

浅谈乡村旅游发展的应对策略

——以阿克苏托万克库曲麦村乡村环境品质提升项目为例

朱珍珍

乌鲁木齐市园林设计研究院有限责任公司

[摘要]随着社会的发展,人们对美好生活的需求变得日益强烈。人们对旅游的观念也在悄悄发生变化。从等待五一、国庆等较长假期,达到远距离旅行的形式,逐渐转变成短距离的近郊游。在这种形式下,乡村休闲旅游呈现了新的发展趋势,成为旅游行业的新力量。

[关键词]乡村旅游业; 应对策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.2076

引言:随着旅游业发展形式的变革和新态势,重视乡村旅游业的发展,是推动旅游业不断完善的重要因素。

在如今大众旅游时代下,旅游行业的竞争领域从争夺客源市场逐步扩大到行业的各个方面,旅游行业竞争日趋激烈,只有通过旅游资源的整合、各产业间的融合、共建共享的全域旅游发展模式,才能缓解并逐步解决现如今旅游产业供需矛盾突出的困境。随着社会的发展及旅游态势的变化,人们对近距离的休闲游,周末或小长假的短期度假需求逐步增加。我国每年有约115天的假期,小长假和周末占100天以上。我国的休假制度也在逐步影响传统的旅游消费模式。消费者已经渐渐加入短程游和周末游的行列。他们多以自驾游、亲友结伴出游的形式为主。乡村旅游在旅游行业中展现了不可阻挡的势头。

一、相关政策分析

2017年总书记在十九大报告提出实施乡村振兴战略,并将其作为新时代坚持新发展理念、建设现代化经济体系的战略措施,经济建设、文化建设、生态建设、福祉建设和政治建设均为全面振兴乡村的重要内容。乡村振兴战略的总体要求是建设产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美丽宜居乡村。乡村振兴策略为乡村旅游的发展带来了新的机遇。

二、乡村旅游发展的应对策略

(一) 科学合理的整体规划

2021年中共阿克苏地委(扩大)会议报告,全面做好“十四五”开局之年各项工作,深入实施“76331”战略,实现经济行稳致远、社会安定和谐,奋力开创团结和谐文明富裕的美丽阿克苏建设新局面;深入实施旅游兴阿战略,以红色教育游、民族文化游、历史古迹游、乡村休闲游为特色,整合特色物产资源,推出一批富有地域特色的文化旅游产品。

在阿克苏政府的大力支持下,科学合理的整体规划,多类型乡村旅游体验地的共同建设,是促进阿克苏托万克库曲麦村乡村旅游的重要依托。全地区打造乡村旅游重点村,各村之间形成互补共赢新形势。

乡村区域空间的资源条件是乡村发展的基础层面和基本要素,区域发展定位是旅游资源整体规划中的重中之重。乡村旅游规划要放眼大格局,遵从全域旅游的整体规划策略。这需要设计师突破设计范围的束缚,将视角拓宽至相关区域的各类旅游资源。通过提炼各个村镇的特色、空间布局、道路等方面的整体规划信息,强化游客与旅游资源之间的互动,搭建串联同区域内各乡村旅游的游览体系性,协调各村村庄生态、文化、产业与旅游等景观资源的共享原则,突出整

体发展的优势,带动整个地区经济发展,助推乡村旅游振兴。

(二) 发觉地域特色,打造特色旅游品牌

20世纪70年代日本为了振兴农村,实现城乡一体化目标,大分县前知事平松守彦率先在日本发起了以立足乡土、自立自主、面向未来的造村运动。在政府的大力倡导与扶持下,各地区根据自身的实际情况,因地制宜的培育富有地方特色的农村发展模式,形成了为世人称道和效仿的“一村一品”。日本政府根据本国的地形特点、自然条件状况,培育了独具特色的农产品生产基地,譬如水产品产业基地、香菇产业基地、牛产业基地等。其次,为了提升农产品的附加值,政府采取对农、林、牧、副、鱼产品实行一次性深加工的策略。再次,充分发挥日本综合农协的作用,在农产品的生产、加工、流通和销售环节建立产业链,促进产品的顺利交易。接着,通过完善教育指导模式,开设各类农业培训班、建立符合农民需求的补习中心,提高农民的综合素质和农业知识。最后,政府对农业生产给予大量补贴和投入,支持农村发展。造村运动振兴了日本农村经济,促进了日本农业现代化的实现。

