

浅谈高中语文教学中审美教育的实施

段颖

内蒙古呼和浩特市第二中学

[摘要]《普通高中语文课程标准》学生核心素养有四个要求，即语言建构与应用、思想开发与推广、审美欣赏与创作、文化传承与理解能力。为了培养学生的审美欣赏和创造性能力，教师必须在教学实践中开展审美教育。在阐明审美教育内涵和价值的基础上，教师应研究中国审美教学的实践策略，以实现新课标的教学目标。

[关键词]高中语文；审美教育；实施

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.925

汉语具有重要的审美教育功能。语文教学中实施美育可以培养学生对美的判断，满足学生自我发展的需要，滋养学生的心灵，从而使学生树立健康的美育价值取向，实现全面发展。因此，大多数高中语文教师应了解审美教育的重要性，顺应教育发展趋势，把握新的要求，积极推进教学策略创新优化，实现语文教学中审美教育的渗透，展现其应有的作用和有用性。

一、高中语文审美教育中的基本原则

（一）学生的个体性与差异性

高中语文审美教育中，教师应注重学生的个性和差异，注重和谐，注重学生在审美教育中的差异。素质导向教育理念下，教师应坚持人文教育思想，即在教学中，教师应注重引导学生形成自己的个性和意识，在学习中有自己的兴趣和观点。在审美教育中，教师也必须重视个性和差异的基本原则。在学生自我意识强的条件下，可以充分激发他们的审美潜能，摆脱统一规范的审美模式，促使学生重视自己的感受，实现审美中的个体平衡，实现学生的差异化管理。

（二）学生的交互性与创造性

审美是主观的，人的审美发展容易受到他人的影响。同时，美不仅来源于自然世界，也来源于广大民众的发掘和创造，因此美的发现和存在离不开人类的参与。从审美教育的关系来看，教师必须从与学生的自然互动出发，积极引导、观察和发现高中语文教学中的生活，积极参与审美情感的交流，积极开展人与自然之间以及人与人之间的思维，从各种互动中感受和判断审美价值。这是交往原则的体现。对学生来说，审美教育的终极形式是创造美，就是用所学知识丰富他们的审美情感，提高各种形式的审美情感的水平和价值。教师应该帮助学生在创作中创作审美作品，充分展现自己的个性和兴趣。

二、高中语文审美教育的实施策略研究

（一）立足教材，全面落实审美教育

审美因素存在于中国教科书中，但如何在短时间内处理课文，切断教科书中的所有审美因素，是教师必须深刻思考的问题，也是充分实施审美教育的关键。因此，高中语文教师应以教科书为教学内容，注重细微之处，根据教科书中不同词语的风格和作品确定审美教育的切入点，挖掘教科书中的审美因素，包括文章结构、语言风格和标志等的美，并指导学生阅读这些语言和标志。从中发现、感受、欣赏和创造美，实现审美教育的全面实施。例如，朱自清的“荷塘月色”是高中语文教材中的写景名篇，首先，笔者会带领学生有感情地朗读，将学生引入美的环境中，让学生在脑海中自觉浮现荷塘月色的美丽景象；随后，笔者会让学生深入体会，指出哪些句子凸显作者朦胧幽美的意境，哪些句子表达出作者的思想情感，这样可使学生在读的过程中体验美，受到美的熏陶，树立良好的审美观念。

（二）优化阅读教学，引导学生创造美

新课标在针对“审美鉴赏与创造”的核心素养分析时指出：逐步掌握口头与书面语言表现美、创造美的方式。这就是表现美步骤的起源和其在感受和思考美过后具有的科学性根据，可以帮助学生深入理解美，提高审美情趣。而实际的表现和创造美的形式则可以源自分析并且经过口头或书面语言的表

达展现。例如，教学“故都的秋”时，为了训练学生表现美的技能，在以上的体验美与思考美步骤过后，将声音表现作为基本方式，让他们分段朗诵文本，尽可能符合作者在20世纪30年代被迫迁徙，最终才停留在自己热爱、眷恋的故乡北平的思想情感。学生在反复练习中思考文章的表达，这是一个无形中培养审美情趣的过程。之后，老师继续让学生欣赏文章，比如“秋天不是名花，也不是好酒，是半开半醉的状态”，“数着从槐树底部漏向东的阳光...自然，你可以感受到秋”等语句，并模仿它们。其目的是帮助学生提高表达和创造美的技能，培养他们的审美情趣。

（三）丰富教学形式，强化审美感知

兼具工具性与人文性是语文这门学科区别于其他学科的最明显特征，而这些特征最终都会体现在语言表达之上。尽管语言是最重要的传播媒介，但如果没有相应的理解能力，语言也无法真正发挥出其应有的功效。因此，要想在语文教学活动中渗透审美教育，就必须要求学生学会理解语言，能够通过简单的文字来感受其中的文字美、画面美以及情感美。例如，教学“荷塘月色”时，通过多媒体将文本中所描绘的情境转化成更为形象、直观图片和视频。如此一来，原本较为抽象的文字变成了容易理解的画面，更容易使学生带着情感走进作者的内心，去感受作者笔下所描绘的场景美和情感美，使学生的审美在此过程中逐步得到提升。相信不少教师都深有体会，教育是一项复杂的工程，不可能一蹴而就。审美教育，也不可能一朝一夕便能达成目标，而需要在每一节语文课中慢慢渗透。心理学研究表明，学生审美能力的提升通常会经历一个由体验到联想再到创造的认识过程。在此过程中，由于学生在生活经验、认知积累以及学习能力等方面的差异，他们的审美水平也会有明显的不同。对此，教师在渗透审美教育的同时，要注意有所侧重。在研究和分析高中阶段的语文教材后，教师可以在不同年级进行分层审美教育。在高中一年级阶段，根据教材内容安排，侧重通过现代文、文言文引领学生感受美；在高中二年级阶段，根据教材内容安排，可以通过中国诗歌、小说以及戏剧等文体引领学生认识和理解美；到了高三年级，则可以通过议论文让学生进一步体会美，鉴赏美。简而言之，语文教师应当学会因材施教，对学生进行有针对性的审美教育，以帮助学生提升其审美能力。

三、结语

概括地说，深化新课程改革更加重视学生的个性化发展，因此美育与语文教学的整合变得越来越重要。高中语文教师应了解新的教育要求，运用不同的方法和策略，促进语文教学中审美教育的渗透，加强学生的审美情感，使学生能够实现美的感觉和体验不断提高的能力和成就。

参考文献：

- [1]白雪晴.高中语文教学中的美育研究[D].哈尔滨师范大学,2020.
- [2]朱慧敏.高中语文教学中审美教育的渗透策略[J].新作文,2021(24):92-93.