

融媒体时代新媒体编辑素养提升和创新途径探索

苏健

湖南省宁乡市融媒体中心

[摘要]融媒体时代背景下,新媒体理念、传播途径以及传播方式为编辑日常采编工作提出了更高的标准和要求。当前阶段,新媒体编辑编辑必须要展现出优秀的媒体综合素养,并且能够通过不断学习、不断创新、不断完善应对全新媒体形势下的新闻报道工作。本文针对融媒体时代如何提升新媒体编辑媒体素养进行一定深入化分析,以供借鉴与参考。

[关键词]融媒体时代;新媒体编辑;素养提升;创新策略

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1916

引言:

在5G技术、大数据技术以及人工智能技术等创新化前沿科技的引领与支持下,我国融媒体、全媒体战略始终保持一个良好的发展态势持续推进。这种媒体融合大势下,传统媒体与新媒体之间的融合程度变得更加深入与精细。与此同时,各级融媒体平台的创新文化建设工作也在不断提升与趋向完善^[1]。客观而言,媒体融合发展绝非是理论上将各种媒体进行机械化的叠加与形式化的整合,而是真正意义上针对媒体内容的生产思维、生产流程、采编技术与传播方式等方面进行全方位升级与全新变革。这种情况下,新媒体编辑必然承受巨大行业压力。新媒体编辑不仅要在信息选题、采编、整合、传播等方面与时俱进地进行创新、完善与升级,而且在新闻报道与信息传播过程中还需要符合社会主流意识形态,契合受众与媒体用户的审美情趣,秉承“内容为王”的媒体工作原则为受众与媒体用户提供更加优质的媒体服务。

一、融媒体时代对新媒体编辑工作提出的三大新要求

(一) 新媒体编辑新闻报道要“稳”

媒体融合大环境下,各类信息的传播速度与密度达到一个前所未有的新高度,但新闻报道的质量与内容仍旧是媒体平台所全面重视与激烈竞争的一大核心焦点。客观分析融媒体时代新闻传播的风格与趋势不难发现,当前阶段,全新的传播理念、传播途径和方式可谓层出不穷。例如,交互性极强的网络直播新闻、视觉性传播力极高的短视频新闻,以及各类新闻APP平台结合受众不同口味与需求所推送的动态化新闻信息等。不同的新闻传播与推送方式已经让受众和媒体用户拥有更多的搜索新闻、获取信息的选择机会以及广阔空间。然而,融媒体时代背景下,新闻“娱乐化”趋势日益明显,报道质量的报道水平令人担忧^[2]。举例说明,当前阶段,短视频已经成为新闻信息以及各类资讯传播的一大全新阵地。在这种“短视频当道”的媒体环境下,各类低俗庸俗、信息不实以及粗制滥造的短视频消息资讯不仅为受众和媒体用户带来诸多不实新闻与虚假报道,造成较大的负面影响,而且对新闻传播媒体环境也会形成诸多不利局面。媒体融合时代无疑对于新媒体编辑在新闻报道的内容优化与质量把关等方面提出更为严格的标准与要求。新媒体编辑必须要能够以稳定的方式与精准的新闻判断力来持续生产高质量、高水平的新闻内容。决不能为了“赶潮流”“追热度”“拼

流量”而忽视新闻报道的本质,必须要以自身敏锐的新闻嗅觉与新闻洞察力去判断每一条新闻自身的意义与价值,为受众提供客观性、真实性、专业性的优质新闻产品。始终秉承“精益求精”“内容为王”的采编理念,提高自身新闻采编与报道工作的内容品质,完美展现融媒体时代新媒体编辑应有的全新风貌与优秀素养。

(二) 新媒体编辑工作方式要“新”

