

# 浅论博物馆临时展览的策划与设计

徐欢 刘勇

桂林理工大学艺术学院

**[摘要]** 本文就博物馆的临时性展示方案进行了几方面的思考, 并就其构思与创意过程中的一些具体问题进行了探讨。为博物馆的临时性展示规划和设计工作提出了一些有益的思考和实践。

**[关键词]** 博物馆; 临时展览; 策划设计

**[DOI]** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1096

## 引言

目前, 国内的各种博物馆的数量已突破6000家, 加上各种美术馆, 总数近万家。这些机构除了常设的展览外, 每年都会有一些数量不一的临时展览。这些临时展览对策划和设计提供了大量的市场需求。博物馆的临时性展览, 因经费少, 时间短, 易于更换, 便于参观和交换, 是对基础陈设的一种有效的补充。因此, 在展示活动中, 应根据博物馆自身的特征, 进行高水准的策展活动, 以更好地发挥社会责任, 充实社会的文化底蕴。以下, 笔者就临时展览的策划和设计工作, 提出几点自己的见解, 希望能为今后的工作提供参考。

## 一、临时展览的优势

博物馆临时展览主题多样, 是其最大的优点。展览的展品种类丰富, 可以是雕塑、文物、书画、昆虫标本、自然界的矿石化石等, 而且很多国外的优秀艺术作品都可以放进去, 让那些没有出国的游客可以在不出国门就能欣赏到国外的文化。国内各博物馆、美术馆均设有永久展览和展览场地, 其展览的展品种类繁多, 内容及形态均经过精心的精心安排, 以展现馆内的基础藏品和当地的历史和文化。然而, 因为长期展出的展品的更新换代速度较慢, 所以在度过初期观展的新奇之后, 通常会出现很长时间的观展人数下滑的状况, 无法继续吸引观众。与之相比, 临时性展品具有丰富的内涵、灵活的表现方式、短暂的展示周期, 更容易为观众创造一种“稀缺性”, 从而有效地填补了展览长期固定的不足, 为博物馆增添了新的活力, 创造了更多的“卖点”, 提供博物馆的美誉度。尤其是高水准的展示, 更能快速、高效地吸引受众, 保持博物馆的吸引力。它是对博物馆基础展示的有力补充和扩展, 对博物馆的发展起着日益重大的影响。

## 二、临时展览的特点

所谓临时展出, 其本质特点是“短暂性”, 与“常设展示”、“永久展示”等概念相一致<sup>[1]</sup>。目前, 全国主要的博物馆、美术馆都倾向于将临时性展出称为“特展”, 因为这些临时性的展览在主体、展品、题材、内容等方面有一定的特殊性。临时性展览是博物馆基础陈列和长期展览的延伸和补充, 日益引起了博物馆机构的重视, 并有逐渐发展为其核心工作的倾向。通常来说, 一般性的博物馆每年策划的临时展览在3-5次, 而省级的博物馆则数量更多。可以透过各类的临时性展品, 了解最新的文物和文化资讯, 直观地欣赏到文物的价值, 从而实现博物馆的教育功能。而博物馆可以通过利用临时性展示来传达自身的文化讯息, 不断强化自身的形象, 拓展自己的发展空间, 对提升博物馆的知名度和社会影响具有重要意义。

### (一) 展品内容丰富及展览形式灵活多样

与常规展出相比, 临时展出往往能顺应时代的发展趋势, 体现国家层面对文化发展方向的引导, 更能抓住社会的风向标和公众需求。特别是临时展览注重发掘展品的内涵和展示的教育价值, 且融入了最新的实物资料和研究成果, 从而大大地充实和拓展了博物馆的展示内容与内涵, 更能将人们引入到博物馆中来。在造型设计上, 因各展厅的设计与展示的内容有所不同, 所以每次展出都是一种崭新的设计, 其设计风格与特色都以主题与内涵为核心, 呈现出鲜明的适时性与现代性, 给观者带来新鲜感、互动性与趣味性。

