

推动县域农产品质量安全的思考建议

赵洋

南阳宛城区农产品质量检测站

[摘要]农产品质量是食品安全的重要组成部分,是确保老百姓“舌尖安全”的源头和基础,直接关系到人民群众的身体健康和生命安全。近年来,南阳市坚持绿色发展理念,做到农产品质量安全“产出来”和“管出来”两手抓、两手硬,持续推进标准化生产、“两品一标”认证、质量检测监管、农业环境保护,取得了显著成效,绿色有机农业发展步伐显著加快、不断增加优质农产品有效供给,推动绿色有机农业高质量发展。目前,全市在有效期的有机(含转换)证书达到115张(有机45张、转换70张),涉及326个产品;绿色食品证书77张,涉及77个产品;地理标志产品13个。2019年,南阳市荣获全省首个“河南省农产品质量安全市”称号,镇平县等11个县区成功创建“河南省农产品质量安全县”。

[关键词]农产品;质量;安全

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1079

一、主要做法

(一) 强化三个保障,在组织推动上出实招

一是组织保障。市政府印发了《南水北调中线工程南阳水源区有机农产品进京(津)实施方案》和《关于市级领导分包重大专项工作分工的通知》文件,把绿色有机农业列入市领导分包的九大专项工作中的一个专题重点推进;市政府第51次常务会议专题研究绿色有机农业发展,通过了《南阳市绿色有机农业发展实施意见》,成立了以市政府主要领导为指挥长的绿色有机农业发展协调办公室,抽调骨干人员专职办公。二是资金保障。市政府常务会议研究,制定出台了《南阳市人民政府办公会议纪要》,对绿色食品认证,每个证奖励2万元;对有机产品认证,每个证奖励3万元;所需奖励资金由市、县(区)财政各负担50%。市县累计奖励资金达1000多万元。三是技术保障。市委、市政府与中国农科院、中国林科院、西安杨凌农业高新技术示范区、西北农林科技大学、河南农大等高等院校签订了战略合作框架协议。与京津冀9所农业高校联盟签署了《战略合作框架协议》,积极对接合作项目。引进了北京农业院校培育的红薯、糯玉米及叶类蔬菜系列新品种进行试验示范;多次邀请北京市农业农村局、北京农学院专家教授到南阳进行考察、调研、指导;共培训全市绿色有机农业生产技术和管理人员680人次;2018年4月26日“北京农学院南阳教授工作站”在市农业农村局挂牌运行;2019年以来,先后组织绿色有机企业负责人50人到北京农学院进行了“新版《有机产品》国家标准(GB/T19630-2019)”培训学习。

(二) 突出三个重点,在基地建设上见成效

全市“三品一标”认证基地面积达到373万亩。其中,无公害基地107万亩,绿色食品基地28万亩,有机产品基地138万亩,地理标志产品100万亩。产品覆盖蔬菜、水果、粮食、茶叶、中药材、食用菌、水产品、畜产品等8大类农特优产品。一是突出区域化布局。根据南阳生态类型和区域定位,南阳市委、市政府规划建设水源涵养地有机农业区,以南水北调水源地和淮河、白河、唐河等水源地保护区域,重点发展;南水北调中线渠首淅川、西峡、内乡3个县汇水区的乡镇,全域化发展;选择特色蔬菜、优质水果、优势畜禽、特

