

中职学校校企合作订单式人才培养模式的优化研究

蔡玉玺

吉林省长春市九台区职业技术教育中心 130500

【摘要】“订单式”人才培养模式是对传统教学模式的一大突破，也是校企合作教学模式的表现形式之一。由于社会发展，当下的社会就业竞争压力越来越大，尤其是在疫情时代当下，中职学生面临的就业形势越来越严峻。对此，为了让家长“放心”，学校就可以通过校企合作、工学相结合的模式，来进行相应的教学工作，这样的方式，能够最大限度地实现彼此的双赢，对于学生、企业、学校来说都是非常关键的举措之一。对此，本文对于校企合作订单式人才培养计划作出了基本的思考和研究。

【关键词】中职学校；校企合作；订单式人才培养；优化研究

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1638

所谓“订单式”的教学模式，言下之意，就是和企业签订工作协议，以具有法律形式的方式，定向为企业培养人才的一种教学模式。根据调查不难看出，目前我国中职院校的教育陷入“低谷”时期，生源的不断减少、疫情的冲击等等原因，使得学生的就业和在校内的教学都陷入了危机。为了更好提高中职学生的职业竞争力，学校就必须创新教学模式，为学生带来更多高效的教学模式，使得学生能够打好理论知识基础，以及增加学生的实践机会，从而突破目前的中职教育的瓶颈。为此，中职院校大力开展“订单式”教学模式，使得学校内的人才培养更加具有定向性，从而有利于为学生提供更多的机会，也能使得中职教育突破传统教学的束缚。与此同时，采用这样的教学模式，要能够实现企业、学校、学生的三方共赢，通过三方协议等合同签订，保障了彼此的利益，从而使得学习和企业就业直接接轨，使得学生能够更好地进入社会，减少就业的危机。

一、中职学校校企合作订单式人才培养模式的优化环节

实施“订单式”的教学模式，也要注意一些实施的要点，使得学生能够更好地与企业接轨，那么，实施校企合作订单式人才培养模式的前提，就是要不断优化关键的环节。首先，要确定合作订单的企业。对于企业的选择上不仅要考虑到学生的专业是否对口，也要选择靠谱的上市公司。中职学校在确定订单时，应该要进行深入市场的调研，了解企业的基础信息。通过多角度的调研，例如可以调查该企业的发展规划以及生产的规模等等，从而为学生提供更加科学的就业场所。并且，也要及时与此企业的未来发展规划，保证学生的权益，不仅如此，还可以搭建“订单式”人才培养的信息。这样的做法不仅能够让学生和企业彼此建立更加流通的信息平台，还能够有利于促进企业对于“订单式”教学模式的积极性，从而使得学生的权益得到保障，人才的培养成功率也就越来越高。对此，作为中职院校，就应该为学生创办积极的的教学模式，为学生带来更多科学的教学模式，不仅要

提高教师的整体素养，还应该将学生的素质教育问题纳入教学改革中去，从而使得学生的综合素养越来越高。其次，校企双方都要签订“订单”培养的合作协议，对于人才的绑定上，单单空口白字并没有法律效益。对此，学校就应该基于市场调研的基础之上，根据学生的优势，为学生选择靠谱、前景好的企业^[1]，让学生能够利用寒暑假的时间去进行实习和实践，这样互惠互利的方式以及合同签订的模式，能够使得企业和学生之间形成一种法定的委托关系，从而有利于保护双方的权益，学校也要及时做好市场的调研，为企业培养出更多专业对口的人才。最后，企业双方也要共同制定人才培养计划。这样的教学模式，本身就是要多方考虑到彼此的需求和发展，中职院校和企业相互独立的模式不利于彼此的发展和改革。尤其是在疫情的冲击之下，必须要寻找出一种更合适彼此发展的教学模式和发展模式，才能长远地发展下去。因此，学校和企业双方都要根据社会的发展和变化以及学生本身的需求去进行适当的调整，遵循学生的发展的规律，对于学生来说，不仅要强化学生的理论知识教育，更应该加强学生的管理，让学生能够在细化的人才培养企划中不断提高个人的综合能力。对此，院校应该重视专业课程和实践课程的比重，从而加深学生的发展。同时，也要完善好企业和院校原理人才的制度，实行更为科学化的管理模式，还要积极的设立严格的奖惩制度，为学生带来更加科学的规划模式，还要结合好学生的发展特点，从而提高学生适应岗位的能力，从而进一步提高学生的综合能力。

二、中职学校校企合作订单式人才培养模式的优化问题

在当下的教学模式中，虽然改革计划以及开展得如火如荼，但是关于人才培养上，还是存在着一些很明显的的问题。具体整理如下：首先，“订单式”人才的模式是当下中职教育的必然趋势。为了实现一体化的教学模式，解决学生的就业问题，落实此项政策是一项必然的教育改革举措，但是由于“订单”的不确定性，使得部分企业的参与程度不

