

试论工会在国有企业文化建设中的作用

王伟刚

杭州港务集团有限公司

[摘要]当下,市场竞争激烈,越来越多的企业将软实力作为重点项目培养,而这之中企业文化建设作为公司软实力的核心力量,愈发得到关注与重视。作为职工自愿成立的群众组织,国有企业的工会组织是紧密联系企业和员工的桥梁和纽带,在政治引领、团结发动、阵地建设等方面具有自身独特的优势,能够为企业文化建设发挥独特的作用。针对当前国有企业文化建设的特点,把充分发挥企业工会工作优势和企业文化建设进行有机结合,以工会工作促进企业文化建设,为企业文化建设提供新的思路,进而在企业发展中找到价值与意义。本文首先对于工会组织在企业文化建设中存在的问题进行研究分析,然后对工会组织在企业文化建设中的优势进行分析,最后提出在企业文化建设过程中发挥工会作用的有效措施。

[关键词]工会组织;企业文化;作用分析;措施

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1011

万丈高楼平地起,企业文化是企业生存发展的灵魂。随着市场竞争的加速推进,越来越多的企业把企业文化建设作为一种软实力加以培育,助力企业实现可持续性发展。企业文化是指企业在市场经济的实践中逐步形成的为全体职工所认同遵守、带有本企业特色的价值观念、经营准则、道德规范和发展目标的总和。体现了企业的核心价值观和行为理念,是企业自身发展过程中形成的特有的文化管理模式。工会组织作为企业职工组织,是职工利益代表者,体现职工真实意愿,其特有的组织文化和价值观念对促进企业文化建设有着深远的影响^[1]。企业文化建设是一项系统工程,既要加强领导,不断创新,又要坚持群众路线,充分调动广大职工的积极性。对企业文化建设的正确认识,会让全体员工的参与成为可能。只有在参与过程中,员工才能自觉地去接纳新的文化。员工通过积极参与,感到新企业文化来自他们内心的需求和愿望,才能真正发挥人的主观能动性,增强凝聚力。因此,在企业文化实施过程中,普通员工既是企业文化建设的主体,也是企业文化建设的客体,是接受者和被改变者。离开了全体员工,就失去了推行企业文化建设的根本意义。

一、工会在企业文化建设方面的困境

(一) 缺乏专业力量协助

因为企业文化建设的成果不能直接反映在工作成绩上,故而很多企业认为企业文化建设的好坏不影响经营,导致文化建设方面没有或很少配备专门的工作人员,往往都是兼职或干脆不设岗位。此外,兼职员工的素质和专业水平不一,导致一些企业在文化建设中思路不广、办法不多、员工参与度不够、文化凝聚力低。在企业整体利益面前,工会独立性不足,很多工作工会都无法独立完成。工会在企业文化建设中缺少专业指导和帮助,这便导致工会组织中的管理人员畏难情绪不断提高,从而不愿举办活动,工会组织的独立性也逐渐沦为表面。最终导致企业文化建设缺乏力度,对员工身心健康发展和公司长久发展没有起到应有的作用。

(二) 物质投入力度不够

通常情况下,走进一家公司最先映入眼帘的便是公司的办公环境、基础设施,是决定企业第一印象的关键。企业对待员工的物质奖励也是企业物质文化的重要组成部分,企业给予员工的保障和福利,是企业留住人才并让员工得到满足感和归属感的重要条件。然而,当前国内很多企业一味重视经济效益,忽视了物质文化的建设,企业办公环境缺乏舒适性与美观性,办公设备陈旧,办公条件简陋。与此同时,一些企业不重视员工利益,对于员工物质上奖励的力度不够,导致员工没有归属感,流动性增加,企业内部缺乏凝聚力。因此,变革企业物质文化,搞好企业基础设施建设、优化企业内部办公环境,提升

