

# 基于赛教融合的数字媒体应用技术专业人才培养模式研究

陈中

重庆电讯职业学院大数据与数字媒体学院

**[摘要]** 本文通过阐述当前技能大赛在高职院校发展的现状,进一步论述“赛教融合”人才培养模式的内涵与特色,并从构建基于技能竞赛的数字媒体应用技术专业教学管理体系、完善基于技能竞赛的数字媒体应用技术专业教学评价机制、制定基于技能竞赛的数字媒体应用技术专业技能竞赛规划,对构建数字媒体应用技术专业“赛教融合”人才培养模式途径逐一分析,仅供参考。

**[关键词]** 赛教融合; 数字媒体; 应用技术; 专业人才

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1820

## 前言:

在教育中培养学生的竞争意识,是当前实施素质教育的必然要求,其目的是让学生在学的过程中不要只满足于现状,要具备一定的竞争意识,并以此不断提升自己,从而更好地成就未来。使用“赛教融合模式”,能够提高各大高职院校学生上进心,也是为学生制造动力和发展目标的重要教育形式,基于新课程改革发展背景之下,本文就数字媒体应用技术专业人才培养方面,做以研究。

## 一、技能大赛在高职院校的发展现状

第一,学生对其的认知程度较低。据我国高职院校技能竞赛现状调查相关报告表明当前高职院校举办相关技能竞赛,学生对其的了解认知普遍偏低,相关机构主要的竞赛介绍和规划方案基本都会通过官网以及公众号的形式发布,由于学生在日常校园和学习中对于外界的信息流通的知晓程度处在半开放的状态,因此由于宣传渠道的局限性,进而导致了学生的参与程度不高,教师在信息共享方面较为被动<sup>[1]</sup>。

第二,影响技能竞赛水平外部因素较多。据研究表明当前高职院校有57.8%的学生认为学校对技能竞赛的重视程度,是决定当前技能竞赛水平是否能够得到良好发挥的重要因素。其次,有22.6%的学生认为竞赛水平能够正常和超常发挥与指导教师之间有着必然的联系,部分与学生关系相处融洽的导师,是学生向往参与相关专业方向比赛的重要决定因素。最后,学校整体排名和教学团队整体质量影响因素占到12.8%,校企之间合作水平影响程度占到6.8%。

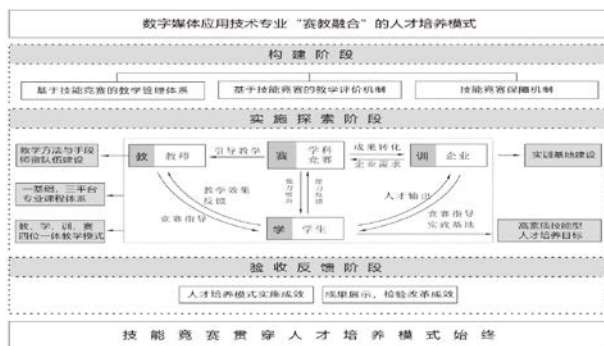
第三,技能竞赛成绩存在内部因素影响。学生是参加技能大赛的主体行为人员,也是影响最终竞赛成绩的内部主导影响因素之一,当前影响竞赛成绩的主要内部影响因素有:一是团队之间的协作能力;二是个人的抗压能力;三是交流沟通能力;四是专业技能能力。当前有许多大赛都是以团体报名的形式举办,通过互相之间的合作配合能够进一步提高竞赛的成绩,因此其团队协作能力影响因素也占到了49.82%之多。而部分学生由于心理素质较差,所以在竞赛之中也会受到抗压能力的影响,最终导致发挥失常。

## 二、“赛教融合”人才培养模式的内涵与特色

第一,“赛教融合”人才培养模式内涵主旨。赛教融合模式是指通过系统化的教学方式,建立全面的知识结构体系,使得培养的学生更加具备综合实践能力,并为企业输送符合当下时代和专业技术发展的复合型应用人才<sup>[2]</sup>。其以“校企合作,产教融合”为中心思想,结合企业形成校、赛、训三位一体的培训平台,通过学校对相关技术专业的系统性培养,在竞赛中对专项学科进行检验和评测方式,利用竞赛比拼结果,学生从而发现自身的不足,教师可以进一步地完善教育机制,结合企业的参与,为企业输送专项性人才打下了良好的基础,如图1所示。

第二,“赛教融合”人才培养模式特色创新。赛教融合模式的创新性在于,高职院校的办学宗旨是为了给我国输送更多技术性应用人才,因此其能够解决传统高职院校教学模式和校企合作模式过于平面化的弊端。一是可以通过此种方

