

新媒体背景下视觉传达之平面设计中的艺术审美研究

梁华

河南技师学院

[摘要]新时期的平面设计中应充分融合当代的新设计思想,提高平面设计的针对性、实效性和科学性,引导平面设计的高效发展。以视觉传达作为切入点,探讨平面美术的艺术审美。本文首先分析了平面设计与新媒体融合的意义,其次研究了新媒体背景下视觉传达之平面设计中的艺术审美及新媒体背景下视觉传达之平面设计方法。

[关键词]新媒体;视觉传达;平面设计;艺术审美

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.883

一、平面设计与新媒体融合的意义

(一) 影响力得到有效提升

将新媒体与平面设计进行有效的融合可以使平面设计的影响力得到有效提升。在大数据的影响下,借助新媒体平台可以将兴趣爱好相同的用户吸引到一起,还可以在新媒体平台上对喜欢的平面设计进行探讨和研究,当参与讨论的人数达到一定程度时,就会推动平面设计的影响力,使诸多优秀的设计得到大众的认可,同时还可以带来其他的额外经济效益。

(二) 扩大平面设计的覆盖面

传统的平面设计大部分都是通过纸质的形式展现在大众面前,随着网络的发展,新媒体的出现使得这样的局面有新的改变,各企业开始将企业自身的平面设计广告通过新媒体渠道进行传播,使自身的平面广告能够在各媒体平台进行宣传,从而提升企业自身的知名度,进而提高企业的经济效益。例如,近几年苹果手机在我国的发展迅速,获得大众的认可,主要就是因为其生产公司能够有效地将新媒体与平面设计广告相融合,使得人们可以通过手机、电脑、电视等终端观看到苹果的广告,扩大传播范围。

二、新媒体背景下视觉传达之平面设计中的艺术审美

(一) 平面设计中的色彩和标志

在做平面设计的时候,颜色是一种情绪的象征,甚至在不同的环境中,同样的颜色也能带来不同的视觉和情绪上的影响。此外,颜色的比例还会对作品的内涵产生很大的影响,要达到预期的效果,设计师需要熟练地使用颜色,并能把握每一种颜色所代表的情绪含义。

(二) 平面设计中的平面

一般的平面设计中,平面由“点”“线”“面”等构成。首先,在平面设计中,“点”是最基本的平面单元,线条是建立平面的关键,它能给图案带来不同的美感,如光感和动感,图案的自然与亲和可以透过曲线来表现,线条能表现出图案的冷静与理性,让平面设计作品呈现出极佳的动态美感。同时,在进行平面设计的时候,也能改变线和点的形状,长度和排列,从而有效地达到了平面设计的预期效果。其次,在平面设计的时候,平面可以分为规则形和不规则形,在不同的交叉结合和排列方式下,可以形成不同的形状,并且,可以运用光影来塑造平面影像的良好立体感。

三、新媒体背景下视觉传达之平面设计方法

(一) 加强人性化与信息流的融合

在平面设计中,通常会通过深入探索人们的具体行为来开展设计相关活动。所以,大多数的设计师都会在作品创作之前,先积极了解人们在社会环境中的各种联系或者是冲突。而在新媒体模式下的信息传播中,大众逐渐开始通过移动终端来主动获取各类信息。所以在平面设计中还需要将显著的人性化相关信息融入其中,能够更好地了解并掌握各类受众群体的心理变化情况,使用户在获取设计信息时可以最大程度引起他们的主动思考。例如人们比较熟悉的立白牙膏就在东京设计具有个性化的摄影棚。而围观的群众可以在棚外通过投影看到内部情侣的各种动作,从而吸引众多人的驻足观看。之后立白还在之后的媒体广告中加入该画面,引起用户在情感方面的共

鸣。所以,设计师在进行设计时需要掌握信息流将会引发的用户的情感,从更加人性化的角度出发将现代信息流融入平面设计中。

(二) 传统美术元素的运用

传统美术元素在平面设计中的应用,一方面是现代新媒体技术发展;另一方面也体现了当代人对生活品质与品位追求。平面设计领域中传统美术元素在现代社会发展中应运而生,并且,呈现出了多元化发展趋势。传统元素在现代平面设计中的应用,可以从材料、结构等方面进行拓展,通过对中国古代美术作品的了解与学习以及对历史文化背景下西方平面广告艺术形式和特点上进行研究分析后发现,这些元素是具有一定代表性并能够为当代设计师所熟悉运用到的一种新媒体表现手法,同时,还可将其应用于室内空间装饰效果中来作为一个整体设计风格。在现代平面设计领域里可以利用传统手绘、电脑绘画等方式来体现传统美术元素与现代生活相结合。

(三) 坚持以受众为中心开展平面设计

设计师的设计作品的主要目标就是希望能够通过作品深入体现其设计理念,并且,与受众产生共鸣和情感上的交流。同时,设计作品的价值也很大程度上体现在受众能否感受到作者想要表达的内涵。比如,产品的包装袋,如果能够与消费者产生共鸣的话,那么就会增加其对该商品的关注度;对于产品的广告宣传,优秀的设计作品能够使消费者产生了解该商品的欲望,并且,有消费的可能性。除此之外,设计师根据受众对其设计作品的评价,然后,对自己的创作理念和创意进行调整,去迎合受众所喜闻乐见的形式和需求,使设计作品有更高的价值体现。相比较于传统的平面设计模式,数字化与平面设计的融合,使设计师和受众能够进行及时有效的交流沟通,并且,在信息技术和网络平台的基础之上,实现相互之间的情感传达。

(四) 充分利用现代信息技术

在进行平面设计的同时,为了提高艺术的品位和效果,有信息技术的支持,现代化的多媒体技术,为设计工作提供大量的工具,成为实现多元化、高效设计目标的有效工具,在提高整体美学效果方面有着十分重要的作用。在实际的艺术设计中,要把大数据和其他信息技术相结合,实现资源的整合,把技术用在工作上,有效地使用信息资源,提高设计的质量,以适应当前艺术设计发展的需要,领导工作向前发展。

四、结束语

平面设计的用途很多,它可以改变人的视觉和审美观。没有有效的视觉传达,平面设计是无法普及的。因此,设计师在做平面设计的时候,需要对平面设计的审美性进行考量,用视觉传达艺术来决定平面设计,把平面设计与艺术审美相结合,充分借助新媒体来完善平面设计。

参考文献:

- [1] 马翥祎. 时代背景下影响艺术设计的因素分析[J]. 美术教育研究, 2021(12): 72.
- [2] 朱信信. 论互联网时代新媒体如何与平面设计有效融合[J]. 艺术品鉴, 2020(11): 82-83.