在同一区域内, 通过特殊的展示方式, 可以创造出与以往迥异的气氛, 为观者带来全新的体验<sup>[2]</sup>。比如, 在成都美术馆2016年6-9月, 策划了《恽恽的乡愁——一张大千特展》, 以轻盈透明的帷幕为主体, 展现出一位画家的潇洒与潇洒; 2017年8-11月, 故宫与浙江博物馆联合推出《盛世天子清高宗乾隆皇帝特展》。该展以恢弘的布景展现出一位伟大的帝王风采。这次的临时性展示给人带来一种无言的、多元的感官感受。展馆在进行临时性展览时, 都想将临时性展示变成一个单独的体验空间, 通过各种艺术展品讲述的“故事”, 通过“故事”串联起整个展览。“故事”与展览以外的空间可以互相交融、互相回应、有机地结合。

### (二) 主题贴近群众

陈列展示是连接博物馆和观众的一种纽带, 而临时性展示是最能吸引人们对博物馆、美术馆的探索 and 对其文化认同的一种方式。就实践的效果而言, 临时性展示应在其设计上体现出一定的艺术特色, 使其引导、接近受众的心理需要和满足受众的审美观。因此, 对于临时性的展示者来说, 如何选取独特的视角、运用鲜活的方式来贴近观者的需求, 是对临时展览最根本的要求。

### (三) 展览资源的共享性

很多的展览可以在多地的各类博物馆、美术馆中轮流进行, 从而形成流动性。实际上这种做法就是实现展览资源共享的一种尝试。例如, 这些年敦煌石窟内的壁画由于千百年来时光的侵蚀, 已变得非常脆弱, 以难以让大规模的游客进窟参观。因此敦煌博物院采用了很多的措施分流游客, 其一就是在各地大学进行临时展览——“敦煌壁画艺术精品高校公益巡展”。让各地的大学生不用远赴敦煌, 就能感受到敦煌佛教文化带来的震撼。这样的合作还有很多的创新办法, 可以为各博物馆、美术馆提供大量的资源分享。

国内有很多的博物馆、美术馆, 藏品不是非常丰富。而像故宫这样的博物馆, 即使有180万多种珍贵的宫廷艺术品, 也不可能完全满足自身展览的需求。部分博物馆、展览馆, 由于缺乏统一的经营和资金, 且缺乏专门的技术人才, 这就使馆

藏的更新和提高展示的质量受到了很大的限制。而另一方面，人们对文化和艺术熏陶的要求也在迅速增长。人们日益增长的看展要求与博物馆、美术馆藏品数量增长缓慢形成了矛盾。因此，博物馆、美术馆之间的产品互通与资源共享成为必然，而这也是现在“共享经济”不断发展环境下的有一个领域。

利用临时性的展示，实现不同馆内不同馆内的藏品流动，以“物流”代替“人流”，便利了观众在自己的家门口欣赏不同的不同的文明。比如成都贝林的动物捐献展览，其初期就在上海和重庆各大美术馆开设了一个特别的展览室，而成都美术馆的再度推出，也可以帮助当地民众了解到这批珍稀的标本。成都美术馆开展的“丝路精神——敦煌美术展和天府之国与丝路遗物专题展”，是图书馆与馆际间的合作和交流的成功案例，其中一些敦煌画展虽然是敦煌巡回展出的一项短期展品，但受到了良好的影响<sup>[3]</sup>。

#### （四）临展制作成本较低

临时展览另一个特色就是，生产费用比较低廉。基础和永久展览，因其具有持久性，对材质和加工技术需要更高的耐用性和更高的安全性。牢固、精美、注重整体和协调是对展台基础和长期展出的严格要求。对展会的需求愈高，其工程费用愈高，必然会大幅提高其工程建设的费用。而临时展览的临时性和短暂的特点，造成了对临展展品的包装、展示方式等需求较基础和长期展览为低。所以，在建造临时展厅的时候，所需要的材料和技术都比较简单，成本也比较便宜。如上文所说的“敦煌壁画艺术精品高校公益巡展”所用照片都是将敦煌石窟中的精品壁画以高清的方式输出为仿真的媒介上，高清材料不影响观感，轻质材料便于悬挂和运输，可以反复使用，从而达到了成本的极大节约。