法创新教学评价形式,使得评价内容更加丰富立体;二是专项性目的更强,教学团队能够有针对性地开展相关训练,解决了过程中所存在的学习内容重复的现象;三是企业可以通过竞赛的形式,加大对于现有人才资源的了解,在人才的录用及管理方面会更加具有主动性,并能保证专业的实际应用。



图(一) 赛教融合创新人才培养模式结构图

## 三、构建数字媒体应用技术专业“赛教融合”人才培养模式

本课题基于技能竞赛视角构建本专业教学管理体系、完善教学评价机制、制定竞赛规划等方面入手创建本专业“赛教融合”的人才培养模式,旨在调动各方面的积极性,保证技能竞赛正常有序地进行,充分发挥技能竞赛应有的作用。

### (一) 构建基于技能竞赛的数字媒体应用技术专业教学管理体系

合理安排大赛组织机构和参赛人员,优化课程建设和教材建设,结合课程教学,搭建课内外技能竞赛平台。

第一,师资队伍组建方面。为保证组织机构和相关培训人员能够为融合型创新应用人才,做好大赛教学与培训保障工作,师资团队的组建时,首先要打破现有专业师资结构,结合综合考量,重新规划组建路线,并以综合实力较强,具备“双师双能”能力的教师为主,结合职业资质的不断优化和提升,从而实现“老带新、传帮带”的教师培训模式。另要与合作企业加强沟通,使得专家组与教师组在日常与教学的工作中有机结合,以科学发展观为指导理念,以符合当下和未来时代发展为目的,全面实现融合创新<sup>[3]</sup>。

第二,课程教材设置方面。以数字媒体应用技术专业课程为主,并要加大大专业实践课程的占比,结合公共基础课程的应用,在提升学生专业素养的同时,更要提升个人素质,并要学会将理论知识充分应用于实际训练之中。在教材的研发上可进一步参考我国高等院校的相关政策方针指导理念,进一步调整教材内容的设定,并要加大大相关教学硬件设施的投入,从而为更好地实现教学培训工作,奠定良好的基础,并要与企业专家组加大沟通,凸显教材的时代性、先进性、全面性。

第三,搭建竞赛平台方面。采用四级技能赛事训练及选

拔的方式,从而进一步明确方向,并保证赛事的质量。一是校级大赛的设置方面,要加大校内宣传力度,并将其与赛事内容和专项课程内容有机结合,鼓励专业内全体学生进行参与,企业同时要结合现代管理考核方向,加大对于学生的基本技能、核心技能以及综合技能的考验。校企合作指定赛事,组织批量校级赛事成绩较为优异的学生,通过比赛与技能鉴定相结合的方式,从而考验学生的核心能力。行业及省级大赛由部分高尖学生参加,行业专家以及企业技术骨干参与并考验学生的综合技能,最终将成绩优异的学生,送往国家级大赛进行最终的考核,并为其他学生起到榜样的作用。

(二)完善基于技能竞赛的数字媒体应用技术专业教学评价机制

根据当前有的专业教学评价体系,逐步完善专业教学评价机制,引导本专业职业技能竞赛健康、可持续发展。专业教学评价机制要贯穿于赛教融合人才培养模式的全过程,主要分为三个模块分别是:

第一,教学考核模块。教学考核模块涉及两方面的内容,一是学生日常学习效果评价;二是教师日常教学水平评价。在学生日常学习效果评价板块之中,要注意设置的综合性与全面性,以专项成绩检测分数为基点,结合实践课程能力评定,加上实际案例应用分析板块,最终通过科学规划占比的形式,得出综合成绩。而教师的评定标准则应结合巡课的方式,加大对教师日常课堂行为规范及教学质量的追踪,结合相应教案的设置及规划、所负责班级学生综合成绩评定和竞赛综合成绩综合评定等,进一步激发教师的教学动力。

第二,课程评价模块。课程评价模块主要是对现有课程结构和内容设置是否合理进行综合评判,帮助学校和教师更加进一步完善当前人才培养计划的课程设定,从而提升学生的综合实力。一是合作企业专家组参与课程评价之中,针对其技术性和实用性做进一步的评定,并结合现代化企业发展给予相应的优化意见。二是教师结合实际教学过程中所遇到的现状问题与情况进行综合评价,从而保证课程设置的实用性和完整性。三是通过问卷调查的形式,加大对于学生意见的收集和考察,从而确保整个课程体系能够符合素质化教育,并照顾到不同学生个体需求<sup>[4]</sup>。

第三,人才质量模块。突出以竞赛内容结果为基准,将教师评价、学生自评、用人单位反馈三大方面考核标准进一步量化。从综合实力的角度出发,加大对于学生职业道德责任水平的评定,注重竞赛和实践过程中所反映出的职业技能素养,结合创新意识和团队配合协作水平,对人才的素质进行综合评判。最终形成基础以基础学习、专业实践、综合提升为基点,应用实践、团队协作、创新服务为抓手,专业知识标准、职业技能标准、道德素质标准为主线的综合教学评价机制。