高。也就是说，在当下的中职教育中，由于生源人数和水平的下滑，使得“订单”学生的数量急剧减少，关于学生的教育设施投资的力度不够，学生达不到一定的规模，也就使得学生的教育效率不高。再加上部分教师的业务水平不达标，在教学中没有转变传统的教学理念，没有激发学生的能力提高，这样的教学模式无法为校企合作的模式做好铺垫。其次，由于“订单式”的培养学生的积极性受到影响，使得学生不能满足企业的要求。由于中学生的年龄特性，在通常情况下，学生的学习积极性不高，学习的专注度也不强，学生较难管理、基础差，因此对于学生的教育问题刻不容缓，但是由于“订单式”的教学模式之下^[2]，部分学生容易产生投机取巧的情况，有些学生认为自己学不学将来都能签订协议渠道单位就业，因此，在日常的教学中疏于学习，虽然该教育模式和市场做好了沟通，但是却不利于学生的发展，如果不加强学生的管理。很容易使得学生的学习与人才的流动相违背。最后，由于有效机制的流通不顺，使得运作的管理缺乏科学性。在当下的教学模式运作上来看，由于“订单式”的教学模式缺乏有效的机制运行，使得企业的合作动力不足，许多企业不愿意与学校合作，使得优秀的企业越来越少。同时，再加上当地缺乏基础的政策引导，使得学生没有一个完善的教学平台，不利于将来的就业和发展。对此，院校也应该不断的完善自己学校的硬件、软件，打造独特的校园文化，让企业信任，加到优秀企业的加入，从而使得学生的教育和就业得到扎实的保障。为了解决合作模式单一的问题，学校也应该不断创新合作的模式，使得更多新颖的合作模式取代传统的模式，从而加强该教学模式的规范性。

三、中职学校校企合作订单式人才培养模式的优化策略

首先，应该要转变传统的教学理念。在教学中，为了使得更多的优秀企业加入，教师就应该更加积极地提高自身学校的口碑，吸引更多优秀企业的加入。为了使得学生能够更好地去企业实习就业，教师就应该不断提高个人的业务能力和综合素质。为了加强学生的能力，教师也要创新教学的内容，在学校中拥有更多的教学资源和设备，使得学生在学习期间就能将学习理论知识和实践相结合^[3]，从而树立完整的校企合作的模式，同时也要为学生选择更多优秀的企业，为学生的就业想办法。其次，也要根据企业的情况和需求，及时调整人才的培养模式。中职院校本身就是为了社会的发展而培养人才的场所，为了提高中职学生和社会发展的适配程度，就应该不断的调整教学计划。根据调查，现今许多企业不支持学校的校企合作教学模式，原因无非就是由于学生的技术问题达不到企业发展的需求、学生的管理难度

大等等。因此，学校也应该结合好学校的需求和企业的要求来开展科学的教学模式，让学生在学校学习期间就能打造严格、过硬的技术。这样的方式，也是宣传学校口碑的一大有效方式。最后，不要给企业施加压力。学生的就业和未来的发展，是一项长远的事情，不是依靠校企合作或者教育就能完成的，关键还是要看学生的选择和努力，企业和院校能够做到的就是不断地引导，给学生提供实践的平台，因此，在操作“订单”模式时，也要尽量地站在企业的角度去着想，不要给企业施加太多的压力，在学校就完成基础的理论知识和实践训练，使得学生只需要进入到企业实习即可，解决毕业的就业问题，主题的方式可以有效地减少企业的压力，也有利于让企业更愿意和学校合作。同时也要加大对于家长的宣传，让学生和家长愿意选择相信院校，使得学生坚信自己前途不可限量，从而使得学生能够更加自主地参与到职业文化学习中来。

四、中职学校校企合作订单式人才培养模式的优化意义

对于学生来说，“订单式”的人才培养模式。有利于解决学生的就业问题，由于社会发展形势越来越严峻，对于中职学生来说，本身的学历就不占优势。因此，在此教学模式之下，能够更好地提高学生的职业竞争力，从而保障了学生的发展。对于企业和学校来说^[4]，“订单式”的人才培养模式也能够反向的推动其发展，学校的引导和教育，使得学校的口碑越来越好，有利于来年的招生，企业也能有更多的人才加入。

结语

综上所述，在校企合作的“订单式”的人才培养模式中，院校和企业都要格外注重社会的调研，更加学生的年龄特点和专业优势上，制定出一条符合学生发展的专业化的道路，与此同时，还应该对于学生加强指导，针对现有的教育问题上给出针对性的解决措施，从而实现中职学生的就业和发展。

参考文献

- [1] 中职学校校企合作“订单式”人才培养模式的优化研究. 西北农林科技大学, 2014. Print.
- [2] 王国玲. 高职院校校企合作“订单式”人才培养模式的研究. 科技世界. (2016): 178. Print.
- [3] 王杰; 任丽芬; 张晓东; 张芳芳;. 校企合作下的订单式人才培养模式研究. 现代国企研究. (2017): 163. Print.
- [4] 胡艳霞. 中职院校“订单式”校企合作人才培养优化策略. 消费导刊. (2015): 260. Print.