

团青工作在企业发展中的作用及有效发挥探究

田春晖

宁夏宁东水务有限责任公司

[摘要]随着全球经济一体化、全球信息化地不断深入,国家经济发展开始走向多元化发展之路,企业传统的经营发展模式已经无法跟上社会的发展需求。尤其是社会经济发展结构变革的日渐加快,对于当代企业青年员工的人生价值观念带来了严重的冲击和影响。因此,企业的经营发展以及内部管理除了需要在改革创新等工作上下足功夫,更需要通过团青工作,优化当代青年的人生价值理念,对于进一步改善企业的软实力,在竞争越来越激烈的市场环境下求得生存和可持续发展,有着非常重要的现实意义。

[关键词]团青工作;企业发展;发展策略;作用发挥

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.2085

引言:当代青年朝气蓬勃,思想意识较为活跃,敢于接受各类社会中的新事物、新观点,善于摆脱传统工作理念、工作方法的制约,具备较强的可塑性,是当代企业发展的希望。正所谓,青年兴则国家兴,青年身上有希望,未来国家发展和经济进步就有光明的发展前景。进一步加强对青年工作的关注和重视,是企业实现可持续发展的必然需求。因此团组织应该强化自身的建设水平,积极参与到企业青年的思想意识教育工作中去,并通过团青工作,以推动企业实现稳定可持续发展。

一、团青工作在企业发展中的作用分析

(一) 为企业的正常生产经营提供了重要保障

保障企业稳定的生产经营模式,是当代企业获得发展以及提升其经济效益的基础,也是进一步改善企业核心市场竞争力的必然条件。企业的生产以及稳定经营,除了需要高新技术设备以及高精尖人才作为保障之外,更需要内部员工具备较强的政治素养和文化素养。在企业的实践发展过程中,最为活跃的生产要素从本质来说就是人才,员工的思想素质以及政治觉悟将会直接影响企业的战略发展方向以及今后发展方针。团青工作其最大的职能就在于,对青年企业员工展开思想道德层面上的引导,强化精神文明建设,改善企业青年职工的思想意识,进一步激励青年员工在企业中奋发向上,改善岗位积极性和主观能动性,以保障青年员工可以更为全身心地投入到生产经营活动中去。因此企业管理人员需要通过科学合理的团青工作模式,如岗位培训、技能大赛,优化青年员工的知识水平和专业能力,并改善其政治觉悟。与此同时,也只有保障青年员工思想政治教育工作的完善性,才可以帮助青年员工在面对瞬息万变的市场变化时,可以有效应对,并帮助企业创造出更大的经济效益。

(二) 加强企业的凝聚力和青年员工的企业归属感

企业能否实现稳定运转,是否能够获得更高的经济效益和更为广阔的利润空间,主要就取决于内部管理工作是否流畅,员工之间是否和谐相处,是否可以为了共同的战略发展目标而做出努力。而想要达成这些目标,企业文化以及战略思想就需要获得员工的认可。若是说,企业文化构成是达成这一发展目标的催化剂,那么团青工作就是达成这一目标的润滑剂。企业团青工作者需要进一步优化企业文化氛围塑造,让青年员工产生对企业的强烈归属感。团青工作人员可以通过定期举办员工交流会,对企业的发展历程、文化理念进行讲解,让青年员工

形成对企业的全新认知,让青年员工了解到自己作为企业经营发展过程中的重要一员,并主动融入企业,对企业发展规划进行共同谋划,才可以促使企业的凝聚力得以增强。

二、企业团青建设工作问题与不足

(一) 共青团员意识淡化

一方面,个别团组织在组织生活上不够严格,政治纪律不够清晰,组织纪律较为模糊,存在着较为明显的形式化、活动化等问题,无法达成青年职工的真正需求。另一方面,由于团员青年比例较高,在各种购房、婚恋、职业发展等相关因素的影响之下,压力越来越大,参与到各类企业组织活动中的积极性明显下降,出现了非常显著的团员意识弱化问题,缺乏荣誉感。

