

基于新常态下乡村旅游与文化创意产业的融合发展

崔志英

淄博职业学院文化旅游系 山东 淄博 255300

[摘要]改善乡村旅游落后现状,是乡村旅游与文化创意产业融合发展的根本价值。旅游企业要充分了解新常态下乡村旅游的发展现状,由此在乡村文化创意旅游项目开发和设计上形成清晰的思路框架,并能开发与建设特色乡村旅游文化产业园,将文化和技术元素巧妙融入乡村旅游项目中,利用文化创意延伸乡村旅游发展空间,最终实现联动式和多元化的发展乡村文化创意旅游产业。

[关键词]新常态;乡村旅游;文化创意产业;融合发展

【DOI】10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1660

引言

开创契合经济新常态的乡村文化创意旅游新局面,既是对经济发展规律的重新认知,更是推动乡村旅游经济健康和可持续发展的有效举措。旅游产业必须以创新促发展,利用一切利于提升企业价值的文化元素。而基于新常态下的乡村旅游与文化创意产业的融合发展,必须要精准定位旅游与文化的角色和功能。即利用文化元素为旅游项目赋能与赋魅,不同的旅游项目和产品应成为优秀和特色文化传播的媒介,将二者深层次融合后需形成高度契合经济新常态背景的新型管理和发展模式。

一、新常态下乡村旅游的发展现状

(一) 逐渐呈现发展缓慢的态势

经济新常态背景下,市场经济若想获得健康和稳定发展,就必须合理调整与优化经济产业,逐渐形成更有竞争优势的消费结构。而旅游产业作为国民经济发展的支柱型产业,需要根据新常态背景进行科学的转型和升级。我国作为农业大国,需要关注与关切农民、农业、农村发展。地方政府要明确新常态下乡村旅游的发展现状,由此才能更加科学和有序的推进供给侧改革。从乡村旅游经济发展的现状来看,目前已呈现出明显的发展缓慢态势,已进入瓶颈期,暴露出传统管理模式和运作方式的弊端。而我国若想发挥乡村旅游的作用和功能,必须对相关产业的发展模式和经营方式进行深层次创新。

(二) 展现出显著的融合式发展势头但融合模式单一

旅游企业管理者和经营者已初步形成融合发展理念,试图将文化创意产业深度融入乡村旅游产业中。从目前的发展情况来看,乡村旅游产业已经展现出显著的融合式发展势头,因缺乏先进的经营与管理理念,导致融合的模式过于单一和落后,缺乏显著的市场竞争优势。若想真正发挥文化创意产业与乡村旅游产业融合发展的价值与优越性,必须充分了解消费者的个性化和多样化需求,以及旅游市场的供需矛盾和问题,开发特色和优质的乡村文化创意旅游项目。相关企业要以内涵式发展的势头拓展业务,能从情感体验、文化体验着手进行项目开发。文化创意产业在乡村旅游产业中的融入,不仅要创造预期的经济效益和社会效益,还要充分展现出显著的联动效应和溢出效应,继而真正在经济新常态背

景下形成显著和强大的市场竞争优势。

(三) 乡村旅游的发展缺乏技术性

文化创意旅游项目的开发与运作,虽展现出十足的文化性与多元性,因对现代信息技术发展及应用情况缺乏了解,因而无法充分发挥技术手段的优势和作用。而乡村旅游的发展整体缺乏技术性,不符合时代发展趋势和背景。各行各业都充分引进现代信息技术后,旅游企业若不能增强自身运营与管理的技术性,很难在整个社会中展现自身的实力与特色。管理者要充分认识到,乡村旅游与文化创意产业的融合式发展中技术应用也十分重要,对整个领域的发展势能和管理效率提升产生关键性影响。尤其,在特殊的疫情防控背景下,若不能利用技术手段延展服务与管理空间,将会大大降低旅游企业的竞争力和管理效率。无论是在交易结算方面,还是旅游项目和企业文化的宣传层面,都必须借助新媒体和信息技术的运用机制,由此才能真正实现现代化和科学化管理,并为大众提供一站式服务。

二、基于新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展的思路框架

(一) 突破产业边界深度合作与融合发展

经济新常态环境下,管理者必须有效延伸与优化产业链,做好乡村旅游与文化创意产业深层次融合的基础上,能突破产业边界进行深度合作和多元化发展。融合的目的和意义不仅在于丰富产业结构,还需真正增强乡村文化创意旅游的持续发展动力。管理者必须具备全局意识和长远眼光,不局限于眼前利益的快速获得,要在乡村旅游发展方面形成长远规划与设想,要打造丰富和完整的产业链,并能向横向与纵向方面多元发展。各产业链条要形成强大的协同效应和溢出效应,保证所有环节相互渗透与密切衔接,继而有效延长乡村文化创意旅游产业的整个链条。

(二) 着重于与旅游者协同设计与开发文化创意旅游产品

乡村旅游与文化创意产业的融合,不应完全拘泥于景色与景观的观光和欣赏,充分保证新型旅游项目的知识性与趣味性,为旅游者提供多样和不同的旅游体验和感受。企业要着重于与旅游者协同设计与开发文化创意旅游产品,充分增强整个活动的交互性与趣味性。越来越多大众积极参与到文

