

校企合作模式下中职公共英语的创新改革

潘奕铨

广西华侨学校 广西 530007

[摘要]目前, 中职学生的英语基础薄弱是十分普遍的情况, 公共英语的教学实效性低是不可争辩的事实。如何激发学生兴趣, 提高教学实效性, 是中职英语教学普遍感到困扰的问题。本文就对校企合作模式下的中职公共英语的创新改革措施进行深入探讨。

[关键词]校企合作; 中职; 公共英语; 创新

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.697

随着全球经济一体化的发展, 中国经济和科学技术突飞猛进, 中国的综合国力不断增强, 更多企业走上国际舞台, 同时, 越来越多的外国人源源不断地来到中国各个城市工作生活, 技能型英语人才在各大企业中的需求不断上升, 培养中职毕业生英语能力越来越重要, 在工作中毕业生要能够应对各种涉外事务, 以适应企业、社会乃至国家发展的迫切需要。然而, 大多数中职学校在人才培养过程中仍然采用传统的教学模式, 忽视学生英语技能的培养, 降低人才职业能力的培养。那么, 这就要求传统的教学模式要进行改革创新, 让学生在学英语基础知识的同时获得较多的企业实践机会, 真正实现技能型人才的培养, 校企合作模式是唯一的选择。

一、中职学生英语职业能力发展依托校企合作的必要性

在这几年来的研究及实践, 由中职校和企业所进行的校企合作, 为社会所需共同培养的应用型人才的校企合作, 已成为当前中等职业教育培养人才非常重要的模式, 此模式主要目的在于以社会的需求为导向, 校企双方共同合作育人、合作就业、合作发展, 整合校企两边的人才、技术、资源等, 共同培养适应社会发展并能更好地服务社会的职业人才。全国各中职学校以校企“双主体”协作的模式, 制定人才培养方案并安排课程设置, 多层次地培养“双师型”教师队伍。通过全方位的校企合作, 比如合作招生校企“师徒”模式的合作培养、校企间合作研究开发课程与教材、校企合作开展实习和实践活动以及校企合作开发科研项等。通过校企间的各种合作旨在达到校企合作、协同育人的目的, 这个模式在全国各职校均已取得良好的效果。由此看来, 校企合作的培养模式对中等职业学校教书育人和培养人才方面所起的作用非常大。也就是说, 学生英语职业能力的培养必须借助校企合作模式。从另一个角度来看, 校企间的合作对英语职业能力培养大部分还仅仅局限于英语专业学生, 非英语专业的学生还难以触及。中等职业学校非英语专业的英语课程属于公共英语, 该专业学生的英语能力培养的教学改革还停留在课堂教学改革上, 例如, 教师的教学模式以及教学方式的改革、课堂多媒体硬件设施的配备以及教师课堂上创设“真实情景”等教学方法的改革。这种教学模式, 虽然内容具备职业性得模拟情景教学, 却基本还是沿袭中学英语教学中对词汇、语音、语法、阅读进行教学的传统教学模式, 收效可见一斑, 对学生英语职业能力的培养非常欠缺。中等职业学校公共英语课的学生在进入职校前, 为应对考试, 将英

语肢解成语音、词汇、语法、句子、段落等方面进行传统的单项学习与训练, 语言习得的整体性薄弱。如果在中等职业学校阶段, 依然按照这种模式学习, 将难以把英语知识和能力运用到真实职场中, 因此, 公共英语专业的毕业生进入工作岗位和社会所获得的英语职业能力和英语职业素养无法适应企业及社会的需要。只有通过改革教学模式, 真正实现校企合作, 才能培养出社会所需的具备英语职业能力的应用型人才。