员工福利等也是工会在进行企业文化建设中遇到的问题之一。

(三) 建设思路固化,缺乏创新

当前,随着时代的进步,企业文化建设的思路 and 方式已发生了翻天覆地的变化,从传统的座谈会学习、写心得体会、晨会喊口号逐渐转变成为网上学习、线下慰问关怀、户外体育活动等多种形式。然而,由于思维的固化,在一些企业,构建企业文化仍然浮于形式表面,盲目追求形式主义、宣传效果,忽视了企业文化建设的内涵,部分企业在文化建设上,未能充分进行探索思考。一方面,一些企业急于求成,盲目效仿其他企业的成功经验,照搬硬套,将他人的企业文化运用于自身文化建设,未能结合企业实际情况加以改良,导致企业文化建设事倍功半。另一方面,部分企业过度重视文化建设的外在表现形式,未能对企业文化建设进行深层次思考。为了让员工直观感受企业文化,一些企业通过统一的服装、口号等方式,促使员工认识到所谓的“企业文化”。但企业文化不仅包括这些外在形式,更重要的是文化的内核,即企业员工普遍认同的价值观、理念、愿景,这些才是企业文化的本质。员工在诸多活动中并没有认识到真正的企业文化内涵,将企业文化内化于心,相反有部分活动成为员工的负担。员工们在完成本职工作的同时还要应付文化建设的诸多要求。加之在企业文化建设过程中,不能做到与时俱进,举办活动形式趋于普通化、大众化,实际上很难发挥企业文化建设的作用。

(四) 制度不够完善,员工参与感不足

在企业文化建设的时候,工会并没有建立起完善的企业文化建设工作制度,这便导致在企业文化进行建设的时候,并没有相应的制度依据。出现该情况的主要原因是企业对于建立健全的工作制度并不重视,导致工会组织的发展主要依靠企业自身的建设。企业文化是企业长久发展的重要保障,应该是企业全体员工在工作中逐步形成的共识,必须得到企业全员的认同。只有这样,企业文化才能助力企业提升内部凝聚力和核心竞争力,推动企业高质量发展,在市场竞争中处于优势地位。因此,企业文化需要全员参与,方能建成。实际上,部分企业在文化建设上与员工脱节,文化建设由经营管理层确立,未能融入员工思想,这样的企业文化并不能使员工产生认同感,企业文化指导员工行为的作用无法发挥,文化建设也不符合企业发展需求。

二、工会在企业文化建设方面的优势

企业文化发展建设离不开企业全体职工的参与,而作为代表广大职工利益的工会组织,有着得天独厚的群众基础,在企业文化建设中可以发挥出重要作用。

首先,工会是工人阶级自己的组织,是职工经济、政治和文化利益的忠实代表,工会组织成立的初衷既为广大工人利益

提供保障及代言，它的日常工作就是详细了解工人的诉求、困难，只要企业雇佣工人从事生产经营，必须在内部建立工会组织。因此，工会组织可以将文化建设的目标任务落实到每位工人，了解员工的意愿、呼声，充分发挥桥梁与纽带的作用。

第二，工会具有独一无二的组织优势性。高度组织性是企业文化建设的关键所在，工会组织的一大特点便是工会工作的组织力度较强，而组织能力强在进行企业文化建设时，可以让企业员工发挥企业文化建设的主动性和积极性。

第三，工会组织具有一定的权威性，作为维护职工在市场竞争中合法权益的主体，工会具有较高的号召力。可以通过职代会等形式开展多样的民主管理活动，帮助职工树立主人翁意识，增强企业的凝聚力和向心力。工会有着组织开展群众性活动的优良传统，可以通过开展劳动竞赛、合理化建议、发明创造等群众经济技术创新活动来激发职工的生产和劳动热情，增强了企业的凝聚力、向心力、培育了团队精神，展示了企业文化建设中职工的精神风貌^[2]。

第四，工会组织有其独立的阵地，有自己的经费和活动场所，可以组织各种类型的文体活动，满足职工的精神需求，使职工在各种活动中受到潜移默化的教育，通过职工业务素质的提升进而提高劳动生产率，为企业创造更多价值。工会组织可以通过知识竞赛、理论学习等方式向职工宣传文化发展的必要性。因此，工会组织的优势决定其不但可以参与企业文化建设，而且可以在企业文化建设中发挥十分重要的作用。

第五，宣传范围广。工会工作对企业文化建设中的另一优势，便是将工会组织作为企业文化建设的一个重要对外宣传窗口。通过工会的宣传平台，将企业文化融合进工会活动的方方面面，对企业文化的推广宣传有着积极作用，使员工对企业文化拥有更强的融入感，也使得公司企业文化知名度得到有效提高，增加企业文化宣传的力度和途径^[3]。

三、工会助推企业文化建设的举措

在市场竞争下，企业文化的明确设立可以有效提升企业的凝聚力与向心力，从而提升企业的竞争实力。而工会工作的开展，可以为企业文化落实提供条件，使企业文化发挥出自身的引导作用，形成良好的工作氛围。工会参与企业文化建设的途径、形式可以有以下几个方面：

