

广东省大学生消费调查分析

张哲 温美祝

肇庆医学高等专科学校 广东 肇庆 526040

[摘要] 本文通过运用问卷调查法,分析广东大学生近年来消费及其相关情况。从调查结果总体来看,大部分家庭为大学生生活提供必要经济支持,保障日常学习生活有序开展,大学生消费思想和消费动机总体符合其自身所处阶段和个人需求,但也存在一些问题,如调查显示大学生的理财意识与绿色消费意识缺失,对个性化奢侈消费存在盲目追逐现象。这些现象需要引起家庭、学校和社会的高度重视。针对此,本文将从家庭、学校和社会三个方面入手,加大对大学生健康消费引导,使其形成绿色健康消费观念。

[关键词] 广东省;大学生;消费思想;消费观念

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.678

消费对于个体来说是维持个体生存生活的必要条件之一,对于社会来说则是经济有序运转发展的重要环节。大学生处于身心发展高峰阶段,有各种各样的消费需求。在校学习阶段,大学生身负繁重学习任务,其生活来源依旧需要依靠家庭支持。相关调查显示,近年来,伴随我国人民生活水平显著提高和高校管理的改革,以大学生消费为主题的研究日渐增多。广东作为我国东南沿海发展较好城市,大学生家庭经济背景、成长文化氛围都有不同于其他地方特点,因此开展此次调查分析。

1 研究理论依据

1.1 中国传统消费思想

消费思想在中国传统思想体系中作为重要一环,其历史悠久绵长。先秦时期诸子学派对消费思想的不同理解,充分说明早期消费思想已然萌发。首先是春秋时期面对民不聊生社会现实,以孔子为代表的儒家学派提出了“礼治”“仁治”观点,从这一观点演变出了俭不违礼、富而好礼。在国家消费方面,孔子主张“节用而爱人,使民以时”,意思是要节约国家财政支出,爱官护吏,役使百姓不要耽误农时。在个体消费方面,孔子则主张俭不违礼,宁俭勿奢。同样作为儒家学派代表,孟子也提倡节俭消费观念。其次,墨家主张的“勤俭则昌,淫佚则亡”节用消费思想也同样深入人心。虽然同属于崇尚节俭,但与儒家不同的是墨子的节俭并不提倡等级划分,他以“兼爱天下”为伦理旨趣,关注百姓的福祉和利益,这是墨子消费思想的基本道德支点。再次,作为道家著名的无为消费伦理也是节俭思想重要体现。老子认为“道法自然”,天地万物自有其道。^[1]其顺应自然,去奢从简的节俭主张,主要指不能因欲望驱使而改变原有事物,即不可违背道的法则。最后,李悝作为法家主要人物意识到消费政策的主动性,主张将“生产”与“法治”结合,这种做法对之后我国其他消费思想的诞生产生了深远影响。

1.2 马克思恩格斯消费思想

马克思通过对消费与生产、分配、交换的辩证关系系统研究,得到了其中既对立又统一的密切联系。生产过程中,消费和生产互相交织作用、相互产生影响,是一对既对立又统一的存在。消费作为生产的最终目的和动力,决定生产和消费互相为彼此的存在创造条件。生产能够决定消费,而生产又能创造消费,两者相辅相成。生产作为循环中源头,直

接决定了交换、分配和消费,而消费最终目的是交换,有了交换才能使消费实现。因此,在社会生产体系中,生产、分配、交换、消费四者相互相向、互相制约,共同构成社会生产过程,维持人类社会循环。^[1]消费与人的生存发展又有不可分割的紧密联系。人类需要通过发展满足自身需要,在发展过程中不断产生新的需要,两者如此往复,相互促进。马克思消费思想认为消费与环境的关系在人与环境之间互动中建立起来,因而消费与环境间也是相互影响,相互作用。^[2]

1.3 中国化马克思主义消费观

当马克思主义消费观传入中国并被中国化后产生的消费思想,更符合中国国情和当下时代需要。如毛泽东消费思想的形成,处于新民主主义革命时期,结合当时社会背景,且鉴于其深受中国传统消费思想影响,节俭成为毛泽东消费思想主基调。而邓小平消费思想因为当时处于我党将工作重心转移到经济建设上时期,社会主义市场经济改革开放盛行。因此其消费思想在节俭主基调上增添了按劳分配、先富带动后富和注重精神消费的时代发展特点。时至今日的新时代中国特色社会主义消费思想,在新发展理念为主要内容的背景下,结合供给侧结构性改革,可持续性健康绿色发展最终成为当下最符合国情的中国化马克思主义消费思想。中国化的马克思主义消费思想经历历史考验、时代发展选择,经过反复探索,结合当下发展中的历史经验以及以人民为中心的发展特点,反对享乐主义和奢靡之风,维护社会公平正义,维护人民合理合法消费权益,为新时代大学生科学绿色消费观的塑成奠定坚实基础。

