

新媒体时代无线电广播发展趋势分析

宋福荣

榆林市广播电视中心 陕西 榆林 719000

[摘要]随着社会的发展科技的进步,通讯技术得到了迅猛的发展,网络使得新媒体技术成了新闻资讯传播的主要途径,在新媒体时代下,传统的无线电广播领域受到了极大的冲击。那么,无线电广播在未来的时间里还有没有一席之地,还能够有怎样的发展前景都受到了人们关注,本文基于新媒体时代无线电广播发展的趋势进行探讨,希望能够为相关学者提供参考。

[关键词]新媒体时代;无线电广播;发展趋势

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1264

无线电广播一路走来,由弱变强,有小到大,具有百年的发展历程。一度的成为大众的主要宣传媒体。在二十世纪七十年代后期,无线电广播得到了飞速的发展,对于城市来说成了不可或缺的传播工具。近年来由于一些新兴媒体的出现对无线电广播造成了巨大的冲击,在面临挑战的同时也迎来了机遇,本文将针对无线电广播在新媒体时代下的发展趋势进行相关分析。

1. 新媒体时代下无线电广播的现状

1.1 技术水平不适应时代发展,处于被动的地位

无线电广播的调试方式属于调幅制,是属于中短波广播,因此,无线电广播的收听音质十分的差,虽然在其发展的过程中历经了多次的改进,但没有从根本上解决问题,收听质量问题依旧没有从根本上得到提高,对比于相同条件下的节目信号发射与接收,调频广播的音质会远远高于调幅广播。其次,电波极易受到其他因素的干扰,天气、他台都会对其造成干扰,导致收听效果不稳定,这个问题是其固有的缺憾。另外,调幅广播的效率极其低下,广播发射台对一定范围的电波形成覆盖,经常会使用几千瓦甚至百千瓦的发射机,这些发射机产生的能力只有一小部分是有效的,大部分都是无效的。因此,会造成巨大的资源浪费。同时,对于发射台的建设与建成之后的维护需要投入大量的财力与物力,其运行成本会十分的高。最后,发射台建成后,会对周围环境造成不同程度的电磁污染,由于其电磁场的强度比较高,对周围居民的通信与电视都会造成一定的干扰问题,对其他电器的正常运行也会造成影响。新媒体技术与之对比,优势明显就能够得到显现。

1.2 传播的方式落后,受众人群有限

随着时代的发展历史的变迁,各种传媒争相涌现于我们的生活中,无线电广播这种传播方式在20世纪九十年代电视机普及前受到广大城市与农村人群的应用,在那个没有电视机的年代,人们获取信息的主要途径就是收听广播,在进入八十年代后,电视机逐步进入到我国家庭中,相比于无线电广播,电视机给人们带来了视觉上的感官刺激。广播这种只能通过听来获取信息的传播媒介就逐渐被人们所抛弃。

不论是广播还是电视,信息的传播方向都是单向的,对于需求日渐提高的大众来说,只能被动的接受信息,缺少了一定的互动性。到了新媒体时代,在现代技术的帮助下,对上述的问题完美的进行了解决,进而受到大众的一致追捧,新媒体也拥有了绝大部分的群众支持。随着近年来智能手机的广泛普及,智能手机传媒领域引导了传播的新方向,不论是男女老少,都使用了手机传媒。对于一些年轻人来说,从来就没有接触过无线电广播,更不会选择去应用它。在信息变革中,无线电广播传媒最终受到了极大的冲击与挑战。在当今社会中,可供人们选择的传播方式非常的多,信息的传播特点,也普遍具有时效性。很少有人会采用收听广播这种方式来说获取信息了,这是时代高速发展带来的必然趋势,也是科技进步的必然产物。

1.3 发展空间十分有限

随着时代的不断进步,无线电广播曾经的一些优势已经被逐渐的淘汰与取代。例如,服务范围广泛、操作简易、能够及时获取信息等。新媒体时代下,新兴媒体迅速的占领了无线电广播的传媒领域。由于无线电广播兴盛时期被应用的比较广泛,因此,我国建设了数以千计的中短波调幅广播发射台,这些电台曾经为我们的生活带了便捷与精彩。目前情况来看,大部的电台依旧处于运行中,继续发挥着自身的作用,但是与新媒体时代下的手机传媒、互联网传媒、调频广播传媒来说,其自身要落后很多,并且这些发射台的运行成本都是比较高的,综合看来,在目前的社会发展中,已经毫无优势可言。另外,从技术层面来说,调幅广播数十年以来都没有在技术上取得过根本性的进步与改进创新,也说明,其发展的空间已经不存在了,其价值已经发挥到极致了,对比于我们身边常用的传播媒体,网路、手机、高清数字电视等,科技都是呈现出跳跃式的发展与创新,其技术发展日新月异。从当前的形式来看,调幅广播已经不可能重新崛起于发展,面临没落与淘汰是其不可避免的历史现实。

