

融媒体时代新闻摄影的变革与发展探究

乐校臣
南充日报社

[摘要]随着世界经济的不断发展,人们对于信息传递速度的需求也越来越大,同时,信息的传递途径也随着时代的变化而在不断发生改变中,随着网络和信息技术的迅猛发展,新媒体时代也快速地取代了传统的报纸,报刊等媒体形式。但是在融媒体时代背景的推动下,人们充分利用媒介载体,将电视广播、报纸报刊,等不同的媒体,进行多方面整合,从而实现了“资源互补,信息共融,宣传共融,利益共融”的新型宣传方式。

[关键词]融媒体时代;新闻摄影;变革;发展探究

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1217

随着全球科技的发展和技术的创新,人们接收信息的途径已经从传统的口耳相传,信件转述,报纸刊登,邮件传递等这种文字信息形式转变为如今的以图像为主的信息技术传播形式,因此,我国的新闻摄影工作也在当今社会信息发展中起到了至关重要的作用,在融媒体理念的推动下,新闻传播的格局有个很大的改变,这也为新闻摄影工作者带来了更多新的挑战 and 机遇。

一、融媒体时代的到来对新闻摄影工作带来的深远影响

在当今社会下,人们对信息的需求量是十分庞大的,人们要时刻了解经济发展动向,要关注国家政策变化,了解市场信息,产品信息等等,其中新闻是帮助人们获取信息的途径之一,那么随着融媒体时代的到来,人们对新闻摄影工作也有个更高的要求,不仅仅要求工作人员拍摄出优秀的作品能够吸引大众的眼球,使之成为舆论焦点,同时还要确保其内容的真实有效性。因此这也为新闻摄影带来个更多的机遇和挑战。

(一) 提供更多新闻发布渠道,提升新闻摄影工作的发展空间

融媒体时代的到来,将新媒体和传统媒体进行了有效的融合,那么这些整合也在很大程度上改变了新闻的表象形式和传播途径,同时也给新闻摄影的工作带来个更多的发展空间,因为融媒体时代的发展,为新闻的传播提供了更多的渠道,这就新闻摄影工作者能够在不同的平台上展示自己的拍摄作品,在传统的媒体时代,人们只能通过报纸,书刊的刊登新闻的方式去获取信息,这就到这新闻图片只有小小的版面能够进行刊登,极大地限制了新闻摄影工作的发挥。但是融媒体时代的到来,对于新闻图片提供了更大更多的展示空间。

例如:对于中国最重要的传统节日春节的报道,每年新闻摄影工作者都会奔跑各地,拍摄下各个地区各个民族不同的节日习俗和节日氛围,那么就媒体只能通过一些报纸刊登一些有限的图片和内容,根本没办法让全国人民去深刻地感受不同民族的不同风俗习惯,和每个地区的春节特色,但是融媒体时代,人们则可以通过网络技术,用手机,电脑,电视等等去直观地看到每个地区的不同的风土人情和人文特色。这就让新闻摄影工作有个更多地发挥余地。

(二) 融媒体时代的透明性,提升了新闻摄影工作的专业性

随着网络技术的高速发展,现在人们对于信息的了解有了更多的渠道,同时人民对于信息真实性能够进行深度地发掘,这也就意味着融媒体时代信息的真实性和透明性,因此也就要求新闻摄影工作者,有着非常高的专业素养,不仅要求工作者拍摄的照片能够在千万信息中脱颖而出,瞬间抓住人的眼球,获得关注,同时还要保证其信息的真实有效性。

例如:第三十一届中国新闻奖中,湖南日报社湘视频道记者辜鹏博分别凭借着《追科技之星》《跃·悦》两张照片拿下了第三十届、第三十一届中国新闻奖二等奖。在202长沙一中高考学习门口,为了第一时间捕捉到考生们考试结束后的状态,辜鹏博早早就架好相机,调好焦距,紧张地等待着第一位考生冲出大门,随着学校铃响,2020年高考也随之结束,大批考生冲出考场,这时候只见一名女生,以接连跳出两个一字马的形式,跳出了高考大门,辜鹏博快准狠地按下快门,成功捕捉到“开心到劈叉”的这张照片,因此名为《跃·悦》照片也就此诞生了,照片的主人公也随着照片在各大媒体平台和网络的快速传播中火了起来,也引来了各大媒体,报社的争相报道。所以敏锐的察觉力和过硬的拍摄技巧都是成就一个热门作品所必不可少的重要条件。

二、融媒体时代下新闻摄影的发展前景

当前人们正处于网络信息快速发展的时代,对于新闻摄影工作来说也必须紧随时代的脚步,要抓紧时代潮流的衣角,发展俱进的思想,积极创新发展途径,要做到真正的用信息带动发展,要充分发挥新闻摄影在新闻宣传中的重要作用,同时也要注意做好正确的舆论引导。

(一) 融媒体时代的到来也意味着“视觉文化”的大力发展

“视觉文化”就是以图片形式为主要元素,用视觉感知的方式表现出来,随着社会的不断发展进步,人们早已对“视觉文化”非常熟悉,并且这种文化也改变了我国千百年的信息传递形式,那么在当今这个信息技术发达的年代,新闻图片的重要性和图文并茂的报道方式早已是人们常见的且广泛接受地信息传播方式。

融媒体的大容量,多渠道,多平台的发布特点,为新时期的新闻摄影工作者提供个更大的发挥空间,也为新闻照片提供了更多的展示机会和空间,同时由于经济社会的发展,导致人

们没有都忙于奔波，生活节奏十分快捷，导致人们没有时间去一些长篇大论的文字新闻，因此一些简洁的文字描述搭配上形象，具体的新闻照片的形式备受人们喜欢，因此媒体要满足大众快速浏览的需求，就需要开设不同的大量的新闻版块和家里不同的新闻摄影栏目，这也就为新闻摄影工作带来了更大的发展空间和发展前景。