融媒体时代,针对新媒体编辑日常工作提出了三个“新”要求。首先,新媒体编辑在日常新闻采编与报道过程中的切入视角应当新颖别致。媒体融合大环境下,任何编辑想要获取独家新闻、独家报道的可能性与概率已经微乎其微。因此,新媒体编辑应当将新闻采编报道主体方向完美转变为针对现有新闻线索与新闻信息进行良好的“二次创作”。也就是说,结合自身编辑理念与编辑方式,将现有信息内容不断延展与深化,让新闻信息的深度与广度得以完美呈现。新媒体编辑应当能够用一种全新视角去解析与呈现各类新闻事件的全貌,让受众获得一种耳目一新的媒体感受。其次,新媒体编辑应确保新闻信息与新闻产品的内容具有新意。针对信息内容的创新,并不是完全未来迎合与满足当前受众“新闻猎奇”的心理,而是要确保新闻报道的宣传价值、引导价值、传播价值与经济价值达到完美平衡基础上,尽可能选择更加新颖独特、新意十足的新闻信息内容。最后,新媒体编辑在当前应创新新闻采编报道形式与传播方式。全新媒体发展态势下,新闻传播与报道途径和方式发生了巨大变化。新媒体编辑必须要对各类新媒体平台传播方式和传播特点了如指掌,并且能够结合当前受众不同新闻口味与需求,创造更多优质的新闻产品,提升自身媒体社会影响力与媒体竞争力。

(三) 新媒体编辑价值定位要“准”

融媒体时代背景下,新媒体编辑自身还需要针对新闻报道以及新闻内容的价值展开精准的定位。5G时代的全面开启,微博、微信、抖音、今日头条等新媒体平台已经成为新媒体编辑日常的主要工作阵地。新媒体编辑的日常工作职责主要集中在策划新闻题材和内容、撰写各类原创新闻报道、整合互联网各类新闻以及精准化为受众与媒体用户推送信息资讯等多个方面。上述工作内容较为复杂且繁冗,无疑对新媒体编辑自身的互联网思维、新媒体理念、受众意识以及私

域流量管理能力等方面提出了更高要求。由此可见,新媒体编辑必须要不断拉近与受众的距离,并且做好精准的价值定位,树立全新的“受众为主”的媒体意识,让自身新闻报道与信息传播更具媒体价值与舆论引导力。

二、融媒体时代新媒体编辑应具备的媒体素养

(一) 新媒体编辑应具备良好的政治素养

毋庸置疑,无论是传统媒体时代抑或是融媒体时代,政治素养都堪称一名编辑从事媒体工作的最重要且最基本素养。当前媒体融合创新发展的整体趋势下,新闻报道与信息传播呈现出多元化、多样化、碎片化、个性化等趋势,一些不和谐声音也开始流传于网络。新媒体编辑自身必须要具备良好的政治素养与政治觉悟,在媒体日常媒体工作中始终弘扬社会主义主旋律,传播媒体正能量。做好党和政府的喉舌,为百姓群众传递社会主义核心价值观。

(二) 新媒体编辑应具备优秀的责任意识

融媒体时代背景下,新媒体编辑必须要在新新闻采编与报道过程中具备优秀的责任意识,并且树立应有的服务意识。新媒体编辑应当真正意义上的由传统信息的提供者完美转变为本土信息的服务者,并且能够在新闻报道过程中彰显本地风貌、记叙本土故事、反映百姓诉求^[3]。在责任意识的树立过程中,新媒体编辑还需要不断加强和百姓群众的沟通、交流与互动,并且利用各类新媒体平台整合受众与媒体用户对新闻内容意见、建议与需求,进而做到服务于百姓、服务于社会。

(三) 新媒体编辑应具备出色的职业素质

全新媒体时代环境下,一名优秀的新媒体编辑应当能够对海量化的信息内容进行精准判断、分析与筛选,并且能够在新闻采编与报道过程中拥有良好的鉴别能力、加工能力、整合能力与推广能力,通过不同的媒体平台与传播渠道将新闻信息传播给受众。也就是说,新媒体编辑需要拥有良好的新闻敏感度、搜集与处理各类信息的能力以及新闻采编创新能力。与此同时,“互联网+”时代背景下,新媒体编辑也需要充分掌握先进的互联网技术以及新媒体信息采编技术与传播手段,能够运用各类先进的新媒体采编工具完成各类新闻采访与报道工作。

