

媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略

路臣刚

乌鲁木齐广播电视台 新疆 乌鲁木齐 830000

【摘要】现如今信息技术发展更加成熟，互联网技术的应用也更加广泛。因此，各行业在未来发展中也凭借着互联网技术得到了优化与改进。在新媒体发展过程中，媒介融合已成为主要趋势。其中，电视台记者采访属于传统媒体形式之一，其发展需要承受一定竞争压力。因此，必须在媒介融合背景下，实现采访形式的创新，推动电视台的创新与发展。

【关键词】媒介融合；电视台；记者；采访形式；创新策略

【DOI】 10.12252/j.issn.2096-6288.2021.12.101

1. 概述

随着各种新媒体技术的不断发展，媒介融合概念应运而生。所谓媒介融合，即指的是将传统媒体与新媒体进行相互的融合，发挥各自优势，实现媒体形式的创新与发展，从而在社会中获得更多的受众。近年来，互联网技术快速发展，社会各行业的发展速度也因此大大提升，人们生活方式也发生了巨大的变化，在信息获取的需求上也有了进一步的提升^[1]。因此，随着社会的不断发展，媒介融合的发展已经成为主流。媒介融合不仅具有多样化特点，同时还能够向人们提供更加丰富的信息服务。在传统的媒体形式中，电视台记者采访占据一定的市场份额，为了不被时代发展所淘汰，必须以当前媒介融合背景趋势为基础，不断进行创新与改革，实现电视台的发展与创新。

2. 媒介融合背景下电视台记者采访形式特点

2.1 采访速度加快

随着新媒体的发展，社会居民在信息获取的渠道与方式上越来越多样化。与此同时，社会大众可通过网络平台将自己所获取的相关信息发布，导致信息变得透明化。但是，正是因为如此，导致越来越多的信息缺乏真实性，绝大多数普通群众在获取到此类信息时，并不能够对其真实性进行准确的判断。而电视媒体在新闻信息播报上相对于普通群众来说更加具备权威性，普通群众在面对相关事件时，希望能够通过电视台记者采访获取更加真实的信息。因此，为了满足社会群众的实际需求，电视台记者必须不断提高采访速度，尤其是在一些社会性的重大新闻时，必须在最短时间内完成相关人员的采访以及相关信息的收集工作，从而反馈出更加真实的信息，获取群众信赖。

2.2 采访内容包容性更强

随着媒介融合的不断深入发展与影响，无论是电视台记者，还是采访对象都会受到一定的影响，在面对电视采访时态度发生了巨大的变化。以往，人们认为电视台记者采访非常神秘，并不愿意接受采访。现如今，随着时代的发展，信息变得透明化^[2]，人们更加了解电视台记者采访，并且更加主动的配合记者进行采访，在面对记者采访时绝大多数人都是以包容、开放的态度所面对，甚至还有部分群众非常积极、主动的进行爆料，从而使得电视台记者采访活动更加多样化、复杂化。因此，电视台记者在采访形式上需要变得更加的包容与开放，不再局限采访的地点、工具与方式。

2.3 采访沟通更加通畅

据了解，传统电视台记者采访沟通主要的方式包括：

现场面对面采访、电话采访以及电台采访等。但是上述采访形式都存在各自的局限性。就如现场面对面采访来说，并不能够随心所欲、随时随地的进行采访。电话、电台采访方式，只能通过声音的交流，采访者与受访者无法接触，导致采访信息的真实性受到影响，进而在采访工作的质量上无法得到保障。但是，随着新媒体的发展与应用，以网络形式为主的采访应用越来越多，通过网络形式的采访，打破了传统采访的局限性。受访者可以通过网络提出自身的实际需求，电视台记者也可以以此为参考进行相应的调整，使得采访沟通更加通畅，受访者在接受采访的过程中，可以更加的放松，与记者之间的沟通也变得更加的顺畅。

3. 媒介融合背景下电视台记者采访现状

3.1 采访形式与社会发展需要不适应

①首先，电视台记者在采访时与社会联系不够紧密，同时在采访语言的使用上缺乏人情味。媒介融合背景下，电视台记者必须时刻关注社会的动态，准确了解当前社会大众所关注的重点问题，并迅速从相关信息中总结出重点话题，从而在采访时拉近与受访者之间的联系。但是就当前实际情况来看，有很大一部分记者忽略这一点，采访时仍然以传统采访形式为主，语言表达刻板、严肃，导致受访者在心理上建立起一道防线^[3]，记者无法探知其真实心理及想法；

②其次，记者基础知识储备不足，采访前准备工作不完善。其他新媒体在事件的分析上，过于流于表面。而作为传统媒体的电视台，不仅需要事件的真实情况进行详细报道，同时对该事件的起因、发展以及其中蕴含的深层知识等。但是，就电视台记者采访形式现状来看，准备工作不够充足、完善，对于被采访对象的以及采访知识没有进行事前的了解与认知，导致采访工作的开展受到影响，常常出现采访冷场的尴尬局面。例如：某电视台记者在进行法律纠纷时间采访时，若记者对于该事件相关法律法规没有事先进行了了解，在采访时就会出现“露怯”，影响自身专业度^[4]；

③采访缺乏针对性。在采访过程中，电视台记者的提问方式以及问题设置将直接影响采访结果与效果。但是，就实际情况而言，部分记者在采访时缺乏针对性，再加上自身专业素养不足，导致采访问题过于笼统、含糊，使得受访者受到误导与影响，在接受采访时无话可说，严重影响采访质量。

