

# 浅析商演主持人发展概况

## ——以烟台地区为例

杜丹阳

鲁东大学

**[摘要]**文化产业是市场经济条件下发展社会主义文化的重要载体,是满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求的重要途径。商演主持行业是最接近广大民众的文化产业中的重要部分,在日常生活中潜移默化地给群众带来了艺术影响。然而大多数人们看到的是这个行业光鲜亮丽的一面,很少人了解这个职业背后的故事。“十三五”期间,烟台文化产业连年激增,占据全省第二,同时也是胶东红色革命的发祥地,融合了现代与传统文化发展并行的文化特色。本篇文章以烟台地区为例,论述了在文化产业快速发展的前提下,商业演出市场和商演主持人行业的发展现状及问题。以小见大的映射了整个商演主持人发展现状以及该行业对文化产业整体发展所起作用,揭示了行业背后的规则,打破了人们对该行业的固有思维,浅析了文化产业发展所带来的传媒产业的活力。

**[关键词]**文化产业;商演市场;商演主持人;职业现状;烟台

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1215

### 绪论

自党的十七大明确提出,要积极发展公益性文化事业,大力发展文化产业,激发全民族文化创造活力,更加自觉、主动地推动文化大发展大繁荣,文化产业快速发展,人民群众在满足了物质文化需求的基础上,更加注重精神追求。文化传播方式也在不断地更新换代,从原本的纸媒传播扩大到电视网络媒体的传播再到短视频媒体的普及,文化产业呈现出多样化、多层次、多方面的大发展。随着人们收入水平的不断提高,我国商业演出市场取得了很大的成绩,商业演出的模式也越来越多样。在整体商业演出大形势,及商业演出市场的需求下,催生了一种不同于电视和电台主持的另一种主持方式——商演主持。

每个城市和文化背景、社会环境及经济发展状况不同,所以也会形成截然不同的商演主持行业。烟台是个依山傍水、历史悠久的城市,有其特有的温厚淳朴的文化底蕴,所以在这座城市形成的商演主持行业独有的特点。本文概括分析了烟台商业演出市场的发展状况以及烟台商演主持人发展现状,找出发展中的问题并提出解决方案,阐述了商演主持人行业对于文化产业发展的贡献。让广大群众对这个行业有初步的了解,同时也为以后的深入研究提供了最基础的资料总结。

### 一、文化产业大发展背景下烟台商演主持人现状

我国的文化产业正处于蓬勃发展的阶段,市场活力也在不断凸显,激发了人们对于文化追求的欲望,使得大量资本注入文化产业发展中。城市发展与文化发展是齐头并进的,在文化大发展的情况下,每个城市也在寻求文化产业发展的平衡点,致使每个城市形成其特有的文化氛围。对于烟台这座依山傍海、古朴与现代相结合的城市,自然也形成了其特有的文化特点,在此背景下商演主持人行业也有独特的发展现状。

#### (一) 资本注入成为推动市场发展的动力

经济发展推动上层建筑,在整个烟台经济发展的前提下,资本注入成为商业演出发展的必不可少的条件,一场商业演出投入的资金决定了这场商业演出的效果和质量。以万达广场和大悦城这两个烟台主流商圈为例,每年的跨年晚会都会请知名

乐队、歌手、舞蹈演员进行跨年晚会表演。从而带动商圈营业额增加,塑造良好的品牌形象,给客户带来定期的答谢反馈。优质的表演团队、精美的舞台布置,精准的灯光表演成为高质量演出不可缺少的条件。因此一场能够带动客流量,塑造良好的品牌形象,带来产品销量的优质商业演出的呈现,离不开资本注入。

#### (二) 优质商演内容是第一所需

在整个烟台商演市场上,商演竞争非常激烈。许多大型公司在选择商演资源的时候会进行多方的对比,所以要求商演内容不断改进、丰富和创新。原来老一套仅唱歌跳舞的商演内容和模式渐渐地淡出人们的视线,随之而来的是加入了很多新型的商业演出内容,模特走秀、魔术表演成为大部分商演中必不可少的节目。更加高端的商业演出会融入乐队表演、高雅乐器演奏、杂技表演、马术表演等。在节目形式不断增加的同时,节目内容也在不断的创新,以舞蹈为例,最初的商演舞蹈表演仅限于简单的街舞,后来随着人们审美追求的不不断提升,舞蹈内容增加物击缶舞、水鼓舞、芭蕾舞、拉丁舞、汉唐古典舞、电光舞等等,舞蹈形式和舞蹈内容在不断地创新。在日益发展的经济下,人们的精神需求不断提高,从而形成了优质的商演内容是商演市场第一所需的情况。

