

中职平面设计教学培养学生设计能力初探

王艳霞

安阳市中等职业技术学校

[摘要]实践性强属于平面设计这门课程的主要特点,教师在开展教学活动的过程中,应避免运用传统照本宣科的教学方式,而是需根据学生特点以及教学内容,调动学生学习兴趣,并对课程内容予以科学的设置,展开翻转式课堂教学模式促进学生设计能力的提升。

[关键词]中职;翻转式课堂;平面设计;设计能力

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1978

引言:就平面设计而言,其属于市场经济发展的一种产物,在精神生活、商业宣传以及产品销售等相关方面发挥着极其关键的作用。因此,平面设计存在于我们生活中的各个领域之中,生命力极其旺盛。基于此,本文就谈谈如何在中职平面设计教学的过程中开展创新式课堂教学模式对学生设计能力进行培养,以供参考。

一、创新课堂教学方式

传统的教学方式都是以老师的教学任务为重点,从而忽视了学生对教学内容的适应性以及接受能力。所以现阶段创新的教学方式必须要改变这样的教学弊端,在教学内容上,要以学生的学习兴趣为教学的出发点。老师可以根据学生对学习内容不同接受程度,设计不同的教学情景,激发学生对学习内容的兴趣和好奇心,进一步的培养和提高学生的创新思维能力。翻转式课堂教学模式改变以往老师课堂主体地位,翻转为学生学习为课堂的主体,有利于学生调动学习的主动性,积极性,更好地掌握知识和技能。众所周知,平面设计与制作课程的特点是知识更新快、发展快、范围广。这就要求学生必须要具备良好的动手能力和创新能力。目前,学生们可以借助很多的平面设计软件,诸如Photoshop、Illustrator、Indesign、CorelDraw等等,每一种软件都拥有着自己的功能优势,能够在很大程度上帮助学生设计出自己理想的作品。

二、创新教学内容

对于教师而言,在校期间对学生创新能力的培养都是为了学生今后的发展打下坚实的基础。对于学校来说,创新教学的终极目的就是为了培养学生的创新能力以及创新学习的意识。实现创新性教学的必然之路就是要根据当今社会对于平面设计专业的人员需求和市场的发展需求进行一定的教学内容设计。经过对现在教学的调查研究发现,很多平面设计专业的学生在学习上都存在一定的问题:比如,学习的知识理论不到位,社会的实践经验也是不够丰富,对于学习不具有热情和积极主动性,知识理论的学习都是在模仿,不懂得变通和创新。大多数情况下的学习任务都是在老师的监督之下被迫完成的,自身没有独立自觉完成学习任务的意识,脱离了老师的指导和监督就会变得不知所措。这样的学习状态不会真正地投入到对平面设计专业的研究当中去,更不会去研究如何去适应社会的需求和发展。只有对教学的内容进行一定的创新,老师才可以让学生真正的了解到自己需要拥有创新的思维和能力才可以适应

当今快速发展的社会需求。所以,教师们在进行平面设计教学的内容时候,可以对教学的内容,课堂教学模式进行创新模式的重新构建,最重要的一点就是要加强对学生实践内容的教学,让学生体会一下学习的各种设计以及相关的制作软件在实际当中的运用方式,可以有效地增强学生对自己学习专业的了解性,可以有效地设计出属于自己的作品和风格,这样会在很大程度上激发出学生对平面设计教学的创作欲望以及学习的兴趣。在讲解对各种软件的使用的方式时候,老师不只是一味地讲解软件的功能,老师要从学生的感受思维出发,不要一开始就要求学生们掌握软件的使用方法,要让学生在课堂上感受到设计与创作的快感。所以,在这里建议老师在授课的模式上要多下功夫,让学生发挥只要地位,同时要根据各个软件的不同应用功能,设计出不同的创作项目供学生实践。而且,这样的实训方式还可以让学生了解到新的软件的功能和应用,学生才会有创造的力度和学习的动力。举例说明:教师可以让学生们自行设计产品的形象、Logo、卡类、请柬、企业宣传册、招贴、海报、折页和书籍封面等等。学生在完成这些任务的过程中,可以亲自走访当地相关企业,了解真实的项目需求,以调研的方式来确保自行设计与制作的作品具有更高的实用性。在设计过程中,学生还可以将遇到的问题集中整理,与同学讨论或者寻求教师的帮助与指导,逐渐锻炼和提高自己解决问题的能力。

三、调动学生学习兴趣

创意属于平面设计的灵魂所在,创新视角与落实作品属于平面设计最为基础的要求。学生在实际学习中,需注重对自身创新意识的提升,同时教师也需要将培养学生创新能力作为一个基本目标,对传统教学模式予以优化,建立起全新的教育理念,指导学生在原有知识体系之中去寻找生活元素,并将其融入作品之中。

首先,教师需调动学生对于学习的兴趣。就智力活动而言,兴趣属于源头,产生兴趣之后才可以积极地发动大脑和调动兴趣,并将学习作为一件快乐的事情,努力地去完成它。对此,教师在开展平面设计教学时,需注重对学生兴趣的培养,使学生能够积极地参与到课堂教学中来。在传统教学模式之中,主要以讲授课本知识为主,重视对知识体系的梳理,此种较为枯燥的教学方式难以调动学生兴趣,进而不会积极主动地参与到教学活动中来。所以,教师需立足于教学工具与方式等