3.2 综合运用现代科技的能力差

随着媒介融合背景的不断深入发展，电视台记者在日常工作中必须提高现代科技手段的应用，从而有效提高自身工作效

率,保证采访工作的效果及质量。当前比较常见的现代科技采访手段包括:视频直播、在线访谈等。但是,在电视台记者中有一部分年龄较大、从业时间较长的人员,在工作中比较传统,对于现代科技的应用存在一定的抵触心理,再加上自身接受能力的不足,导致其在工作模式上难以创新,进而影响电视台记者采访工作的创新性。

4. 媒介融合背景下电视台记者采访形式创新策略

4.1 积极利用新媒体采访工具

媒介融合背景下,为了进一步创新电视台记者采访形式,同时也为了能够积极维护电视台在信息发布领域中的重要地位,作为电视台的重要组成,电视台记者在采访形式上必须积极利用新媒体采访工具,全面创新推动采访工作的实际开展。比如:在遇到重大新闻事件时,电视台记者可以利用一切可以使用的工具(相机、手机以及录音笔等)迅速展开临时采访。此外,为了满足社会大众对信息获取的实际需求,电视台记者的采访需要充分借助各大新媒体平台,以多种方式(文字、图片、视频以及图文结合等)迅速发布事件的采访内容。

需要注意的是,电视台记者在新媒体工具的实际使用过程中,需要不断提升自我运用的技术与水平。电视台记者在采访时,传统媒体信息发布以及其他网络平台信息发布都需要同时进行,并且保证质量。因此,电视台记者在日常的采访工作中,为了满足社会需求,必须加强自身能力,提高新媒体工具使用,熟练掌握网络平台的各项功能,建立起完整的信息发布流程,确保每次采访都能够快速、高效的开展与发布。

4.2 创新思维,做好采访前准备

互联网不断发展,媒介融合背景下信息传播速度越来越快,为了能够满足信息传播的需求,电视台记者在采访与信息发布时需要不断提升速度。作为电视台记者,在掌握新媒体工具使用的同时,自身专业能力也应当进行不断的加强。比如,突发事件发生时,记者需要在最短时间内对事件进行梳理与报道,这对于电视记者专业素养来说要求极高。因此,作为电视台记者,在日常能力提升中,除了需要进一步提升自我的专业素养以外,还需要不断创新思维,加强对采访事件的掌握程度。另外,事件采访的质量受到电视台记者准备工作的一定影响,再加上每次采访的事件不同,电视台记者需要面对不同的采访对象。因此,在正式进行采访前,若未对其相关相关信息开展充分了解,就会使得采访过程不够顺畅。鉴于此,电视台记者在采访前,应当通过各种渠道准确了解与掌握相关信息,从而推动采访工作的顺利进行。但是,如果需要进行随机、临时的采访,电视台记者便需要在采访前进行大概思路的整理,有效提高采访质量。

4.3 强化记者对采访符号的认知与理解

媒介融合背景下,电视台记者采访形式的创新不仅仅局限于记者采访能力的提升,同时电视台记者的能力判断也不单单通过问题与沟通体现。记者在面对被采访者时,对于被采访者非语言符号的解读能力同样影响着采访质量。所谓非语言符号指的是:在采访过程中,被采访者的表情、动作以及心理等^[5]。通过对非语言符号的正确理解,能够看出被

采访者内心实际想法以及其想要表达的东西。针对此,电视台记者在采访过程中,需要重点观察被采访者非语言符号的表达,同时根据信息解读,开展针对性的沟通与交流,使得被采访者消除与记者之间的距离感,拉近彼此关系,帮助记者更好的开展采访工作,有效提高采访质量。

4.4 联系网络,开展采访

随着时代的发展,电视台记者现处于媒介融合背景下。在此背景下,电视台记者需要在正式采访前,将本次采访活动的计划与进展以电子邮件等方式传送到相关采访对象手中。另外,电视台记者还需要充分利用网络对本次采访活动相关的事件与背景进行充分的了解与掌握。在此同时,电视台记者在采访进行过程中,需要通过电话等方式将采访进展及时反馈到电视台相关人员手中,并且通过网络平台的支持,将信息在最短时间内进行发布。在整体采访工作中,电子邮件、电话以及网络等不同媒介工具的使用都此保证了采访工作的顺利进行,同时为采访工作的高效开展创造了良好条件。此外,电视台采访工作的开展并不只是在单一地方进行。因此,采访工作的进行就容易受到距离与时间的限制。基于此,网络语音连线的采访形式就能够很好的解决这一问题。如此一来,电视台信息传播在媒介融合背景下得到了速度上的提升以及形式上的优化,同时还消除了传播电视台工作模式下严格分工的刻板模式,有效提高电视台记者的自我专业素养与素质。

此外,电视台记者在媒介融合背景下,应当具备非常敏锐的网络时代信息传播意识,从而保证在报道事件本身情况的同时,准确寻找独特且具有价值的事件信息,从而吸引更多的受众,扩大事件的影响范围。因此,电视台记者为了能够进一步激发起受众的兴趣,必须拥有非常扎实的语言功底,并且在现场采访时,电视台记者必须积极联系网络,开展相应的采访工作,使得采访工作的进行更加具备真实性、有效性以及及时性。

小结

总而言之,时代不断发展,科学技术应用越来越多,人们获取信息的渠道也越来越多,已经不再是传统的电视、广播等。为此,媒介融合背景下,电视台记者采访应不断总结传统形式中的不足之处,不断优化与创新,努力提升电视台记者采访工作的及时有效性,积极推动电视台的发展与进步。

参考文献

- [1]时珺.媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略[J].记者观察,2019(26):62.
- [2]齐晓迎.浅谈媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略[J].西部广播电视,2020(2):139-140.
- [3]孙明珠.媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略[J].记者观察,2019(32):145.
- [4]史天伦.媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略[J].科技传播,2019,11(5):15-16.
- [5]张嘉.媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究[J].西部广播电视,2019(17):173.