#### (三) 互联网演艺形式创新性探索

随着互联网行业的迅速发展,互联网演艺行业已经开始向传统演艺行业渗透。这样的发展模式也开始向烟台商业演出行渗透,并且与传统的商业演出模式相结合。在此趋势下,烟台商业演出行业也打破传统模式,探索线上线下相结合的新型商演活动。互联网作为平台型的商业模式,凭借其流量、用户之间的联系性及其视频直播的优势,把具有烟台特色的商业演出开始逐渐推向全国受众,通过点击率和关注率为烟台的商业演出带来了外地的商机,同时促进了烟台商业演出的全面发展。

#### (四) 产业融合成为趋势

商业演出行业逐渐与房地产业、旅游业、和电子行业等领域融合,互相推动发展。随着体验型经济的快速发展,夺人眼球的演出行业也开始吸引地产业、旅游业和电子行业的关注。

在烟台，房地产业与商业演出行业的融合最为明显，房地产的开盘仪式、客户答谢会等等都少不了商业演出的表演。旅游行业是烟台经济发展中稳定且快速增长的行业，在烟台山每年都会举行文化艺术节免费商业演出形式，大型文化艺术节吸引了很多游客的到来，增加了烟台山的客流量和资金收入，由此可见商业演出行业已经成为推动旅游行业发展的一个因素。商业演出是一种可以与自然景区、人为建筑 and 科技产品相结合的一种演出方式。这种融合的商演模式，打破了传统意义上的旅游或者是产品发布会在内容或形式上的局限，推动了演艺形式内容的丰富化和多元化。不仅提高了演出效果，而且促进了商演行业、房地产业、旅游业和电子科技领域的融合发展。

### 二、烟台商演主持人职业概况

#### （一）形成原因

首先，在文化产业蓬勃发展的情况下，商业演出行业的形式和内容在不断地细致化的同时质量也越来越高。为确保一场完整的商业演出活动流畅连贯的进行，需要具有专业素养、可以控制节奏和节目流程的人员全程参与其中，这就带动了商演主持人的产生。

其次，烟台策划行业快速变革，大量商业资本的注入，带动了商业演出行业在烟台的发展速度，增加了商业演出的场次并且提高了烟台商业演出的质量，从而使商演主持人这个群体在烟台迅速扩大。

最后，从个体角度出发，对于在烟台学习播音主持专业和广播电视编导的学生来说，商演主持成为他们锻炼自己、考察自己专业程度并且解决自己日常开销的一个方式。对于对播音主持感兴趣的非专业人士也是一种接触主持圈的机会，在社会利益和个人爱好驱使下，商业演出主持人团体也就逐渐扩大。

综上所述，在烟台传媒行业发展的大前提下，满足个人及他人所需便是烟台商演主持人形成的基本原因。

#### （二）发展现状

随着烟台商业演出市场的不断发展与完善，商业演出质量的不断提高，促使烟台商业演出主持人的数量不断增加，给这个行业带来了许多机遇与挑战。烟台商演主持行业的发展前景总体呈上升趋势，商演主持人涉及的领域也越来越多，他们会涉及企业年会、开业庆典、客户答谢会、慈善晚会、生日宴会、婚礼宴会等，逐渐成为商演活动当中必不可少的角色。主持形式从一开始的个人主持逐渐形成了相对固定的团体，主持风格从单一化逐渐开始形成多种主持风格，在服装造型等方面根据当下的流行元素不断进行调整。烟台商演主持行业在往细致化、专业化和品质化的道路上前进，商业主持人在不断地完善自己的同时，也给商家企业和客户提供最完美的主持形式与内容。该行业在稳步发展的同时不断地提升和改进。

