

建筑工程管理中创新模式的应用及发展分析

王嘉全

(中国人民解放军空军工程大学 陕西 西安 710000)

[摘要]随着我国城市化进程的加快、建筑行业的迅速发展,建筑市场竞争日趋激烈,企业要想生存和发展,必须具备雄厚的实力。但传统的市场管理模式已不能适用于现代社会的建筑工程管理,许多建筑企业在市场竞争中往往过分追求效益,忽视技术水平的提高,不仅制约了建筑行业的发展,而且使建筑市场形成了一种不良风气。建筑企业要不断创新管理模式,引进先进的管理理念,以适应新时期管理的需要,从而带动建筑业的蓬勃发展。

[关键词]建筑工程管理; 创新模式; 发展分析

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1511

在近年来的发展进程中,我国的社会经济水平呈现出一种不断提升的状态,这些为群众日常生活水平的提升起到了良好的促进作用,这也使得群众对于建筑工程的需求呈现出一种不断提升的状态,为了更好的满足群众的基本需求,建筑工程当中涉及到的施工人员就必须要进一步改变传统的施工模式,并将那些现代化的施工模式有效应用在整体建筑工程当中,但这也潜移默化之间为建筑工程管理工作的开展带来了全新的挑战。因此,为了更好的面对挑战,建筑工程的管理人员就必须要对管理模式进行创新,不仅需要对整个施工过程进行管理,还要重点关注施工进度,这样就可以在提升建筑工程施工效率的同时,强化施工企业自身的影响力,确保建筑工程能够取得预期中的经济效益以及社会效益。

一、建筑工程管理中创新模式的意义

(一) 促进管理的科学化转变

建筑企业为了有效实现可持续发展,其关键内容就在于建筑工程方面的管理与创新,而在对管理工作进行创新发展的实际过程中,还要重点关注管理工作的科学性,在保证管理工作科学性与合理性的同时,在最大程度上发挥管理工作所具备的价值。同时,建筑企业内部的管理制度,也会对建筑工程的施工建设产生影响,为了确保企业内部的核心生产力可以得到稳步提升,就必须要加大对于创新科技的重视程度,根据不同工作人员自身的工作能力来分配对应的工作内容,这样就可以在最大程度上提升工作人员自身的专业水平与技术能力,保证建筑企业内部的核心生产力可以得到稳步提升。同时,目前建筑企业所采用的管理模式,其很难满足社会发展的基本需求,这就需要全面提升管理模式的创新力度,以此为基础来制定出全新的企业管理制度。除此之外,还要对工作人员展开专业培训,保证工作人员自身的工作能力能够稳步提升,在强化企业核心生产力的同时,促进企业管理模式的科学化转变。

(二) 强化企业的核心竞争力

提高企业的创新能力,其属于促进建筑工程管理工作核心竞争力提升的前提所在。在当前的社会环境中,整体经济发展速度相对较快,再加上城市化建设进程的持续深入,使得建筑企业的数量呈现出一种不断提升的状态,这也是引发建筑行业内部市场竞争越来越激烈的主要原因。同时,建筑企业为了更好的实现可持续发展,就必须针对内部所采用的工程管理模式与管理理念进行创新优化,只有这样才可以保证企业核心竞争力的稳步提升。然而,目前的建筑企业管理工作中,其内部仍旧存在着较为显著的漏洞,因此,为了确保建筑行业可以更加健康、稳定的发展,就必须要对内部环境以及外部环境进行

优化创新,营造出一种更加健康的生存环境。除此之外,还要进一步制定出完善的管理制度,及时预防建筑企业内部存在的各类经营风险,保证建筑企业自身的核心竞争力以及市场地位可以稳步提升。

二、当前建筑工程管理模式存在的问题

(一) 缺乏管理意识

目前,一些施工企业由于过于注重自身利益而忽视了工程管理,导致很多项目在施工过程中管理不到位,不符合现阶段施工企业的发展需要。很多项目的管理人员没有认识到管理的重要性,无法发挥企业自身的优势,也不愿意在项目管理模式创新方面投入过多资金,以提高企业的综合实力,从而在市场竞争中处于劣势,无法获得长期的发展。一些项目甚至存在管理上的违法行为。例如,项目被层层转包,造成工程项目安全不能得到保障,安全隐患十分严重,给工程建设带来经济损失,危害群众生命、财产安全,严重制约了建筑工程管理事业的发展,给社会造成不良影响。

