

# 新媒体环境下广播电视台新闻编辑工作的多样化

于冰

常德市广播电视台

**[摘要]**随着互联网技术的不断提升,我国迅速进入了信息化社会,新媒体领域得到了飞速发展,这就对广播电视台的编辑记者提出了新的挑战。本文通过对新媒体时代下广播电视台新闻编辑记者转型的必要原因和影响进行分析,重点阐述了影响广播电视台新闻编辑记者转型的因素和措施。广播电视台要想在激烈的众多媒体竞争中生存,新闻编辑记者就必须更新传统的陈旧观念,与新媒体形式相互融合,对其内容和结构进行适当的调整,并充分利用好计算机技术和互联网传播渠道,以更好地适应新媒体时代下广播电视台的发展。

**[关键词]**新媒体环境;广播电视台;编辑记者工作

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1209

随着网络技术的飞速发展,人们获取信息的渠道越来越多,对信息及时性的要求也越来越高。为了满足受众的需求,新闻媒体在发展过程中需要注意新闻发布渠道的多样化。过去,广播电视新闻报道具有一定的权威性。然而,在新媒体环境中,广播和电视新闻由于缺乏及时性,在某种程度上受到了阻碍。可以通过引入更多种广播方式和传播新闻信息的渠道来避免公众的观看疲劳。新闻编辑记者应根据新闻格式和新闻内容,选择科学合理的编辑方法。

## 一、新媒体环境广播电视台新闻编辑记者工作多样化的必要原因

多年来,一些广播电视台的电视节目编辑形式没有改变,一直使用单一的编辑形式。在电视节目制作过程中,编辑记者通常以单纯的广播方式进行新闻报道,新闻报道编辑方式单一,不够生动,新闻报道具体内容缺乏亲和力,只是单一地向听众传达新闻报道。广播电视新闻报道现阶段存有严重的剽窃现象,电视节目缺少创新,电视节目名称类似,具体内容及形式多有雷同。大众喜欢的、收视率较高的电视节目会在短时间之内被其他广播电视台模仿,而且制作出许多相似的电视节目。抄袭其他收视率较高的电视节目的行为不但容易引发观众的逆反心理,而且不利于广播电视网络媒体行业的持续发展。

随着新媒体时代的到来,网络数字化的产物不断增多,并被人们广泛接受,在人们的生活中应用得也比较多,这些新媒体时代的产物可以更好满足人们的基本要求,所以对于大众来说,能够选择一种实用的信息获取途径是非常重要的。但是,这种情况就会导致传统广播电视台的受众群体大大减少。而广播电视台新闻编辑工作的顺利开展,却又离不开广大的受众朋友们,所以我们必须采取适当的措施来弥补现今存在的问题,以获得更多的收听率。

## 二、新媒体环境对广播电视台新闻编辑的影响

### (一)广播电视台新闻编辑的原有理念落后于时代发展。

众所周知,一般来说广播电视台新闻编辑所进行的工作内容是对节目进行编辑,在实际的工作过程中,所采用的方式也是自己所熟悉的,经过自己的工作经验所积累的方式和结构,其遵循一定的章法,在编辑过程中尤其是重视语言的使用和表达方式的选择,总的来说,这样的工作对于编辑的工作要求并不是特别的高,编辑记者也比较能够胜任这一项工作,但是在新媒体时代,新闻内容逐渐增加,范围也更广,人们对于广播电视台的要求也有了显著的提升,在这样的背景下,传统的广播电视台的编辑所具备的观念就无法满足人们的要求了,无法与时俱进,甚至有些脱离,更不能真正提高听众的收听兴趣。在这样的背景下,广播电视台新闻编辑的理念就一定要进行改变和创新,寻找与新媒体相融合的工作方式,以适应社会的发展和人们的需求,促进我国广播电视台的发展和进步。

### (二)影响广播电视台新闻编辑的原有工作方式。

传统的广播电视台新闻编辑在工作的时候,获取信息的方式一般都是直接与记者进行交流和沟通,记者将事件描述给编辑,编辑根据记者所说的再进行调整、审核,最后发布出去,整

个编辑工作处于幕后的位置,但是随着新媒体时代的到来,编辑的工作方式有了质的改变,在实际的工作中,编辑处于广播电视台的核心位置,从幕后转到了台前,有的时候还会直接出现在镜头下,直接在节目中进行播报。导致工作强度和工作方式都较之前有了很大改变,这就需要广播电视台新闻编辑拥有充足的时间进行自我角色转换,以便能把最好的内容带给听众,满足不同受众的多样化需求。

