

# 城市滨水区参与性景观设计环节及策略研究

安振强

河北大奥城市规划设计有限公司

**[摘要]**我国多数城市依水而建、因水而兴，城市滨水空间承载着城市记忆，是世代历史文化积淀最为深厚的一片沃土，体现着当地的文脉历史与城市特色。此外，它还是城市重要的公共开放空间，具有高品质游憩资源，为人们提供高质量活动场所，与人们密切相关。因此，滨水资源是塑造城市特色、提升城市软实力、促进城市健康发展的重要因素之一。

**[关键词]**城市滨水区；参与性设计；项目生命周期；情感体验；景观设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.965

本文从参与性视角出发，提取滨水景观项目生命周期中的可参与环节，对参与性设计进行构建，结合大量案例研究对参与性设计策略进行探讨，并将近年来国家提倡的公众参与以及常见于社区微更新的参与性策略等引入滨水景观设计。旨在为城市滨水景观设计提供新思路，重视人的作用、满足人的需求，最大限度激发城市滨水区发展活力，塑造出更具特色的城市形象。

## 一、城市滨水区景观设计背景及研究现状

自1978年至2020年，我国常住人口城镇化率从17.92%增至63.89%，城市数量达687个。城市化进程之迅猛，一方面使得城市空间急剧扩张，人口大规模增加，水质污染加剧，生态保护与修复行动刻不容缓；另一方面，众多不平衡、不稳健的城市开发，致使滨水景观工程呈现出基础设施不全、资源分配不均、设计语言同质、活动方式单一等问题，极大弱化了城市滨水资源带来的优势，不利于滨水区的可持续发展。

城市滨水景观的发展是从用水需要产生、因商品发展繁荣、因工业环境污染以致衰败再到如今为创造人居环境而追求复兴的过程。受自身特殊的经济社会功能和生态主义思潮影响，滨水景观建设与利用虽备受重视，关注点却大量聚焦于生态修复、河道治理等工程技术性研究。

## 二、引入参与性设计的意义

由于个体参与使环境发生变化，这种极力强调个人意图的行为即可称之为参与性设计。本质在于强调个体在设计中的重要地位，设计结果也完全取决于参与者。它源于北欧的民主化思潮，起初在工业设计界发展成一种设计方法，而后被广泛推行在各个设计领域。

参与性景观设计着眼于参与者本身，意图创造人与场地之间的多种可能，为参与者提供多元活动空间，它既能满足参与者的多层级需求，又能为参与者创造更加丰富的景观体验层次。能够在保护生态的前提下提升滨水特色，满足人的亲水需求，促进人水和谐共生，从而维护滨水区的可持续发展。

## 三、基于项目生命周期的参与性景观设计构建

### （一）项目生命周期理论概要

项目生命周期主要应用生物学的生命周期思想与社会有机体理论及系统论，将项目看作一个产品系统并进行分析，主要描述的是项目从开始到结束所经历各个阶段。包括清华大学张智慧教授在内的众多学者对它进行了不同的解读，从设计角度出发可简要归纳为“规划—设计—实施”的过程。随着建成环境使用后评价理论的成熟，项目生命周期也逐渐转变成“规划—设计—使用—评价—优化”的循环模式。

### （二）参与性景观设计构建过程

对项目生命周期与参与性设计进行拆解组合可以发现，从策划设计阶段的参与设计，到建造实施阶段的参与建造及维护，到开放使用阶段的参与使用，再到影响项目评价并将体验延伸至使用后的情感式参与，参与性渗透在滨水景观项目生命周期中的各个环节。

根据以上四个环节可将参与性设计方法归纳为：设计阶段的公众参与、参与性建造及维护活动、功能性可参与景观设计以及情感价值延伸的可参与范畴。从参与环节到设计策略的参与式构建过程，是从参与者角度出发对景观参与深度的不断提

升，也是从项目整体出发对促成人与景观和谐关系的一次尝试。

## 四、滨水景观的参与性设计策略

### （一）设计阶段的公众参与

近年，在城市园林建设、污水资源化利用及城市更新的过程中，尊重居民意愿，建立政府引导、市场运作、公众参与的可持续模式受到了国家的大力提倡和推行。主要方式是经专业人员的组织协调，通过问卷调查、实地走访、线上线下搭建参与平台等，及时传达汇集多方意见，完善设计相关信息，据此进行设计策略布局与调整。

台北罗斯福路绿生活轴线参与性景观设计项目，从设计初期一直到建成、维护，由设计团队、自发性市民团体、非政府组织与小区居民等组成的多方协作式的“参与式工作坊”发挥了重要的作用；武汉长江主轴滨水公园项目，整合6万多条公众意见并组织了系列公众探讨和基地调研活动，当地青少年和儿童也参与其中，积极推动了设计理念、方案优化，并极大增强了项目影响力。

城市滨水工程项目辐射范围广、建设周期长、投资规模大、涉及专业领域多、利益关系复杂，在大型城市建设项目中极具代表性。设计阶段的公众参与不仅有利于避免设计漏洞、协调多方利益关系、最大程度地满足公众的合理需求，还有利于增强公众的主人翁意识，这对滨水区的长远发展具有重要作用。

### （二）情感价值延伸可参与范畴

情感价值延伸的可参与范畴指参与者将其在景观中获得的情感触动带到场地外，以加深其对景观设计理念及场地精神的认同。如此看来，在参与性景观设计中应当有意识的注入情感价值。一方面通过各种活动、装置、氛围营造，加强参与者体验感，加深对事物的认知，使其在活动过程中获得自我价值的实现；另一方面则是通过地域及乡土文化的主题性注入，将文化元素与参与性景观的活动及体验特征紧密结合，使参与者获得深层次的归属及文化认同感。例如：土人设计的广州中山岐江公园，将造船厂的原有植被、旧码头留下的桁架结构以及旧铁轨进行再利用，结合景观的现代功能，将其注入人们的日常活动中，反映了工业时代的文化特色，同时也体现着当地的文化活动与城市记忆。滨水空间作为城市文化交流的重要地带，在其中注入这些情感价值可谓必不能少且意义非常。

### 结语：

从项目出发提取的参与性环节能够覆盖到项目整体，且能够有效实现参与者对设计的全面参与。而参与性景观设计策略通过赋予参与者表达、体验、感受与学习的权利，将参与者置于滨水景观设计的主体地位，有利于切实满足参与者实际需求，创造富有滨水特色的体验空间，既为人所需，又对滨水景观设计具有重要价值。

### 参考文献：

[1] 李建伟. 城市滨水空间的发展历程[J]. 城市问题, 2010(10): 29-33.  
 [2] 姜莹, 胡锦. 浅谈参与性设计[J]. 装饰, 2002(06): 17-18.  
 [3] 尚春静. 基于建筑生命周期的建筑业管理信息化研究[D]. 北京: 北京交通大学, 2007.