

南阳市基层农技推广体系建设的现状与对策

马然君

南阳宛城区种子技术服务站

[摘要]为切实推进南阳市基层农技推广体系规范化建设与管理,不断提升农技推广服务能力,通过组织人员对我市基层农技推广体系建设情况进行了调研,深入了解了当前基层农技推广工作的现状及存在的主要问题,提出了加强我市基层农技推广体系建设的对策。

[关键词]农技;推广;体系;建设

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1082

一、南阳市基层农技推广体系建设的现状

(一) 机构设置和人员情况

1. 市级农技推广机构。我市市级农技推广机构共有6个,分别是:南阳市农业技术推广站、南阳市种子管理站、南阳市种子技术服务站、南阳市植物保护植物检疫站、南阳市经济作物技术推广站、南阳市土壤肥料站,均为正科级全供事业单位。编制总数179人,实有223人。人员工资、工作经费全部纳入财政预算,由市财政统一供给。但超编人员较多,此部分人员工资及经费未列入财政预算。

2. 县级农技推广机构。我市县级农技推广机构共有51个,为副科级或股级事业单位,人员1470人。人员工资、工作经费全部纳入财政预算,由市财政统一供给。但有超编人员,此部分人员工资及经费未列入财政预算。

3. 县以下农技推广机构。我市县级以下农技推广机构共有188个,全部是乡镇政府为主管理的农业发展服务中心,人员1448人。乡镇农技推广机构基本上全部是乡镇农业发展服务中心,合并了农、林、水、机、畜等站,人财物全部由乡政府管理。

(二) 职能发挥情况

近年来,面对农业结构调整和农业产业化发展的新形势,我市基层农技推广部门克服了资金短缺、人才断层、手段落后等困难,广泛开展了以调查研究、试验示范、技术推广、技术培训等为主要内容的综合性服务,以产量质量并重、良种良法配套、农机农艺融合为目标,重点抓好主要农作物轻简化生产技术研究,集成、熟化农业新技术,着力突破农业产业发展的关键性技术瓶颈。通过农业技术人员的不懈努力,我市粮食总产实现了“十七连增”,并被评为全国粮食生产先进单位。

二、我市基层农技推广体系建设存在的主要问题

(一) 体制不顺,渠道堵塞

农技推广机构就像一个网络,从上到下,省市县三级的农技推广机构的“纲”延伸到县级后,突然断线,渠道堵塞,基本没有了“目”。首先,因为乡镇农业服务中心的人、财、物三权归乡镇政府,所以中心农技人员大部分时间和精力都服务于乡镇政府中心工作,多从事与农业生产无关的工作。其次,乡镇农业服务中心人员在编不在岗和混岗现象比较严重,有些人员虽然编制在农业服务中心,但并不从事农技推广工作。再次,由于县级推广部门与乡镇级推广部门没有人财物管理权限,对乡镇农技人员工作开展情况普遍缺乏科学的考评、奖惩机制,造成管理脱节,整体运行不

畅,农技推广“最后一公里”问题更加突出。

(二) 财政投入严重不足

财政投入是农技推广经费的主要来源。改革开放以来,我市对农技推广部门一直采取只保在编人员工资,不管超编人员工资和业务经费的管理办法,造成农技推广“四费”(人员经费、业务经费、仪器设备经费、专项经费)严重不足,甚至完全无法安排,极大地影响了农技推广事业的健康发展。由于缺乏业务经费,新品种、新技术的引进、试验、示范受到制约,技术人员的培训、进修学习不能开展,技术人员的下乡补助、生活补贴等不能兑现,影响了农技人员开展工作的积极性。经费不足,使我市基层农技推广工作仍维持在“缺钱养兵,无钱打仗”的局面。县级机构尚可依靠一些农业项目进行技术推广、技术培训和高产创建示范工作,而乡级推广机构基本上没有任何工作经费开展农技推广工作,有些地方农技人员仍靠“一张嘴,两条腿”开展工作,不能适应现代农业科技发展的需要。

(三) 农技人员断层,知识老化现象严重

由于体制、机制、经费、待遇等问题,非农技术人员占用着基层农技岗位有限的编制,造成大中专农业院校毕业生想进进不来。同时,由于缺乏业务经费,基层技术人员的知识更新、继续再教育不能进行,尤其是乡镇农技人员鲜有参加培训学习的机会,致使我市基层农技人员整体素质较低,年龄结构偏大,知识老化,面对现代农业的发展需求,知识储备不够,技术更新不快。特别是乡镇农技人员只顾忙于乡镇中心工作,对农技推广工作缺乏热情,服务能力缺乏,无法满足农民对新技术、新知识的需求。

(四) 农民科技文化素质低

农民是农业生产的主体。当前,随着我市工业化和城镇化进程的加快,农村中有文化、有知识的年轻人将加快转移到非农产业,在田间劳作的大部分是妇女和老人,这部分人科技文化素质普遍较低,对农业新品种、新技术、新产品接受慢,直接影响着对农业科技成果的吸收、利用和转化,成为制约农技推广成效的重要因素。

(五) 农技推广效率不高

目前,我市的农技推广体系是以政府各级农技推广部门来组织协调实施各项推广工作的。一方面与农业教育和农业科研单位缺乏有效的联结机制,没有从真正意义上实现“三结合”,造成了农技推广的整体乏力。另一方面由于农技推广机构分工过细,与龙头企业、农民专业合作社、农技协等其他农技推广主体之间缺少协同机制,难以形成农技推广合力。

以上原因,造成了农业技术供给和农民技术需求之间存在脱节现象(农技推广以技术为中心,而不是以农民为中心),影响了农业技术成果转化效率。

三、加强我市基层农技推广体系建设的对策

面对我市农技推广体系建设的现状,借鉴外地成功经验,我们认为要彻底解决农业技术推广“最后一公里”问题,必须建立一个以公益性为主导、多元化参与的新型基层农业技术服务体系。

