

文旅融合视角下中职旅游专业课程改革策略研究

乌日嘎

赤峰市克什克腾旗职业技术学校

[摘要]新时代背景下,对中职院校的人才培养质量要求越来越高,传统具备单一技能的学生已经无法满足社会发展的要求。旅游专业作为中职院校的一个重要专业,在文旅融合背景下,中职旅游专业唯有跳出当前的人才培养模式,紧跟时代发展的要求,改革课程设置,不断提升人才培养质量,以更好地满足社会需求。鉴于此,本论文围绕中职旅游专业课程改革必要性、具体策略,进行了详细地研究和分析。

[关键词]文旅融合; 中职院校; 旅游专业; 课程改革

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.355

目前,中职的旅游专业课培养的目标并非指在旅游方面具有单一专业技能的人才,还需在文化素养方面具有相应专长的复合型人才。但对于中职生而言,其文化水平相对一般,而文旅融合的视角下,我国旅游业的发展趋势与企业对于旅游人才提出的需求中,都需注重学生文化素养的培养,在课程中注重文化内容的渗透,依据文化资源,对旅游景点当中的文化内涵以及文化属性进行挖掘,以促使中职生自身的文化素养得到显著提高。培养学生的文化素养,不仅能促进中职生魅力的改进,使其备受企业欢迎,而且还能使学生在旅游中呈现出显著的文化品质,从而使我国的旅游文化业实现长远发展。

一、旅游专业课程改革的必要性分析

中职院校是我国职业教育体系中的重要组成部分,旨在为社会培养出大量的高素质人才。旅游专业作为中职院校的一个重要专业课程,面对新时代下的要求,唯有结合当前社会发展要求,积极推进专业课程改革,真正提升人才培养质量,才能满足社会发展的需求。具体来说,新时代下推动旅游专业课程改革依然成为社会发展的必然要求。首先,是适应行业需求的必然要求。2018年之后,我国旅游业迎来了文旅融合新时代。在这一背景下,原本只具备旅游单项技术的人才已经落伍,难以满足当前行业发展的需求。中职旅游专业作为旅游专业人才培养的关键场所,唯有结合当前企业人才需求特点,转变人才培养模式,才能真正满足文旅融合背景下人才转型的需求;其次,是解决供求错位的必然选择。文旅融合背景下,面对全新的经济业态,旅游业需要更多的高端人才。然而当前中职院校旅游专业推出来的人才,综合素质相对较低,致使学校输出的旅游人才,与当前旅游行业的需求之间存在明显的供求错位矛盾。面对这一现状,中职院校唯有加强旅游专业课程改革,不断提升人才培养质量,才能真正满足文旅融合背景下的产业发展需求;最后,是重构专业体系,促进中职院校发展的必然选择。中职院校作为我国职业教育体系中的重要组成部分,旨在为社会培养出高质量的职业人才。鉴于此,中职院校旅游专业在培养人才的时候,唯有积极推进课程改革,重构课程专业体系,学

校才能立足于当前社会发展、行业的需求,科学设计人才培养方案,才能为社会、行业发展培养出高质量的人才。同时,在这一过程中,也逐渐促进了中职院校的良好发展。

二、文旅融合视域下中职旅游专业课程改革路径分析

(一) 调整课程体系,丰富课程类型

文旅融合的大背景下,中职院校旅游专业的课程体系也需做出相应的调整,促进课程类型的丰富。第一,中职院校的旅游专业需经过走访相关旅游企业,让学生到企业中进行考察以及行业专家的座谈等,构建培养旅游人才的模式。第二,通过多种渠道对于课程有关的文字、音频等资料实施整理,注重微课资源的制作与整合,并通过教育平台把微课资源都传递给学生,以促使学生在实际学习中,及时有效的掌握行业的新动态与相关要求,从而使学生学习到更详实且丰富的文化知识。在该学习过程当中,教师可引导学生对学习的内容实施实践调研,搜集些省市、国家位于文旅融合下,旅游实际发展中涉及到的方针政策,并通过研究与讨论,将其渗透到旅游专业的学习当中,从而使学生在实际学习中,对旅游业的市场环境形成全新的认识。第三,课程的设置的时候,教师可适当的增加些旅游业所需的文化课程学习,在实践课中,增强学生对于人文景观的有效理解,并促使学生更好的应对各个层次的游客。除此之外,还能依据地方的旅游景点,开展针对性的文化类的知识学习,如地方方言、地方戏曲、民俗等,以促使学生深层次的掌握到地方的旅游文化,从而使学生在具体导游工作当中,有效完成相关导游工作,并实现优秀文化的传播,促进地方文化的持续性发展。

(二) 明确育人目标,培养文化自信

所有的专业开展都需与社会对于人才的需求满足的前提下开展,人才的培养,需确定的特征就是较强的职业性、过硬的技术以及复合型。旅游业是我国的第三产业,在文旅融合的情况下,更加关注旅游业的服务性以及实践性。因此,需以此为教学引导,关注理论知识与实践能力的双重发展,以促使学生更好的适应毕业以后的市场营销、导游等实际岗位需求。在明确了相应的育人目标之后,需制定相应的育人计划。就传统文化来说,其不仅体现于社会生活当中,而且