### 三、烟台商演主持人行业存在问题及解决对策

#### （一）存在问题

近几年来，虽然烟台商业演市场仍保持着平稳上升的态

势，在迎来的商业机遇的同时也存在着一些弊端。商演主持人行业发展迅速但是也存在一些问题，这使得整个烟台商业演出主持行业很大的竞争同时也形成了非常明显的两极分化。

#### 1. 商家选定主持人的规则不规范，主持人本身职责被忽视

以商家选定主持人的要求为例，商家要求主持人必须具有上千场主持经验，一个具有上千场主持经验的主持人，在主持经验方面是有一定积累，但是在主持能力方面可能还没有达到无可挑剔的状态。很多情况下，商演主持人的选定是以资源和人脉的积累为前提，这种情况下对于新人的发展带来了极大阻碍，致使该行业两级分化越来越严重。

与此同时，主持人必须具备并且现场展示才艺成为承接活动的必要因素，究其原因是为了让主持代替歌手的功能从而剩下费用，而主持人本身在的作用和职责被忽视。在一场演出当中每个人各司其职，才会达到一个完整演出的效果。主持人应具备一项才艺，但是主持人的才艺是加分项，而不是必要条件。

综上所述，商家企业选定活动主持人时，不应该以不合理的条条框框去约束，而是应该经过面对面的交流或者了解，来去准确的判断这个主持人是否真的适合。选定一个合适的主持人可以让商家企业的活动效果事半功倍，同时也丰富了主持人的经历，是一件双赢互惠的事情。

#### 2. 市场规则不完善，主持人知识产权受侵犯

烟台演出市场，由于发展速度过快，导致市场规则不完善，从而使商演演出演员及商演主持人的自身利益受到危害，主要表现为知识产权受到侵犯和劳动报酬受到危害，这样的隐患存在给烟台商演主持人的发展带来了阻碍。

我国有明确的关于演出版权的相关法律。1980年6月，中国加入了世界知识产权组织；1990年9月通过了《中华人民共和国著作权法》；1991年5月颁布了《著作权法实施条例》和《计算机软件保护条例》；1992年7月，加入《伯尔尼文学和艺术作品公约》和《世界版权公约》；1992年9月颁布了《实施国际著作权条约的规定》；1996年11月，参与了世界知识产权组织外交会议，对该组织《版权条约》和《表演与唱片条约》的讨论和通过作出了贡献；目前正在抓紧制定《民间文学作品保护条例》和《民族民间传统文化保护条例》。知识产权意识的增强和版权立法逐步完善，使表演权利问题日益受到从政府文化行政部门到表演团体、组织和演员们的关注。但尽管如此，在烟台商业演出市场演出版权的问题还是没有得到特别的重视。由于商业演出本身具有民间性和随意性，导致了烟台演出市场规则的不完善，使演员和商演主持人的知识产权受到了侵犯。

烟台商演主持行业会存在这样一种现象，就是未经本人允许，其原创主持词被盗用。对于这种现象，人们持两种态度，一方认为这种想象并不造成任何实质性的影响，显得无关紧要。另一方认为，原创主持词为个人的知识产权，应受到尊重和保护。对于这种现象的产生以及人们的态度可以看

出现在烟台商业演出市场并没有建立出一种完善的知识产权保护机制,很多从业者缺乏知识产权保护意识以及尊重原创的思想认识。

### 3. 劳动合同落实不及时,导致克扣、拖欠劳动报酬

在我国《劳动合同法》已经明确规定,用人单位在被雇佣的劳动者完成劳动时应给予相应的报酬。在烟台商业演出市场虽然在支付劳动报酬方面较为及时,但是仍然存在着部分企业商家或者活动公司拖欠演员工资或者是随意克扣演员工资的现象存在。

通过调查,在一场活动当中,把经费平均到每个人来说,可能主持人的费用是所有演员当中最多的,所以商演主持人就成为被经常拖欠工资的对象。这种情况的发展严重表面了演出劳动合同制定不及时,甚至有可能只是依赖于口头协定。导致出现这种情况的时候没有任何证据去追溯。除了被拖欠报酬之外还会遇到无端的被克扣劳动报酬的现象,也可以看出在制定劳动合同的时候很多明细写的并不详尽,导致后期演出结束之后没有办法进行及时的对付和执行。

这样的事情反复发生,反映出烟台商业演出市场明没有准确的劳动报酬发放时间的规定,同时对拖欠和无端克扣演员和商演主持人工资的活动商家也没有处罚条款。

诚然,烟台商业演出市场的逐步完善,给商演主持人带来了更多的发展机会,但是也避免不了有损商演主持人利益的现象发生,所以我们应该共同树立维权意识,共同监督文化市场,共同建立一个文明的烟台商业演出文化产业。