（一）融媒体时代的到来将会加强国际文化传播

融媒体时代的发展，为全球文化的传播建立了更加广阔的平台，全球文化传播对全球经济和人文建设都有着非常重要的影响，文化传播的力度决定着人们接受的程度，同时也为我国文化的“走出去”开辟了更多的新方式，也为文化传播带来了更多的可能性。在融媒体时代背景下，提高新闻摄影工作人员的专业技能，可以让外国友人通过视觉感受更加深切的了解我国的文化魅力。从而吸引更多的外国人来到中国，为我国的经济技术发展带来新的动力。

另外，也为我国容纳更多的信息资源和国际快讯提供了更广阔的空间，从更深远的意义来看，在科技的推动下媒介的融合和世界政治经济的转型邮寄契合在一起，由此也加速了国际传媒的改革进程，当今世界，只有不断调整新闻媒体的传播策略，加速建构融媒体的资源整合力度，加大人才和技术力量的投入，充分发挥我国在全球经济发展的舆论影响。

三、融媒体时代下新闻摄影的变革和发展策略

要想在融媒体时代下让新闻摄影工作有更好的发展，那么首先就要做到打破媒体固有的传播方式，及时创新思维，学会资源的合理高效利用，将不同媒体结合在一起建立综合性的新闻媒体中心。同时新闻摄影工作者要不断你的进行自我提升，让自己的摄影能力更强，才可以为新闻报道拍摄出更多更好的作品。

（一）提高摄影能力，加强自身综合素养

由于新闻报道的多样性，这也就要求新闻摄影工作者需要奔波于不同地区，对不同的环境，人物，事情等进行实地拍摄，同时又处于融媒体时代背景下，新闻播放平台的高科技化越来越多，这也就要求新闻摄影工作者具备非常专业的摄影能力，不仅是要拍摄出高清的照片，还要找准最佳的拍摄角度，对于光线环境的变化要时刻掌握到位，对摄影姿势进行不断的调整，从而拍摄出最佳的作品。除此之外，还要求摄影工作者不仅仅会拍摄照片，还要拍摄视频，并且要会剪辑，要会剪辑画面和音频，让彼此相匹配。因此摄影工作者必须不断地进行自我能力的提升，

另外，因为很多新闻摄影记者也需要对于一些人和事进行现场采访，以便获取更多的信息，这也就要求了新闻摄影动作着还要有一定的采访能力，保证在摄影工作时能够及时地获取到最佳信息，并且要坚定不移的去保证信息的真实有效性。因此作为媒体机构，可以对新闻摄影工作者和新闻记者进行定期的综合培训，通过取长补短的方式，让他们进行更多的交流和

沟通，最大化的展示自己所擅长的领域的专业技能知识，让彼此互相学习，共同进步。

（二）增加新闻传播平台，满足新闻多样化的需求

融媒体时代到来，是各大媒体争相进取，抢占先机的关键时期，因此各媒体要利用自身的优势结合实际情况，利用好多个平台发布新闻时事，要充分了解观众的需求及喜好，及时调整栏目内容，优化节目版块，要用敏锐的眼光及时发现一些优秀的有前景的网络平台或者软件，及时抢占先机，多平台发布信息，为全民信息的个性化多元化需求提供更多可能性。

另外，新闻传播的资源平台的多样化是互联网技术发展的一个必然趋势，比如很多新闻报道已经不仅仅局限于电视，广播等平台，也加入到了微博，微信等资源平台，通过各种渠道，让全民都可以随时随地了解到最新的时事新闻，因此加大新闻传播平台建设，为新闻多元化发展需求提供更广阔的空间资源。

（三）丰富信息量，满足不同人群的信息需求

因为信息技术的快速发展，人们对于信息的需求量也在不断地增加，尤其是在融媒体时代，媒体应该借助多平台发布多样的丰富的新闻内容，因此，也就要求新闻摄影工作者要善于收集整理不同的资源，要善于发现和观察身边的人和事，要及时发现可报道的正面新闻，同时对于专业的新闻摄影工作者来说，不仅仅要在信息爆炸的时代下，通过敏锐的洞察力，实时发现一些能够震撼人心的事迹，还要能够及时拍摄和记录下一些惊心动魄的场面。用自己的市场嗅觉，去不断发掘和创造热点资讯，给人们带来更多更质量的新闻体验，让人们在这个快节奏的时代下，能够静下心来去感受周围所发生的一切事情，去了解这个社会无时无刻不存在的感人事迹，或是灾难无情，或是有趣的事件等等。

结束语

总而言之，融媒体时代的到来改变了传统新闻的呈现形式，也不知不觉中改变了人们的生活习惯，对于新闻摄影来说这无疑是一次重大的改革，因此作为摄影工作者必须有过硬的专业能力，还要有着超出常人的敏锐洞察力，要紧跟大时代环境的发展步伐，不断地提高自我修养，用创新的理论，开放的思维方式，为融媒体平台源源不断地提供高质量的优秀作品。

参考文献：

- [1] 崔旭阳. 探究融媒体时代新闻摄影的变革与发展[J]. 传媒论坛, 2020(20): 47-47, 49.
- [2] 李青. 探究融媒体时代新闻摄影的变革与发展[J]. 记者观察: 中, 2020(4): 97-97.
- [3] 胡小龙, 卜亚敏. 融媒体时代新闻摄影的变革与发展研究[J]. 新闻文化建设, 2021(6): 179-180.