二、中高职公共英语教学的现状

(一) 中职公共英语的教学现状

目前根据国家的提倡和社会对于职业教育的重视, 进入中等职业院校的学生越来越多。但是不得不面对的一个问题就是这些学生的英语基础都是非常薄弱的。加之在中等职业院校的学习过程中, 中等职业院校更加重视专业技能、实践技能的培养, 导致公共英语的教学效率一直较低, 其教学效果也无法得到保障。经笔者调查发现, 很多中等职业院校的学生认为公共英语教师的授课方式大多以PPT、板书授课方式为主, 教学方法还是传统的机械式教学方法。在部分中等职业院校的公共英语授课学时本就不高, 还会发生被其他课程、活动占据学时的现象。据此, 笔者认为中等职业院校的公共英语教学受影响的主要原因是学校不够重视, 尤其是很多学生对于公共英语课程不感兴趣, 英语成绩一直不好。因此, 中等职业院校的公共英语课程不重视直接导致了教师不重视和学生不重视, 使其与高职院校的公共英语衔接受到制约。

(二) 高职公共英语的教学现状

现阶段, 高等职业院校的生源一部分是来自国家统招, 一部分来自自主招生, 还有一部分就是来自中等职业院校, 生源是非常复杂的。这些学生的英语水平是有着很大差距的。这也导致高职院校的公共英语课程设置、教学计划、教学方法等方面与中职公共英语教学都有很大的区别, 为有效衔接带来很大的困难。比较而言, 高中毕业升入高职院校学生的英语基础要明显高于单招学生和中职毕业升入高职的学生。高中毕业学生在词汇量、英语语法、口语能力、听力能力等方面都有着相对较好的基础, 课堂教学基本能够听懂。而单招学生和中职毕业升入高职的学生基础大多较差, 甚至有的学生连起码的课文朗读都做不到, 很难保证正常的教学进程, 他们的自学能力也偏低, 严重缺乏学习兴趣和学习信心。

三、校企合作的模式下，中职公共英语学生英语职业能力培养的措施

(一) 加强校企合作共同体的建设

德国成功的职教教育发展经验证明，建立校企合作共同体是提高职教教师教学能力，提升人才培养质量的有效途径。近些年来，据调查报告说明，目前校企合作共同体建设虽然取得一定成绩，部分企业为职教教育提供实践教学场所和实践教学资源，接受学生实习，安排教师实践岗位，但校企合作仍有巨大提升空间。只有加强校企合作共同体建设，才能为职校公共英语教师和学生提供更多步入行业企业的机会，有利于教师了解企业对职校人才的需求，学习企业管理经验、专业先进工艺和流程，并把需求和专业知识技能融入中职公共英语教学中，也有利于学生英语职业能力的培养。只有加强校企合作共同体建设，才有机会把教学现场搬到企业生产或管理一线，真正做到教学做一体化，提高学生的英语职业能力水平。

(二) 建立融洽的师生情谊

人在轻松、自由的心理状态下才可能有丰富的想象，迸发出创造性思维的火花。由于中职学生在初中阶段没有打好英语基础，对外语失去了信心，产生了自卑心理。因此，教师要转变教学观念，树立平等民主的师生关系，教师要平易近人，主动接近学生，尊重学生的自尊心和个性特点，不随意否定学生。成绩不高的学生只能说明他的学习能力较弱，但是他们同样具有进取心、自尊心，渴望进步。教师不应鄙视、放弃他们，要充分利用课余时间，深入学生中间，与他们聊天，关心他们的日常生活，了解他们的个性和特长。要善于发现他们的闪光点，注重培养其学习兴趣，在课堂上更多地给予表扬和鼓励，增强他们学习外语的信心和兴趣。

