

推动乡村产业高质量发展的思考建议

崔娟

南阳市良种繁育场

[摘要]作为乡村振兴的物质基础,只有产业振兴,才能增强乡村吸引力,带动资本、人才等生产要素向乡村汇聚,才能让农民看到“农业强”“农村美”“农民富”的希望,进而为农村经济社会发展奠定坚实的物质基础。近年来,南阳市坚持以农业供给侧结构性改革为主线,以推进高质量发展为主题,提升粮、油、菜、畜四大基础产业,壮大花、药、果、菌、茶“五特”经济,实现了乡村产业生产能力跃上新台阶,绿色发展取得新进展,融合发展实现新提升,发展动能得到新激发。

[关键词]乡村;产业;高质量发展

[DOI] 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.1057

一、工作成效

围绕“四个着力”推动工作以来,南阳市乡村产业发展取得了积极成效。全市培育休闲农业经营主体2194个,2021年总投资14.37亿元,实现营业收入8.52亿元。全市农业电子商务交易额155.6亿元,其中牧原公司“聚爱优选”电商平台达到10亿元。全市农民工返乡创业人数2020年以来新增10.1万人,累计带动就业68.3万人,创造价值超百亿元。牧原成为全球最大的生猪养殖企业,2021年销售生猪4026.3万头,实现销售收入750.9亿元。南阳市被命名为世界月季名城,西峡县被命名为中国香菇之乡、猕猴桃之乡、山茱萸之乡,南召县被命名为中国辛夷之乡、柞蚕之乡。

二、主要做法

(一)发展特色资源,着力打造乡村产业发展新高地

坚持因地制宜,大力发展优势特色产业,着力打造“四百大市”:百万亩花卉苗木种植大市、百万亩优质果品种植大市、百万亩蔬菜种植大市、百万亩道地中药材种植大市。一是提升四大基础产业。即,提升粮、油、菜、畜四大基础产业,在扛稳粮食安全责任的基础上,发展优质花生530万亩,总产居全省第一;蔬菜稳定在350万亩,产量1000万吨;牛、猪、羊、禽饲养量分别位居全省第1、2、3、4位,肉蛋奶总产140万吨。二是壮大五大特色产业。即,壮大花、药、果、菌、茶五大特色产业,在“花”上,重点培育以月季、玉兰为主的花卉苗木产业;在“药”上,重点培育以山茱萸、裕丹参、宛艾草等八大宛药为主的中药材产业;在“果”上,重点培育以猕猴桃、软籽石榴、薄壳核桃为主的优质水果产业;在“菌”上,重点培育以香菇为主的食用菌产业;在“茶”上,重点培养以桐柏茶叶为主的茶产业。目前,全市发展花卉苗木58万亩、中药材182万亩、水果56.2万亩、食用菌4.45亿袋、茶叶24.2万亩。其中,月季15万亩、玉兰24万亩、猕猴桃18万亩、山茱萸45万亩、宛艾草24万亩,规模均居全省第一。

(二)构筑全产业链,着力拓展产业增值增效新空间

坚持第一二三产业融合,构建产加销相衔接、贸工农一体化全产业链发展体系。一是聚集资源建集群。出台了《南阳市人民政府关于加快发展现代农业“五特”经济建设八大产业集群的意见》,通过加强龙头企业培育和现代农业产业园、产业强镇建设,重点打造粮油制品加工、肉食、食用菌、中药材、林产品、果蔬、乳制品、酒业等八大产业集群。2021年八大集群中涉及的77家重点龙头企业销售收入650亿元,成为我市实施乡村振兴的新支撑、农业高质量发展的新抓手。二是延长链条成体系。全市重点发展20个制造业产业链,其中涉及农业的有肉食品、面制品、食用油脂、食用菌、中药制品,每个产业链都制定了产业链提升方案、产业链图、技术路线图、应用领域图、区域分布图等,建立工作专班、产业联盟和“链长制”机制,通过强链延链补链,打造全国全省知名产业链,其中着力把以牧原公司为龙头的肉食品加工产业链,打造成为全国最大的生猪生产中心、肉食品加工中心、农牧装备制造中心、肉食品冷链物流中心和全球畜牧业技术创新交流中心,主营收入

突破1000亿元。三是抱团发展促联合。以19个省级农业产业化联合体为依托,发挥龙头企业主力军作用,引领小农户与现代农业有机衔接。19个联合体涉及协作企业146个、合作社183家、家庭农场41个、种养大户290个,2021年实现销售收入799.29亿元,吸纳农民就业9.4万人,形成了产业发展带动农民就业增收的良性互动格局。四是项目带动增动力。依托我市实施的1个国家产业园、9个省级产业园、13个市级产业园、6个产业强镇等产业融合项目,推进了全产业链开发、全价值链提升,加快了产城融合、产村融合发展,打造了乡村产业融合综合体,特别是南阳生猪、西峡香菇产业发展层次明显提升。

