

智能时代县级融媒体中心记者应对策略探讨

郭志光

宁乡市融媒体中心

[摘要] 融媒体是将传统媒体存在的共性和不足之处进行互补整合,在资源、内容、宣传等方面实现融合,保证媒体行业能朝着多元化方向发展。融媒体本身属于一种理念,是基于5G时代到来之前对传统媒体进行优化和创新的手段,在智能时代下,融媒体发展已然成为一种必然趋势。为确保媒体行业能稳定发展,县级融媒体中心记者应该加强对自身的转型,在充分了解所面临困境和挑战的基础上,积极制定应对策略。

[关键词] 智能时代; 融媒体; 记者; 应对策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1918

引言:

智能时代的到来使得信息传播渠道方式发生很大改变。新时代对新闻记者的素养提出了高标准和高要求,为满足行业发展需求,县级融媒体中心记者应该以积极的态度面对各种挑战,着力促进自身素养的增强,强化对新技术和新方法的运用,加强自身转型,保证可以成为智能时代的新闻人才,更好地为国家及社会服务。

一、智能时代县级融媒体中心记者面临的机遇和挑战分析

(一) 机遇

基于智能时代背景下,互联网具有很强的开放性,时间与空间的局限可以利用多种渠道、各种终端设备打破,最终实现融合以及共享。针对县级融媒体中心记者而言,需要加强对新媒体环境的运用,深入到基层调查,对群众的真实生活有更为充分的了解和认识,聆听基层群众的心声,掌握基层人民的想法和诉求,捕捉到更为真实且详细的新闻报道内容,对新闻进行完整报道,保证能满足受众的需求,吸引更多群众关注信息^[1]。可以说,在智能时代的深入发展下,县级融媒体中心记者在工作期间,除了能保证素材整理的时间得到有效节省之外,也可以提高编辑的工作效率和质量。

(二) 挑战

依托于融媒体背景,越来越多新兴媒体出现在人们视野中,发展速度极快,为人们信息的获取和传播提供很大便利,但与此同时,新闻所产生的中心化受到较大冲击,传统媒体机构和记者不再是信息以及新闻的把控者。在智能化时代下,融媒体的大力发展使得新闻报道资源越来越丰富,内容多元化特点显著,传统媒体已经无法满足人们的个性化需求。通过网络资源,社会大众的话语权逐渐增多,记者对舆论的影响以及控制能力严重弱化,无法对大众加以引导。与传统媒体相比,网络的平等性、开放性特征显著,社会大众可以随时随地参与到话题讨论中,这一现象的存在导致传统内容的生产及传播方式发生巨大改变。基于智能时代下,融媒体的大力发展能与时代发展步伐吻合,而传统媒体在发展期间,记者服务对象缺乏多元化,只侧重为电视媒体提供服务,只需将本职工作做完即可,但融媒体的大力发展强化了对新闻的整合,加大了对新闻生产流程的健全和优化,记者在此期间只有全力促进自身能力和水平的增强,积极,做好角色转型才可以成为全能型媒体人,快速完成不同工作任务^[2]。比如:在一篇报道中,记者要在网络上大量搜集资料,外出采访时要强化对先进智能设施设备的利用,在后期制作环节要合理编辑以及整理素材,所以针对县级融媒体中心记者而言,必须要在职业定位上作出改变,如若只依靠以往单一且固定的工作模式,根本不能满足融媒体的发展需求。

二、智能时代县级融媒体中心记者应对策略

在智能时代下,县级融媒体中心记者需紧抓时代发展机遇,积极面对各类挑战,促进自身综合能力的增强,保证新闻报道质量可以全面提高。

(一) 确保新闻的真实性和有效性

信息在融媒体时代呈现出来的优势颇多,诸如成本低等。

互联网络开放性,每个人可以随时随地利用自媒体等方式对所知晓的信息加以传播,并且每个人都能作为阅读者来对这些信息进行接收,在信息阅读完后可以二次发布,但互联网审核机制缺乏完善性,部分信息真实度不强,很多不真实的信息在社会中大肆传播,影响了媒体行业的良好发展。为有效解决这一现状,县级融媒体中心记者必须确保新闻的真实性及有效性^[3]。

比如:记者无论在何时都要对网络中传播的热门信息严格调查,不能随波逐流且不负责任地为了博取眼球和阅读为社会大众发布一些真实性无法考究的信息。在通过调查后,记者若发现某些新奇有趣或者超乎想象的话题存在虚假内容,在网络上应该大胆发声,为大众辟谣,正确地大众加以引导。在融媒体背景下,记者还要对新闻信息的真伪度进行辨别,对信息进行区分,明确何种信息是网友杜撰的,何种信息是真实的,记者要时刻担负起自身的责任和义务,不能为了行业竞争而忽视新闻真实性的基本原则,也不能利用网络热度对虚假新闻捏造和随意揣测。在日常工作期间,记者要本着脚踏实地且勤恳工作的态度,将新闻的真实性放在首要位置,无论在何种环境下,都要将压力化作为动力,保证能在激烈的行业竞争中良好发展。