(三) 共同开发校企合作的校本教材

为了学生的学习与企业的需求更接近，职校应该认识到英语教学必须伴随企业的改革而改进。学校可以利用校企合作的机会，让英语教师与各专业合作企业，协同制定适应本地区经济发展、本企业成长发展，并适合本专业学生学习的校本教材，作为现有英语教材的一种补充。英语教师协同企业制定校本教材时，应按照企业对本专业学生英语职业能力要求和标准为指导，按照企业常规经营流程，分项目编排教材内容，让教师在实际教学过程中有章可循、有本可参，也有助于学生在英语职业能力课堂项目学习和实践教学中有有效实施课前预习、课中练习及课后复习的学习步骤。在保证“企业化”融入中职英语课堂的前提下，同时对公共英语的学生进行专业知识的培养。职校英语教师应了解企业的文化；熟悉企业的生产、研发、销售等模式并在企业的授意下将这些资料融入英语课堂中。在备课时，教师要有意识地进行着重分析讲解，加强培养学生的学习兴趣。这不仅让学生不会对企业充满未知感，拉近了学生与企业的距离，而且为企业培养优秀人才奠定基础，这样又能提升学校的教学质量，促进学生全方位的发展。

(四) 精心设计，提高趣味性

成功的课堂教学离不开教师的精心设计，其中方法的选

择与变化是教学成功与否的关键。然而，一些教师缺少“设计”意识，备课工作仅仅停留在“备教材”方面，忽视教学方法的选择和设计，教学模式单一，教学活动缺乏新奇感和趣味性。有的教师甚至认为，中职英语内容简单，“小菜一碟”，不备课也不难应付，更谈不上有什么“设计”意识。其实，这是一种错误的认识。模式或呆板的形式进行，教学内容不仅引不起学生的注意，反而会让学反感。而心理学研究表明，好奇心或者说新奇感是引起学生学习兴趣乃至投入的直接原因。因此，教师在具体教学过程中首先要考虑的问题就是教学活动的趣味性问题，否则，课堂教学容易陷入枯燥乏味、千篇一律的境地，学生难免兴趣索然。所以，教师课前必须做足功课，除了充分钻研教材，了解学生的实际和需要，还必须精心设计教学活动，做到方法多样，从而激发课堂的趣味性，避免教学的单一性。英国英语教学专家 Hammer 认为，游戏、音乐、讨论、图画、戏剧性故事和轶闻等都是焕发和维持学习者学习兴趣的重要手段。如何把上述因素融入教学活动中，使教学活动变得更加生动活泼、富有趣味性和吸引力，这是教师在教学设计中应该着力思考的问题。以朗读活动为例，朗读是最常用的操练形式，但常规的机械性朗读容易导致疲劳和厌倦。我们不妨稍加变化，以游戏的形式来维持学生的兴趣，如教师读一次学生读若干次；教师读一次第一组读两次第二组读三次第三组读四次，依次轮流；教师读前半部分学生读后半部分；学生补充教师未读出部分；根据不同节奏朗读等等。只要精心设计，简单的朗读活动也可以变得其乐无穷。

(五) 合理完善的考评体系

传统的学科型考试模式中，教师对于学生的考评多数是依据两考（段考和期考），也有部分教师加上平时测验。我教学团队成员一致认为这样的考评是不合理的。正如我们所知，中职学生原有的英语底子差，再以考试成绩为主要依据对其进行评价，根本达不到促进学生主动学习英语的目的。有鉴于此，我们对学生采取了课堂表现、平时作业、随堂小测和两考这四项综合考评方法。以学生在各项的排名为依据，而不是以分数为依据，四项排名的平均排名为综合考评排名。对于综合考评排名前三的学生以及进步较大的学生，要进行适当的奖励。这样的考查不只是考评学生的成绩，更是考查学生的课堂表现和学习态度等。最后的奖励更能促进学生积极性的提高。

四、结束语

总之，中职英语教师要时常认真反思自己教学中存在的问题，从教学实践、学生的学习现状出发，创新英语教学理念，用心对待每一位学生，认真上好每一堂课，让中职英语课堂的效率更高，效果更好。

参考文献

- [1] 李建国. 校企“双主体”视角下高职学生职业能力的培养[J]. 纺织服装教育, 2017(4): 125-127.
- [2] 周云倩. 校企合作背景下高职非英语专业学生英语职业能力培养研究[J]. 湖南大众传媒职业技术学院学报, 2017(11): 107-110.