(三)发挥乡村功能价值,着力丰富乡村产业发展新业态

挖掘农业不同功能和生产、生活、生态等多重价值,开发差异化发展的业态和产品。一是发展休闲农业。充分发挥南水北调水源地、农耕文明、田园风光、中医康养、特色农业等资源,积极培育休闲农业旅游、农耕文化体验、康养农业、创意农业,赋能“休闲农业+”,推动乡村休闲旅游与农业产业交叉融合、互促互融。二是发展农村电商。充分利用互联网技术和设施,与淘宝等大型平台企业对接,搭建农产品网上销售渠道,建立电商平台运营机制,打通农产品进城入市的销售渠道,建立农产品从生产源头到终端销售的产业链模式。

(四)培育新型经营主体,着力增添乡村产业发展新活力

新型经营主体是农村先进生产力的代表,是乡村振兴的主角。一是激活主体。大力实施新型农业经营主体培育和三权分置土地流转工程,引领带动特色产业发展。全市培育农业龙头企业325家、农民专业合作社2.62万家、家庭农场1万家,市级以上示范农民专业合作社416家、示范家庭农场125家。在新型经营主体的推动下,全市土地流转445万亩,占承包地面积的35.9%;托管面积3000万亩次,占承包地面积的39.1%。二是培育农村创新创业主体。一方面连续多年开展“十大回创之星”评选奖励活动,树立典型,发挥示范引领作用。另一方面,搭建农村创新创业平台,各县市区设立人才回归创业服务中心,建设创新创业园区(基地)、众创空间、星创天地、孵化基地等科技创新载体,提供完备的基础设施和全方位管理服务,精选优质项目入园入驻,吸引入驻创新创业企业、项目落地生根。三是创新机制。我市楚汉良农公司以优势产业为抓手,围绕“三权分置”、合作共赢,以农业综合管理和金融服务为两翼,大力整合相关产业资源,流转5万多亩耕地发展粮食产业,形成了遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”、产业发展带动农民就业增收的良性互动格局,调动了各方积极性,激活了农村生产力,实现了农户、村集体、公司、政府等多方收益。

三、存在问题

(一)产业结构布局不优,稳定增收难

产业发展多是自由式发展,没有完全形成区域特色、差异化、规模化、集中化发展,产业扶贫中存在急功近利、急于求成、盲目跟风,造成产业、产品雷同,没有市场竞争力,依赖政府扶持、政策支持、项目拉动的情况比较突出。市场导向不足、信息不灵,农业结构、品种质量与市场需求的多样化、优

质化仍然不相适应。“龙头”带动少，短期增收项目多，依靠长效产业项目持续稳定增收依然艰难。

（二）产业化水平不高

产业项目层次低、规模小，产业链不健全，高知名度产业品牌少，龙头企业有限，农民专业合作社辐射面还不够广，农产品缺乏精深加工和精细分类包装，产品科技含量、附加值低，农业质量效益不高，产业带动能力弱、发展潜力不足。另外，宣传营销等手段跟不上，某些产品在市场上的竞争力低、价格低，“优质不优价”。调研中还发现，有的企业带着产业和市场，找不到劳动力和土地资源，有的贫困户找不到市场和适合的产业项目，市场主体与贫困户对接难。

（三）产业发展人才短缺

一是近年来农村空心化、人口老龄化趋势明显，青壮年劳动力大都外出务工，有技术、懂经营、善管理、能谋发展的年轻人日益缺乏，留守的贫困群众受教育程度偏低，缺乏劳动技能，对产业政策不能充分理解，参加技能培训意愿不强。部分贫困群众即便参与产业扶贫，也难以有效承接或深度融入各类产业扶贫项目。二是缺乏符合有关产业发展的技术人才和管理人才，缺乏高水平的科研技术人员、科研机构，基层农业技术推广部门体制不顺、保障不足，难以及时开展产前、产中、产后技术指导，新的种植、养殖、加工技术也得不到及时推广运用。

四、对策建议

（一）因地制宜，科学谋划

一是加强产业规划引领，认真分析地理区位优势 and 自然条件、传统产业基础，充分尊重自然环境特性、市场经济规律、贫困群众意愿，立足资源基础，实行差异发展、错位竞争，准确定位主导产业，科学规划、合理布局优势特色产业，优先将“四优”示范区布局在贫困县。充分考虑农民群众参与性和覆盖面，优化劳动密集型和技术密集型产业布局。坚持“长短结合、集中推进”原则，充分挖掘自身“沉睡资源”，注重短期见效产业和长期致富产业相结合。同时，避免盲目建设和无效投资优势产业和项目，根据市场需求，适度规模发展，保持产品供需平衡。二是深度解读政策，巧用活用，精准施策，培育经济实体。早谋划、储备、包装，策划申报项目，争取更大

的政策倾斜力度和资金投入。分类施策，灵活运用“资源、资产、资金”三要素，加快培育村集体经济，探索创新完善经营主体、贫困户、村集体等多方主体间的长期稳定利益联结机制。