色水产、茶叶、食用菌、小杂粮、中药材等八大特色产业,高标准发展。二是突出绿色化发展。坚守1630万亩林地“绿线”、1170万亩基本农田“红线”和400万亩湿地水域“蓝线”不动摇。按照“一控二减三基本”的要求,推行绿色生产方式。2019年,全市小麦、水稻、玉米三大粮食作物病虫害统防统治率40.53%,农药使用量减少4.07%,利用率39%。绿色防控644.94万亩,覆盖率达31.97%。测土配方施肥技术覆盖率90%以上,化肥利用率达到38.8%。1950家规模养殖场中已有1848家建设配套的粪污处理设施,配套率94.7%,其中964家大型规模养殖场已全部配套建设处理设施。畜禽粪污资源化利用率达79%,利用畜禽粪污生产有机肥企业23家。全市秸秆综合利用率89%以上,没有发生大面积焚烧秸秆现象。三是突出标准化生产。实施标准化战略,突出绿色、优质、安全导向。截止目前,全市共制定县级以上地方标准规范272项,其中省级5项,市级206项,县级61项,标准化生产覆盖率达99%以上,贯标率达到100%。建成了南阳黄牛、西峡猕猴桃、小麦等12项农产品标准综合体,建成了100个农产品生产加工龙头企业标准体系。

(三) 打造三大品牌,在绿色理念上提水平

按照“生态南阳、有机食品、健康生活”理念,形成抢占高端食用农产品消费市场的拳头产品和核心竞争力,打响“有机南阳”名片。一是打造区域品牌。南阳市成功创建了全国农业综合标准化示范市和全国首个国家级食品农产品出口质量安全示范市,出口农产品数量连续多年位居河南省首位;2019年,南阳市荣获全省首个“河南省农产品质量安全市”称号,正在大力创建国家级农产品质量安全市。淅川县已通过“国家有机产品认证示范区”创建县实地验收,桐柏县和南召县列入“国家有机产品认证示范区”创建县。积极打响“中线渠首”公用品牌,“中线渠首”有机农产品已进入北京等高端市场,同时累计上报注册审批商标77件,实现了所有农产品分类全覆盖。二是打造产品品牌。认证了一批地理标志产品如唐河红薯、西峡香菇、桐柏玉叶茶,西峡猕猴桃、丹江鱼、鸭河鱼等。桐柏“三源牌”冷轧花生油进驻北京华联等超市;方城“博望坡”牌黄金梨被选为国务院机关事务管理局接待果品;“鸭河鱼”成为北京旺顺阁餐饮管理

有限公司的固定供货产品；有50多种绿色有机农产品进入北京首农双创扶贫平台进行展示展销。三是打造企业品牌。立足我市农业特色产业优势，扶持壮大农业产业化企业，培育打造了西峡县仲景大厨房股份有限公司、河南省果然风情果业股份有限公司、浙川县万鸿大闸蟹养殖有限公司、桐柏县山野茶开发有限公司等一批绿色有机品牌企业。

（四）开展三项行动，在依法行政上下功夫

一是广泛开展普法教育。借助送科技下乡、“3.15”消费者权益日、“12.4”法制宣传日等活动，联合林业、食药监、工商、质检等部门印发普法教材，大力宣传普及农产品质量安全“一法一办法”等法律法规，教育广大农产品生产经营者自觉依法开展各种生产经营活动。2020年，全市累计出动宣传人员5000余人次，组织科技下乡1万余人次，发放宣传材料达30.7万份，回答农民咨询3100多人次，悬挂宣传标语1800余条。二是开展执法业务培训。联合林业、水利等部门采取召开法制研讨会、培训会、案件剖析会等形式，常态化加强对全市农产品质量安全执法监管人员的业务知识培训，不断提高执法监管队伍依法行政的能力和水平。近年来，全市累计举办各类培训班、法制讲座等80多期，培训人员10000余人次。三是开展专项整治。每年在农资销售使用旺季，联合林业、工商、质监、公安、检察等部门，集中开展农资市场整治联合执法行动，并设立举报投诉电话，建立联席会议制度和违法案件通报制度，坚决打击制售假劣农资、进行虚假宣传等坑农害农违法行为。2020年，整顿农资市场8521个次，全市211家农资生产企业和2538家经营门店实现监管全覆盖。集中开展农产品质量安全检测4次，合格率98%以上；畜产品质量安全检测2次，合格率99%以上；水产品质量安全检测合格率100%。检测非洲猪瘟样品15555份，检疫畜禽产品27.6万吨，其中生猪产品26.2万吨，关停屠宰场点70家。