我国的乡村旅游业态,在以传统农耕文化、现代农业生产、民间乡土工艺、民风民俗、民间美食的基础上,应该更多的发掘当地的原乡风貌,建立自己的特色品牌。

托万克库曲麦村位于乌什县以东51公里、阿克苏市以西60公里。距阿合雅镇政府仅2.5公里;毗邻306省道,交通便利、地理位置优越。村庄紧邻托什干河,河道宽阔景观优美,向北可远眺托木尔峰,山峰终年积雪景观效果甚好,村庄整体自然格局环境优越。托万克库曲麦村全村面积约414.6公顷,场地集中、形状较为规整。全村下辖4个村民小组,有户籍人口433户1689人;其中,建档立卡贫困户146户662人。全村耕地面积约4726亩,种植业以小麦和玉米为主。林果业以核桃为主,此外也种植苹果等经济作物。托万克库曲麦村作为阿克苏地区休闲旅游的重要区域,打造环城游憩带的核心农家乐休闲品牌主打:盛夏避暑山庄,天然养生福地。作为地区首府新兴的休闲度假区主打:回归自然、美丽乡村、保健养生、避暑胜地。

托万克库曲麦村作为集体经济第一村,教育实训第一村,主题展馆第一村,产业发展示范村,美丽乡村建设示范村,生态文明示范村,旅游观光村。挖掘本地文化资源、旅游资源、特色林果业、养殖业、村级制造业、特色餐饮等提高村庄的旅游竞争力。

托万克库曲麦村作为阿克苏地区党员干部人才教育和实训的培训基地,挖掘本地文化资源、旅游资源、打造“培训

+旅游”做特色品牌，做大做强村级产业；建设党史、新疆历史、“去极端化”“访惠聚”驻村、国旗展、科普、村史等各类主题展馆。通过实训基地、婚庆基地、巴扎、村歌舞团、村办企业、特色农业规模化发展等，实现农商文旅融合发展的乡村旅游产业。

托万克库曲麦村以“实训基地+”的模式进一步完善教育实训基地功能，并以实训基地为抓手，促进本村环境品质提升、乡村旅游发展和产业升级实现乡村振兴；强实训、优环境、融旅游、促升级、做强实训基地，打造整体环境发展乡村旅游。

乡村振兴项目建设内容一般看似分散、独立、空间有限，但从宏观视角和发展的思路系统剖析，项目的建设不仅是提升美化乡村环境，更是通过景观营造，让游人感受乡村自然、人文景观的深厚内涵，丰富游人味觉、嗅觉、听觉、触觉多维度的体验，同时能够对乡村全域旅游的建设和发展起到推动作用，达到融合周边资源、内外联动、区域共兴、旅游富民、乡村振兴的目标。

（三）乡村基础设施的建设

乡村旅游业的发展必须依托乡村的基础设施建设。随着乡村旅游业的发展，人们对乡村旅游的品质也越来越重视，整治村容村貌，加强基础设施建设成了不容忽视的问题。通过完善乡村交通网络，积极改善停车场、旅游标识等配套设施，打破景区景点的交通瓶颈。同时，通过改善住宿环境，推进乡村生活设施的完善，建设一批乡村特色农家乐和特色民宿，建设一批具有鲜明特色、业态集中的商业街区，推动乡村景区配套设施建设。在当今信息化条件下，还要完善网络设施，运用“互联网+”的模式，建立网络宣传平台，满足游客对乡村景区精细服务的需求，促进优质服务的线上线下融合，全面提升乡村景区服务水平。当地政府要作主导，一方面完善基础设施的建设，注重道路、公厕，环卫等建设，另一方面要积极引导农民参与乡村旅游发展，通过组织培训提高他们的开发能力和服务意识，最大限度地为他们提供机会。只有农民成了乡村旅游发展的主力军，才是更好的发展本地的乡村旅游业，从而提高农民收入，实现乡村振兴。

托万克库曲麦村道路硬化满足全村覆盖，农田土地平整基本完成，乡村道路形成完善的纵横路网，水利基础设施建设趋于完善。村容村貌全面提升，改扩建村级活动服务中心，村级周转房、警务室等，建设乡村文化长廊，电力及照明系统完善，健身运动场所如篮球场、儿童活动场地等配套附属设施不断完善。根据托万克库曲麦村乡村旅游发展的需要，乡村其他基础设施也在相关部门的带领下逐步完善，为旅游品牌的打造提供了坚实的保障。

