

淘艺——非遗手工技艺自由传承服务设计研究

李娟¹ 胡鹏宇² 唐咏一² 刘金树^(通讯作者)

1. 南华大学松霖建筑与设计艺术学院; 2. 南华学院松霖建筑与设计艺术学院

[摘要]传统手工技艺作为一种非物质文化遗产,对促进物质和精神文明发展、推动社会前进有着至关重要的作用。然而,随着现代工业的不断冲击,不少非遗手工技艺正面临失传的危机。基于此,本文对非遗手工技艺发展现状以及非遗手工技艺互联网产品现状进行分析探究,从服务设计角度出发,利用互联网平台搭建“淘艺”APP,充分整合社会资源,促进非遗手工技艺的自由传承。

[关键词]非遗手工技艺;现状;服务设计;“淘艺”APP;自由传承

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.493

一、引言

中国是世界公认的手工艺大国,保护、继承和发展好非遗手工技艺对于维护国家文化命脉、保护和弘扬民族精神特质以及推动我国社会经济建设具有重要意义^[1]。2021年8月12日,中共中央办公厅、国务院办公厅出台了《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》^[2],指出要完善代表性传承人制度和传承体验设施体系,加强文化传承梯队培养,形成包括非物质文化遗产馆、传承体验中心(所、点)等在内,集传承、体验、教育、培训、旅游等功能为一体的传承体验设施体系;2021年5月25日,文化和旅游部出台《“十四五”非物质文化遗产保护规划》,鼓励非遗传承顺应媒体深度融合态势,发挥微博、微信、短视频、直播等新媒体的作用,培育一批非遗项目和传承人“网红”品牌。因此,利用互联网传播非遗、开展非遗手工技艺传授教学活动、培养新时代非遗手工技艺传承人是时代趋势。

二、非遗手工技艺简介

传统手工技艺,是指以手工劳动为特征而进行的具有高度技巧性和独特审美风格的技术或艺术活动,是人类文明载体的基本表现形式^[3]。中国非遗手工技艺种类繁多,本文按产品类别对非遗手工技艺做出如下分类:

- (一) 陶瓷手工技艺类,如制陶工艺、料器制作等;
- (二) 金属加工手工技艺类,如生铁冶炼、锻造技艺等;
- (三) 纺织印染手工技艺类,如传统棉纺织技艺、蓝印花布印染技艺等;
- (四) 挑花刺绣服饰缝制手工技艺类,如湘绣、蜀绣等;
- (五) 金银首饰加工手工技艺类,如花丝镶嵌、金银细工制作等;
- (六) 皮革和毛皮加工手工技艺类,滩羊皮鞣制工艺、赫哲族鱼皮制作等;
- (七) 竹藤棕草编织手工技艺类,如彩带编织技艺、棕编等;
- (八) 木器制作类,如京作硬木家具制作技艺、精细木作技艺等;
- (九) 雕刻及建筑装饰类,如潭柘紫石砚雕刻技艺、侗族木构建筑营造技艺等;
- (十) 制浆造纸手工技艺类,如藏族造纸技艺、蔡伦古法造纸技艺等;
- (十一) 民族民间乐器制作类,如朝鲜族民族乐器制造技术、苗族芦笙制造技术等;
- (十二) 儿童玩具手工技艺类,如北京风筝哈制作技艺、南通板鹞风筝;
- (十三) 烟花爆竹手工技艺类,如浏阳花炮制造技艺、

架花烟火爆竹制造技艺、万载花炮制造技艺等;

(十四) 建筑营造类,如土楼营造、吊脚楼营造等;

(十五) 刻绘书法技艺类,如剪纸、书法技艺等;

(十六) 雕塑艺术类,如泥塑、竹刻等;

(十七) 插花压花艺术类,如麦秆剪贴、盆景技艺等;

(十八) 工艺画制作手工技艺及书画装裱手工技艺类,如古字画装裱修复技艺、苏州书画装裱修复技艺等;

(十九) 农畜产品加工类,茶点制作技艺、酿造技艺等;

三、非遗手工技艺发展现状

(一) 传承人年龄结构老化,新一代传承人匮乏。由于社会主义市场经济的蓬勃发展,人民的日常生活方式出现了巨大变化。学习和掌握中国传统非遗手工技艺的青年人越来越少,致使非遗手工技艺传承人“老龄化”,面临失传的传统手工技术也日益增多^[4]。

