

# 基于融媒体背景下的播音主持行业发展

曹华

金乡县融媒体中心（金乡县广播电视台） 山东 济宁 272200

**[摘要]** 随着时代的发展社会的进步，在当前媒体融合背景下，对传统媒体带来了巨大冲击，传统媒体行业需要进行深化改革，满足当前融媒体时代发展要求。尤其是对于播音主持行业来说，融媒体下的竞争压力越来越大，需要不断进行创新，应对各方带来的挑战，才能满足融媒体时代的发展要求。本文针对播音主持行业为研究对象，基于融媒体背景下，结合笔者的实践经验，对目前播音主持发展困境提出了相对应的改进策略，希望可以满足播音主持行业发展。

**[关键词]** 播音主持；转型升级；融媒体；行业发展

**【DOI】** 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1645

随着科学技术的进步，越来越多的媒介形态开始涌现，尤其是数字技术与互联网的融合，也使传统媒介环境发生了翻天覆地的变化。新兴媒体的出现，促进了传统媒体的改革步伐，对播音主持工作也带来了巨大冲击。对于播音主持工作来说，主要是节目内容和信息传播的输送者，而媒介环境的改变，也使播音主持行业与媒介发展之间的平衡被打破。这就需要播音主持工作者积极开展转型升级，进一步拓展播音主持行业的发展空间。

## 一、融媒体背景下播音主持特征

随着融媒体时代的到来，播音主持的压力越来越大，因为人们获取信息的渠道越发丰富，人人都是信息的传播者和接收者，并对信息时效性提出了更多更高的要求。在这一背景下，播音主持需要将有价值的信息第一时间进行传达，并熟练掌握编辑、审稿、采访等多样化工作，只有成为全能型人才才能满足融媒体的要求。再加上网络直播、短视频在移动终端的深入应用，网络语言的影响力越来越大，对播音主持的语言规范带来的影响也是巨大的。而且传统的传统主体与客体之间的界限被融媒体打破，不同主体之间实现了实时互动，个体随时可以成为传播的主体，进一步扩大了信息传播范围，从而阻碍了播音主持的规范性发展。播音主持工作者只有不断提高自己，体现出播音主持的规范性和专业性，才能在越发激烈的市场竞争中有一席之地。

## 二、播音主持行业发展现状

随着传媒行业形成的播音主持业，最初是以播音员的形式出现的。随着电视节目的飞速发展，播音主持行业也得到了飞速发展，播音主持工作者可以以独特的视角洞察新闻，满足观众多样化的需求，通过高质量的节目推动自身的进一步发展。但随着媒体环境的持续性革新，需要播音主持工作者适应新兴媒介的发展要求，充分发挥出自身的中心意识，积极开展播音主持转型升级。但从实际情况可以看出，很多优秀人才更热衷于网络直播，对播音主持缺乏足够的红石，还需要播音主持工作者积极探索转型发展的途径，确保观众能够得到真实的、全面的新闻。

## 三、融媒体下播音主持发展困境

### （一）观众多元化要求未得到满足

在融媒体背景下，人们可以随时随地通过移动终端获取想要的信息，已经转变为主动选择想要的信息。这对播音主持来说带来了巨大挑战，为了满足新时代的发展要求，播音主持需要对观众的价值取向准确把握，对自身的主持风格优势深入进行挖掘，使观众的多元化需求得到满足。播音主持工作者首先要做的是基于节目内容调整主持风格，使主持元素更加丰富。比如，在推出的一档下午5点的广播电台节目，主持人就采用地方方言的形式，以观众为节目中心传达动态信息，让观众能够观看直播间、收听广播等多种方式满足观众的要求。

### （二）播音节目缺乏创新

融媒体时代的到来对整个播音主持行业都带来了巨大冲击，需要播音主持工作者积极进行转型，满足新时代的发展要求。尤其是传统的节目样态已经无法满足观众的要求，需要教师进行创新，对观众的意见认真听取，加强与观众的交流活动，对节目存在的不足之处有充分的了解，及时采取妥善措施进行调整。特别是陈旧的节目已经无法吸引观众的注意力，要对节目内容及形式进行创新完善，满足观众需求。

### （三）播音业务缺乏特色

受到传统理念和多方面因素的影响，我国的电视广播节目内容单一、模式固化，无法吸引观众的注意力，尤其是随着融媒体时代的到来，严重冲击了传统播音主持行业的发展。基于此，在融媒体背景下，要深化革新节目传播模式，将节目的趣味性、时效性和时代性特征全面展现出来。而且播音主持工作受到节目流程的限制较多，缺乏创新力，导致很多观众无法得到更好的视听体现，严重影响了节目收视率。播音主持工作者可以借鉴《朗读者》节目，将人生情感与文学佳作结合起来，将文字蕴含的丰富哲理通过平实的情感进行解读，吸引了大批的观众。