（一）开展工会活动，加强企业文化建设

企业工作人员平时的业余文化生活以及员工之间的沟通，都需要通过企业的工会来完成。而通过工会组织所开展的职工文化活动，不仅可以使企业文化建设有所提高，还能够将企业的凝聚力以及团队力量有所增强，所以工会组织可以开展一些对于企业工作人员身心有益的活动。通过开展演讲比赛、研讨会、征文比赛、领导演讲等方式，让全体员工明确企业目标、企业哲学和企业精神，启发员工结合企业目标，来制定自己的发展目标。同时工会要协助党政机构加强对职工的思想教育，引导职工树立正确的人生观、价值观，提高职工的道德情操。

（二）加强民主管理，健全员工民主参与机制

广泛深入群众，发动群众，要与员工进行充分的沟通，得到员工的理解与支持，激发员工的主动性和积极性，由“要我改”变成“我要改”，真正发挥主体作用。在企业文化变革过程，自始至终都需要员工的共识与参与，对现有文化的总结与反思，对本来所倡导的价值观的讨论和斟酌，一直到负载这种价值观的行为规范和制度的制定，都需要员工积极参与，才能保证实施过程的顺利。所以要改变企业员工在企业文化建设中的被动地位，从文化建设、文化变革开始就使他们主动地参与

到变革过程中来，尊重理解他们的想法，通过沟通、培训建立共识，这是企业文化建设顺利进行的关键。

（三）选树先进典型，凝聚精神文化力量

工会组织可通过树立先进典型的方式向职工宣传其光辉业绩，以建立一支具有较高文化素质的职工队伍。通过工会评选，大力选树能代表企业精神的先进人物和先进集体，发挥他们在培育企业先进文化方面的导向和示范作用。通过宣传劳模、积极分子、优秀团队的先进事迹，促进企业形成“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的良好氛围，实现企业文化的人格化，使得员工可以通过感性的方式来认识企业文化，理解企业所追求的价值观和经营理念。

（四）丰富职工精神生活，提高员工协作意识

工会可以广泛开展形式多样、丰富多彩的职工文体活动，丰富职工的精神生活，切实改变在一些职工中存在的“吃饭、干活、睡觉”一天三部曲的老调子，展现企业的生机和活力。抓好职工文化生活有利于稳定职工队伍，增强企业凝聚力。如华为公司在小时之外，努力丰富企业文化与生活，增强员工之间的情感沟通，提高员工的工作生活质量和思想境界，从而进一步提高八小时之内员工工作的协作精神和创新意识。

（五）创立良好的学习氛围，提高工作人员的专业水平

企业文化理论明确地把人置于企业生产和管理的最高地位，致力于推行以人为本的发展战略，视人才为企业发展的第一资源，把职工的科技和文化素质提高和职工创造性地发挥视为企业发展的真正动力。因此，工会始终要把提高职工队伍整体素质作为工会长期的战略任务。工会要发挥开展群众性活动的优良传统，通过开展更科学深入的劳动竞赛、技术革新、创意评比等活动，激发职工的劳动热情，提高职工的劳动水平。工会更要发挥教育职能，加强职工的教育工作，努力提高职工队伍的整体素质。企业员工在进行工作的过程之中，可以得到更多的学习以及锻炼的机会，而工会组织在这之中可以起到鼓励以及推动的作用。因为我国企业新来的一些工作人员，其知识或者服务等专业水平并没有很高的水准，而工会组织则可以对于这些员工进行鼓励以及督促，使员工可以更加积极地进行学习，加强实践，并且可以在短期内对于工作的严肃性有所适应，使其的专业水准以及工作素养得到提高。例如企业可以进行一些讲座或者演讲，使员工发表其自身的意见，进行讨论探究，建设学习型企业，提高企业的特色以及专业性，推动企业文化建设得到发展。

结语：

工会组织作为企业最重要的职工组织，对企业文化建设、企业的发展具有极其重要的现实意义和作用。企业文化建设是一项长期而系统的大工程，无论是在企业困难或者辉煌阶段，工会组织都应充分发挥自身的特点和优势，将职工和企业紧密地联系在一起，通过组织职工活动、开展职工教育等方式使职工接受并认可企业文化，并积极地参与到企业文化建设中，形成良好的主人翁意识、强大的企业凝聚力和向心力，在促进企业文化建设的同时，实现企业持续、稳定、健康地发展。

参考文献：

- [1]舒雷.工会在企业文化建设中的作用与优势及参与途径探讨[J].铝加工,2021(01):69-72.
- [2]陈名波.工会组织在企业文化建设中的重要性分析[J].知识经济,2020(03):76-77.
- [3]赵思佳.工会工作如何在企业文化建设中发挥作用[J].现代企业,2019(12):107+155.