

# 峨眉山绿色旅游发展之路探析

雷雪

韩山师范学院

**[摘要]** 随着时代的快速发展进步,国民基本需求从物质上升至精神层面,旅游成为不少人业余生活的新选择,这在很大程度上促进了国内的旅游业发展和提升。为了从根本上改善地方经济收入,促进我国居民生活品质的提高,本文以峨眉山为例,在现实形势下对其绿色旅游进行研究,明确绿色旅游的概念,以绿色旅游角度审视峨眉山旅游问题及发展途径,从而响应环保出行、绿色发展,为国家发展战略注入动力。

**[关键词]** 峨眉山; 绿色旅游; 发展途径

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1016

## 一、绿色旅游概述

绿色旅游是指以环境保护作为宗旨发生的一系列外出旅游行为,其目的是实现人类出行活动、生态保护、经济发展等多方面的平衡与共存,是契合我国发展理念的现代化旅游方式。广义的绿色旅游是指具有亲近环境或环保特征的各类旅游产品及服务。狭义的绿色旅游是指以保护环境,保护生态平衡为前提的远离喧嚣与污染亲近大自然,并能获得健康精神情趣的一种时尚旅游。“绿色”带给人们“环保”“亲近自然”的感受,而绿色旅游旨在带给人们丰富、轻松的高质量旅游体验的同时,对环境以及资源带来一定的积极影响,以可持续发展原则为基石蓬勃旅游产业。本文研究峨眉山绿色旅游有两重现实意义,一方面是由于人类对精神需求的倾斜,旅游成为经济发展中的支柱产业之一,对绿色旅游的探析有利于尽早转变旅游方式,以健康、可持续化的旅游方式促进国家发展和生态共建;另一方面是峨眉山作为我国5A景区每年承载游客数量巨大,以峨眉山景区为例进行研究具有典型性,能够提出有效发展策略,从本质上促进峨眉山及其他景区绿色发展。

## 二、峨眉山旅游概况

峨眉山是中国四大佛教名山之一,也是全国文明风景旅游示范区示范点。峨眉山动植物种类繁多,佛教文化闻名全国,作为文化与自然双重遗产被收入世界遗产名录,能够满足游客修养身心、开阔眼界、消凉避暑等需求,是全国人民乃至世界人民向往的旅游胜地。由此看出,峨眉山景区在我国风景名胜中占有举足轻重的重要地位,其建设和发展不仅对于当地旅游产业有促进作用,还对我国旅游业来说有着重要的意义。近年来,峨眉山从景区资源禀赋优势出发,深入贯彻落实统筹“五位一体”的科学发展观,极大地促进了峨眉山市旅游业的发展。

## 三、峨眉山绿色旅游发展优势

### (一) 地理位置优越

峨眉山位于四川省西南部的乐山市,四川盆地附近,北边是朝阳湖风景名胜区和四川的省会城市成都,东临大渡河,水运较为发达。经过四川的重要干线如G245铁路,有直达景区的峨眉山九里客运站且距离燕岗铁路站较近,方便外地游客前来参观游览。同时,峨眉山以其丰富的动植物资源、独特的地质地貌而闻名于世,有着“峨眉天下秀”的美称,被誉为“植物王国”“动物乐园”“地质博物馆”等。

### (二) 文化底蕴浓厚

峨眉山旅游风景区拥有深厚的历史文化底蕴,独特的地域文化风貌,丰富的文化旅游资源,历史文化遗产众多。作为普贤菩萨的道场,峨眉山的历史文化主体之一是宗教,山上的众多建筑、音乐、绘画都透露这浓郁的佛教文化气息。同时,峨眉山还拥有独特的、有“千古禅茶”之誉的峨眉雪芽、峨眉糕等享誉全国的本土特产。

### (三) 有客源市场优势

作为“中国四大佛教名山”之一,峨眉山在宗教人群中拥

有较为可观的客源市场与知名度。峨眉山旅游风景区附近的城市如成都、重庆等都是著名的旅游城市并且拥有一定的人口基数,这几个城市为峨眉山旅游风景区吸引了不少旅游者,景区长久以来的多种经营也使峨眉山旅游景区拥有了一定的游客基数与较为可观的游客故地重游率。

## 四、峨眉山绿色旅游发展现状调查

峨眉山旅游风景区拥有较低的人口密度、较高的旅游交通可达性,随着经济的发展,国内各地人均可支配收入持续增高,因此峨眉山风景区拥有优秀的绿色旅游发展潜力,其完备的景区路线设施与规划也成为该风景区发展绿色旅游的优秀前提。景区内的食宿场所会提醒旅客尽量减少一次性生活用品的使用,注意空调温度,能源供应主要以风能、太阳能等可再生资源通过新能源技术来提供动力设备,减少了对环境的污染和不可再生资源的损耗,对绿色旅游起到了促进的作用。