(一) 理顺管理体制

一方面以我市正在开展的基层农技推广区域站(乡镇站)建设为抓手,明确基层农技推广站的公益性职能,建立“人员管理、资产和工作经费由县级农业部门负责”的管理体制,从根本上解决了县乡两级管理脱节问题,为基层农技人员到生产一线开展技术服务提供必要的工作场所和工作手段,确保服务范围覆盖全市所有农业乡镇,实现农技推广服务真正进村、入户、到田。另一方面要逐步建立健全基层农技人员聘用、知识更新培训、推广责任、考评与绩效管理和多元推广等制度并开辟专栏,做到制度上墙、执行有效、管理到位。县、乡镇(区域)农技推广机构和人员纳入“全国基层农技推广体系管理信息系统”,实行网络化管理,建设运行高效、服务到位、支撑有力、农民满意的基层农技推广体系。

(二) 健全推广网络

通过区域站建设,确保我市基层农技推广网络健全、服务有力。从2013年起,我市整合利用国家基层农技推广服务体系建设项目资金,在全市规划建设95个基层农技推广区域(乡镇)站。区域站建设每站投资45—50万元,建筑面积367.72平方米;乡镇站每站投资25—30万元,建筑面积164.10平方米。资金主要用于新建业务用房,配备必要的仪器设备、办公设施和交通工具。区域站原则上每站配备9—13人,其中包括1—2名专职农产品质量安全检验检测技术人员、1—2名专职农机技术推广和监理服务人员,服务范围覆盖2—4个乡镇或10—15万亩耕地;乡镇站可按照每名技术人员服务1万亩耕地的标准合理配备技术人员。

区域站和乡镇站建设既弥补了我市基层推广工作经费的不足,又改善了基层农业技术推广机构基础设施和办公条件,提高了农业科技人员服务现代农业的技术装备水平,受到了广大农技人员的拥护。目前,我市95个乡镇(区域)站按照统一设计、统一标准、统一外观的要求,开展业务用房建设,全部区域站人员已经到位开展服务。下一步,各地要立足自身实际,加快剩余任务建设进度,合理配备办公、培训、检验检测设备,及早着手做好人员配备工作,确保区域(乡镇)站尽快投入运营,保证能够满足区域内开展农民教育培训、信息化服务、农产品快速检测、和新技术的试验、示范等农技推广需要。

(三) 加大投入力度

要按照《中华人民共和国农业技术推广法》和《河南省人民政府关于加快基层农技推广体系建设的指导意见》(豫政〔2013〕1号)文件精神,采取有效措施,切实保证

对基层公益性农技推广机构的财政投入,把乡镇或区域性农技推广机构人员工资和工作经费纳入财政预算,并持续加大对农技推广、农民培训、农技人员知识更新培训等的支持力度。二要建立政府投入为主导、社会投入多元化的农业科技投入体系,充分发挥财政资金引导作用,通过贴息、奖励、风险补偿、税费减免等措施,带动金融和社会资金更多投入农业农村,参与农业新品种、新技术的引进、开发和推广工作,从根本上改变农业科技投入不足的状况。

(四) 夯实人才基础

一是以技术指导员为重点,组织骨干农技人员参加部、省级培训,培养农技推广领军人才。二是结合农技推广体系改革与建设补助项目,分类别、分层次对基层农技人员开展政策法规、专业知识等方面的定期培训,鼓励农技人员积极使用农业科技网络书屋,开展自主学习,不断提高其业务素质和服务水平。三是结合“特岗计划”,鼓励高校涉农专业毕业生到基层农技推广站从事农技推广工作,为基层农技队伍补充新鲜血液。四是开展以先进实用技术为主要内容的农民技术培训,重点培养和扶持种养大户、科技示范户以及农民专业合作社负责人等新型生产经营主体,使其成为农村的科技骨干,成为能够带领农民群众共同致富的发展带头人。

(五) 提升服务水平

一是加快建设以公益性农技推广机构为主导,农业科研教学单位、社会化服务组织等广泛参与的“一主多元”的农技推广体系。采取支持农业科研教学单位、专家承担农业技术推广项目、建立农业科技园和农业示范基地等多种形式与乡镇(区域)农技站建立长期联系,拓宽科技下乡的渠道,加速科技成果转化。二是健全“专家+试验示范基地+农技指导员+科技示范户+辐射带动户”的农技推广服务机制。完善县、乡、村农业科技试验示范网络,构建技术人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人的农技推广长效机制。三是开展好“千名科技人员包千村”科技服务行动。以“千名科技人员包千村”活动开展为平台,组织技术人员深入到生产一线搞好调查研究,并结合不同时期目标任务,因地制宜开展科技服务,把群众生产中遇到的问题解决在田间地头。四是开展技术推广村级延伸。每个乡镇(区域)农技站要在服务区域内依托农民合作社等新型生产经营主体建立村级服务点,及时上传下达各项农情信息和技术知识,使农技推广触角延伸到村组。五是提高农技推广信息化水平。要创新农技推广方式方法,利用乡镇(区域)农技站综合服务管理系统、专家咨询系统、网络科技书屋、“12316”农业服务热线,手机短信等现代化农技服务信息手段,为农民提供准确、快捷、有效的技术和信息服务,方便农户随时随地咨询。

参考文献:

- [1]程文.关于加强基层农技推广体系建设的思考[J].种子科技.2021(21)
- [2]刘士栋,刘萍,黄浩.新时代农民合作社农技推广的困境与对策[J].中国合作经济.2021(10)