历史中的文化古迹也是其重要的载体,经过社团活动、班级活动、文化古迹探究等的学习,促使学生对于传统文化有更深的体会。同时,礼仪是较为常见的一种生活行为,既是待人处世的一种态度,也是素质涵养的一种体现,因此,在培养旅游业的学生时,需注重职业道德以及情感教育,并设置有助于学生道德素质提高的课程,如风景鉴赏、社交礼仪、茶艺、导游风采等,这些课程都能使学生形成相应的职业素养以及道德素质。

(三) 依据市场变化,制定人才的培养方案

旅游专业的人才培养时,教师需关注到新产业的发展状态,加强人才培养的方案改革,关注课程改革适用性,从而使人才培养的方案更加合理、科学,以充分满足社会对于专业人才的要求与需求。想要文旅融合实现有效接轨,培养人才时,就需注重修订培养的方案,促进人才的培养目标调整,以更好的适应旅游业的发展。鉴于此,在建设课程体系的时候,需立足于旅游概论、管理、规划、营销等相关课程,促进文化旅游与旅游文化之间的融合,如增加些“旅游文化”、“文化导论”、“文旅产品的设计与策划”等相关课程。文旅融合的视角下,其对旅游人才的实际需求也更趋向于专业化,鉴于此,需将旅游业的逐渐发展状态作为基础,通过不同岗位群在具体工作当中的任务与工作流程,开发出和实际运用有显著关联的案例性、综合性的教材与课程。教材需与时俱进,注重教案、课件的更新,在建设课程的体系上,可适当的增加些与新技术、新业态、新趋向相符合的内容,对文旅融合下的新教材、新课程、新专业实施探究,如旅游表演的艺术、文旅融合的旅游景观参观、研学旅游等,从而培养出与市场变化相适应的旅游人才。

(四) 推进教学改革,提升中职旅游专业人才培养质量

文旅融合背景下,为了提升中职旅游专业人才培养质量,更好地适应行业发展的需求,还应转变传统的教学方案,灵活开展旅游专业课程教学,不断提升旅游专业的教育质量。

首先,借助虚拟实景开展课堂教学。信息技术背景下,虚拟实景技术在课堂教学中得到了广泛地应用,有效打破了传统旅游专业教学中面临的时空束缚,并增加了学生对知识的理解程度,真正提升了人才培养质量。鉴于此,中职旅游专业教师在实施课堂教学时,可灵活运用VR、AR等虚拟技术,在教室内给学生打造一个虚拟的场景,使得学生在虚拟的场景中,理解专业知识内涵,以及其中蕴含的文化特色等,真正提升旅游专业教学的有效性。

其次,产教融合。为了提升中职旅游专业人才培养质量,中职院校还应转变传统的人才培养模式,积极与企业、政府等开展合作,构建出“理论学习+课程实践”的新型人

才培养模式。具体来说,中职院校可结合当地的实际情况,将课堂设置在手边的景区中,积极开展实地教学,引导学生结合提前设计好的旅游线路、旅游形成、旅游景区的导游词等,为游客实施讲解服务;还可以与行业中相关企业进行合作,给学生提供岗位体验,使得学生在社会实践的过程中,提升自身的专业综合素养。

最后,培养学生的职业情感。文旅融合背景下,为了提升中职旅游专业人才培养质量,还应关注学生的职业情感。因为学生的职业情感和职业的忠诚度、奉献力之间存在密切的关系。面对文旅融合背景下的人才需求特点,学校在培养人才的时候,不仅要对学生进行专业教育,还应增加公序良俗教育、心理建设、礼仪、茶艺、风景鉴赏等教育,真正提升学生的审美情绪、职业道德水平等,强化学生的职业情感,增强其职业的忠诚度和使命感,以更好地满足行业发展需求。

(五) 多方协同,改革课程评价体系

文旅融合背景下,为了真正提升中职旅游专业人才培养质量,学校在推进课程改革时,还应积极推进课程改革,充分发挥教学评价的导向价值。一方面,实现课程评价主体的多元化。不仅要以任课教师、班主任对学生评价,还应将企业纳入到评价主体中,因为企业作为旅游专业人才的接受者,在评价中占据绝对的话语权。因此,通过企业在教学评价中的参与,可明确学生在旅游知识、技能方面存在的差距,以便于学生在日后学习中,及时调整学习方向,进行补充学习等;另一方面,在对学生进行评价时,还应摒弃以成绩作为标准的习惯,还应将文化知识纳入到评价中,确保教学评价的全面性、客观性;最后,在优化教学评价时,还应坚持量性和质性相结合的原则,量性评价具备一定的客观性,并辅以质性评价,可在主客相互制衡的过程中,使得教学评价更加公平、合理,能够有效推进中职旅游专业课程改革的发展。

结束语

综上所述,文化与旅游是有密切关联的,因此,中职院校的旅游专业课的教学需注重双向推进,将文化知识渗透到专业的教学中,在专业课的实践当中凸显出文化特色,充分认识与了解到文旅融合的价值与意义,通过多方联动,促进旅游业的教学效果提高,从而使学生实现职业化发展。

参考文献

- [1]李静珠.文旅融合下中职旅游专业课程体系多维重构创新的研究[J].职业教育(中旬刊),2021,20(10):66-68.
- [2]姜燕.文旅融合背景下中职旅游服务专业课程设置研究[D].苏州大学,2020.