(二) 人员素质偏低

建筑工程通常规模较大、技术难度较高、整体施工周期较长,需要各部门协同配合完成建设任务。但在实际施工中,由于部分施工人员为农民工和文化程度较低的人群,工程管理受到人员素质的影响,导致工程建设滞后、协调不合理、不能统筹各部门之间的联系,导致项目工期拖延、技术性失误、人员任用不合理等问题,从而导致工程管理直接影响整个项目的进程,甚至出现严重的施工问题。

(三) 缺少完整的建筑工程管理体系

我国现行的建筑工程项目管理体制已难以适应现代化管理的要求,如不重视进度的合理性原则。进度的合理性指的是,进度计划的制订要符合工期定额的要求,任何人都不得随意压缩建设工期,建设工程要在合理的工期内完成,以保证建设工程质量。但在实际建设过程中,部分企业往往在发现施工与计划进度不相符时,不去查找原因找出问题并进行纠偏,不去修订计划而是按原计划实施,不重视进度的时效性原则。进度计划是针对特定目标制订的时间计划,规定了该任务的完成期限。随着时间的推移及计划执行,计划的时间效应逐步转化为产值效应,这突出反映了进度的时效性。但目前大多数施工单位不重视进度计划的时效性,造成了无法完全按进度计划完工的局面。目前,建设项目管理缺乏完善的管理机制和专业队伍,以致管理方面的问题屡有发生。

三、创新模式在建筑工程管理中的应用

(一) 管理意识创新

不断学习先进管理理念,引进新的管理模式,能有效地提高工程管理效率。在工程管理中,要认真对待日常工作,及时发现影响施工进度问题,并提出解决方法。特别是要坚持创新精神,将可持续发展理念融入日常管理之中,抓住企业的核心管理问题,结合自身实际情况,制定出符合企业发展要求的管理模式。例如,引进绿色施工理念,不断吸收国外成功经验,坚持可持续发展战略,树立长远眼光,积极应对新的市场环境等。紧抓工程管理,能使建筑企业新的市场环境下获得长期稳定的生存与发展,增强综合实力,使建筑业焕发出新的生机。

(二) 创新建筑工程的管理体系

首先,为了稳步提升建筑工程内部的管理水平以及管理质量,涉及到的施工单位以及施工企业就必须充分意识到建筑工程管理工作开展的重要性,明确建筑工程管理工作所起到的关键作用,这样不仅能够对建筑工程的施工成本进行科学合理的控制,获取更加优异的经济效益,还可以为后续建筑工程的开展质量与安全性提供保障,为企业的发展起到良好的促进作用。同时,在意识到管理工作的重要性过后,就要构建出与之对应的建筑工程管理制度与管理体系,从而实现对于建筑工程施工前期、中期以及后期的管理控制,在前期阶段,需要对施工的资金情况进行预估,并构建出紧急预案,针对那些施工阶段中可能出现的问题进行控制,在最大程度上降低损失;而施工中期的管理,主要就在于施工材料的选择方面,绝对不能出现为了降低施工成本而选择劣质建筑材料的问题,为了保证施工质量不受影响,可以采用那些更加先进的施工设备,针对设备的操作行为进行规范处理,防止其中出现安全事故。由此可以看出,必须要创新建筑工程的管理体系,并建立起更加明确的责任,确保责任可以落实到人,从而在根本上保证建筑工程的质量以及安全。