二、发展建议

坚持问题导向、目标导向、结果导向，着重从以下方面持续推进农产品质量安全工作。

（一）加强基层监管体系建设

完善全市67个农产品质量安全追溯点和农产品质量安全县的乡镇监管站建设，督促辖区内所有乡镇监管站达到有岗、有职、有责、有人、有经费，并依托村“两委”会推动建立村级宣传员、信息员队伍。同时，将乡镇农产品质量安全监管体系建设纳入目标责任考核范畴，督促市县重视落实乡镇体系建设。

（二）加大业务培训力度

充分发挥河南农业大学、北京农学院科教资源优势，组织实施农产品质量安全监管、检测、执法人员“千人培训”计划，坚持重心向下、面向一线的原则，采取联合办班的方式，开展对省市业务骨干、县乡技术人员和企业内检员的培训，重点提升基层检测监管人员能力水平。继续组织开展行业技能竞赛，提升基层监管人员实训实战能力。加快推进

市、县农产品质量安全检测机构考核和资质认定，引导尽快形成有效监测能力。

（三）加大资金支持力度

加大对县乡农产品质量安全监管能力建设的支持力度，重点对质量安全县创建、检验检测机构认证、质量安全追溯及合格证推行等予以补助。通过开展市县共建农产品质量安全提升行动，上下联动、形成合力，持续推动质量安全工作全面开展。

（四）实行严格监督制度

一是实行基地准出和日常监管制度。按照“五有（有人员、有场所、有制度、有设备、有经费）、五统一（统一持证上岗、统一专人检测、统一记录台账、统一检测试剂、统一归口管理）”的要求，逐步建立完善各类基地检测室，对农产品进行产地准出检测，并统一印制产地证明，及时公示检测结果；同时，按照市级对全市“三品一标”生产基地进行30%监督检查，县级对所辖区域“三品一标”基地进行100%监督检查的原则，认真加强对生产基地的日常监管，确保上市农产品质量合格。目前，全市实行产地准出的生产基地达50余个，产品准出到周边10余省市。二是实行例行检测和集中整治制度。按照“三级（省、市、县）检测，四季不断”的要求，每年开展4次例行检测活动，每月对城区农产品批发市场、超市、量贩的蔬菜、水果等鲜活农产品进行两次风险评估检测；同时，在关键农时季节和“五一”“十一”黄金周等重要节假日，集中开展“三品一标”专项整治、“放心菜”专项整治等活动。三是实行农产品质量安全可追溯制度。按照“源头可追溯、流向可追踪、信息可查询”的全过程可追溯要求，督促农产品生产基地建立完备的生产档案、运输经销企业实行索证索票制度并建立购销台账，实现逆向查询。推行主体备案和二维码扫码交易制度，用大数据实现科学监管效能。在“南阳农业农村”“舌尖上的南阳”和“南阳三农”微信公众号专题报道，设立信息公示栏，建立了全市农产品质量安全追溯智能监管指挥中心，实现智能化监管。

（五）做好推介营销工作

通过参加上海、北京、昆明、湖南等国际国内有机食品博览会，对南阳绿色有机农产品进行展示、宣传和推介，提升我市绿色有机农业品牌的知名度、美誉度和影响力。一是进军高端市场。瞄准北京、天津、上海等高端市场，搞好市场对接。以“三有”（有摊位、有专柜、有专卖店）为标准，推进南阳农产品进京有序进行。二是创新销售途径。创新销售方式，实行精准销售。推广“农超对接”“农社对接”“农企对接”，发展网上交易和电子商务。同时顺应社会发展趋势，发展会员制，实现直销配送。

参考文献：

[1]李硕,田晶,曹进.我国食用农产品质量安全监管现状分析[J].食品安全质量检测学报.2018(02)