(二) 强化对多方面能力的增强

为更好地适用智能时代,满足融媒体融合的实际需求,县级融媒体中心记者应该加强对新理念和思想的学习,从不同角度提升自身的能力和职业素养。

1. 强化新闻报道策划能力的提升。现阶段,媒体多元化特点越来越显著,大众接收和传播信息渠道日益宽泛,因此县级融媒体中心记者应该强化对自身新闻报道策划能力的增强,树立大局观,将目光放长远,对国家各项方针政策精准把握,积极反思,通过正确的舆论来对社会大众进行引导,凝聚人心。同时强化对公信力的提升,在面对受众时始终保持舆论定力,对新闻信息合理的报道和评价,帮助社会大众更好地了解真实的社会动态。记者的策划观要不断增强,具备资源整合能力,根据受众的具体需求,充分发挥新旧媒体的优势,拓展信息传播的深度和广度,合理对新闻事件加工和处理,保证新闻报道的深度能更强^[4]。

2. 强化创新能力的提高。县级融媒体中心记者在日常工作期间,应该实现与新媒体平台的良性互动,诸如客户端、社交媒体等,促进自身创新能力的增强。媒体融合是将媒体与媒体衔接,在以往新闻报道过程中,记者的工作单一,只注重对本职工作的完成,但融媒体的大力发展使得这种工作模式已经无法与智能时代要求吻合,记者需要着力对自身业务创新能力加以提高,加大对多媒体方式的运用,无论是在思想上还是在思维上,都要强化创新和改进。同时强化运用互联网思维,加大学习和研究力度,积极与新媒体结合,达到对自身整体能力提升的目标。比如:记者要根据现阶段的发展形势,对新闻内容全面创新,诸如结合当前市场上农副产品价格的变化、国家推行的农业致富政策等问题展开探究。因为这些问题与百姓的实际生活非常贴近,百姓的关注度很高。当然记者也要注重基层群众所关心的医疗卫生问题、环境问题等,选择具体事件加以报道,调查基层群众的心声,采用文字或者视频结合的方式进行记录传递。针对先进的多媒体技

术, 记者要保证应用的灵活性, 对当下工作流程以及模式全面创新, 使用智能移动端进行编辑制作或者借助网络平台开展新闻直播, 促进新闻生产效率的提高。

(三) 保证题材的新颖性和趣味性

记者的工作内容除了要为受众推送完整且流畅的新闻之外, 也要掌握新的技术和方法, 保证新闻的具有较强的可读性, 所以在智能时代下, 为更好地适应融媒体发展, 县级融媒体中心记者应该保证选择题材的新颖性和趣味性, 可以吸引大众阅读。

比如: 县级融媒体中心记者在看到当前互联网的强大以及普及性后, 为保证新闻内容不会出现同质化问题, 应该加强对自身能力的提高, 可以在海量信息中捕捉到更有价值及有意义的新闻元素, 让新闻内容的丰富性和新颖性增强, 保证受众愿意阅读新闻信息。记者要对社会基层深入调查, 了解基层民众的实际生活, 收集大众比较感兴趣的话题或者热点内容, 围绕这些话题归纳出新的兴趣点, 诸如记录生活中所发生的真善美事件; 利用街头采访的方式让大众说出对生活的美好期盼; 深入到群众的日常生活中记录其最真实的一面等, 在这些方式的利用, 可以让新闻的质量得到整体提升, 确保新闻信息的传播更加有意义。记者还要做到与时俱进, 采取开通官方微博账号、微信公众号等方式, 增强新媒体平台的权威性, 通过这些平台与基层群众交流和互动, 群众可以留言发表自己的想法和见解, 提供一些强有力的社会信息, 促进媒体互动性的增强。

(四) 开展联通的全媒体业务培训

新时期下, 国家和政府对新媒体领域发展越来越关注, 鼓励新闻工作者及时转型, 朝着全媒体人才方向发展。基于这一背景, 县级融媒体中心记者应该加强对这一转型机遇的把握, 投入更多的时间和精力学习, 将自身培养成为一名优秀的全媒体记者。县级融媒体中心需要为记者创造更多专业业务培训机会, 保

证记者的全媒体工作能力可以得到增强。县级融媒体中心可以在依托于现有条件的基础上, 积极开展媒体融合培训班, 为记者提供继续学习的机会。在培训内容方面, 强化对新媒体发展相关内容的融入, 诸如: 怎样利用新媒体平台推送消息、怎样拓展传播范围等。县级融媒体中心还要加大各部门之间的互动和沟通力度, 鼓励媒体工作人员相互学习, 定期组织开展技能培训活动, 保证能为媒体记者提供更多锻炼的机会和平台。记者要制定全新的发展策略, 明确受众信息获取需求, 确保可以为媒体发展探索出更多渠道, 利用灵活多变的语言及多形式的新闻表现手法, 让新闻报道更具有个性化, 促进县级融媒体中心信息传播影响力和亲和力的增强。