#### （五）宣传推广工作特别重要

由于展示会的时间比较短暂，因此，推广工作就非常的关键。要想达到更好的效果，就必须做到相对集中、持续和全方位的传播，报纸杂志、广播、电视、网络等多种形式的传播，使人们能够进入博物馆、美术馆，欣赏到与过去完全不一样的展览。同时，不断的广告宣传，也是为了吸引更多的人来参观，增加他们的名气，维持他们的人气。每一次展出，都是要有足够的广告和宣传的，而不是把它关在家里，那就是一个娱乐。在完成了设计和建设之后，若没有做好的广告宣传，就算有了优秀的作品，也无法为大众所熟知，效果毕竟太小，很难达到举办展览、教育公众、服务大众的目的。现代新型媒体的出现很好的解决了部分宣传推广的问题，如很多博物馆、美术馆都有自己的微信公众号或微博，定期在上面发布展品、展览信息和进行科普教育，往往能起到很好的效果。

### 三、举办临时展览需要注意的问题

#### （一）以人为本的办展思路

在社会、经济和文化飞速发展的今天，全国各地和各类博物馆举办的各类临时性展览活动越来越多，所投入的资金也越来越多。在设计 and 执行过程中，如何组织好一场临时性的展览，以达到让大众满意的效果，是设计与布展工作的首要考量。问题的关键是要将展品中的文化信息传达到公众面前，因此，在展示活动的前期规划中，要深入挖掘展览主题的文化底

蕴，并采取适当的形式相互融合，并以多种方式进行展示。以人为本、以文物为中心，“文物承载灿烂文明，传承历史文化，维系民族精神，是老祖宗留给我们的宝贵遗产。”，习总书记指示，“让收藏在禁宫里的文物、陈列在大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。这些殷切希望作为策展人要切实贯彻到实际行动上，要真正地贯彻在展览上的工作上。作为展览策划人一个根本要求，就是要使展品向大众呈现，让大众透过展览了解文化、学习历史，并透过了解和学习，热爱和保护它们，从中体会到我国传统文化好的博大精深，加深对于祖国和民族的文化自信和自豪感。

#### （二）展品、人员安全问题

安全问题关系着展览的成败，是在展陈设计需要非常注意的问题，可从一下几个方面进行细化。

首先，要做好展线设计。每个博物馆、美术馆的临时展厅有其特殊的位置和建筑结构。要根据博物馆展览展线设计的一般原则进行展线的规划，如以顺时针的原则安排线路，掌握节假日高峰期的观众数量等。特别是目前新冠疫情成为常态化的状态下，人员的密集程度是需要重点考虑的问题。

其次，根据有限的藏品，合理的安排展品在展线上的位置。如上所述，结合展览的主体讲好展品的“故事”，因此，“故事”的叙事逻辑应该与展品的布置相吻合，观众从“故事”的起承转合中，潜移默化地了解了展品陈列所蕴含的知识和趣味。

最后，要在设计中注意展品安全、观者安全。这些年，由于临时展览在展陈设计方面考虑不周导致展品损坏或观者受伤的事故层出不穷。一些特定的观众如小学生，他们在观展时，往往会有一些符合他们年龄特点的行为，这些行为产生的后果和影响，在展示方式的设计上应予以充分地考虑。一方面，可以在各种宣传上有所提示，如门票、观展手册、展线平面图等视觉设计上对观众进行提示，另一方面，需要在展柜、灯光、布景等方面细化安全隐患。

通过以上多方面在设计上的综合思考，才能形成完善的设计理念并付诸于实施，达到很好的陈列效果，完成临时展览所预设的教育目的。而展品安全和观众安全则是细化展陈方案的核心原则。

#### 结语

博物馆、美术馆的临时展览逐渐成为这些机构每年日常工作的重要内容。临时展览有其特有的优势承载着博物馆、美术馆的社会职能。因此，在临时展览的展陈策划和设计上，我们应充分了解临时展览的运作方式，合理制定展陈的主旨，采用与之相适应的形式，以人为本，注重展品与观众的安全，制定合理的设计方案，最终才能举办一次较为成功的临时展览。

#### 参考文献

- [1] 杜雪莹. 博物馆临时展览工作略谈[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(2): 140-141.
- [2] 颜雪莲. 博物馆临时展览策划研究[J]. 文物鉴定与鉴赏, 2020(14): 104-105.
- [3] 赵黎. 试谈博物馆临时展览设计[J]. 四川戏剧, 2018(4): 76-78.