

# 融媒体时代大学生记者团建设初探

荀月

华东交通大学 330013

**【摘要】**大学生记者团是高校思想宣传队伍的重要组成部分，其由高校中爱好新闻的学生组成的团体，其在高校新闻宣传中扮演着“生力军”的角色。面对媒体融合趋势，记者团成员的能力和素养也面临更高的要求。本文分析了大学生记者团自身建设方面存在的问题，并对如何提升建设水平进一步做了探究，以期为更好做好高校新闻宣传工作助力。

**【关键词】**融媒体；大学生记者团；高校新闻宣传

**【DOI】**10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1628

媒体融合带来了媒介生态的重塑，高校宣传部门为了更好引导舆论，做好新闻工作，纷纷建立了融媒体中心。如何通过理念和思路创新，加强高校记者团人才培养，尽快适应媒体融合步伐，打造一支熟悉新的传播方式与技术，具有现代化采编能力和思想觉悟的记者团队，是目前高校新闻宣传必须要解决的全新课题。

## 一、大学生记者团在校园生活中的重要作用

### （一）高校与学生之间桥梁纽带作用

高职院校大学生记者团通常由来自校内各年级不同专业不同年级的青年大学生组成，他们既是高校宣传工作的受众对象，也是高校宣传的参与者，与学校老师和同学们之间有着天然密切的联系，这也决定着在学校和学生之间的沟通方面发挥着非常重要的桥梁和纽带作用。学生记者其采访的范围也较为固定在学校及周边一定的范围内，校园信息是采编内容的主体，学校里的各类活动，学生群体之间产生的新闻，都可以作为大学生记者的采编素材加以采集加工，从这一层面上来说，大学生记者团本身很好地起到了校园各类信息的搜集、发布、交流和反馈的作用。

### （二）对于学校正能量宣传作用

作为校园里一支非常积极、活跃的力量，大学生记者团成员通常是校园广大青年学生中的意见领袖。一方面，他们能够以敏捷的思维捕捉校园内具有新闻价值的新闻线索，通过短视频、文字、摄影等传递给受众，并在广大青年学生中引发关注；同时，学生的传播视角也让传播形式和内容更便于用大学生喜闻乐见的形式加以传播，提升了新闻内容的趣味性，更便于受众的接收，这些特质，都让大学生记者团成为校园正能量的宣传者，也为宣传工作的有效开展提供了强有力的支撑。

## 二、融媒体时代大学生记者团面临的挑战

对于新时代的大学生群体而言，通过新媒体获取信息、表达自己观点的能力已经成为日常生活的重要组成部分。在近年来的发展中，虽然部分高校在融媒体时代在加强大学生记者团建设方面做了大量行之有效的，形成了一些可借鉴可操作的做法。但在具体实践过程中仍存在诸多问题。

### （一）媒体素养还需进一步提升

大学生记者为校级的一类社团组织，其来自学生，面向的也主要是学生群体。由于之前并未实质性的接触过新闻采编业务，缺乏较为系统完善的新闻业务培训，对于新闻的现

场采访、稿件撰写和发布流程等过程均较为陌生，基本功方面存在较大欠缺。在接到采访任务后，往往会因为对采访对象的了解不足、对于新闻事件缺乏整体性的把握，造成采访后稿件撰写存在新闻要素的缺失，甚至无法完成一篇完整稿件，造成新闻价值的挖掘不足。

### （二）学生记者面临流动性强的现实困境

对于高校来讲，其招募对象为学校的全体学生群体，由于记者团成员来自不同的专业，各学院之间的学生可以相互配合，发挥自身在专业领域特长，确保报道任务的完成。但大学毕竟是校园生活的一个特定时期，随着年级的升高、课业负担加重以及来自就业等方面的压力，大学生记者团不可避免的呈现出人员流动性大，队伍建设难以保持相对稳定的情形，人才流失、后备人才相对不足，也是制约大学生记者团发展的重要瓶颈。

### （三）新媒体时代宣传任务不断加重

新媒体技术的广泛应用加速了新闻的时效性，内容生产、传播、反馈等环节也随之不断提速。作为对新鲜度着较高的大学生群体，只有加快宣传节奏才能更好吸引关注。与传统有固定的出版日期的校报相比，利用新媒体技术推出的公众号、短视频、图片新闻事件等需要每天做好更新，这在工作量方面无疑是巨大的增加。学生记者团除了做好校园新闻报道，还要做好自身的主责主业，很难再进行宣传方面的深入思考，这也导致新闻作品创新方面很难实现突破。

### （四）机制建设有待进一步完善

大学生记者团作为非专业类的媒体，在人员设置等方面缺乏完善的制度机制。从记者团的人员组织构架看，各高校的记者团均存在着低年级学生数量多，高年级的媒介素养高、责任心强的相对成熟的学生记者数量缺乏的现状。在业务能力培训方面，更多的也是采用随机性的集中培训，培训机制和制度存在不健全，这也容易导致学生记者在专业能力方面提升缓慢，难以承担相对复杂的新闻采访任务。

## 三、关于融媒体时代学生记者团的全新定位

高校媒体即时传递信息的重要平台，在媒介大环境不断变化之时，作为实践育人的重要平台，也要着力引领新时代的新闻人才培养的方向和路径。

### （一）提高思想认识做校园新闻的传播者

高校宣传工作的基本任务，就是要围绕立德树人的目标，服务好学校的教育教学工作。宣传工作既要“上接天

线”，又要“下接地气”，这就要求宣传工作者既要了解学校发展大计，又要准确把握学生的心理需求和变化。大学生记者团技能通过专业训练培训，了解掌握学校的发展动向及科研一线的基本情况，又能深入校园了解“冒热气、带温度”的新闻，了解师生的现实需求。这一优势也让大学生记者挖掘鲜活的新闻素材，创作出强信心、聚民心、暖人心、筑同心的新闻内容提供了现实依托。