2 广东省大学生消费现状

2.1 理性消费为主基调

理性消费指在消费时从个体合理需求角度出发,以符合自身收入水平和社会平均消费水平为大前提,尽量避免铺张浪费的消费方式。理性消费作为一直以来大众普遍倡导的消费思想,符合人类价值观和道德选择,是目前人类社会中最科学的一种消费观念。在本次调查中,对于“你更认同那种消费方式”这个问题,(见图1)有51.43%的大学生选择了带有“勤俭节约”的消费方式。这说明在当下大学生中,勤俭节约依然是值得传承的中华美德和认可的消费观念。此外,还有35.61%的大学生选择了根据现有条件而定的适度消费方

式。调查数据充分体现理性消费观念是大学生消费主基调。通过对学生“促使消费原因”调查结果来看,绝大多数学生认为“现实需求”是促使自身消费的主导因素,充分表明大学生消费动机务实,能够做到理性消费。

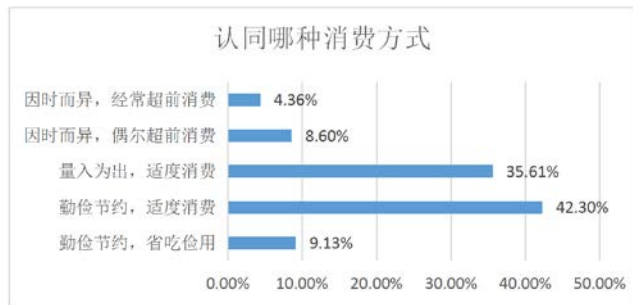


图1 你更认同哪种消费方式

2.2 感性化冲动消费增多

感性消费相对于理性消费来说,更侧重于通过购买产品获得感官愉悦,即更注重产品带来的精神需求和心理满足感,购买时的即时感受引发的冲动消费(见图2)。67.48%的大学生购买主要源自产品服务因素,即产品自身属性使然。而18.09%的大学生会受产品背景文化吸引,这说明除满足实际需求外,部分大学生会为精神需求和心理满足买单。结合菲利普科特勒关于消费者行为三个阶段的论述可知,随着我国经济发展,当代大学生在满足物质需求后,将需求转向第三层次感性消费中,寻求精神满足。这种现象既表明人类发展符合进化规律,也反映出了新时代下大学生享受着我国经济实力进一步增强带来的红利。

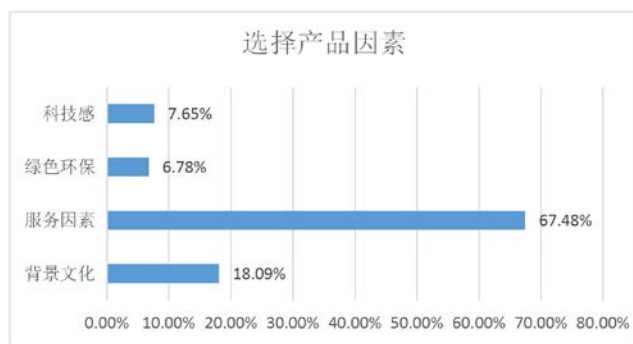


图2 产品附加因素吸引程度

2.3 个性化奢侈消费凸起

虽然在前述调查中体现出大学生多数消费观念理性务实,传承节俭为主。但是在个性化奢侈品调查中显示结果来看,多数大学生追求个性化并且愿意为个性化买单,且在奢侈品拥有数量上也显示出和消费观念不匹配的结果,即虽然内心崇尚节俭消费观念,但实际行动与观念却背道而驰。这种表现可以定义为个性化奢侈消费,即乐于跟随时尚潮流,追求前卫而超出自身消费水平。通过学生们在微博、小红书等热门软件上的分享,可以证实当下大学生的个性化奢侈消费真实存在,甚至呈现攀比趋势。当攀比心态出现,就需要拉响消费观念重塑的警报。因为个性化奢侈消费和攀比二者相互作用,造成恶性循环,不仅戕害大学生消费观念,甚至影响其价值观养成。

