

高校工商管理案例教学问题的几点思考

李琨

广州华商职业学院

[摘要]工商管理是一门实践性很强的课程。其原理、方法和思想都来源于现实的管理实践，具有很强的应用价值和指导意义。现在高校工商管理专业的学生走出校园后，也将面临大量系统性、灵活性、实践性很强的工作。因此，如何在日常教学中提高学生解决实际问题的能力是一项非常重要和紧迫的任务。许多学校在教学过程中采用案例教学法培养学生分析问题和解决问题的能力，但在实际教学过程中仍存在一些问題，对实际教学效果产生了一定的影响。

[关键词]工商管理；案例教学；问题；思考

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.002

在现阶段工商管理教学中，案例教学是一种非常重要的教学手段，如何能够对现有案例教学的效果进行提升，可以说是各大高校工商管理教学中需要重点认识的一个问题。对工商管理案例教学中所存在的问题进行思考，提出了提升案例教学效果的几个措施。

一、工商管理案例教学的基本特点

1. 针对性。工商管理案例教学应该与理论教学内容相结合，有针对性地加以选择和组织教学案例。工商管理案例教学的针对性较强，教学案例的选取一定要针对教学目标的需要，案例的描述要生动具体，案例资料要真实可靠，情节符合一般情理和规律，具有高度的拟真性和典型性。一个成功的工商管理案例往往与教学过程中所涉及的某个管理原理和管理方法相对应，在案例教学过程中能够随时根据教学需要提取使用，做到理论和实践紧密结合。

2. 参与性。高度的参与性是工商管理案例教学的一个重要特点，也是任何其他教学方法所不能比拟的。工商管理案例教学不同于传统的课堂讲授，它侧重于理论在实践中的应用和实际工作能力的提高，需要学生积极参与，是一种亲验式为主的教学方法，学生必须要阅读大量的资料、产生自己的看法、与别人交换意见、进一步收集资料、倾听别人的观点、表达自己的意见，并经由长期反复的训练，学生的知识广度、分析能力、人际关系、表达能力、综合能力都较以往来得更为成熟，这种学习成长的心路历程，是传统讲授式教学所无法提供的。高校工商管理专业学生一般都是未来单位的高级管理人员，只有他们积极主动参与，案例教学才有可能取得成功。实践性工商管理案例教学的目的不是给学生一个标准答案，而是培养学生在实际工作中分析和处理各种问题的能力。工商管理案例教学是“从实践中来，在实践中练，到实践中做”，具有很强的实践性。工商管理教学案例也是在实地调查的基础上编写出来的实践性很强的实际案例。在工商管理案例教学过程中，学生一定要面对现实，一切从实际情况出发，根据自己所掌握的管理原理和管理方法进行思考、分析、判断和决策。

3. 启发性。传统的教学方法适合于学生对知识点的掌握，而案例教学特别适合于培养学生的综合能力。工商管理案例教学的主要目的是培养学生的思维能力、分析能力、判

断能力以及运用所学知识处理各种复杂问题的能力，工商管理案例教学中所设计的问题要具有一定的启发性，既要允许在教师的引导下，经过学生深入讨论得到一个一般性的参考结论，同时又要给学生留下充分的讨论和思考空间，达到举一反三、触类旁通的教学效果。互动性在工商管理案例教学中，教师与学生的关系是“师生互动，教学相辅”。

二、案例教学中存在的问题

1. 重要性认识不足。高校工商管理专业来的教学目的是为我国各大单位培养高级的管理人才，这就需要学校教师在实际开展教学的过程中能够较好的将工商理论知识同实践经验保持联系，完成该项目目标的最好方式就是案例教学。而在实际工商管理教学开展的过程中，一部分教师还是会受到传统教学思想的束缚而对案例教学方式所具有的认识存在着一定的不足，没有对案例教学的方向以及方式进行准确的定位与把握，进而在教学过程中出现了轻实践、重理论的问题。这种情况的存在，对案例教学效果以及人才的培养产生了一定的负面影响。

2. 管理案例缺乏。案例教学这种教学方式在我国的应用以及推广时间相对较短，且很多用于案例教学的案例也并不是我国所创造的，而是从国外引进的。虽然这部分案例能够在一定程度上对相关的知识理论进行传达和阐释，但由于东西方文化固有差异的存在，以及在企业制度和社会形势方面所存在的不同，在实际教学中单纯地使用外国案例进行讲解往往会存在着较多的问题，教师所举的案例并不能够对我国现有的市场要求相适应。与此同时，以我国企业为主要管理和经营活动背景的案例库还处于建设与完善状态，这也对实际教学效果产生了一定的影响。

3. 师生构成与案例教学不相适应。案例教学是对培养学生实际问题分析和决策能力的一种重要方式，需要教师在课前在案例所具有的相关背景进行充分的了解，对案例的相关环节以及因素具有良好的把握，最好能够直接参与过相关单位的管理活动。但是，我国目前的工商管理教育还是过于侧重理论知识的讲解，且工商管理课程的相关教学也基本都为各大高校的毕业生设置。来自企业单位的教师数量非常少，且即使存在这部分教师也由于没有对案例教学具有较好的感性认识而不能满足案例教学的要求。此外，高校学生是从

应试教育中成长起来的，从小就养成了一种被动学习的习惯，对于案例教学这种积极参与、主动参与的模式还不能够充分适应。这两种情况的存在，也会对案例教学实际效果的获得造成了较大隐患。