(二) 团青工作与中心工作缺乏有效融合

一方面,是因为在组织和人员保障上有所不足,团组织无法独立展开团青活动,大多数都需要通过职能部门以及业务部门的配合和支持。其次是团青工作在融入中心工作时,创新意识有所不足,大多只是展开青年突击队、青年文明号、青年安全生产示范岗这类传统团青活动,无法实现企业所有青年员工的全面覆盖。尤其是涉及企业的职能部门、业务部门,无法寻找团组织的正确定位,在关系的处理和协调上也具备较大难度。

(三) 企业团组织的形象地位下降

共青团组织作为当代企业的群团组织,无法像业务部门、销售部门一样,更加无法通过经济效益这一衡量指标对其工作价值进行评判。在竞争越来越激烈的市场背景下,个别企业过度关注生产经营目标的追求,管理者对团组织及其相关工作的重要性思想认知存在缺陷,甚至个别企业认为,企业党组织就是文艺活动,只需要展开简单的“吹拉弹唱”即可,对企业的生产经营以及经济效益提升,无法获得实质性的作用。管理工作人员的不够关注、不够重视,导致团组织相关活动经费保障不足,暂未形成类似工会组织和党组织的制度保障。因此共青团组织在企业内部开始变得越来越边缘化,其重要性越发弱化,组织架构越发淡化,形象和地位也出现了明显的降低。

三、团青工作在企业发展中的作用发挥策略

(一) 围绕企业经济建设,创新团青工作

创新是现代企业提升经济效益,并获得可持续稳定发展的重要动力。团组织在深入贯彻落实国企改革目标的前提下,应该保障团青活动的创新和改革,最大限度地促进青年职

工的创新意识、聪明才智以及在生产经营活动上的创造能力的发展,以推动企业实现技术水平的全面创新,发展能力的全面提高,为国企改革等相关工作的推进打下坚实的基础。在对团青活动进行创新时,团青组织应该围绕企业的生产经营、科学技术研究以及服务等工作,展现出其生力军价值。通过实践研究表明,将生产技术的创新作为当代青年工作的抓手,可以进一步展现出青年职工在企业精神文明建设以及生产经营活动改革上的生力军作用,真正的凸显青年职工的积极性和创造性,在企业实践活动中实现个人的成长成才。因此在创新活动的工作开展过程中,应该实现经济效益、人才效益以及社会效益三者之间的高度统一,可综合企业的实际发展特征,通过激励、号召、动员等方式,围绕企业的生产经营活动或内部管理活动开展团青工作,以发挥出团青工作的价值和作用。

(二) 开展丰富团青活动,提高团员青年的综合素质

企业的发展需要青年人才为其提供保障,因此需要优化青年个人综合素养。将进一步改善青年职工的综合素质,作为对青年人才进行选拔和培养的重要目标。在我国现代企业的改革工作中,对团青文化素养提出了全新的标准和要求,因此在两个一百年的重要转折时期,需要培养出大批量的青年人才以及年轻干部。例如,可以通过开展企业青年人才工程、青年文明工程,适应时代的发展需求,综合青年职工特征,优化青年职工的综合素质。也可以开展师带徒、技术创新、五小和青年文明号活动,为当代青年进一步展现出聪明才智打下坚实的基础,提供更多展示个人价值的机会。同时建立激励机制,将进一步发挥青年人才的创新创造意识,并推动企业实现经济增长作为依托,以积极鼓励青年职工通过在岗成才,对企业作出更大的贡献。与此同时,在展开团青活动时,应该将政治素养的培育放在首要位置,关注人才的可持续稳定发展,并塑造出完善的人才成长环境,确保人才发挥出其价值。为进一步调动青年人才在团青活动上的积极性,创建出更为完善的人才外部成长条件,需要在团青活动的开展上实现寓教于乐,活动中有教育,教育中有活动,对外界不良思想的冲击进行有效抵御。