2. 新媒体时代下无线电广播发展策略

2.1 创新无线电广播技术

我国新媒体取得了令人瞩目的发展成就,在新媒体背

景下, 要想实现无线电广播的进一步发展, 应将技术方面作为切入点, 实现无线电广播在新时代的进一步发展。就目前我国的无线电广播技术而言, 处于前列的技术有同步调频技术、三网融合广播技术、数字音频广播技术、数字电视技术等。作为当下使用比较广泛的技术, 数字音频广播技术是基于传统模拟音频技术的基础上, 它所使用的音频信号处于0~1, 在传输数字信号的时候, 可以将0与1进行组合, 然后再使用专业化软件, 这样可以对数字信息进行高水平传输, 进而提高信号质量。如果使用数字音频信号输送信息, 信噪还是处于较高的水准, 在具体使用过程中, 与传统无线电广播相比较, 该项技术具有难以比拟的优势。在科学技术飞速发展的今天, 数字媒体接受设备的形式更加丰富多彩, 广播媒体也向着现代化趋势发展。其中, 数字广播音频系统由两个部分构成, 一是数字音频技术, 这项技术主要功能是记录声音; 二是广播卫星和辐射系统的数字技术。

在新型无线电广播技术中, 网络广播是在互联网基础上发展起来的信息传播技术, 它与互联网有着不可分割的关系, 在具体使用过程中, 应建立多个Web网点, 将音视频等信息资源与网络传播进行融合, 提高信息传播效率。同样, 数字化的信息传播, 使信息传播范围扩大化, 受众也随之增加, 受众的需求具有多样性, 这对于网络广播而言, 同样是一项新的机遇和挑战。在经济全球化是迅速复杂混的当下, 信息也在全球范围内传播, 因此, 为让信息传播范围更加广阔, 应将互联网与传统媒介进行融合。数字电视广播是基于网络融合技术。在2003年, 上海市建立起数字电视和地面广播、移动接受系统, 这让数字电视广播传输变成了现实。在这种广播传输系统中, 已经将DVB-T传输法运用到广播设备中, 采用该项技术, 能够实现单频网覆盖体系的形成, 解决传统信息传输中的单频网传输问题。

2.2 发挥无线电广播优势

在新媒体时代下, 要想推动无线电广播技术发展, 就要充分利用传统无线电广播的优势, 将新媒体技术与传统无线电广播技术融合, 凸显出新媒体的技术先进性。就目前来看, 数字信号技术是我国较先进的信息传播技术, 采用专项技术, 即对无线电传输信息进行处理, 对数字信号取样, 并进行量化处理, 与此同时进行编码、解码。使用这项技术, 可以确保有足够空间进行信息存储, 对数据进行压缩处理, 它能够有效提高无线信息传送的准确性, 使信号辨识和获取更简便。想要提升无线电音频信号的传播水平, 可以利用数字音频处理技术, 这项技术与数字信号处理技术有着异曲同工之妙, 只不过将处理对象换成了音频信号而已。在具体过程中, 可以利用数字音频处理软件, 实现对音频信号的取样和

量化处理。同样, 也要对音频进行编码, 该项技术主要包括声学参数、人类听觉模仿与声音统计。使用这项技术的关键在于对音频信号进行压缩, 便于音频信号传输。

2.3 利用媒介融合的时机

媒介融合已经成为新媒体时代的大趋势, 在这一背景下, 无论是电视媒体, 还是广播媒体, 这些传统主流媒体也借助媒介融合的春风, 获得了不容小觑的发展。在媒介融合背景下, 要想发展无线电广播, 需要借鉴新媒体的相关经验, 推动数字化网络广播媒体的进一步发展。新媒体的发展, 为各个媒介带来了新机遇, 特别是在“互联网+”时代, 无线广播也取得了令人瞩目的发展, 其网络化发展已经成为一种不可逆转的必然趋势。

例如, 在今天各种APP软件广泛应用于人们的生活中, 如FM收音机, 它不仅具有传统收音机的功能, 与传统收音机相比, 其更具有不可比拟的优势, 主要表现在信号质量好、覆盖范围广、接受信息方便快捷, 成为传统无线广播与互联网技术互相融合的新型产物。利用这些技术, 受众可以通过手机、手提电脑等终端收听无线广播, 并可以参与互动环节, 与其他受众一起互动, 分享不同的见解和看法。与传统无线媒介相比, 这种全新的形式, 可以说是一个充满个性化的新闻服务平台, 一方面, 将信息通过软件传播给受众, 扩大了新闻的影响力; 另一方面, 拓宽了信息传播的途径和渠道。例如, 在青少年中比较流行的喜马拉雅FM, 该软件涵盖丰富的音频内容, 受众在使用的时候, 可以根据自己的喜好, 订阅读内容, 在用户登录后可以进行自主录音, 将自己的作品上传, 分享给他人, 同时, 还可以与名人进行实时互动。

结束语

无线电广播是我国最早兴起的传播媒体, 在历史发展的过程中起到了不可磨灭的重要作用。但是, 随着时代的发展, 科技的进步, 其发展受到了巨大的冲击。机遇与挑战都是并存的, 在挑战中, 要认清自身的优势, 将自身的优势充分的发挥出来, 结合先进的科学技术, 力争在新媒体时代下, 能够有所发展与创新。

参考文献

- [1] 范晓光. 新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J]. 传播与版权, 2016(9): 27-28.
- [2] 朱大云. 浅析新媒体时代无线电广播发展趋势[J]. 移动通信, 2016(6): 00126-00127
- [3] 苏新荔. 试析新媒体时代广播的发展趋势[J]. 新闻研究导刊, 2017(10): 115.
- [4] 杨阳. 新媒体时代无线电广播发展趋势分析[J]. 新闻传播, 2017(12): 144-145.