

融媒体时代新闻媒体单位开展思想政治工作的策略分析

肖笛

宿迁市广播电视总台

[摘要]新闻媒体单位是思维舆论传播的前沿哨所,担负着掌握准确舆论引领,巩固发展主导思想舆论战场的重大责任。在融传媒的网络时代,以及自媒体井喷式发展,为公众提供大量资讯便利的今天,传媒人与听众之间的界限划分也被逐渐模糊,导致自媒体单位工作者的思想观念也出现了巨大变动。这就迫切需要我们不断创新和完善新闻思想政治教育工作,以坚持为传媒人服务中心的新闻从业宗旨,从而更好发挥自媒体的主要舆论导向功能。

[关键词]融媒体;新闻媒体;思政工作;策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1903

引言:

信息传播媒介的发展也在新的形势下表现出了新的特点,而与此同时,社会功利主义、多元价值观等强烈撞击了我们站位,这也在一定程度上增加了信息传播媒介企业对我们的实施困难。为迎接新挑战,媒体单位有必要不断创新政工方式。同时需要对融媒体时代时期的新闻媒体机构进行有效建设。

一、媒体整合在新闻单位思想政治工作中的重要性

在新闻媒体单元的转变建设工作中,思想政治管理工作一直是重要核心管理工作。而新闻媒体单元也只有有了更先进的经营理念,才能促进转变。因此媒介整合在新闻媒体单元思想政治管理工作中,有着关键意义。在媒体融合的新时期,仍有很多理念亟待从新媒体单位中汲取。新媒体单位要适应媒介整合时期的新思想发展,以推动媒介观念的转变。在媒介整合时期,新媒介工作者要不断掌握先进理念。只有掌握了整合新媒介自身的先进理念,才能使这种理念迅速渗入新媒体单位。在金融互联网时代,有很多东西可以传播。媒体部门积极开展思想政治工作,正确引导媒体理念的发展趋向。媒体工作人员在接受媒体发展理念的同时,坚持以人为本,顾全大局,提高媒体工作具有能力,增强社会竞争力,发展媒体队伍。

二、融媒体时期新闻媒体单位建设新特点

(一) 思想政治工作理论水平要高

新理念和环境给思想政治工作的新发展创造了很好的环境,但同时也给传统的新闻工作模式带去了的重大挑战。因此,必须以融媒体时期的社会政治走向及其变化为出发点,不断提升思想政治工作的理论水准,与时俱进,持续学习,不断提高理论知识水准,以形成一个有利于群众自我成长的政治认识框架,用马克思主义基础理论和专业知识武装头脑,从而实现思想政治工作的顺利开展。

(二) 思想政治工作人员能力要强

新闻媒体单位思想工作侧重于行政角色,对于媒体行业的发展趋势以及自身的发展现状了解得不够透彻,在组织思想政治工作时也一直在沿用老旧的工作办法,经常以开会、谈心、发文等形式去落实思想政治工作,缺少实效性,并且对工作细节把握得不够,难以获得好的工作成效。所以,在新融媒

时代背景下,新闻媒体部门的建设要想顺畅推进,就必须进一步增强自己的领导能力,要了解新闻单位业务的覆盖范围,清楚明确自身的工作职能,创新工作模式,把同企业建设和员工的提高紧密联系在一起,注重全方位覆盖和不留死角,从而增强新闻媒体员工的整体综合思维素养。

三、对融媒体及社会新闻媒体自组织思想政治教育工作的指导途径

(一) 合核心渠道资源,建设业务素质强的思政工队伍

新闻媒体单位的思想政治工作开展得一直都比较好,社区推广影响也相当大,受到群众的普遍认可。不过,随着金融传媒时代的来临,媒体单位的思想政治工作也面临着很多挑战,因此怎样保持优势并继续开展下去就成了工作关键,也有待深入思考。媒体单位还需要从自身事业发展情况出发,积极整合自身传媒资源,形成一个业务素质较强的思政宣传管理工作团队,并以此加强基层单位思政工作队伍建设,进而提高宣传能力。媒体机构中不仅仅是有工会、妇联、团委等,更需要根据新融媒体时代背景建立新型的工作部门,由专职负责人与各类新型传媒机构人员进行互动,传播社会主流观念并吸纳前沿思想,对部门人员开展不间断的思想政治培训,并以此挖掘活力型、开拓型以及创新性的优秀人员,补充到思想政治工作队伍中,以增强整体实力。

(二) 借助融媒体时代优势,创建适合自身发展的思政工作平台

融合传媒现代指新闻媒体单位思考政治工作的新发展,首要任务就是利用融合传媒时代优势,所以在开展思想政治工作时,新闻媒体工作单位要有意识地与播音、电视节目、报刊、新传媒等工作单位融合起来,以形成优势互补和互联互通,从而建立一种信息互动畅通的思想政治工作平台,使建设工作思想内涵渗入工作单位的每一部门中,从全局入手,形成了全体工作单位一盘棋的核心思想,通过周密思考具体问题,从而提升了整个单元管理工作水准。

(三) 思想政治工作要先行引领

融媒介时间的高时效期、碎块化、互动式和颠覆性,受众逐渐被社会化互联网和移动自媒体所分割蚕食,而中国传统媒介的权威发布被个性化再次界定,有思维、有宣传力量的网红则沦为舆情中枢。所以媒体单位要顺应时代发展趋