(三) 围绕企业的中心工作,帮助团员青年解决实际问题

关心是最有力的思想政治教育。关心当代企业青年职工的实际问题,维护合理合法权益,对进一步推动企业实现可持续发展,保持企业活力和生机,可发挥出十分重要的作用和价值。企业的经营发展与人才密不可分,人才培养又和青年密切相关,青年的个人成长和组织的关怀又有着十分紧密的内在联系。青年正处在人生成长、个人工作学习的重要转型时期,这就需要团青组织发挥出作用和价值。团青组织代表着青年人组织,可以维护他们的特殊权益,和带领青年职工为企业的经营发展作出贡献。因此,团青组织在常规化工作中,需要脚踏实地,为青年职工办实事、办好事,帮助他们解决在日常工作生活中,来自家庭、恋爱、婚姻等层面上的问题,进一步维护他们的合理合法权益。与此同时,将“双推”工作有序推进,积极推荐优秀青年职工加入党组织,并推荐优秀青年职工上升到

领导层,也只有这样,团青组织才可以发挥出作用和价值,保障团青工作具备更强的凝聚力。对于青年职工提出的合理合法要求,企业具备条件满足的,团组织需要力求解决其问题;对于一些合理要求,但企业无法在短时间内满足的要求,团青组织应该首先做好解释工作,力求在未来,解决其实际需求;对于一些基于青年职工角度分析看似合理,基于社会角度分析看似不合理的要求,团青组织则需要在思想政治教育工作上下功夫,积极引导青年职工关注企业的整体效益。与此同时,对青年职工在企业改革和发展过程中所出现的各类思想意识问题,如不关心、不配合、不理解和不支持,团青组织需要做好教化工作,以帮助青年职工正确了解我国国企的改革政策,以平衡个人和集体之间的利益关系。在对青年进行思想政治教育时,应实现教化和激励二者之间的有机融合,关心和教育二者之间的深度结合,理论知识和实践活动之间的深度融合,以保障思想政治教育工作的事半功倍。当代青年为21世纪成长起来的一代,他们的主流意识形态为积极向上、奋发进取,因此在思想政治教育工作中,不可以随意指责,而是需要保持平等态度,互相坦承,并通过循循善诱,以帮助他们平衡个人和企业之间的利益关系,了解到自己对于推动企业发展能够发挥的价值,并帮助解决日常生活工作中的实际问题。也只有团青组织真正帮助青年解决现实问题,青年才会对企业更为爱戴,而企业也会因为团青组织解决了青年职工问题,为企业的稳定发展奠定基础,也会对团青组织变得更为关注和重视,改变传统对团青组织关注和重视程度有所不足、其组织地位越发边缘化的发展问题,也会被其给予更多的资金和资源,保障发挥出团青组织的纽带和桥梁价值,实现多方得益。

结论:

综上所述,当代企业的团青工作想进一步改善其落实效果,任重而道远。在企业的团青工作中,需要引导青年职工奋发学习,在全面发展市场经济的过程中,发挥出其创新、创造意识,并通过团青工作的引领,自觉为企业作出贡献,这也是我国团中央为企业团青组织赋予的全新历史发展使命。团青组织需要了解到自己对于企业发展的作用和价值,并明确目前团青工作开展过程中存在的缺陷和不足,制定出针对性的解决策略,以改善其边缘化问题,做出自己应有的贡献。

参考文献:

- [1]赵清源.关于做好新时期国有企业团青工作的思路探讨[J].中外企业文化,2021(01):55-56.
- [2]张淑媛.论团青工作与青年人才队伍建设[J].东西南北,2019(14):136.
- [3]冯慧婷.新时代国有企业如何面临新问题创新开展团青工作[J].青年与社会,2019(10):22-23.
- [4]郑文辉,武希菲.做好国有企业基层团青工作的几点思考[J].内蒙古宣传思想文化工作,2018(10):40-41.
- [5]刘婷.关于央企利用团青工作提升凝聚力的思考[J].企业改革与管理,2017(18):187.