## 三、影响广播电视台新闻编辑工作的因素

随着计算机技术的发展,现代人的生活形式及生产方式发生了重大变动,包括信息内容及通信。过去,人们的主要信息内容来源是传统媒体,比如电视节目、广播及报刊。新闻报道的传播媒介及开播时间都有一定的标准,这些标准赋予了它们权威。然而,在网络平台技术飞速发展的时代背景之下,网络媒体技术在新闻报道行业得到了广泛的应用。此外,随着移动网络平台及移动终端的普及,移动信息网络平台、微信及在线网络媒体的快速发展、丰富的信息内容及强烈的相关性受到了听众的欢迎。因为传统主流网络媒体具备权威性资源及资源优势,因此大多数受众仍希望通过广播电视等传统媒体获得新闻事件。因而,在网络媒体环境下,传统广播电视新闻媒体必须适应时代的发展,利用新媒体思想进行媒体融合。无论对于什么形式的新闻报道来说,时效性都是其最基本的要求。但在现今的广播电视台中,会经常出现很多模糊性的时间词语,如“不久前”“前几天”“之前”等。这会影响到受众在收听新闻时的基本情感。因为广播电视台在缺少了时效性之后,也就没有了报道的价值。

## 四、新媒体环境下电视台新闻编辑工作的多样化发展途径

### (一)注重工作理念优化创新

首先,广电新闻编辑工作人员要注重自身工作理念的优化。策划方案作为影响一档电视新闻节目效果的重要因素,其工作是否系统、完整直接关系到电视节目能否有条不紊地进行播放。基于此,广电新闻编辑工作人员需要科学利用新媒体技术的优势,对新闻具有敏锐的洞察力和观察力,对市场、政治等具有敏锐的新闻触角,并注重多媒体技术在其中的科学运用,深入探究数据背后的关键信息,稳步提升数据的整合能力,从而通过了解公众的阅读喜好、习惯等,对制作理念进行优化创新。其次,广电新闻编辑工作要注重提高其艺术性。在新媒体时代,人们获取信息的途径日渐多元化,广电新闻媒体可以通过丰富节目形式提高对公众的吸引力。广电新闻编辑在开展新闻编辑工作时应摒弃落后的工作理念,将关注点放在如何提高艺术性方面,从艺术和审美的角度出发,注重新闻风格的塑造,并合理学习和借鉴其他优秀电视节目的制作经验,寻求与新闻编辑工作的关联,从而在确保新闻节目真实准确的同时兼顾艺术审美价值,注重弘扬正能量,有效提高新闻传播的速度和范围。

### (二)引入个性化的新闻编辑方法

贴合人们生活实际的报道内容。广播电视台面对的受众主要是普通群体,所以在进行报道的新闻内容的选择上,需要侧重于受众的需求,最好能从人们的衣、食、住、行方面入手,从发

(下转第2158页)

鉴别能力,在众多信息之中剔除那些无用信息,完成新闻内容编写。广播电视台编辑记者即使已从多个渠道验证了所获得的信息的准确性,也要尽最大努力进行实地考察,不能摒弃传统新闻报道优势。

### (三) 提升自身新闻价值判断力

传统媒体时代,新闻工作者通常要从纷繁复杂的新闻线索中选出有价值的素材。他们会选择自己认为具有代表性的人或事,进而对其加以报道。可见,新闻价值的大小,基本取决于编辑记者的经验、眼光和判断力。同时,受时间、人员精力、采编流程等诸多因素的影响,新闻报道难免存在以偏概全的问题。究其根本,当新闻传播者在信息匮乏的境况下开展工作时,视野就有了局限性。如今,互联网技术使全球互联,人们可以通过互联网在短时间内交换信息,或者在特定网站上传、分享新闻信息,全世界的信息都可以通过互联网进行传递。上文曾经提及,互联网信息十分繁杂,编辑记者在挑选信息时,需要对信息价值进行判断,若信息价值过低则没有报道意义。在新时代背景下,广播电视台编辑记者必须加强对信息价值的判断,从多元化角度分析信息价值,明确认知新闻信息可能会对社会舆论产生的影响,尽可能报道具有正能量的新闻内容,使社会和谐稳定发展。搭上大数据的快车后,新闻工作者在价值判断方面获得了全新的思路——他们的分析不再建立于部分样本,而是以一种前所未有的方式对海量信息和数据进行统计、分析、研判,从而发现以前难以洞察的趋势和规律,获得比以往更加深刻的洞见,能够更加充分地挖掘信息数据背后的新闻,实现价值判断由点及面的转变。广播电视台编辑记者要正确引导受众参与新闻热点讨论,积极发表意见。只有不断挖掘出满足人民需求的新闻内容,广播电视台

(上接第2156页)

生在人们身边的小事入手,真正引发人们对电视台的兴趣。再通过采用群众喜爱的表达方式呈现具体的新闻内容,努力创造广播电视台的存在价值,真正让广播电视台报道的内容更加贴近群众的实际生活,从根本上提高听众对新闻的关注度。根据电视新闻的不同,播出时间、编排风格、节目编排风格等通常会有很大差异。时事和政治新闻节目通常在晚上播出,与人们的日常生活息息相关的新闻节目通常在下午播出,而经济新闻节目则相对没有特定的广播时间。新闻节目的内容包含来自世界各地的新闻信息,因此不同新闻节目之间存在明显的差异。鉴于各种电视新闻节目之间的差异,电视编辑记者需要朝着不同的方向发展,以便人们能够及时有效地获取各种新闻信息。一般来说,新内容对公众更具吸引力,新闻编辑记者工作应该寻求创新的改革方式,打破传统新闻编辑的思维方式,探索更广阔的发展道路,从根本上改善电视新闻节目。新闻媒体内容和广播形式的多样化满足了公众对新闻信息的需求,为公众提供了新的观看体验,增加了其对听众的吸引力,增强了他们的影响力和受欢迎度,并传播了新闻信息。