4. 同其他教学方式关系存在问题。目前，在高校管理教学中一般存在着以下两种情况。第一种是在教学中非常依赖传统知识的教学方式，没有对案例教学充分重抛另一种倾向于案例教学，但是却过于夸大该种教学模式所具有的作用，进而在整个院系教学过程中存在着案例教学所占比例过大的情况。无论是对于哪一种情况来说，都是由于没有对案例教学模式同以往传统教学模式管理进行良好处理所导致的，都会对人才培养的最终效果产生影响。

5. 教学主观性较强。在教师所提供的案例中，很多案例都没有非常明确的是非标准，且学生在课堂上对案例进行讨论后的发言机会也不均等，因此教师就不能够以一种客观的方式对学生的表现以及成绩进行评定。这种情况的存在，对该种教学模式的推广与广泛应用造成了一定的阻碍。

三、提升案例教学效果的措施

1. 正确处理教学方式之间的关系。开设工商管理这门课程，其目的就是要对学生分析、解决问题的能力进行培养。而想要学生获得扎实的基础理论知识，传统的教学模式是必不可少的；而想要学生获得对问题的实际解决能力，则需要案例教学模式的帮助。因此，教师在实际教学的过程中需要对案例教学模式在工商管理课程中的作用以及传统教学方式的不可替代性有正确的认识，并能根据实际课程教学要求和性质特点对这两种教学方式的比例进行确定。一般来说，在工商管理课程中，案例教学方式的比例应当在整个教学的10%至30%之间。因为只有这样，才能够对两种教学模式的优点产生正确认识、处理好关系的基础上，使两种教学模式充分发挥提升人才水平的作用。

2. 优化案例教学手段。要想通过案例教学方式获得更好的教学效果，就需要提高对教师的要求，需要教师具备良好的经验、技巧以及知识储备。首先对工商管理师资的培养以及选择工作产生正确的认识，进而在高校中建立起一支具有丰富实践经验和深厚理论知识的教师队伍。还需要对硬件环境进行创造，即通过加大投入等方式在课堂中建成一种必要的仿真、模拟教学环境，在课时制订方面对案例教学以及理论教学进行良好的兼顾，并通过多种途径的应用使教师案例教学的能力得到提升。在具体教学活动开展过程中，教师也应当能够对自身的定位产生正确的认识，进而在班级中形成一种以学生为主、教师为辅的教学环境，通过自身引导作用的发挥帮助学生进行独立的思考而做出正确的判断，进而获得更好的教学效果。

3. 轻变现有考核制度。在案例教学中，教师需要对以往的学生考核方式进行一定的转变，应更加侧重于对学生综

合能力以及全面素质的考核，更加重视学生对相关理论进行把握基础上对问题进行分析、解决。具体方式上，则可以以学生平时成绩为主，以登记考核以及评语等方式给出考核结论，而不能够像传统方式那样仅仅以分数的方式对学生案例学习的效果进行衡量。在指导思想方面，教师也应该认识到，对于同一个问题来说，可能存在着很多种类型的答案，而不应当认为答案只有一种。这种理念可以让学生认识到，在面对一个问题时，是不能够完美的寻找到一个能解决所有问题的答案的，而是需要在联系经验的基础上寻找最好的解决方案。

4. 增强学生对案例教学的适应性。学生在整个案例教学中是重要的主体，而其在整个学习的过程中也需要扮演好决策者的角色。对于很多学生还没有对案例教学这种方式进行适应的情况来说，就需要教师能够通过有效措施的应用帮助学生案例教学方式的解决过程以及特点进行把握，以此帮助其对于案例教学的适应性得到提升。在课程开始之前，教师可引导学生对相关案例材料进行阅读，先以自习的方式对案例描述问题进行思考与分析。在教学过程中，教师则需要积极引导主动参与到案例的辩论和讨论之中。在学生讨论完毕之后，由教师进行全面点评与总结，帮助学生问题分析、解决能力能够得到良好提升。

5. 完善工商管理案例库。在案例教学中，实际案例可以说是非常关键、基础的。为了能够为学生储备更多的符合我国实际发展的案例，有条件的高校可以让教师通过业余时间，在科研课题的指导下深入相关社会企事业单位进行研究与调查，及时对企事业单位的发展和改革动态情况进行了解与掌握，并在此基础上编写补充具有时代特点的、符合我国国情的工商管理案例。这是提高工商管理案例教学效果的基础条件。对于案例的选择方面，也应当保证案例能够符合学生目前所具有的能力以及层次，即需要教师能够根据学生专业特点对相关案例进行选择，保证难易适度。如果案例难度较低，则会使学生达不到提升能力的作用；而如果难度过高，学生则会因为无法分析而对学习积极性产生影响。对此，就需要教师能够在对学生能力进行充分了解的基础上对案例难度进行把握。

总之，管理学科与其他一些自然学科相比，最大的差异在于使用上的不确定性与变化性。管理属于社会科学门类，涉及的情况比较复杂，很难归纳出一套普遍通用的管理模式。因此，应该在工商管理学科的教学中大力推行案例教学法。

参考文献

- [1] 蒋宁. 案例教学在工商管理专业教育中的应用[J]. 交通高教研究, 2003(5): 66-67, 70.
- [2] 杨少卿, 孙秋爽, 鲁琪. 关于独立学院工商管理教学问题的几点思考[J]. 人间, 2016, 209(14): 188-188.