为了从游客角度有效分析峨眉山旅游风景区绿色旅游发展现状,笔者对去过峨眉山的游客进行了随机问卷调查,调查人数146人,有效问卷116份,有效率79.5%。调查问卷包括:进入峨眉山景区后的主要交通方式、携带的物品是否用完即弃、在该景区内是否目击到破坏环境的现象(包括对植被、动物、建筑、基础设施的破坏)。调查发现,调查的116人中有87人在进入峨眉山旅游风景区后选择坐索道出行一段距离,步行一段距离,22人选择徒步上下山,7人全程乘坐观光车或索道,小部分人在旅游景区内的交通方式为全程步行;绝大部分游客都会携带用完即弃的物品,如过分加工及包装的食品饮品、不可重复利用的生活用品等。被调查的游客中有6位游客表示在观赏过程中发现了部分植被、基础设施有人为损坏痕迹,说明景区内破坏环境的现象但并不普遍,但仍然存在不文明旅游的行为。

## 五、峨眉山绿色旅游现存不足

(一) 旅游相应政策管理体制不健全,绿色旅游宣传不到位

景区作为新的经济增长点,其管理体制非常重要,有效、合理的景区管理能给景区带来新的可能与契机,使景区越办越好,得以可持续发展,而从峨眉山旅游管理层面来看,绿色环保意识还未普及,相关环保部门未同步进行管理,景区管理体制有待提高,管理条块分割、事企不分、权责不明的问题突出,管理不能统一有效地管理,出现管理体制落后,由此大大影响了峨眉山绿色旅游整体运营,不利于其发展。另外,政策机制是景区的导向标,而峨眉山旅游景点相关的政策机制不健全,很可能导致景区在发展过程中受到政策的限制或是得不到政府制度机制的支持而难以施展拳脚,尤其是在人口爆炸的如今,景点每天要迎接数量巨大的游客,这样一来景区环境、设施等都面临着巨大挑战,绿色旅游若是得不到政策的支持,将很难得以发展。

由于峨眉山的工作人员大部分都是本地居民,大部分受教

育程度低,未被普及绿色旅游的宣传意识,没有与之匹配的专业技能,便不能有效管理景区、规范游客不文明行为。景区线上线下的绿色旅游宣传都相对缺乏,缆车与观光车被大量使用不利于低碳环保。没有环保意识的游客在游览过程中的不文明行为如使用明火、产生不可降解垃圾、人为损坏动植物或景区基础设施,会造成火灾隐患、对峨眉山的生态环境造成破坏等后果。从而给景区带来较大负荷、降低经济效益。

### (二) 旅游资源循环利用率不高

对于景区的可持续发展来说,资源循环利用非常重要,不仅可以帮助景区减少废水、垃圾,还能在一定程度上节约资源成本,促进绿色发展。大风吹倒的大树,游客产生的大量废弃污水,被破坏的土壤等都属于景区的资源,可以再次利用使其发挥用作与剩余价值。但当前峨眉山对于资源循环利用意识薄弱,未对可回收资源进行有效的回收利用,这些看似无用的资源并未循环利用,资源循环利用率不高,不利于可持续发展和绿色旅游发展。

### (三) 投资力度不足,景区资源环境压力大

当前,峨眉山绿色旅游依然在发展中,从峨眉山景区本身向峨眉山当地拓展,随着旅游产业规模的逐渐扩大,游客访问量呈现上升趋势,景区在旅游旺季会出现超出负荷容量的现象。游客超出景区可容纳数量或分流效率低下时会出现踩踏事件、威胁到游客的人身安全,同时也会对景区资源环境带来压力,造成一定的资源流失。但当地基础设施目前未得到改善,旅游和相关产业的资金投入力度不够,导致旅游风景区资源保护与修复的不及时和人力上的短缺。峨眉山旅游风景区的资金投入不够导致部分工作人员由于薪资未达到预期而流失,进而导致部分规定与政策无法完全落实。部分规范与投资尚未多元化也是严重掣肘因素之一。同时我国地域广阔,旅游景点众多,存在着客源相对不足和客源不平衡等问题,在节假日期间,峨眉山对于客源各个景区引流、分流工作尚存在不足,部分景点人满为患和部分景点无人问津的现状时有发生。