### (三) 注重消息类新闻编辑的多样化发展

在电视新闻广播中,消息类新闻广播占据很大一部分。消息类新闻广播的主要内容是报道重要的新闻和事件,这需要高度重视并向公众发布实时新闻。因此,在编辑新闻报道时,应在保证新闻准确性、真实性和客观性的前提下,采用各种编辑方法,结合多种方法以提高新闻的清晰度,并加强摘要内容。新闻广播的丰富性使公众可以轻松地理理解新闻的内容,并增加其影响力和吸引力。例如,广播和电视媒体播放重大事件时,他们可以通过现场采访的形式及时客观地交流现场情况以及事件的发展和变化,并通过与当地人的适当的交流来了解人们的真实想法。对公众舆论的深入了解可以确保及时、客观地将现场新闻告知给公众,同时提高新闻的真实性和可信度。

### (四) 广播电视新闻编辑平台多元化

新媒体的出现及快速发展使传统新闻面临着许多挑战,但

编辑记者才会在时代大潮中站稳脚跟。

## 四、结语

总而言之,新媒体环境给广播电视台新闻编辑工作的改进和完善提供了坚实的基础,我们在实际的工作中要充分发挥新媒体的价值,打破传统媒体的弊端,可以取其精华去其糟粕。在新媒体的环境下,不断更新广播电视台新闻编辑的新知识和新方法,在实际工作中进一步提升信息的传播速度和质量,选择与时俱进的工作理念,让传统的广播电视台新闻编辑能进行更有效的转型,不断促进我国媒体行业的创新发展。在互联网技术的加持下,新媒体对传统媒体冲击更加猛烈,我们见证了新媒体时代的崛起,而传统媒体的编辑记者若不想被时代抛弃就必须提升自身工作素养,学习全新的信息技术知识,秉持传统媒体优点,借助互联网信息快速传播的特点,加大融合步伐,为人民群众提供更加优质的新闻内容。

## 参考文献:

- [1]孟茜.浅谈新媒体形势下如何加强广播电视台编辑记者专业素养[J].记者观察,2020(02):132.
- [2]牛涛.媒体融合视角下编辑记者素质能力面临的挑战及应对措施[J].中国传媒科技,2020(01):102-103.
- [3]阿得列提.新媒体时代下新闻编辑记者如何做好采访报道[J].新闻研究导刊,2019(11):209-210.
- [4]沈志伟.新媒体时代电视台全媒体记者采编面临的问题及对策分析[J].记者观察:中,2019(03):102.
- [5]卢娟.大数据时代新闻价值判断的“四个转向”[J].人民论坛,2019(16):122-123.

同时也有许多发展的新机遇。传统新闻编辑记者可以在新媒体环境中创新其编辑网络平台,实现新闻编辑网络平台的各种发展。比如,在互联网上设置视频网站,人们可以在其中搜索以前的节目小视频。在新媒体环境中,广播电视要想获得长久发展需要注意丰富广播电视新闻编辑平台的多样性。加强对广播电视台新闻编辑的培训工作,提升业务能力。培训工作的质量情况可以直接影响到编辑的工作水平,所以相关单位要重视起对编辑的培训工作,在实际的培训过程中,要根据自身出现的问题进行研讨,明确该如何去解决,还要在培训上传授一些专业的实践经验,让广播电视台新闻编辑们及时更新理念,提升自身的能力水平。

## 结语

新媒体环境给广播电视台新闻编辑工作的改进和完善提供了坚实的基础,我们在实际的工作中要充分发挥新媒体的价值,打破传统媒体的弊端,可以取其精华去其糟粕。在新媒体的环境下,不断更新广播电视台新闻编辑的新知识和新方法,在实际工作中进一步提升信息的传播速度和质量,选择与时俱进的工作理念,让传统的广播电视台新闻编辑能进行更有效的转型,不断促进我国媒体行业的创新发展。

## 参考文献:

- [1]陈学厚.探讨地方广播电视台提升新闻编辑工作实效的策略[J].记者观察,2018(12):36.
- [2]单丽珍.地方广播电视台的新闻编辑工作探讨[J].电视指南,2017(09):225.
- [3]沈丽萍.地方广播电视台新闻编辑的工作探究[J].新闻研究导刊,2017(04):242.
- [4]李薇.新媒体环境下广电新闻编辑工作的多样化[J].记者摇篮,2020(04):42-43.
- [5]张娟.浅析新时期广电新闻编辑工作的多样化发展[J].文化产业,2020(08):94-95.