

加强企业基层党建工作的重要意义与新思路

史磊

中国平煤神马集团十一矿

[摘要]经济在快速发展,社会在不断进步,国家的形象通过企事业单位进行集中体现,而国家的发展同样也离不开企事业单位。企事业单位要更好地发展必须对基层党建工作加以推进,促使相关人员更好地认识自身所就职的岗位,积极投入到工作当中,切实为社会公众提供优质服务。

[关键词]国有企业;基层党建工作;创新

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1000

引言

国有企业发展的快慢直接影响到我国社会经济发展的速度和规模。基层党建工作作为国有企业战略发展的关键内容,需要受到国有企业领导和相关党建人员的高度重视。基层党建工作的良性发展不仅对增强国家基层党建组织的核心凝聚力有重要作用,还有利于促进国有企业经济的发展。因此,必须将当前国有经济发展的新形势与新媒体时代的新要求相结合,创新国有企业基层党建工作。

一、新时代国有企业基层党建工作创新的意义

国有企业基层党建工作是国有企业基层党组织在以习近平新时代中国特色社会主义思想的领导下,继承并发扬中国共产党的优良传统,在纪律建设、作风建设以及思想建设方面不断完善。在工作中强调党建工作的重要性,经常讨论并检查党的组织工作、教育工作、宣传工作、群众工作等,注重研究党内外思想政治情况,以保障国有企业充分发挥社会价值,防止各种问题的出现。在新时代背景下,国有企业基层党建工作与实际工作需要之间存在较大差距,基层党建工作中出现许多问题,如果不进行创新,将严重制约国有经济发展,从而影响我国整体经济水平。新时代国有企业基层党建工作创新一方面能够将新的理论与实践结合,深入探索现代企业制度下国有企业基层党建工作的特征,最大程度发挥国有企业在社会生产经营建设中的作用,另一方面国有企业属于市场经济主体,做好基层党建工作可以促使国民经济快速发展,提高人们的经济水平,改善生活质量。此外,当前,在时代更迭中,不少人的思想有巨大转变,开始越来越缺少良好的职业素养,在工作中表现出不负责任的态度,国有企业基层党建工作创新经过思想建设,将让更多企业工作者全心全意为人民服务,始终把群众利益放在首位,有利于养成良好的职业素养,营造舒适的工作氛围。新形势下,面对不断变化的社会环境,国有企业基层党建工作创新深入贯彻并落实科学发展观,加大党的先进性建设力度,提升应对风险以及解决问题的能力。

二、加强企业基层党建工作的重要意义与新思路

(一) 要明确责任清单,完善党建责任体系

党建工作不是党组织书记的“独角戏”,而是所有党员干部的“大合唱”。各级党组织要加强顶层设计,完善党建工作责任制实施办法,构建党组织负责人履行第一责任、行政领导“一岗双责”、党群部门齐抓共管、行政部门密切配合、基层党组织上下联动、全体党员广泛参与,层层抓落实的党建工作格局。要建立健全党委班子、党组织书记、行政正职、党委委员党建责任清单、任务清单,明确工作内容和时限,把落实“一岗双责”、履行管党治党责任纳入个人行动计划,做到定期过问分管系统党建工作,把管业务与管党建结合起来、统一起来,真正把管党治党责任落实全面、到位。

(二) 加强机制建设并不断完善

企业的发展状况也存在一定的差异之处,而基层党建工作的构建效果要想全面强化,企业方面要将出发点锁定于自身的真实状况,对工作机制的构建方向加以明确并进行对应标准的

建立。企业必须要对工作流程进行规范,这对于工作的有效落实也是十分有帮助。且企业需要着重进行监督以及考核这两项机制的构建,在前期的构建阶段展开充分调查,明确重点以及难点的基础上对机制构建的具体内容加以确定和完善,确保落实效果可以达到预期。

(三) 国有企业改变传统观念

在新形势下,国有企业要做好基层党建工作,需改变传统观念,树立创新的思想理念。在传统观念中,不少党员将基层党建工作视为形式主义,大多数情况下只是走过场,缺乏实质性内容。在国情、党情不断改变的前提下,创新的思想理念有助于促使党员坚持用马克思主义辩证法看待国有企业基层党建工作,用创新的角度看待问题,以便及时发现并解决各种现实问题,并在此过程中不断提高基层党建工作水平,为国有企业在瞬息变化的市场经济中提供可靠的政治保障。由于具备创新的思想理念,党员在基层党建工作中将自主树立团队合作与担当意识,在工作上,积极与同事沟通,增强国有企业的凝聚力以及战斗力。北京某地铁项目党支部加强党史学习教育,引导广大党员转变思想,提高自身素质,促使党史学习教育常态化。通过制定《党员党史学习教育计划表》,明确指出学习方向,梳理学习要点,将机会给予普通党员,让每一位党员都有同等机会提升自己,激励党员在各自岗位上发挥优势,起到先锋模范作用。

(四) 加强基层党建工作的传媒素养

国有企业基层党建工作人员对网络平台的熟悉程度决定了新媒体平台在党建工作中的利用率,只有基层党建人员具备一定的传媒素养和新媒体运用能力,才能真正促进传统党建工作向新媒体时代党建工作的升级转型。随着信息技术的不断发展,新媒体的更新速度和传播方式日趋多样化,这给党建工作队伍提出了更严峻的要求和挑战。因此,基层党建人员必须要不断学习知识,加强对新媒体时代下各种信息平台的了解,不断强化自己的互联网能力。除此之外,国有企业的基层党建工作要不断加强自发意识,对于各种企业舆论及时管控并合理解决,不断提高国有企业基层党建工作的工作效率。

结语

企业基层党建工作深化改革的关键,在于思想指导作用要落到实处,且基层党建工作的进一步发展与思想建设息息相关。因此,企业必须要加大力度宣传基层党建工作的价值,促使内部员工对基层党建工作有更加深刻地认识,并帮助内部员工进行先进工作理念的树立。另外,企业必须就基层党建工作的经验进行及时且有效总结,以此作为基础来对基层党建的工作体系加以完善,为实际工作的开展提供全面指导,这样企业的竞争力才能得到进一步地增强,实现可持续发展。

参考文献:

- [1] 谢振东,李婧,谢情,余红玲,李焕有. 国企党建工作创新路径探析[J]. 现代商贸工业, 2021(16): 99-100.
- [2] 由琨. 以积分制管理提升国有企业基层党建工作质量的探索与实践[J]. 党史博采(下), 2021(05): 51-53.