势，就必须以改革创新的思想政治工作把控工作走向和把握大局，充分发挥出思想政治工作的教育先导功能，解放思想、宣传创新观念，汇聚社会改革与发展共识，帮助大家提升面对困难的勇气，培养变革升级的意识，并指导党员领导干部勇于探索，创新工作方式，以便于更好地推动从传统媒体向融媒介的转变改革，从而通过变革创新促进传媒高质量发展。

（四）加强人文关怀，促进团队建设

因为媒体工作人员本身的压力很大，所以对思想政治管理工作也不仅仅是要求，更是关注和鼓励。所以媒体在实际管理工作中，就需要强化对职工的人文关怀，这不但能够增强新闻工作人员的工作激情，促使其在完善的发展计划中实现各项工作目标，同时还能够在职工主动热情的工作心态下实现各项工作目标，完成公司发展规划。在以新闻队伍建设为核心的新媒体工作模式中，强化人文关怀还可从新闻人员的事业状况、家庭背景等方面着手，以使新闻职工充分地体会到公司的关爱和温馨。同时，在做好人文关怀建设过程中，要充分体现新闻集团的重要含义，并利用丰富多彩的集体活动等充分体现新闻集团建设元素，让职工们能够在实际过程中实现各项工作目标，进而达到思想政治工作发展的目的。所以，在新时代背景下，进行全面强化媒体管理工作中的思想政治建设工作元素，就能够进一步提高职工的集体归属感，从而全面增强新闻公司的整体凝聚力，从而推动新闻集团建设任务总体目标的完成。

（五）鼓励原创性优质资源的生成

新闻媒体单位应当使用大量的优秀原创内容，以充实创新传媒平台上的思想政治管理工作素材。政工管理人员也应当培养自主原创意识，重视知识产权，制定自主原创规划，建立与本单位的思想政治管理工作实际状况和现实需要相适应的思想政治管理工作素材库。在此过程中，要充分运用新型的传媒技术手段，以图文并茂、音视频融合为主要手法，并辅以互联网宣传等多种形式，努力建立突出原创特点的新传媒思想政治管理工作品牌。同时，还要充分运用内外部的网络资源，采取接口调用、多媒体素材引进等方法，把国内外优秀教学资源全面接入到本单位的新传媒思想政治管理工作网络平台上来。

（六）增强互动性，激励干部职工参与

新媒体对思考政治工作来说同样也是一种崭新的工作理念，要意识到每一个人都是互联网中的一个节点，每一位党员干部工作人员都要充分发挥其节点资源优势，在思考政治工作中扮演好相应的重要角色。单位政工人员要充分运用新兴媒介的交流互动作用，认真倾听干部职工的心里话，协助干部职工进行心态调整和情感管理，体现人文关怀。另外，干部职工也可利用新媒体网络平台提交自己的建议与观点，促进单位工作改进。上下各方同心协力，努力形成一个宽容、平等、民主的思想政治工作气氛，以促进干部职工发

挥工作积极性和聪明才智。

（七）完善思政制度，强化内部机制

以创新时代发展为背景，对加强媒体思想政治管理工作必须以创新视角加以分析，不但要突破传统思想政治工作系统管理模式的单一化缺点，同时还要以创新时代发展背景为核心，把更创新、有效的管理模式运用到媒体思想政治管理工作系统之中，全面推进并实现高效发展的根本目的。因此，加强完善和提高内部监督机制是非常关键的任务。在长期的历史发展背景下，媒体的内部监督机制一直比较完善，但在创新时代发展背景下和经济社会不断进步的大环境下，内部管理机制的创新也是非常关键的环节。要想达到与时俱进的社会发展目标，就需要做好新闻内部激励机制的管理和创新，如此一来，不但能够提高管理效益，也同时会有助于新闻媒体不断进步。但倘若长期沿用传统的管理机制，则会影响社会经济发展效果和思想政治工作成效。

（八）思想政治工作要以人为本

思想政治工作的核心对象是人，因此开展思想政治工作必须要反映出这个时代的人味。在金融媒介时期，传媒单元工作者广泛呈现出了年轻人化、独特性和意识化的特征，而新一代传媒人在追求专业、精致、独特的同时，也利益在追求更为多元化。因此，传媒单元思想政治工作必须针对不同个体的不同状况，通过制定差异化战略对症下药，才能引领从业者完成意识行为的转变。思政教育工作要以智能服务的互动方法代替过去单纯死板的教条化单项输出，运用更为贴合公司员工、贴合时间、更贴合日常生活的语言，抓住所有可以使用的新媒体平台，并采用微信互动、抖音点赞、Q漫说理等创新方法积极地进行教育工作，以准确掌握公司员工思想动态，引导公司员工负面心态，尊重公司员工的人民主权和自尊心，在寓学于乐中调动员工干事的创新激情，实现公司员工人生价值，激发公司员工创新价值。

结束语：

整合传媒时代给媒体事业发展带来了许多机会与挑战。唯有注重思想政治工作建设，才能保障综合媒体的新闻传播机构的平稳发展。在转型进程中，媒体部门必须高度重视思想政治工作建设，充分运用综合传媒的条件做好思想政治工作建设，培养综合媒体的发展理念，强化媒体单位的思想政治工作建设，进一步彰显融媒介整合时期综合媒体的独立性与特点。

参考文献：

- [1] 曹爱民. 融媒体时代新闻媒体单位思想政治工作开展路径[J]. 记者观察, 2021(15): 36-37.
- [2] 刘万顺. 融媒体时代新闻媒体单位思想政治工作的开展[J]. 卫星电视与宽带多媒体, 2019(06): 73+75.
- [3] 杨帆. 新闻媒体单位思想政治工作的开展必要性论述[J]. 传媒论坛, 2018, 1(23): 124+127.