(三)制定基于技能竞赛的数字媒体应用技术专业技能竞赛规划

为了确保竞赛合理、有序,常态化开展,本专业结合专业人才培养目标定位、专业核心课程教学要求和校园文化建设需要制定确实、可行的专业竞赛规划,形成四阶段四竞赛的教学过程设计可参考图2。

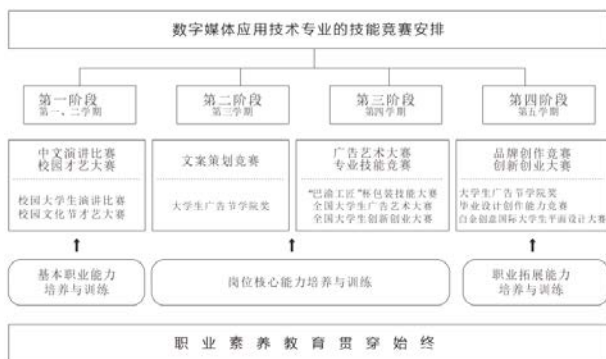
在校级赛事中,第一阶段竞赛内容主要是考核学生的日常学习水平和专业基本知识的掌握情况。考察的时间为第一学期和第二学期,比赛主题为中文演讲比赛和校园才艺大赛,满足基础知识考核需求,在此基础之上也能满足不同学生个体需求,通过展示个人才艺的方式,进一步加大教师对于学生专长的研究,并能向合作企业综合展示学校基础知识及专业水平教育的多样性。其比赛的途径则通过校园大学生演讲比赛以及校园文化节才艺大赛的方式开展。

第二阶段的进行时间则为第三学期,其主要是考查学生对于专业岗位核心能力的掌握情况,并结合相应的评价方

式,从而对当前专业培训与训练情况进行综合检测。竞赛主题确定为文案策划竞赛,从基础专业能力展示、创新意识以及实际应用三个方面进行检测,并以大学生广告节学院奖的方式开展,以此激励更多的学生参与,并加强相关赛事方案及规划地宣传,提高学生对其的认识。

第三阶段的时间确定在第四学期,其目的是能够对学生岗位核心能力考核及培养模式的深层次研究,其开展的形式以广告艺术大赛和专业技能竞赛实施。在深度检测学生专业技能的同时,更能提升学生的创造力和实践能力,并通过艺术大赛的形式,扩大数字媒体交流平台的空间,为学生提供灵感,结合地方省级和全国大赛相融合的形式,进一步提高人才培育质量。

第四阶段的时间确定为第五学期,其主要考验的是学生的职业拓展能力,以及相关拓展实践创新课程的实效性,并通过品牌创作大赛以及创新创业大赛的形式,广集学生思路,结合国家级赛事像大学生广告节学院奖、白金创意国际大学生平面设计大赛等,促进人才往国际方向发展。



图(二)数字媒体应用技术专业技能赛事安排

#### 四、结语

综上所述,基于新时期之下“赛教融合”人才培养模式,能够解决传统高职院校教学过程过于平面化的问题,能够加大人才培养的实际应用水平,构建了学校、教师、企业交流发展的全新平台,并进一步实现了“产教融合”的政策指导方针,在提升学生实践能力和创新水平的同时,更可以提高学校在相关专业的影响力和知名度,并能够为学生提供更多就业发展的平台,从而形成双赢的局面。

#### 参考文献:

[1]宋国杰.赛教融合在工业机器人技术专业人才培养模式中的应用研究[J].现代职业教育,2021(30):42-43.  
 [2]高林枝.基于赛教融合模式的人才培养模式研究——以浙江农业商贸职业学院国际贸易实务专业为例[J].中国商论,2019(9):255-256.  
 [3]程丽群.赛教融合深化产教融合人才培养模式探索与实践——以南京交通职业技术学院汽车运用与维修技术专业群为例[J].内燃机与配件,2019(23):274-277.  
 [4]李茜,郑琰,刘兴元.赛教融合创新高校应用型人才培养模式探究——以普洱学院食品质量与安全专业为例[J].教育教学论坛,2020(53):354-356.

项目名称编号:重庆电讯职业学院教育教学改革研究项目课题:“赛教融合”视角下专业人才培养模式创新研究与实践(项目编号:DX210304)

作者简介:陈中(1988.08—),女,籍贯:湖南省岳阳市,民族:汉族,职称:讲师,学历:硕士研究生,研究方向:视觉传达设计与研究。