## 六、峨眉山绿色旅游发展之路探寻

(一) 完善峨眉山旅游政策管理制度,做好线上线下的环保宣传

峨眉山绿色旅游经营需要进行科学的管理。一是根据景区的现实情况设立科学、完善的管理体系,同时景区应站在管理角度,以制度为依据严格禁止不文明行为,保证景区和游客双方权益,为旅客创造安全、良好的游览秩序。二是重视景区整体人员素质水平,不仅要引进优秀管理人员,还要有计划地开展各岗位人员的在职培训,以人才培养保障管理有序实施。三是在节假日等特殊旅游时间点,可采取志愿者招募机制,良好应对游客人数高峰问题的同时,提升服务水平,杜绝不良行为发生,保证景区安全,促进景区旅游绿色、健康开展。另外,政府政策机制牵引着景区的发展方向和管理行动方向,对于峨眉山绿色旅游相关问题,政府应制定和完善相关的政策机制,尤其要依据相关法规和具体实际,制定适用于行政所辖范围内的行政监督和处罚规章,有针对性的强化行政监督和处罚力度。同时,峨眉山旅游风景区的工作人员应该把绿色旅游的宣传落实到自己的工作中,积极引导旅游者进行有利于环境的高质量旅游活动,风景区应加强对员工环保意识与专业知识与技能的培训,并借助新媒体的力量,在峨眉山旅游风景区官网、公众号等网络平台上宣传弘扬绿色旅游,推出绿色旅游相关宣传活动,促进游客的低碳旅游、文明旅游。

### (二) 增强资源循环利用

景区资源循环利用不仅可以节省景区支出,还能对环保做出贡献。因此峨眉山绿色旅游想要持续不断发展,那么资源循

环在旅游景区发展中的推行要得到相应技术支持,比如在水处理过程中可以在景区隐藏的地方打造小型水处理系统,通过水处理系统来实现对污染水的净化处理,经过净化操作之后的水可以直接被用作灌溉用水。对于旅游景区中被破坏倒下的大树分别运送到相应的废物回收站,加工变成其他资源利用,这样方可提高景区资源循环利用率,为绿色旅游打下基础。

### (三) 适当加大旅游相关投资,科学定制最大承载量

峨眉山绿色旅游的发展不仅有利于景区自身建设,更有利于带动当地其他企业发展,从而促进当地整体经济上升。因此政府机关,应加强领导重视,充分运用多种具体的行政手段进行有效监管。旅游业的发展建设离不开投资与支持,因此政府应在一定范围内加大投资力度,也需要加大科技的融入,绿色旅游离不开科技的进步,在旅游风景区和资源有限的情况下,利用科技的进步,提高运营以及可回收资源重复利用的效率。峨眉山风景区凭借着得天独厚的地理位置占据丰富的生态资源,因此充分利用好现有旅游资源是提升影响力、促进绿色旅游发展的关键。峨眉山风景区主管部门与管理者要树立“可持续发展”和“安全为本”的意识,从安全、有序、生态、保护、游客满意度等多个方面综合考虑,结合景区实际运营情况,科学严谨地制定景区最大承载量,从多方面共同发展景区绿色旅游之路。

## 七、结束语

由于人类对精神需求的倾斜,旅游成为经济发展中的支柱产业之一,而绿色旅游则是可持续发展社会的重要组成部分,峨眉山旅游风景区有绿色旅游的发展潜力,用科学的方式进行合理的资源开发与保护。为了使发展与经营更加的顺利,峨眉山旅游风景区应该完善景区的政策管理制度以保证景区与游客双方的利益;做好线上线下的环保宣传以促进节能减排、增强游客绿色旅游的意识;增强资源循环利用以提高景区资源循环利用率,为绿色旅游打下基础;适当加大旅游相关投资以促进景区的建设,发展景区绿色旅游之路。让旅游者在景区游览的过程中,通过与自然的接触,了解当地的一些文化和地形地势,从而也对自然生态产生敬畏之心与保护意识,使峨眉山风景区进入长期的良性发展。

## 参考文献:

- [1]姚佳惠,罗浩然,杨成聪等.四川峨眉山生态旅游及其环境保护[J].农业与技术,2014(6):33.
- [2]关玲香.峨眉山旅游开发中的问题及对策[J].当代体育科技,2013(25):21-22.
- [3]苏焕龙.峨眉山景区旅游现状及存在问题研究[J].旅游与科技,2013(6):101-102.
- [4]郭伦志.峨眉旅游关联的研究[D].西南交通大学,2011.
- [5]安盛茂.峨眉山低碳旅游发展策略研究[D].西南交通大学,2011.
- [6]杨威.低碳经济视角下的绿色旅游实现方式探析[D].北京:中国地质大学,2013.
- [7]陶表红.生态旅游产业可持续发展研究[D].武汉:武汉理工大学,2012.
- [8]耿树丰,国安东,杨俊,裴颖,吕芳,李冰心,席建超.中国绿色旅游基地适宜性综合评价[J].地理科学,2019,39(09):1507-1515.
- [9]赵天瑞,邱瑛.峨眉山风景区低碳旅游发展研究[J].合作经济与科技,2021(10):18-20.
- [10]刘彩霞.峨眉山风景名胜旅游资源经济价值评估研究[D].西南交通大学,2008.