

微时代网络文化语境下的高校美育路径探索

周晓波 弓艾均

四川科技职业学院 620500

[摘要]在数字媒体飞速发展的今天,形成了以抖音、快手、小红书等APP为主流的移动短视频热潮,其呈现出的信息碎片化、形式精短化、内容娱乐化整体表征,即为“微时代”。在微时代背景下,直奔主题的快节奏叙事方式对传统美学的审美理论产生了严重冲击,成为大学生审美价值和审美观念塑造的巨大挑战,而审美教育作为以审美活动为中介的教育手段,是高校培养学生全面发展的基本立足点,因此,对于审美教育的路径必将开启新的探索。

[关键词]微时代;短视频;大学生;审美教育;路径

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.349

现如今,大学生基本人人都拥有智能手机,既方便了生活,也为融入当下的互联网群体提供了前提条件。短视频作为最受欢迎的视频内容形态,在学生群体中显现出消极的影响,其中,对积极、正面的审美价值观塑造带来前所未有的挑战,以至传统的审美教育路径在强势的网络冲击下,已经很难适应当前现状,难以被学生接纳。就此,习近平总书记曾在全国教育大会上的提到:“要全面加强和改进学校美育,坚持以美育人以文化人,提高学生审美和人文素养”。因此,审美教育作为培养大学生全面发展的基本内容,也是高校教育的重要环节,要承担起应有的责任,补偏救弊,在加强引导、创新教学方式等方面集思广益,与时俱进,为培养学生树立正确的审美观而不懈努力。

一、微时代网络文化的显著特征

微时代下的网络短视频通过终端设备,综合运用影像、图像、文字、音频等形式进行的高效、及时、互动的传播活动。当下主要以抖音、快手、小红书等APP为主流短视频媒体,其共同特点是具备极低的学习门槛和极强的全民属性。在所有人都能够是自媒体的观点支撑下,平台视频内容的质量良莠不齐,呈现出消费主义意识形态倾向和泛娱乐化现象。

消费主义思维理念与资本逐利特征的“合谋”慢慢让短视频生态中出现了带有商业气息且庸俗的混合产物,自然而然会将资本主义社会的消费观和拜金主义意识形态融入到了其产物之中,在潜意识中影响观众的价值观。^[1]在网络短视频中,带货,是主要获利方式之一。在巨大的利益的驱动下,带货视频内容的真实性客观性难免存在一定的虚假和误导成分。

泛娱乐化现象则更为突出。现代社会的人们,在生活中充斥着各种各样的压力,由于生存环境的竞争愈加激烈,生活节奏愈加迅捷,在结束一天的学习和工作后,已不愿意再投入其他休闲活动。网络短视频的出现,不仅恰逢其会地顺应了社会现状,还将娱乐休闲成本降至最低,成为一种新的娱乐方式来释放压力、满足欲望。在此背景下,部分视频播主为赚取关注,获得流量,在短视频平台发布对世俗生活戏剧化演绎的作品,以搞笑的形式取悦大众,给观众带来感官

的刺激和低级的审美愉悦,屡屡在道德边缘进行试探,挑战着大众的审美底线,使得网络审美趣味逐渐走向庸俗化、低俗化。

二、审美教育对重塑大学生审美价值的重要性

据报道,我国人均每周上网时长为28.5小时,^[2]大学生由于时间相对自由,且绝大部分高校在教学过程中缺乏对手机的监管,据2019年10月共青团中央对大学生手机上网时长调查显示,超四成大学生每天上网时长超过5小时。因此,可以断言当下的数据还会有所增涨。得力于大数据的精准推送,很多学生在浏览短视频过程中会深陷“根本停不下来”、“刷完下一条就睡觉”的状态中无法自拔,在每段几十秒的短视频中,不知不觉耗费了大量的时间和精力,以至于他们经常调侃道:“抖音五分钟,人间两小时”。由此可见,短视频碎片化的生产方式无形中增加了用户碎片化的时间,已然从打发碎片化时间的工具变为制造碎片化时间的机器。部分学生还因此产生了“放松依赖”。这种现象对大学生系统性思维、深入思考能力的培养形成阻碍,除此之外,对正处于意识形态成长期的大学生审美价值的塑造也带来巨大的压力。

在微时代网络文化的浸染下,部分学生对于审美趣味的追求逐渐倾向于直观的感受和快节奏的体验。曾经对人文经典的阅读,严肃问题的深层次思考已难见踪影,取而代之的是对图像和影像的迷恋,这反映出具象且直观的表达方式已经盖过了抽象的文字符号,读图比读字更受到学生的青睐,更能带来感官的刺激和内心的愉悦。长时间处于虚拟的网络环境中,大部分学生只愿意通过网络获取审美体验,通过他人的审美创造获得自我的满足,而忽略了对现实生活中的书法、绘画、音乐和体育等活动的参与,不愿在真实的活动中去发现美和感受美,造成参与审美活动途径的单一化和审美经验获取的被动化现象突出。长此以往,学生难免会不自觉地受到低级审美内容的引诱,产生严重的审美偏差。

在《美育书简》中,席勒认为审美教育的本质就是培养人性的完满,而完满人性的实现需要经历三种状态,分别是物质状态、审美状态和道德状态。^[3]在物质状态中,人受客

观对象的支配更容易产生感性的认知, 仅以直观感受来对外界信息加以判断。在道德状态中, 人又处于绝对的理性, 而链接物质状态到道德状态的过程就需要审美状态作为桥梁。因此, 理性作为审美状态的主要表现形式, 是审美活动中获取美的工具, 是走向完满人性的重要途径。