化创意旅游产品设计领域后,势必会带动乡村旅游经济的发展,并能不断提高该产业的文化附加值。既要凸显观光旅游的优势,还要通过协同开发产品而增强整个旅游项目的体验性,充分发挥区域特色文化资源的作用。消费者亲自参与的产品开发与设计,可赋予产品不同的属性与内涵,大大提高消费者与企业的情感粘性。

(三) 打造特色的文化旅游主题活动

相较于繁华和聒噪的城市,乡村在生存体验、生命体验、情感体验、文化体验等方面有着独特的优势及特点。乡村生活节奏舒缓,有着独特的自然风光与生活基调,充分满足城市精英远离喧嚣的需求。乡村旅游与文化创意产业的融合发展,需能打造特色的文化旅游主题活动,为有不同旅游需求的人群提供个性化服务方案,为他们提供与众不同的体验服务。例如,针对盛产茶叶而闻名的农村,应将茶文化元素融入到旅游项目中,开发独特的茶叶采摘或茶文化相关作品的创作主题活动,将文化体验与风景观光体验有机结合,消费者欣赏当地独特风光与风景时,对区域特色的茶文化建立深刻的认识。基于这样的思路,旅游企业根据不同区域的资源禀赋优势,分别打造不同主题的文化旅游活动,充分满足消费者的个性化体验需求。

三、基于新常态下乡村旅游与文化创意产业的融合发展策略

(一) 开发与建设特色乡村旅游文化产业园

旅游企业若想实现突破产业边界联动式发展,既要通过科学融入文化创意产业增强自身的软实力,还要开发与建设特色乡村旅游文化产业园凸显硬件实力,由此在整个市场竞争中展现出鲜明的竞争优势。基于地方独特的人文遗产建设具有吸引力的乡村旅游文化产业园,建成不同的文化主题公园或度假中心,打造特色的文化品牌。对乡村旅游产业结构进行丰富与优化的过程中,不仅要在产业园单独设立文化创意区域,还要建设现代化的艺术创作场所,为社会各界人员参与产品设计与艺术创作提供良好的物质条件,充分体现该区域的聚集效应,形成极具地方特色的乡村文化部落。

(二) 文化和技术元素巧妙融入乡村旅游项目中

现代信息技术已然成为各个领域和行业创新发展的重要工具,乡村旅游与文化创意产业融合发展的过程中,必须凸显自身的技术性。管理者要将文化和技术元素巧妙融入乡村旅游项目中,如利用电脑软件设计文化创意旅游产品,并能同时生成现代网络营销策略。利用技术手段提高乡村旅游文化创意产业的影响力,不断扩大品牌理念和企业文化的覆盖面。只有打造特色的民族旅游品牌,才能保证乡村文化创意旅游产业获得健康和可持续发展。充分发挥现代科学技术的作用,为文化创意产业与乡村旅游的融合发展提供更广阔的空间,即不局限于传统的实体场域,可在虚拟和开放的网络空间进行旅游服务和产品销售,多途径和多手段的创造企业

价值和社会效益。

(三) 利用文化创意延伸乡村旅游发展空间

新常态发展环境下,旅游企业应利用文化创意延伸乡村旅游发展空间,如将我国不同区域的特色文化元素巧妙融入不同的旅游项目中,利用不同区域的文化资源拓展乡村旅游发展空间。不同区域的自然资源可与地方文化科学融合,或是将其他地区的文化元素融入本地的著名景点,真正利用文化元素进行服务项目的创新。文化创意产业在乡村旅游中的融入,要能扩大文化创意设计的素材库,将我国不同地方与区域的特色文化资源高度集成与整合,根据特色旅游项目开发的需要进行巧妙使用。例如,将广东地区的舞狮元素融入云南的傣族舞蹈中,这样,无论是当地群众还是其他区域的游客,可同时了解广东与云南的特色文化与习俗,在云南旅游的过程中产生独特的文化体验。企业可根据旅游项目的市场接受度与认可度,开发相应的衍生产品或服务,在不同维度和层面创造经济效益和社会效益。

结语

乡村旅游与文化创意产业的融合发展必须打开思路,极具创新精神的进行项目开发与实施。文化创意产业的融入不能流于形式和表面,要根据各地方旅游景点和文化的特色,将不同文化资源进行科学整合与巧妙应用,在不同的旅游产品上展现各地区文化特色和价值。要充分利用好我国博大精深的传统文化,在乡村旅游产业发展中,真正发挥文化创意产业的应用价值。我国幅员辽阔、地大物博,不同地区有着独特的自然风光与人文景观,要提炼各区域的文化精髓应用到文化创意旅游产品设计中,并能自觉的联合旅游者共同开发独特的旅游产品,继而推动该领域获得内涵式和联动式发展。

参考文献

- [1]张慧丽,孙锦锦,王颂,王美芹.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J].南方农机,2021,52(16):68-70.
- [2]朱仁鹏.新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展研究[J].旅游与摄影,2021(13):79-80.
- [3]邱久杰.新常态背景下乡村旅游与文化创意产业融合发展分析[J].旅游纵览,2020(21):22-24.
- [4]张洁.简述经济新常态下乡村旅游与文化创意产业融合发展[J].休闲,2020(01):6.
- [5]马洁.探讨经济新常态背景下乡村旅游与文化创意产业融合发展[J].大众投资指南,2019(06):191-192.

作者简介:

崔志英,女,汉族,山东德州人,历史学硕士,讲师,从事旅游管理,旅游文化,研学旅游,休闲旅游,智慧旅游研究。