

乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究

戴虹宇

(新疆科技人才开发中心 新疆 乌鲁木齐 830011)

[摘要]在乡村振兴战略引导下,为农村电商发展提供了诸多机遇,同时我国也积极出台了多种支持政策,调动电商发展的积极性。但农村电商在发展中还存在诸多问题,人才是农村电商得以发展的重要因素。在乡村振兴战略下,应当积极培养高素质人才,运用人才优势,激发电商与农村经济发展活力。本次研究中,将深入探究农村电商发展与人才培养现状,并提出人才培养措施,为农村电商发展提供充足人才支持。

[关键词]乡村振兴战略;农村电商;人才培养

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1483

乡村振兴战略的贯彻落实,不仅能够为农村经济发展指明方向,同时还能够为农村电商发展提供政策支持。通过推动农村电商发展,为农民搭建出农产品销售平台,构建完善产业链,加速农产品的销售与流通,提高当地农民经济收入,有助于优质农产品走出去。人才是电商得以高速发展的重要因素,在农村地区,高素质人才严重缺失,高校人才培养与农村电商发展要求不匹配,农村电商发展缺乏人才支持,制约这一行业发展,同时也无法带动农村地区发展。只有完善人才培养机制,采取多种措施,培养高素质人才,才能够实现农村电商与农村地区共同发展。

一、乡村振兴战略的提出对农村电商发展的影响

(一) 乡村振兴战略的实施

乡村振兴战略的贯彻与落实,适应了我国社会主要矛盾变化的时代要求。在新时代背景下,我国社会主要矛盾发生了变化,人们对美好生活的要求更加强烈,但由于部分地区发展不充分,制约社会进一步发展。当前我国农村地区存在发展不平衡、不充分现象,乡村振兴战略的实施,其本质则是解决三农问题,改善农村地区发展现状,是新时期农业现代化发展的必然要求。

其次,乡村振兴战略的实施,能够深入解决农村市场经济体系运用中存在的矛盾问题。当前我国处于改革开放的重要阶段,市场在资源配置中具有重要作用,同时社会分工在不断细化,生产力水平有了显著提升。

最后,乡村振兴战略是实现农业现代化发展的主要途径。我国当前对农村地区发展十分重视,同时也积极增加投入力度,农村地区较以往发生了较大改变,农产品供给增加,粮食产量也有了提升。农村现代化建设开展,为乡村振兴战略的实施提供了物质保证,而乡村振兴战略推进,能够实现现代化农业发展,大力发展新农村建设。

(二) 乡村振兴战略对农村电商发展的影响

乡村振兴战略的实施,为农村电商提供了发展机遇。乡村振兴战略对农村电商发展的影响主要可从以下几方面阐述。

1. 重视农村电商物流配送服务平台建设

在十九大报告中,明确提出针对农村地区,应当构建现代化的产业体系与经营体系,为实现农村商品流通,应当积极构建流通平台,电商平台是加速农产品流通的重要途径。从实际情况分析,当前我国农村电商物流配送并不完善。为贯彻乡村振兴战略,需要侧重物流配送服务平台建设,并将其作为农村

电商发展的基础。通过建设线下物流配送体系,并与线上电商平台构建良好的合作关系,能够进一步实现农村电商发展。其次物流配送服务平台建设中,应当实现县、乡、村三位一体,调动地方积极性,获取国家政策支持,引导政策加大投入力度,获取建设资金对农村电商物流网络进行规划与建设,实现农村电商发展。

2. 重视农村电商基础设施建设

我国农村地区发展与建设时间相对较晚,因此在交通与网络等基础设施方面建设并不完善,基础设施建设不完善,制约农村电商发展,农产品运输难度较大,运输成本较高,并且在运输过程中,会产生损耗。在乡村振兴战略引导下,为实现农村地区全面发展,需要加强投入力度,发展并完善基础设施建设。针对农村电商聚集地区,需要优化开展交通建设与网络建设,为农村电商发展提供基础保障。

3. 重视农村电商人才队伍建设

据有关调查显示,我国农民普遍存在文化素养不高现状,特别是相对偏远的地区,当地农民对网络以及电子商务了解不足。存在部分地区种植了大量优质农产品,但由于缺乏销售途径,农产品销售困难。同时由于农民自身素质的限制,无法通过电商途径进行农产品销售,导致大量优质农产品积压,农民经济收入受到影响。其次由于城市化进程加快,大量农村年轻劳动力向城市转移,使得农村地区缺乏电商人才。在乡村振兴战略视野下,不仅需要加大对农村电商的支持,同时还需要采取多种方式,推动人才队伍建设,发挥人才优势。

二、农村电商发展及人才培养现状

(一) 农村电商发展现状

2019年,我国农村电商销售额由2014年的1800亿元增长至1.7万亿元,较以往相比,其发展规模扩大了8.4倍。其中农产品网络销售额则高达3975亿元,同比增长了27%,大力发展农村电商行业,能够带动多农户实现增收。从全方位角度来看,我国对农村电商发展十分重视,创建多个农村综合示范县,中西部农村综合示范县的数量在不断提升。从农村电商巩固脱贫攻坚成果角度分析,我国积极推动农村电商建设,使多个贫困县实现增收,由此能够看出,农村电商的发展,是巩固脱贫攻坚成果的有效方式,甚至一个电商达人便能够带动整个村庄实现增收。我国中西部地区应当积极抓住机遇,在乡村振兴战略引导下,大力发展电商创业,实现脱贫致富,激发农村经济活力。