(二) 传承传播条件被限制。非遗手工技艺依附于特定的区域和空间存在,目前家庭作坊是继承与保护非遗文化的主体,但是这种传统方式导致非遗手工技艺的传播受到局限,技术传播封闭于家庭的小单元之中。

(三) 传播方式单一。非遗手工技艺的传承讲究口传心授,所以目前非遗手工技艺的教学大多依然采用实地教学模式。

(四) 传承人文明程度偏低,产品创新与落后,缺乏利用各种途径推广自身的手工艺产品的能力,致使经营模式单调。

(五) 传统家庭作坊生产缺乏一定规模,传承人收入普遍偏低。这种生产都是以传统的家庭作坊为主要生产场所,但由于家庭作坊规模不够,再加上与外部市场的沟通缺乏,产品订单量比较低,生产效益也普遍不高。

(六) 传承人缺乏基本权益保障意识,必要的传承经费不足。

(七) 学校传承教育重理论轻实践。

四、非遗手工技艺互联网产品现状

手机的普及推动着各类应用软件的发展,为了满足不同的用户需求和和使用场景,各种非物质文化遗产类APP也应运而生,将手机APP作为传播非遗文化的载体,能使更好地记录、呈现、创新与传承非遗文化,相对于传统方法有着无可比拟的优越性。而目前的非遗手工技艺类APP存在一定弊端,导致用户使用感差从而放弃使用。

(1) 用户黏性不足

交易市场上的非遗技艺种类APP主要包括两类:其一是文教科普类,主要内容为向人们科普非遗手工技艺历史、工艺流程等有关知识;另一类是非遗手工技艺商品类,主要是用于销售各种手工艺品。但这两类APP都以“非遗”自身为中

心，忽略了对于用户的考虑，出现了使用人群定位模糊、用户体验感缺失的问题，与用户心理需求贴合程度较小，无法与用户形成多维化情感关联。

(2) 缺乏内容与形式创新

非遗类APP同质化现象严重，非遗手工技艺文化建设都是根据时代背景与民俗特征而形成的，每个类型的非遗产品都各具特色，但是由于互联网技术门槛和成本相对较低，致使许多现有的非遗界面存在抄袭、雷同的现象，设计风格大同小异，非遗的特色被隐藏，界面交互性被弱化，用户在浏览几项内容之后，便失去了阅读的兴趣。

(3) 服务链缺失

非遗手工艺类APP在资源服务方面存在行业供应链不完善的问题。尽管一些非遗手工艺行业协会正在逐步完善其内部资源共享系统，但对于非遗传承人、行业平台、非遗机构组织等关键利益方仍然缺乏互联互通的网络平台^[6]。把资源、利益有关方联系到同一个网络平台下，有利于服务资讯的获取与传播，更有利于促进服务增值与非遗文化的增值。

五、“淘艺”APP设计

“淘艺”APP以用户为中心，从服务设计的角度出发，利用互联网为非遗手工技艺者和学习爱好者构建相互认识和选择的渠道，提供交易服务的平台，实现教有所学、学有所教，整合人才资源和市场资源，同时APP开设商城，非遗手工技艺者和学习爱好者可以展示销售自己的手工技艺品，增加收入来源。“淘艺”APP解决用户问题，促进非遗手工技艺的自由传承，为复苏非遗手工技艺提出新时代的解决方案。

(一) “淘艺”APP服务框架



(二) “淘艺”APP内容

“淘艺”APP主要包括“首页”、“私信”、“社区”、“商城”、“我的”五个模块。

1. “首页”模块

“首页”主要是针对非遗手工技艺的种类进行了详细说明，通过图片的方式对非遗手工技艺形式进行介绍，用户能

够从此页面中发现感兴趣的非遗手工技艺，同时平台提供检索功能方便用户能够快速找到满足自己兴趣和需求的非遗手工技艺，后台系统能够依靠大数据分析用户的访问数据以及查询情况，进而推送更多用户可能感兴趣的非遗手工技艺形式。每一个非遗手工技艺的子页面中都包括手工技艺人信息介绍及教学场地信息介，平台将会按合规标准的审核机制对手工技艺人进行水平等级划分，学员可以根据自己想学的手工艺内容等因素选择匹配手工技艺人，匹配成功后根据需求选择匹配教学场地，之后按照已定时间及场地开展教学，教学完成后学员进行教学评价。全程平台作为第三方提供匹配功能、支付功能及教学评价功能，同时后台通过对教学评价进行分析总结，得出优秀教师和优质场地的排行榜进行展示。