(三) 创新建筑企业工程管理观念

创新的管理模式要求施工企业在管理过程中确定施工项目的管理目标,如工程质量标准、施工安全标识、工程造价控制标准、工期标准、施工计划、合同要求等。首先,企业对于刚进入施工现场的工作人员要进行相关的安全教育培训,传授基本的安全生产科学知识;其次,对一些难度较大的作业及特种作业人员,要进行额外的技术培训及相关专业的安全管理工作教育,实行明确的安全管理责任制。建立以安全为中心的施工安全管理责任制,不但可以使安全管理工作有法可依、有章可循,同时还能有效增强相关管理人员的责任心,具体的规章制度包括安全生产责任制、安全检查制度、安全教育培训制度等。企业应严格按照这些制度执行,以推进项目优化管理,迅速提升建筑企业的市场核心竞争力。

(四) 创新建筑企业文化

建筑企业必须重视企业文化建设及文化创新。随着企业的不断发展,建筑企业必须寻找新的可持续发展空间,以增强企业发展的活力。建筑企业在创新企业文化的过程中,应该遵循以下两个基本原则:①重视企业价值观的创新;②加强企业文化机制方面的创新。在机制创新方面,建筑企业应构建企业文化的目标机制、文化传播机制和企业激励机制,以便扩大企业影响力;并且要注重创新阶段的实时转化,以充分利用国家的创

新体系提供创新资源,促进建筑企业的健康持续发展,从而为企业的发展注入新的活力和持续动力。

(五) 构建自我监管机制的创新

现阶段,我国建筑行业所实行的工程项目监管体制还存在比较多的疏漏,所以建议建筑企业应该更多地和当地政府部门进行沟通,增强自身的发展意识和对政策的适应能力,大力引进相关专业人才,帮助企业在自我监督和管理方向上趋于专业化。首先工程项目开展之前,应该对参与到项目中的管理和设计人员进行培训,明确项目建设过程当中可能存在的问题,并且培训的目的也应该以规范项目参与人员本身的行为作为一项,起到监督和规范项目管理质量的目的。其次,建筑企业应该积极配合国家相关监管部门的工作,努力创造新的经济增长点,认真做好项目建设过程中的各个环节的管理工作,并且严格实施项目管理措施,保证施工过程中的质量以及效率,同时能够最大限度配合国家机关的监管。不过,很多企业在施工项目进行的过程当中,虽然很重视国家监管部门的监管,能够很好地实施国家规定的各种措施,但是企业缺乏自身的管理和监督机制,管理人员不能做到自查,这对企业的横向竞争能力产生了很大的影响,因为在市场经济中,企业不仅仅需要完成自身的项目,还需要和行业内其他企业竞标,需要有较强的竞争力才能够获得更多的效益,所以完善自身的管理水平才是一个重要的环节,对企业进行自我监督和管理体系的划分。

(六) 树立品牌创新意识

通过树立品牌形象、提升企业的市场竞争力、实施人才战略,提高企业的综合能力,提升建筑行业的整体水平。企业要谋求发展,就必须树立品牌意识,从管理人员做起,将积极进取的工作精神传递给全体员工,从而全面提高企业的管理水平和创新精神。同时,加强工程技术研究,确保建筑企业的发展与当前市场的发展趋势相适应,建立科学、合理的管理模式,推动建筑业全面进步。

四、结语

创新管理模式既是管理方法的创新,又是管理理念和管理目标的创新。企业应根据自身的经营条件和工程项目类型,从内到外进行全面的创新,突破传统体制的局限性和传统管理工作思想的束缚,创新管理思维,从根本上改变建设项目的管理方式方法,以提高项目的管理水平。同时,企业应加大管理投入,引入高素质的管理人员,积极组织管理人员进行学习和培训,掌握先进的管理技术和管理方法,全面提高管理队伍的业务水平。

参考文献:

- [1]康承虹. 建筑工程管理中创新模式的应用及发展[J]. 建材与装饰, 2019(31): 168-169.
- [2]毕蕊清. 建筑工程管理中创新模式的应用及发展[J]. 中小企业管理与科技(下旬刊), 2019(08): 39-40.
- [3]丁曦. 建筑工程管理中创新模式的应用及发展分析[J]. 智能城市, 2017(8): 78.
- [4]李立新. 建筑工程管理中创新模式的应用及发展分析[J]. 建材与装饰, 2017(24): 59-60.