三、融媒体时代新媒体编辑素养提升和创新的有效路径

(一) 新媒体编辑应保持正确价值观念,不断创新编辑工作

在媒体融合发展的融媒体时代背景下,新媒体编辑想要提升自身编辑素养,创新编辑方式与手段,首先必须要保持一个正确的价值观念,并且始终保持良好政治觉悟与政治素养。新媒体编辑应当拥有极佳的新闻敏锐性和判断力,能够在日常工作中善于发现各类新闻线索并且及时进行采编、报道与传播。举例说明,当前阶段,地方融媒体中心的新媒体编辑自身必须要拥有极高的政治观与价值观,始终坚持追求与探索新闻事件真相,能够在各类新闻报道过程中将事实真相客观、公正、准确的呈现给受众。

(二) 新媒体编辑应不断夯实专业知识,提升媒体专业素养

全新的媒体融合发展大环境下,受众与媒体用户的信息需求更加多元化、多样化,并且获取信息的渠道与途径更加丰富化。因此新媒体编辑必然面临诸多压力与挑战。想要从容应对各种挑战,新媒体编辑必须要不断夯实自身专业知识,提升媒体专业素养,并且形成一种终身学习的观念。具体来讲,首先,新媒体编辑应积极主动参加各类专业学习与媒体专业知识培训,提高自身媒体专业素养与综合实践能力,适应融媒体时代的全新媒体发展环境^[4]。其次,在日常新闻采编与报道过程中,新媒体编辑需要捍卫新闻事实真相,敢于对各类不实信息与虚假新闻进行辟谣,以正视听。避免各类不实信息报道的传播与扩散引发社会民众的内心恐慌。最后,新媒体编辑需要与时俱进地掌握各类新媒体采编技术、互联网技术,例如视频剪辑、H5、短视频制作、3D制图等先进技术,并且能够学以致用用的将此类技术完美应用于日常新闻采编、制作与传播各个环节中,提高新闻报道的生动性、鲜活性与吸引力,为受众和媒体用户提供更加的视听感受。

(三) 新媒体编辑应注重与受众交互性,寻找全新新闻角度

新媒体编辑想要不断增强自身媒体素养,获得创新与提升,还需要站在一个全新新闻角度针对各类信息进行采编与报道。这就需要新媒体编辑能够在日常采编各项工作中展现出较强的侧向思维与逆向思维水平,能够在“海量化”的信息资源与信息渠道中精准寻找到极具“突破性”与“创意性”的新闻视角。针对这一视角进行深入挖掘与全面探索,将新闻内容和新闻价值更加立体化、直观化、深刻化地呈现给受众,全面彰显自身媒体的新闻传播力与社会影响力。

结束语:

综上所述,融媒体时代背景下,新媒体编辑自身媒体素养的提升和创新之路可谓“任重而道远”。新媒体编辑在日常新闻采编工作中要秉承“内容为王”原则,不断提升自身政治素养、媒体素养、职业道德、责任意识与创新能力,并且不断拉近与受众和媒体用户之间的距离,增强自身新闻采编报道的媒体黏性。力争为百姓群众提供更加深度化、创新化、亲民化的融媒体新闻作品。

参考文献:

- [1] 李雪. 媒体融合背景下如何提升新媒体编辑素养[J]. 中国报业, 2021(21): 120-121.
- [2] 王伟巧. 媒体融合背景下新媒体编辑再定位[J]. 西部广播电视, 2021, 42(24): 173-175.
- [3] 刘燕. 媒体融合发展下新媒体编辑应有的素养[J]. 记者摇篮, 2020(09): 108-109.
- [4] 许京芝. 新媒体编辑工作面临的问题及对策分析[J]. 中国传媒科技, 2021(06): 87-89.