（四）打造“互联网+”乡村旅游模式

“互联网+”在一定程度上突破了乡村旅游在时间和空间上的限制。当地乡村可以根据自身旅游资源，建设自己的乡村旅游网页，成为当地乡村宣传推广旅游资源的一个重要窗口。相关网络技术人员应及时更新景点变更信息、旅游项目变更信息，使游客能够随时随地查找了解旅游地的相关信息，从而使宣传推广实现时效性、动态性、服务性。在“互联网+”和科技手段的支持下，联合当地旅游网站和对应软件应用，可实现宣传信息的多元化，提升线上服务质量。“互联网+”、大数据和数字信息技术，可以有效整合分散的农村旅游资源，将休闲娱乐、文化创意与乡村旅游、民俗文化、

现代农业等紧密结合起来，积极发展乡村旅游新业态、新模式。强化互联网运营、线上推广和品牌建设，也可以很好地带动乡村旅游领域多元化发展。利用互联网平台优势，能够拓宽乡村旅游发展空间。乡村旅游信息化与智能化发展能够对整体传统旅游模式进行有效的改变，并且需要充分地智慧旅游产业体系进行有效的构建，在构建过程中需要通过旅游管理、旅游销售以及信息化服务等诸多角度，对乡村旅游的智慧产业体系进行构建。

其一，从管理角度而言，在具体的工作过程中，需要充分地使相应的体系能够为具体的旅游管理提供更加高效的管理服务。在管理模式的创建过程中，需要充分地智慧旅游管理方式与乡村的实际特征进行有效的联系，从而使相应的管理模式，能够充分地符合乡村的自身特点。

其二，从技术应用角度进行分析，需要使整体乡村旅游管理的应急服务水平及其自身的安全监控能力得到有效的提升。通过具体的智慧旅游体系构建，使整体乡村旅游能够充分地进行旅游数据反馈，对于旅游者的旅游偏好及其决策特点进行综合化的考量，从而使整体智慧旅游所具有的针对性特征给予有效的凸显。

应用智慧旅游技术，实现乡村景观与传统文化的可持续利用在振兴乡村、发展乡村旅游的过程中，必然有大量的基础设施改造与产业开发。为避免建设与开发中对原有乡村景观与文化传统的破坏，可以借助智慧旅游技术实现可持续利用，例如：利用智慧旅游中的测绘与定位技术，应用卫星遥感测绘、无人机测绘、倾斜摄影技术以及北斗精确定位技术，在大到区域项目实施监测、国土资源保护与利用，小到乡村村落环境保护、古建民居修复等方面，均可以实现在基本不改变原有乡村景观条件下的旅游开发利用，尽量保护旅游资源的本真性。对于乡村广泛传承的无形文化遗产，主要是非物质文化遗产，则可以利用智慧旅游中的大数据技术如数据库、知识图谱、区块链等技术，实现对传统乡村文化的可持续利用。比如可以应用知识图谱技术整理掌握某个区域非物质文化遗产的相关体系，应用马尔科夫链对体系中各个单项遗产进行开发概率评估，选择最合适的非物质文化遗产项目进行开发利用，在实现相关遗产高水平利用的同时避免了对其他文化遗产的破坏。应用智慧旅游相关技术，可以实现乡村振兴而又避免对自然景观环境与人文环境产生较大的影响，助力乡村振兴战略的实施。

“互联网+”是推动我国乡村振兴的新动力，乡村旅游应以一种主动姿态更好地适应互联网发展趋势，并通过与互联网深度融合，开展符合新时代信息技术背景的新型乡村旅游模式。“互联网+”为乡村旅游经营发展提供了新思路，不仅可实现产品质量提升及创新，还可以使管理、营销及服务更加智慧化，调动乡村旅游可持续发展。

结语：

随着国家乡村振兴政策的推进，乡村旅游业得到了大力发展，在此基础上，一定要注重乡村旅游的可持续发展。任何开发都不能以牺牲环境为前提，必须保证环境和发展的共同建设。只有更好的保证原乡风貌，发展文化乡村旅游业，才能保证乡村旅游业长久的发展。

参考文献：

- [1] 彭莹. 略谈乡村旅游的发展思路, 2019-10-26.