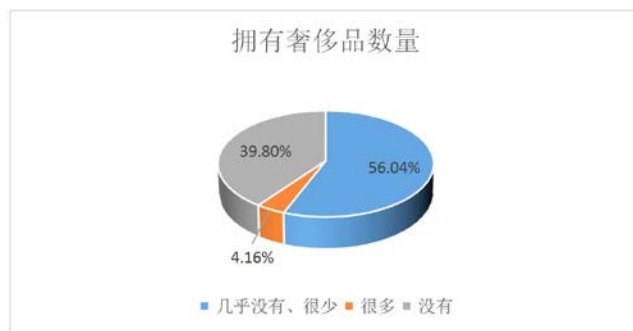


图3 拥有奢侈品数量

3 消费现状反映出问题

3.1 理财意识淡薄

理财意识是指一个人对经济状况的全面认识、评估、把握能力。^[3]拥有良好理财意识对于大学生当下生活和未来工作生活具有深远意义,树立理财意识,掌握一定的理财技能,养成较好的理财习惯,必定给大学生生活工作带来更多好处。但是,从调查结果来看,大多数学生理财意识及理财能力较弱,几乎没有储蓄观,部分大学生甚至对理财知识一概不知。另外,大学生对于自身财务支出规划情况也不容乐观,只有少数会有规划,而大部分大学生偶尔才会对自己财务支出作出规划。由此可见,财务支出规划情况所表现出的基础理财意识缺失是大学生面临的基本问题。大多数大学生对平时的消费情况没有做出必要预算和规划,缺乏对金钱的有效管理意识和能力,对于基础的理财知识比较匮乏,在消费行为上表现得盲目、规划不足,随意性较强,往往到月末、学期末便入不敷出,导致消费生活直接受到影响。

3.2 绿色消费意识薄弱

对于绿色消费的内涵,其相关解读多种多样。如英国学者K.皮特认为,“所谓绿色消费,是指购买时至少一部分,从环境、社会的角度进行的购买活非购买行为。”^[4]绿色消费本质上来说就是以人与自然共生共荣为出发点,以实现经济发展和环境保护为目标,最终实现人类全面发展的一种可持续健康消费方式。在对大学生调查中发现,对于消费与生态环境的联系,有部分大学生表示不清楚,还有少部分大学生认为消费对生态环境没什么负面影响。虽然大部分学生认为,应当坚持可持续消费,但在实际消费行为中,并未能做到知行合一。例如,普遍使用一次性筷子、一次性纸杯,在公共场所乱扔垃圾等。不难看出,数量可观的一部分大学生对消费给生态环境造成的破坏并无深刻认识。这种意识直接导致大学生在日常消费活动中,很难做到时刻保持保护生态环境意识,进一步造成过度的物质消费形成资源浪费和环境污染。

3.3 对奢侈消费存在追求心理

在现代早期,著名社会学家维尔纳桑巴特把奢侈消费定义为:“任何超过必要开支的花费”。^[5]通过对奢侈消费性质深入剖析,可将奢侈按照性质不同分为创造性奢侈和铺张性奢侈两种。相关报道显示,中国奢侈品消费现状可以大致分为两类:一类是奢侈品消费外溢现象严重,另一类则是奢侈品消费逐渐呈现年轻化。这种现象对当代大学生来说并无

益处,因为社会上对奢侈品消费的追求心理,必定会对大学生尚未稳定的消费观产生冲击。调查结果显示,大学生对于奢侈消费的态度,小部分表示赞同,半数基本赞同,还有部分同学选择视情况而定,只有很小部分学生表示不赞同。因而可知,当下大部分学生对奢侈品消费存在一定向往和追求的心理,甚至直接表现出追求的态度。

4 引导大学生培养健康消费观路径

4.1 加大家庭理财知识教育,助力树立正确理财意识

“家风”建设在我国传统历史中一直以来扮演重要角色。家风具有的行为养成实践功能,能够给大学生带来更贴近生活的消费教育,使大学生主动形成正确理财意识。利用家风影响促成正确消费观教育,首先要充分利用传统文化中优秀资源,根据各自教育需求进行转化,融合现代化发展要求,形成具有针对性地特色教育。无论时代发展到什么地步,“仁义礼智信”和“勤俭节约、艰苦奋斗”这类优秀品质都应该被继续传承和发扬。其次,家长应该对自身同样严格要求,以身作则。家长作为孩子在世界上第一任教师,其举动对孩子日后学习生活均产生巨大影响。在日常生活中,子女通常会不自主的模仿家长言行,向父母具有的世界观、人生观和价值观靠拢,如果家长具有理财意识、善于理财,那么学生也将能够合理安排好自己消费。最后,家长需要秉承爱之有道思想,为大学生提供符合其身份消费的财力。家长通过为子女提供金钱和物质表达爱意是日常中普遍所见,但过于丰富的物质和快乐刺激会消耗作为价值观尚未稳定的青年人,使其产生以财物论感情的不良思想。因此,家长要对学生的消费生活进行监督和管理,纠正大学生消费生活上的不良陋习,助其合理支配金钱,树立正确理财意识。