然而, 在现实生活中, 感性与理性之间普遍存在着矛盾, 主要体现在审美活动中感性往往压抑着理性。其原因, 一方面是处于娱乐状态下的大脑疲于对现象背后本质问题的深究与思考, 另一方面则是因为理性认知和系统性理论知识的匮乏, 不足以激发理性的审美状态。大学生对美的体悟相对更侧重感性且直接, 限于审美思维、体会及认知水平的不足, 对大众化、世俗化的内容容易产生更多的偏好。同时, 由于审美理论的缺乏, 导致审美体验停滞于物质状态, 只能关注到事物本身的表象, 仅以感性为依据去了解与辨别美, 难以做到从理性认知的层面来对外界美的意义做出更高维度的挖掘与探索, 进一步加剧了审美体验感性化的循环。的确, 短视频的娱乐功能为大学生的身心困顿起到了一定的舒缓作用, 成为紧张状态的润滑剂和泄压阀。但渐渐地, 审美活动的欢乐功能渗透到审美取向和精神文化价值之中, 使娱乐消遣和理性审美的界限变得模糊, 直接导致了学生审美情趣趋于庸俗化、低俗化。因此, 对大学生审美价值的重塑尤为重要。

三、微时代网络文化融入高校审美教育的路径探索

审美教育这个话题无论是在教育工作者或是社会大众中都受到广泛讨论, 因为它对一个学生的全面发展产生着深远的影响。教育学认为美育和审美鉴赏是受教育者思想发展和身体发育的“重要源泉”, 和德育、智育、体育共同构成了人的全面发展的一环。但由于传统的审美教育过于偏向理论化, 从教学形式上更倾向于填鸭式的灌输式教学, 且教学结果不具备成果一致性和可量化的评定标准, 因此, 在漫长的发展过程中越来越不被重视。另外, 现在的美学和美育研究多是从学科的既有范式去规定审美的内涵和审美教育应当实施的方向, 很少有从社会的审美潮流的视角去进行关注和创新。那么, 既然短视频已经成为一种被大部分人接受的新媒体传播形式, 虽然存在着消极的社会效应, 但我们也可以从积极的出发点应用短视频创作的形式将审美教育融入其中, 达到教化的作用。

利用短视频制作进行审美教育的探索, 要综合了解音乐、颜色、摄影等方面的知识与技能。就当下短视频创作层面来说, 涵盖了如实拍摄、虚拟动画、混剪拼接等表现形式的体现, 作品不单要由外表美的层面做出创新, 同时要由内容美的层面不断深入, 不应始终将形式美作为第一准则来进行内容的创作。

首先, 声效相对于单纯的影像来说, 更能够调动人的情

感知觉, 利用对音效与画面的组合来提升内容的整体张力, 也更容易让人产生共情。在教学过程中, 应当重视音乐对视频内容的不同作用。内容形式不同, 影像移动和切换的节奏不同, 其音乐种类的选取也应各自对应。音效同时能够提升故事内容的真实性, 可以贴切地重现时、空层面的感受。此外, 适当添加旁白能够引导观众更加顺利地了解内容主旨, 画外音本身有着延伸空间性的作用, 让内容能够突破时空的现实与观众产生联系。需要注意的是, 旁白的安排应当贴合内容, 不可安排的过于突兀。

其次, 画面的构图要和谐美观。美是带动人思维的核心要素, 它包含了构图、色彩、光影和影调等。构图可以遵循九宫格构图法或黄金分割构图法, 尽可能让画面中人与景处于和谐的比例。例如, 在美食类内容中, 通常要选择简洁背景作为衬托, 将美食放置于画面中心略微偏左或偏右的某一侧, 而另一侧尽可能有更多的留白, 这样拍摄出的画面才不会显得过于对称和死板。

最后, 蒙太奇手法的选用。短视频内容并非对日常事物常规化的记录, 在新媒体技术的帮助下可以进行适当的艺术加工, 呈现出不同的艺术风貌, 能够通过线性、交叉以及分立叙事几类表现形式做出编排。短视频一般都会选用蒙太奇的表现形式, 将各种镜头剪辑在同一视频中, 最大限度地压缩真实生活中的时间, 让视频的内容突出主次, 实现高度的概括与集中生出特定内涵, 由此可以瞬间吸引观众的注意力, 带动其本身的心理落差与情绪起伏, 同时实现激发想象力, 带动其正面思考人生的总体目标。

结语

艺术源于生活, 在对审美教育进行探索的过程中, 也应当遵循习近平总书记所说的历史的、人民的、艺术的、美学的理念与原则, 让大学生为中华民族的璀璨文化及各级群体的奋斗而骄傲。只有具备了这样的情感依托, 才可以让他们精准地掌控自身的审美体会, 构建正确的审美理念。同时, 还要引导大学生具备善于观察和发现的眼睛, 在生活中去发现美、体验美、感受美。最后, 兴趣是最好的老师, 应当激发学生塑造美与展现美的意念, 以此更好地带动他们的主观能动性。只有这样才可以让他们形成积极正面、多元共存的价值观念, 形成匹配社会主义价值观的体系架构。

参考文献

- [1] 潘彩云, 徐萌晟. 2018年中国移动短视频行业发展概述[J]. 新闻爱好者, 2019(06): 31-35.
- [2] 第49次《中国互联网络发展统计报告》, 中国互联网络信息中心, 2021.12
- [3] [德]席勒. 美育书简[M]. 徐恒醇, 译. 北京: 中国文联出版公司, 1984.