相关方面予以创新,并采取小组合作、探索式教学,采取翻转课堂的教学模式,对学生学习兴趣予以调动,促进学生学习能力的提升。

其次,重视对学生创造性思维的培养,不断增强学生创新意识,支持与鼓励学生在平面设计的过程中打破常规、积极创新以及灵活变通。同时,要想对学生创新意识予以培养需立足于学生心理,对学生视野予以拓展。同时,教师需向学生展示一些优秀的作品,引导学生对作品之中的元素进行学习,并根据设计需要选择自己喜欢的一些元素来进行设计。

四、培养学生实际应用能力

就平面设计课程而言,属于实训课程,大多数时间均在实训室中度过。结合这一特点,教师在教学的过程中需将实际作为出发点,对理论知识予以巩固的基础上,注重对学生实际操作能力的培养。在操作课程方面以Adobe Photoshop与Adobe Illustrator为主。因为学生在学校中的课程学习时间有限,教师若在教学的过程中知识照本宣科的话,那么学生只可以学习到工具的基本操作方式与效果图的基本制作步骤,但这对于将来需要走向工作岗位的学生而言,显然是不够的。会使用软件并不代表会设计,并且平面设计师也并非只是学会这两种软件对图片予以简单的处理。学生在走上工作岗位后,会处理许多在学校之中没有做过与见过的事情。所以,教师在开展教学活动时,需立足于实际,重视对学生综合能力的培养,让学生能够在学校之中掌握发现以及解决问题的方式,并在教学中向学生布置实际模拟设计的案例,进而在学生完成这些设计任务的过程中促进其设计能力的提升。

五、增强学生团队协作意识

在信息技术迅速发展的背景下,平面设计出现了巨大的变化。传统设计师只需完成设计,但现在设计师考虑掌握其它内容,诸如研究、规划、设计、制造以及使用等相关阶段。同时,随着市场需求变化速度的增快,使现代产品从开发到占有市场的整个生命周期越来越短。并且,传统生产要素因为运作已经十分的成熟,逐渐转变成了对时间成本的控制。而要想节省时间成本,平面设计人员需和负责其他环节的有关人员进行协作。并且,平面设计属于设计生产行业,产品由设计到成品存在极其复杂的分工,也使得严密的团队协作成为一种必要。

现阶段,作为平面设计师若不具备和他人进行积极合作的精神,那么即便是设计作品再优秀,也无法给公司带来过多的效益。所以,教师在教学中,需重视对学生团队协作精神的培养。简而言之,教师需布置需要通过协作才可以完成的任务,分组完成包含设计构思、设计草图、设计市场调研等在内的任务,最终一起定稿协作完成整个设计创作。

六、拓展延伸激励“课外自主”学习

教与学不应只停留在课上,应该延续到课外,学生在课外是否还能进行自主学习影响他们的长远发展。平面设计的课堂教学前后,教师也要指导学生自主学习,促进设计能力持续

地提高。以CorelDraw“名片设计”一课为例,教师设置了课前预习和课后续学的内容:课前每名同学收集2张名片,分析制作技术和设计优缺点。课后教师将课堂用导学电子书、学生作品、助学软件汇总整理成电子学档分享到班级群里供学生课后学习。学生课后自主学习后,重新分析课前收集名片的优缺点并形成文字报告,最后为名片持有者重新设计新名片。

对于中职学生,虽然不是人人都能做到课前预习和课后续学,但对于热衷平面设计,希望以此为职业的学生,他们往往能很好地完成,教师还通过班级作业网对学生课后作品给予深入指导,教师在课上对优秀生较少关注的情况也得以弥补,更有利于优秀生的设计能力持续提升。

七、迎企入校推动学生自主设计能力价值化

建立有效的校企合作机制是中职学校的重点工作之一。但笔者所在的中职学校,平面设计类的校企合作尚不成熟。究其原因,一是对于单纯课程培养出来的学生,无工作实战经验,很难胜任真实的工作;二是学生入企实习对于平面设计类企业基本无“盈”可收,企业即使接收了学生,也很少让他们参与设计工作。为此,笔者推荐“迎企入校”型合作方式。李克强总理曾明确指出“促进大众创业,万众创业”,对于初期的创业者,免费的办公场所、学校的合作项目、廉价的学生员工是相当有吸引力的。笔者所在地区,电子商务小型企业较多,学校完全可以为他们提供足够的硬件支持。而电子商务领域对平面设计人才的需求量也相当大,迎电商企业入校,可以做到“校企双赢”。

平面设计工作是一个主观认定强的创意工作,大部分的平面设计师是通过不断的自我教育来做进修、提升设计能力的。中职教师还要鼓励学生做到“四多”:多观察—多观察各式各样的海报、文宣品、杂志、书籍等的设计手法,以激发自己的设计灵感;多积累—多积累各方面素材,以丰富自己的设计元素;多听取—多听取他人的意见,以完善自己的设计成果;多思考—多思考客户的真正需求,以提升自己的设计质量。

八、结束语:

综上所述,作为中职学校的教师,需立足于培养社会需求人才,对传统平面设计教学理念以及方式等予以转变,积极引入和社会发展相符合的新型教育教学理论,并将学生特点作为基础,努力做好对教学内容的设计工作,进而在调动学生学习兴趣的同时,对教学内容予以科学的安排,课堂引领、课后推动的翻转式教学模式的改革,促进学生设计能力的提升。

参考文献:

- [1]童雅.有效提高中职生平面设计能力的新思考[J].读写算(教师版):素质教育论坛,2017(8):40-41.
- [2]丁曼华.中职平面设计专业教与学的思考[J].科教导刊(电子版),2017:109.
- [3]陈晓群.中职平面设计教学如何提高学生创造性思维[J].职业,2017(29).