4.2 提高学校消费观念引导,大力推行绿色消费意识

学校作为大学生日常学习生活主要场所,其塑造学生正确消费观念责任重大。首先,需要完善高校思政中关于消费观教育部分。大学生消费观教育本质上属于思想政治工作范畴,但高校思政教育现有体系中,对消费观教育方面存在普遍缺失现象。学校应通过以高校大学生现实生活及其所遇到的问题为出发点,以保证学生全面发展为最终目标,兼顾保护环境 and 绿色发展,增添思政教育体系中消费观教育缺失部分。在消费观教育中,学校通过带领大学生参与建设资源节约型和环境友好型社会,培养符合时代发展的的大学生公民。其次,高校要设立眼光长远的消费观教育目标。在大学生消费观教育过程中不仅要针对大学生当下消费生活情况,为大学生解决其在消费生活中遇到的实际问题,保障其身心健康发展和正常生活。而且还要给大学生树立能够指引其未来生活的科学消费观,符合社会发展和伦理道德的健康消费观。因此要从消费知识和技巧为切入点,以社会主义核心价值观为中心,培养学生树立绿色消费意识。最后,高校大学生消费观教育应从消费知识、消费道德两个维度分别开展。一是通过理财知识教育、相关消费经验和技巧、日常法律法规及生态知识等教学,使大学生能够掌握一些基本对于金钱管理、策划和规划能力,进一步养成绿色消费意识。二是针对

大学生在消费中出现的攀比消费、奢侈消费、炫耀性消费以及重物质轻精神等不良消费观念和现象,学校应及时干涉教育,使其形成节约、环保、文明、绿色消费观念。

4.3 营造健康消费社会氛围,正确对待奢侈消费理念

面对奢侈消费给大学生带来的冲击,有必要在社会层面全社会发力营造健康消费氛围。首先,注重有关科学消费文化的建设和宣传,营造健康消费社会氛围。结合消费主义特点和我国当下国情,为了能够有效阻止消费主义文化给我国大学生青年带来危害。相关部门要加快建立符合时代发展的科学消费文化,为大学生树立科学绿色消费观念提供理论支撑。其次,相关部门对各界大众媒体的引导和监督也不能缺位。相关部门通过对当下文化信息传播主要途径和工具引导,大力宣传正确消费主义价值观念,并积极履行监督社会关怀与舆论监督责任,推动我国文化事业发展同时向社会传播正能量。再次,利用信息化技术和网络大数据时代优势,大力宣传正确消费观念。一方面,发挥大众传媒正向引导作用和名人榜样示范作用,净化社会风气,为大学生形成正确消费观营造良好社会氛围。另一方面,相关部门通过健全网络消费平台法治和安全体系建设,维护消费正常开展,强化平台监管,进一步维护大学生合法权益。最后,结合大学生群体现状,针对性地制定一些限制,使得大学生在超出自身控制能力范围时的消费行为受到限制,更好地帮助大学生形成健康消费观念,杜绝超出自身消费水平的奢侈消费理念。

5 结语

面对时代飞速发展,大学生尚未成熟稳定的消费观念可能受到多方影响。未来应通过家庭、高校、社会等多方共同努力,引导大学生树立良好理财观念,助力大学生形成绿色消费观念,进一步传承发扬勤俭节约中华传统美德。

参考文献

- [1] 吴鹏. 老子思想中的生态文明思想[J]. 青年文学家, 2015(8Z): 2.
- [2] 张怡. 新时代大学生消费观问题研究[D]. 郑州轻工业大学.
- [3] 肖磊. 龙江银行齐齐哈尔分行个人理财业务营销策略分析[D]. 哈尔滨工业大学.
- [4] 李侨诗. 初中生的绿色消费意识及其培育路径研究[D]. 江西师范大学, 2020.
- [5] 马林芳, 王建平. 节俭与奢侈: 社会发展的经典对决及其现代诠释[J]. 江淮论坛, 2008(01): 16-20+25.

作者简介:

1. 姓名: 张哲, 出生年月日: 1984.10.2, 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 山东省平邑县人, 学历: 大学本科, 学校: 肇庆医学高等专科学校讲师, 研究方向: 思想政治教育

2. 姓名: 温美祝, 出生年月日: 2000.10.4 性别: 女, 民族: 汉, 籍贯: 广东普宁, 学历: 肇庆医学高等专科学校在读, 学校: 肇庆医学高等专科学校

[基金课题] 2021年广东省科技创新战略专项资金(简称“攀登计划”)一般项目(项目编号: pdjh2021b0993)