## （二）以校园平台为载体做媒体融合的建设者

媒体融合既给当下的校园宣传工作带来了新的挑战，同时新的载体和平台的不断产生，也带来了全新的机遇。高校记者团不单单要做好校园宣传工作的积极参与者，提升新闻传播内容的质量。而且要将自身定位于校园媒体融合的建设者，主动融入新媒体，利用好新媒体，用自己年轻活跃的思维方式，采取学生群体喜闻乐见，便于接受的方式，进一步提升校园媒体的内容丰富性和形式多样性，通过内容与平台的有机结合，改变高校在传统传播模式下影响力弱的现状。

## （三）强化舆论引导做正能量的传播者

融媒体时代，面对自媒体和网络媒体冲击，高校大学生舆论引导难度加大，思维活跃的大学生群体不但可以借助手机、电脑等移动终端快速获取信息，同时“互动”式的传播方式也让其即时发表对某一新闻事件的评论或者看法，成为舆论场中的话题传播者成为可能。作为学校舆论的最近引导者，大学生记者团要将自身发展定位于校园舆论传播的引导者，在公众平台和自媒体中传播正能量，引领正确价值观，展现新时代青年风采。

## 四、关于提升大学生记者团建设水平的有效途径

### （一）树立正确的马克思主义新闻观

在新时期，作为党的“喉舌”，各级新闻媒体的宣传内容都要体现党的意志和主张。这就要求高校要建立一支具有马克思主义信仰、有着过硬政治素质的宣传队伍。对于大学生记者团而言，他们在把党的意志和主张贯穿到广大师生中去，确保广大师生感觉恩、跟党走宣传教育中发挥着重要作用。因此，高校要将记者团的思想政治教育放在首位，充分利用各种形式的培训教育引导记者团成员提高政治站位，开展马克思主义新闻观教育观，不断深化对马克思主义新闻观的认识。

### （二）开展业务培训，提升新闻素养

高校宣传部门要通过开展新闻培训活动，既要让他们了解新闻宣传工作面临的基本形势，也要加强对于新闻撰稿、采编等方面知识的普及，全面提升高校媒体从业人员的职业素养。同时要注重加强骨干力量的培养，通过“以老带新”、专家教授进课堂等形式提升团队整体素质，进一步提高新闻宣传质量和校园媒体的生命力，引导和鼓励他们在实践中培养能力。

### （三）做好媒体融合，提高宣传质效

当前，大学生接触最为密切媒体就是微博、微信、移动APP等新媒体，通过新媒体获取信息，进行沟通和交流，网络成为大学生获取信息和发表观点的重要媒介。高校做好媒体

融合，就要推动新闻宣传工作同信息技术高度融合，发挥青年群体在新媒体技术运用上的优势，做大做强校园新媒体。此外，媒体融合必须做好新闻队伍的融合，根据学生实际做好新媒体技能培训，让他们同时具备新闻写作和新媒体应用能力。

## （四）创新管理机制，提升团队的凝聚力战斗力

融媒体时代，做好大学生记者团队建设，首先需要建立和完善学生记者管理制度，通过细化、完善高校新闻的采编制度、人员管理制度、学习培训制度，努力提高大学生记者在新媒体环境下开展新闻实践的规范。要在制度建设上注重鼓励和创新，例如，可以根据稿件质量、数量等设立校园新闻奖等方式，对在校园新闻报道中表现突出的学生记者给予优秀学生记者、优秀通讯员等称号，提高学生记者参与校园新闻的积极性和主动性，增强他们对于校园记者身份的认同和归属感。

## （五）注重发挥教师指导作用

一个好的学生社团，离不开优秀老师的指导。具体来说，指导老师要经常带领学生记者深入新闻一线实地观察和采访，让学生不断增强自身新闻采编能力。对于记者团采编的优秀新闻作品，要通过鼓励肯定方式增强积极性。此外，还可以定期开展如“校园记者节”等形式多样的活动，把活动办得丰富多彩、办成团队的文化生活品牌，在活动中活跃团队氛围，同时提升团队新闻宣传工作水平。工作之外，指导老师要对有意向、有潜能走上宣传岗位的学生，要给予很好的引导和专业指导，为其实习成长提供好机会。

## 结语

在媒体融合的背景下，高校作为传播思想文化的重要窗口，其重要性也日益凸显，因此加强大学生记者团队建设的作用也变得更加重要。大学生记者团要主动适应时代的需要，找准自身在校园宣传文化工作中的定位，克服各类瓶颈障碍，抓好自身素质、机制管理等方面的建设，打造一支精干、素质高的大学生记者团队，为高校校园文化建设作出更大的贡献。

## 参考文献

- [1]李艳梅,李艳红.新媒体环境下高校广播台学生记者队伍建设探析[J].文教资料,2017,(21).
- [2]陈莉.00后大学生的群体特点及意识形态形成环境研究[J].西部学刊,2020,(6)下.
- [3]第45次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL].中国网信办网站,2020,(4.28).
- [4]吴珊.新媒体环境下大学生记者素质建设内涵[J].新闻研究导刊,2016,(14).
- [5]陈思睿.新媒体时代高校媒体新闻采写的转型[J].青年记者,2017,(2).

## 作者简介:

姓名:荀月,出生年:1997,性别:女,职称:无,作者单位(所在省市):华东交通大学,邮编:330013,研究方向:新闻传播。