2. “私信”模块

“私信”模块包括好友私信及互动信息提示，粉丝与发布作品的作者之间进行沟通交流，教学匹配后学员与手工技艺人、学员与学员进行沟通交流都可以采用私信功能；发布的作品被点赞、被收藏，个人被关注、被私信都会有信息提示，便于用户接收信息、互相沟通，有利于加强用户与用户之间的联系，提升对于APP的好感度与亲密度。

3. “社区”模块

“社区”模块为非遗手工技艺学习者、非遗手工技艺人及其合作场地创造了一个互动分享的平台，学员可以分享自己的学习过程、学习成果以及个人动态，手工技艺人可以分享教学过程、教学成果以及个人动态，合作场地方可以分享教学过程及场地动态。同时用户可以关注自身感兴趣的其他用户，展开广泛互动，在交流互动中增加对非遗工艺品的兴趣，扩大非遗手工技艺的传播范围。

4. “商城”模块

“商城”模块为学员以及非遗手工技艺人提供一个展示和出售非遗手工技艺产物的平台，借助互联网加强非遗手工技艺的变现能力，从而增加学员和手工技艺人的收入，平台会对非遗手工技艺产物进行分类，用户可以搜索关键词，购买产品，对于产品有疑惑时可以联系卖家询问，平台会储存用户的订单数据及物流服务数据。

5. “我的”模块

“我的”模块是满足用户的个性模块，在这一模块中使用用户可以完善个人资料、充分介绍自己、对自身个性页面进行人性化的设定，可以发布自己所创作的非遗手工艺品，查看自己的粉丝与关注度，查阅作品的点赞量、非遗手工艺品的购物记录，使用者个人在“淘艺”中进行的一切活动都可以在“我的”模块中进行查阅，使用方便快捷。

(三) “淘艺”APP界面设计



(四) “淘艺”APP服务蓝图

为了将用户使用APP的流程、触点、逻辑关系等进行可视

化表达^[6]。我们构建了“淘艺”APP服务蓝图(如下图),展现了在整个服务过程中学员、匠人、合作场地、前台以及后

台的系统交互关系。

六、结语



非遗手工技艺是人类文明的载体,本文利用互联网平台搭建“淘艺”APP服务体系,充分整合了人才资源与市场资源,使非遗手工技艺者与学习爱好者相互认识、交流,实现非遗手工技艺的教有所学、学有所教,同时构建APP的服务蓝图,严格规范每一个环节,保证服务质量,真正实现了非遗手工技艺的自由传承和有效传承,弘扬了非遗手工技艺,为非遗手工技艺注入了时代新活力,对促进文化振兴具有重要意义。

参考文献

- [1]刘美.传统手工技艺的活态保护探究——以北京绢人为例[J].神州,2013(16):1.
- [2]国务院办公厅关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见[J].文物工作,2005(5):6.
- [3]非遗薪传:浙江传统塑艺陶艺名师精品展风采[J].浙江画报,2012(12):34-36.
- [4]林尚平.基于现代学徒制的传统手工技艺非遗项目活态传承——以闽南传统民居营造技艺传承为例[J].黎明职业大学学报,2021(2):7.

[5]王平胜.当下“传统非遗”手工技艺的发展现状和解决路径[J].戏剧之家,2021(27):2.

[6]许莉,路由.基于服务设计的非遗手工艺APP设计研究[J].设计,2020,033(009):32-35.

作者简介:

李娟(2001-06),女,汉族,河北省张家口市人,本科,南华大学松霖建筑与设计艺术学院;专业:工业设计。

胡鹏宇(2000-08),男,汉族,安徽省铜陵市人,本科,南华学院松霖建筑与设计艺术学院;专业:产品设计。

唐咏一(2001-11),女,汉族,湖南省永州市人,本科,南华学院松霖建筑与设计艺术学院;专业:产品设计。

通讯作者:刘金树(1977-10),男,湖南人,硕士研究生,南华大学松霖建筑及设计艺术学院讲师,研究方向:产品设计与创新;

[基金资助]校级大学生创新创业训练计划项目资助(课题项目编号:X202110555335);项目名称:淘艺——非遗手工技艺自由传承平台研究设计;项目类型:创业实践项目;校级立项