## 四、融媒体背景下播音主持创新途径

### （一）融媒体下要规范自身语言

播音主持会在融媒体背景下使用一些网络语言，这些语言的使用就需要播音主持能够对哪些语言适合播报进行区

分,有良好的甄别能力,通过规范的语言使节目内容更加丰富。播音主持在融媒体背景下正确使用网络语言也是非常重要的一部分,但实际应用的时候却要注意网络语言的特殊性。因为很多网络语言高度概括了这个时代的特征,也包含了青年的思想观念,很多网络用语替换速度较快,并且不符合语言规范,这些网络语言要避免使用。为了把握融媒体时代给予的机会,播音主持工作者要应当灵活和熟练运用新兴融媒体技术,对节目内容进行丰富。在播报的过程中与患者积极进行互动交流,也可以通过目前比较火爆的直播形式,提高自身的关注度。而且通过直播可以与观众进行一对一的交流,对节目存在的不足之处及时进行调整,进一步为观众提供更加精准的信息。

### (二) 增强掌控能力

随着互联网的深度应用,当前的信息传播速度越来越快,这对播音主持的要求更高,需要他们能够高效处理收集到的信息,做好相应的准备工作。因此,播音主持除了具备较强的专业能力之外,还能够对新闻信息的内涵准确把握,通过规范的语言、有节奏和精准的音调进行播报。对文本正确解读的同时,站在中立的立场表达观点和看法,让观众对新闻事件能够更准确把握。另外,在媒体传播业中信息的时效性变得越发重要,播音主持工作者要将自己变为全能型人才,提高自身的心理素质水平,对各种突发性事件能够有效应对,对整个现场实现高效掌控,确保节目能够顺利推进。

### (三) 播音主持风格创新

随着时代的发展社会的进步的,当前播音主持的主题也变得多元化,新的通信工具和社交平台的广泛应用,观众接受新闻信息的方式和渠道也变得更加多样化,可以随时随地通过电脑、手机等移动终端获取自己想要的信息。在这一新形势下,播音主持工作者要对自身观念进行更新,将传统媒体的优势充分发挥出来,为观众提供更加优质的体验。

比如,可以参考2019年央视举办的主持人大赛,各路选手通过自己出色的表现。将文化底蕴、专业素养、技术水准充分展现了出来。这些参赛者或妙语连珠或青春靓丽或才华横溢,都有自己非常突出的风格,非常值得借鉴。

### (四) 提高自身的专业文化知识素养

在融媒体背景下,播音主持工作者要积极应对媒介形式的变化情况,明确节目的核心内容和要素,对自身的专业化水平要不断进行强化,才能提高自身的市场竞争力。因此,播音主持工作者要根据节目的实际内容,将自己掌握的专业文化知识充分展现出来,并渗透心理学内容,对观众的心理特点准确把握,系统性优化节目的内容、形式以及特点。并利用融媒体技术,采用信息化技术手段处理音视频、图像、文字等,吸引更多的观众注意,以高质量的节目丰富观众的精神生活。

### (五) 提高自身的职业道德水准

在融媒体环境下所有的个体都可以成为信息的发布者,这就导致传播主体标准大大降低,网络上充斥着大量的虚假信息 and 消极情绪,对整个社会都造成了极度不良影响。作为媒体行业最为重要的传播者,播音主持直接关系到观众接收到信息的真实性和完整性,而且主持人的个人情感以及播报的节奏、语调及预期,会对观众的情绪产生潜移默化的影,从而形成两面化的舆论导向。因此,播音主持工作者要对自身承担的社会职责有正确的认识,对自身的职业道德水准不断进行提升。

### (六) 明确主持人角色定位

融媒体时代下,媒介交叉带来的竞争形式越发严峻,需要播音主持工作者充分利用平台,不断进行创新优化,对未来的发展空间积极进行拓展。而且播音主持工作者要顺应时代发展潮流,对自身有一个准确的定位,并逐渐转变为复合型传媒人才。也可以对自身的角色定位进行转变,转变为专业的解读者,通过具有内涵和韵味的语言提高节目水准,吸引更多观众的注意力。因为在融媒体背景下,播音主持不单单是传统的传播者,需要实现采写编播集于一体,转变为主导者的地位,丰富节目内容和节目形式,通过独立的表达空间形成属于自己特色的品牌,将播音主持的行业优势充分发挥出来。

## 五、结束语

总而言之,在当前融媒体背景下,人人都是信息的传播者,面对新的媒体发展形势,播音主持工作者一定要不断对自己进行提升,对自身的业务能力进行提升创新。对融媒体技术能够熟练运用,加强与观众的沟通交流。特别是在新时代下,要树立较高的职业道德水准,对自己的语言功底进行规范创新,维护好自身的形象。对播音主持节目积极进行创新,听取观众的意见及时调整节目内容和方式,满足融媒体时代的发展要求,促进播音主持行业的可持续发展。

## 参考文献

- [1] 邢晓梅. 全媒体时代民族地区双语播音人才培养探析——以内蒙古地区为例[J]. 职业技术教育. 2019(35).
- [2] 周勇, 郝君怡. 职能演进与群体变更: 播音主持职业发展演进逻辑与未来趋势[J]. 当代传播. 2019(05).
- [3] 张伟, 周倩南, 贾秀慧. 融媒体视域下传统媒体与新媒体之间过渡的思考[J]. 新闻研究导刊. 2020(05).
- [4] 马春兰. 浅谈在融合中释放媒体的创新活力[J]. 新闻研究导刊. 2020(12).
- [5] 孙薇. 融媒体环境下如何加强新闻工作者的思想政治工作[J]. 现代经济信息. 2019(23).
- [6] 逯洁. 融媒体技术在电视台新闻报道中的实际应用和改进思考[J]. 电视技术. 2019(13).