作环境条件、最优预期的政策,营造最佳的生产要素保障能力与营商环境。按照国家文化旅游的优先发展目标,结合美好县城建设、秀美公路、城乡繁荣、脱贫攻坚等,进一步整合文化旅游发展要素与功能,将都市和农村共同建设成环境优美日常生活舒服的宜居宜游之地,营造更为良好的都市人文旅游氛围。强化政府对文明旅游、平安旅游、绿色旅游的宣传教育与监督,着力建设健康文明的文化旅游生态环境。

4. 结语

随着人们日益增长的美好生活需要,对文化、文明、环境更加注重。这是文旅产业进一步发展的有利契机。人工智能、大数据、互联网、AR技术、VR技术的进步为文旅产业的升级提供了帮助。目前摸着石头过河,正是富有中国特色、符合中国国情的改革方法。各地应在国家政策的引导下,充分结合当地特色,打造良好品牌ID,做好乡村振兴发展,将文化和旅游相融合,形成独一无二的文旅产业。

参考文献

- [1] 郝瑀然. 中华人民共和国文化和旅游部2020年文化和旅游发展统计公报[EB/OL]. 2021. 07. 05
- [2] 本书编写组. 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》[M]. 北京: 人民出版社. 2020
- [3] 易玉锋. 以文塑旅 以旅彰文——深圳市龙岗区全力开创文体旅融合发展新局面[J]. 文化月刊, 2021, (04): 37-39.
- [4] 付聪. 新冠肺炎疫情对秦皇岛文旅产业的影响分析研究——以秦皇岛市玻璃博物馆为例[J]. 旅游与摄影, 2020, (16): 23-24.
- [5] 于亚琦, 张群, 赵俊明. 疫情常态化背景下山东省文旅产业协同创新发展研究[J]. 农村经济与科技, 2021, 32(17): 156-158.