（二）促融合创品牌，提升效益

一是围绕农业供给侧结构性改革主线，立足优势特色产业，以三产融合为重点，以绿色发展为导向，以科技创新为支撑，深层次、多元化开发下游产品，构建集生产、加工、收储、物流、销售于一体的全产业链，提升价值链。结合实际，加快发展创意、观光、休闲、体验和康养农业，推进农业与旅游、文化、科技、养生等产业深度融合、多元发展，提升产业效益。二是积极推进“三品一标”认证，打造一批拿得出、叫得响、保得住的优质品牌。借助各种推介、洽谈、产销对接等活动，强化品牌营销推广，促进产品增值增效。三是慎重筛选、重点扶持、培育壮大一批与农民联系紧密、实力强、能担当的龙头企业、合作社、农业园区、产业大户等进入到产业扶贫当中。建立市场主体产业项目名录和有条件实施产业脱贫的贫困户数据库，搭建产业精准扶贫服务对接平台。通过做大产业、做强企业，加强指导、规范管理，实现经营主体与贫困群众双赢。

（三）加大培训，强化技术支持

一是扎实开展技能技术培训，充分利用益农信息社等平台，提高农户生产管理和现代信息技术应用水平。加大“内提外引”，建立健全新型职业农民培育机制，注重培养能发展产业、带富能力强的产业带头人，吸引召回有知识、有干劲、愿意回乡创业的人才。二是鼓励支持高等院校、科研院所同农业经营主体联合开展技术研发、实验、示范和推广等合作。健全完善市、县、乡三级农业产业扶贫技术服务专家队伍，实现从事农业生产经营的贫困户农业技术服务全覆盖。积极引进和鼓励科研院所、农业技术推广部门到贫困地区开展产业化技能培训和指导服务。

参考文献：

[1] 黄新杰, 李益锋. 乡村振兴战略背景下农业振兴的机遇与挑战[J]. 广东蚕业. 2021(12)

（上接第1870页）

显示 $\chi^2=1.974$, $P=0.16002$ 。

对研究组、对照组的新生儿肺炎发生率进行 χ^2 检验, 显示 $\chi^2=18.399$, $P=0.00002$ 。

对研究组、对照组的新生儿上呼吸道感染发生率进行 χ^2 检验, 显示 $\chi^2=35.831$, $P=0$ 。

研究组的新生儿GBS菌血症发生率与对照组没有显著差异, 研究组新生儿肺炎发生率、新生儿上呼吸道感染发生率均显著高于对照组。

三、讨论

在分娩期间, 孕妇生殖道及肠道GBS定植是导致新生儿感染的重要因素^[3]。如新生儿出现GBS感染, 极易导致新生儿菌血症、肺炎及上呼吸道感染等情况, 同时也会对妊娠结局产生严重的不良影响, 如胎膜早破、绒毛膜羊膜炎及早产等。近年来, 关于生殖道GBS定植导致孕妇及围生儿感染报道逐渐增加, 引起临床足够重视。本研究结果显示: 孕晚期GBS宫内感染及胎儿窘迫发生率升高, 导致新生儿菌血症、新生儿肺炎及上呼吸道感染出现, 近年来随着医学的发展, 医院检测水平的提高, 孕妇GBS及新生儿GBS的筛查得以提高, GBS逐渐成为新生儿细菌感染的重要致病菌, 早发型GBS感染的新生儿有相对较高的致死率^[5], 为有效降低早发型GBS感染的出现, 美国CDC制定了预防围生期GBS

感染的有效策略, 要求孕妇35~37周进行GBS的筛查, 阳性者给予针对性的预防治疗, 降低GBS感染对母婴的不良影响。

综上所述, 孕晚期GBS带菌可显著增加宫内感染、胎儿窘迫、新生感染发生率, 对妊娠结局有严重的不良影响, 不利围生儿健康, 应加强对孕妇进行GBS筛查。

参考文献：

[1] 吴丽娟, 王飞玲, 邹建话, 等. 妊娠晚期B族链球菌筛查对妊娠结局的影响[J]. 中华妇产科杂志, 2019, 54(3): 154-159
[2] 李东, 张树琛, 时琰丽, 等. 北京地区孕晚期妇女定植B族链球菌耐药状况与血清型分布情况分析[J]. 首都医科大学学报, 2018, 39(4): 591-595.
[3] 黄静, 林新祝, 赖基栋, 等. 孕妇B族链球菌定植及其早产儿感染状况的研究[J]. 中国当代儿科杂志, 2019, 11(6): 567-572.
[4] 张文生, 邓继岩, 董意妹, 等. 婴儿B族链球菌血流感染55例临床分析[J]. 中华传染病杂志, 2017, 35(4): 214-217.
[5] 洪翔, 于红, 王蓓, 新生儿B族链球菌感染相关疾病影响因素的研究进展[J]. 中华流行病学杂志, 2018, 39(2): 249-252.