结束语:

综合而言, 我国新媒体行业发展进程在深入推进的同时, 媒体平台也呈现出全面化、多元化发展态势, 在此背景下, 县级融媒体中心记者应该加强对自身水平和素养的提高, 能依托于智能时代的发展要求, 积极利用互联网络, 有效对各类资源整合, 切实达到信息资源共享, 保证能在海量信息中筛选出真实性强且更为正确的内容, 为媒体行业的稳定发展奠定坚实基础。

参考文献:

- [1] 曹红远. 县级融媒体中心电视编辑记者如何应对机遇与挑战[J]. 采写编, 2021(02): 45-46.
- [2] 张霞. 融媒体环境下县级媒体的经营模式探索[J]. 中国新通信. 2020(10)
- [3] 孙啸武. 融媒体环境下把握电视新闻舆论导向的策略[J]. 记者摇篮. 2021(03)
- [4] 刘铮. 移动智能时代新闻记者的素养培养[J]. 记者摇篮, 2019(06): 73-74.

(上接第3560页)

更新落后的设备, 引入新技术手段, 强化人才队伍专业性, 同时也有助于拓展广播电视产业的新业务, 并且在此环节中并不需要耗费大量资金成本, 可以利用数字压缩技术来实现广播电视节目数量以及质量的提升; 3. 充分发挥之前设备优势做好以往配套设备与设施的整改和优化, 例如通过数字传输占用频道短这一优势, 对传统信号传输设备进行优化升级, 转变成数字信号传输, 不仅可以有效节约数据传输资源, 同时还能够通过卫星数字电波, 实现更加优越的信号传输效果; 4. 必须完善各地区广播电视转播台设备的防雷安全措施, 由于广播电视转播台的信号传输经常会受到恶劣天气的影响, 再加上广播电视转播台地域位置特殊, 因此也面临着巨大的雷击和自然灾害干扰, 因此, 为了避免广播电视转播台信号传输质量受损, 还要重视广播电视转播台防雷措施开展, 减小雷击给广播电视转播台带来的负面影响。优化创新防雷接地技术, 通过先进的避雷设施将雷电引入地下, 分化广播电视转播台的雷电冲击。保障广播电视转播台所有设备都完美接地, 同时也要定期对接地设施进行科学检查, 做好各地区的安全保护; 5. 引入全新的信号传播频率, 通过数字广播电视台发射机多元化和多等级的广播项目, 丰富人们的文娱生活, 也推出更多全新的广播电视转播台节目, 实现广播电视产业的全面发展。

四、广播电视转播台后续发展趋势

在社会经济高速发展背景下, 广大人民群众的精神文化与信息资讯逐渐形成专业化、多元化以及定制化的发展, 通过丰富的信息传播渠道创建, 也提高了基层群众的消费水平。我国广播电视行业的系统设备大部分模拟技术发展形态, 这也不利于设备的交互服务以及移动化服务, 导致广播电视转行服务出现了空缺, 无法满足群众日益提升的精神文化需求。此外, 在网络时代的发展下、互联网、移动设备以

及网络电视等新媒体的发展速度不断加快, 也提升了广电市场压力。在这样的发展背景下, 必须严格遵循科学发展观, 为创建和谐设备要求提供支持, 加强广播电视转播台宣传地位的巩固, 同时也要满足信息化时代发展以及公众实际需求, 对广播电视媒体产业结构进行优化调整, 实现统筹兼顾, 强化自身巩固服务以及自主创新水平, 提高广播电视转播台建设的安全保障, 从而推动我国广电事业的健康发展, 满足新时期广大公众对文化娱乐与信息获取需求。

五、结束语

综上所述, 在网络信息化时代的推动下, 众多新媒体技术纷纷涌现出来, 也促进了我国广播电视产业的发展, 而广播电视转播台作为广电行业的重要组成部分, 在实际建设与发展中也起到了关键性作用。为了能够发挥网络时代下广播电视转播台的优势, 推动广播电视转播台持续发展, 必须重视广播电视转播台的时代需求, 充分发挥信息传播真实性优势, 利用广播电视转播台与各部门之间的配合, 丰富业务模式, 也推动我国广播电视产业的健康发展, 给人们带来全新的广播电视节目体验, 进一步实现信息高效传播需求。

参考文献:

- [1] 李学弼. 网络时代广播电视转播台后续建设与业务拓展的探索[J]. 西部广播电视, 2018(18): 234.
- [2] 陈小淑. 从“台网联动”到“网台联动”探索——传统电视台在网络时代下实现持续发展的新模式[J]. 新闻传播, 2014(7): 2.
- [3] 扈楠. 新媒体时代背景下我国南京广播电视集团宁奥体育团队创新重构转播推广融合助推体育产业发展[J]. 中国广播影视, 2018(24): 2.