（二）我国农村电商人才培养现状

截止至2020年，我国农村地区网民数量为3.09亿人，互联网向农村普及，基本实现了户户通网，随着互联网的发展，农民逐渐接受网络购物形式，由此能够看出，在农村地区发展电商，具有一定群众基础与优势条件。但同时也仍存在一些制约性问题，农村电商人才培养相对落后，不利于农村电商高速发展。农村地区，严重缺乏高素质、复合型人才，这类人才不仅了解农产品生产知识，同时对电商运营有着充分了解。同时，部分高校中开设了相关专业，但并未将农业发展知识与电子商务知识紧密结合，电子商务课程内容与实际情况之间具有一定差距。此外我国农村电商还存在基础设施建设并不完善，工作环境较为艰苦，在农村电商运营中，对美工、客服以及运营类型人才需求量较大，人才数量不足是制约农村电商发展的重要因素。

三、乡村振兴战略下农村电商人才培养措施

农村电商是推动乡村振兴战略实施的重要措施，为带动农村地区建设与发展，应当大力发展农村电商行业，发挥政策支持优势，积极发展与创新。现阶段，我国农村电商发展受限的主要因素是由于高素质人才缺失，人才需求缺口大。因此基于乡村振兴战略，应当创造出良好的工作环境，吸引人才，创新人才培养模式，解决人才缺口问题，推动农村电商发展，带动农村地区全面发展。

（一）完善农村电商人才培养机制

为深入贯彻并落实乡村振兴战略，大力推动农村电商发展，应当积极完善人才培养机制，为农村电商发展输入高质量人才。各级政府应当发挥作用，通过制定扶持政策的方式，培养高素质电商人才。一方面，政府需要从吸引人才以及留住人才角度出发，制定出多种优惠政策与补贴政策，吸引更多高素质电商人才进入到农村电商企业中，还可鼓励外出人才回到家乡，发展农村电商行业。针对回乡从事电商行业的人才，可在教育以及住房等方面给予一定补贴，起到吸引人才的作用。最后政府为调动人才积极性，应当制定完善的奖励措施，针对表现优异且成绩突出的农村电商人才，可采用物质奖励与精神奖励方式。此外政府需要加强对电商培训机构的管理。电商培训机构的培训质量，对农村电商发展产生直接影响，政府在日常工作中，应当加强对电商培训机构的审核，查看其资质与办学情况，确保其提供高质量的培训工作，培养更多电商人才。

（二）创新电商人才培养模式

现阶段，农村电商高素质人才缺失，制约农村电商的进一步发展，基于此，需要积极创新电商人才培养模式，缓解人才缺口现状。农村电商人才来源主要为各大高校以及培训机构。首先从高校层面分析，高校结合当前时代发展趋势与人才需求情况，在学校内部设置了电子商务专业，在教学中，主张引导学生掌握信息技术与计算机操作能力，同时还需要掌握管理以及经济学知识。学生需要学习的内容较为广泛，从而实现复合型、高素质人才培养。在培养农村电商人才时，还需要引导其

掌握农村当前发展情况。高校在开展电子商务人才培养中，应当结合农村电商对人才的需求，将其作为人才培养目标之一，同时还可将农村实际情况与教学工作相融合，确保农村电商人才培养质量。其次高校可与农村电商企业构建合作机制，相互学习，将规模相对较大的农村电商企业作为学生实践学习的平台，为应届生提供具有针对性的岗位。并且农村电商企业负责人还可进入到高校中，为其讲解理论知识之外的内容，如进行案例讲解以及农村电商运营知识，丰富学生知识体系，拓展学生视野。最后从培训机构层面出发。存在部分培训机构，在人才培养中，仍采用粗放型培育方式，缺乏针对性。针对这一问题，需要积极改善，在培训工作开展中，应当有效区分培训对象。选择出部分对农村电商运营具有浓厚兴趣且自身思维相对活跃的对象，进行有针对性的重点培养。通过这部分人的带动，能够吸引更多人参与到农村电商发展中。

（三）始终遵循以人为本的培养与管理思路

在培养农村电商人才时，需要始终遵循并坚持以人为本的思路，转变传统落后的培养模式。在传统农村电商人才培养工作中，存在部分人员，急于获取政府补贴，才从事农村电商工作，一旦政府不进行补贴，则不会选择农村电商工作。这一培训模式相对落后，无法从根本上为农村电商发展提供人才。在农村电商人才培养开展前，应当最好充足准确工作，首先应当认真选择培训对象，不用一味追求数量，忽视了人才质量，而是需要将有限的教育资源充分运用在真正热爱农村电商行业的人才。其次农村电商企业在开展管理工作中，也需要始终遵循以人为本的管理思路，在保证基本薪资待遇基础上，应当重视员工个体发展，充分关心爱护员工，提升员工归属感，引导员工与企业实现共同发展。

总结：随着乡村振兴战略的贯彻与落实，为农村发展指明了方向。电商是互联网的产物，通过发展农村电商，有利于落实乡村振兴战略，激发农村地区发展活力。人才因素是限制农村电商发展的重要因素，为带动农村电商发展，需要采取多种措施，培养高质量人才，改善电商发展人才缺口，实现农村地区现代化建设与发展。

参考文献：

- [1]董玉峰,孙倩,邹力平.乡村振兴战略下农村电商人才培养机制研究[J].北方经贸,2019,(12):146-148.
- [2]应康,陈志华.乡村振兴战略背景下农村电商人才培养模式研究[J].营销界,2019,(34):224-225.
- [3]黄芳,姜宇.乡村振兴战略背景下农村电商人才培养模式研究[J].农场经济管理,2019,(05):38-40.
- [4]钱俊.乡村振兴战略视野下农村电商的发展与人才培养研究[J].农业经济,2018,(11):108-110.

作者简介：戴虹宇（1977年3月-），女，汉族，新疆乌鲁木齐人，研究生，高级经济师，研究方向：人才培养、项目管理、中小企业经营。