## (二) 解决对策

烟台资本发展推动了商业演出行业进步,带动了商演主持行业的改变。商家和企业对于主持人的选择范围也不断扩大,在保证主持人质量的同时也增加了主持市场的活跃度。虽存在一定问题,但是是发展过程中必须经历的阶段。针对以上问题,现提出以下解决对策。

### 1. 提升个人能力素质,提高法律意识

为适应市场环境的快速变革,作为从业人员,应提升个人能力素养。对于每场活动都应认真负责的专业态度和较强的业务能力。熟知企业文化了解活动背景,了解产品知识和特点,牢记活动政策并准确传达,在活动中历练自己,形成特有的主持风格。同时,要提高法律意识,增强自我知识产权保护意识,具有维护自己劳动报酬的意识,同时付诸于实践。共同建立一个尊重原创的文明的文化演出市场。

### 2. 整合演出市场资源,给主持人提供新平台

在烟台商业演出市场资源的整合下,网络资源的优势明显突出。很多传媒公司开始形成自己与商演主持人之间的网络直播合约,使烟台商演主持人在闲暇空余时间找到了自己发展的新平台。

### 3. 细化演出市场,给主持人提供依附

烟台逐渐形成演出演绎经纪公司,给烟台商演主持人提供了较为专业的依附单位。许多商演主持人已经正式签约到经济

演出公司,成为其名下的演出艺人,二者之间相辅相成,共同推动对方发展。

### 4. 与其他行业合作,给主持人提供基本保障

由于演出行业在房地产行业、旅游业、电子科技等行业的不断渗透,使演出行业成为必不可少的文化产业项目,同时使商演主持人成为了与活动主办方接触最为直接的人。很多企业商家进行巡回演出时就会与长期合作的主持人签订巡回演出合同,这种渗透式合作,给商演主持人带来了最基本的收入保障。

### 5. 建立健全的市场监督管理机制

完善文化市场的监督管理常态化,对于演艺公司要定期进行监管巡查,查账对账,谨防拖欠、克扣劳动报酬的现象大范围出现。建立文化市场跟踪管理新模式,规范演艺公司行为。健全社会监督机制,给利益受损的演艺人员提供反应平台,迅速进行调整和解决。共同打造一个积极、良好、向上发展的商演市场。

## 结语

文化产业蓬勃发展,演出行业市场不断优化,商演主持行业在发展中进行完善。本文以烟台地区为例,以小见大的阐述了商演主持行业的发展情况:商演主持行业逐渐形成了以主持团体为主,个人为辅的发展形式,同时商演主持人也在不断地改进主持方式、主持内容、主持风格等。在发展过程当中虽然会暴露出主持行业选择人员不公平、个人知识产权被侵犯、劳动报酬被克扣等问题。但是发现问题解决问题,是行业发展的必经之路。保护演出知识产权、劳动报酬权益的监督机构建立,监督机制的完善,是保证演出市场正向发展的必行措施。在多方面的共同努力下,建立一个文明、专业的商业演出市场从而带动商演主持人行业全面发展,形成一个规则完善、练习密切、文明向上的主持行业,是演出行业的必然趋势。

## 参考文献:

- [1] 宋合意. 中国商业演出呈现六大发展趋势[N]. 中国文化报2016-04-14.
- [2] 洛厄里 德弗勒. 大众传播效果研究的里程碑[M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2009. 10: 15.
- [3] 张颂. 语言传播文论[M]. 北京: 北京广播学院出版社, 1999. 21: 32.
- [4] 毕一鸣. 语言与传播[M]. 北京: 中国广播电视出版社, 2005. 17: 22.
- [5] 沃尔特李普曼. 舆论[M]. 上海: 上海人民出版社, 2006. 37: 41
- [6] 曹燕. 和谐劳动关系法律保障机制研究—对我国劳动法法律制度功能的反思[M]. 北京: 中国法制出版社, 2008. 26: 44
- [7] 王全兴. 劳动法[M]. 北京: 法律出版社, 2008. 23: 25
- [8] 麦克卢汉. 理解媒介[M]. 北京: 商务印书馆, 2000. 13: 2